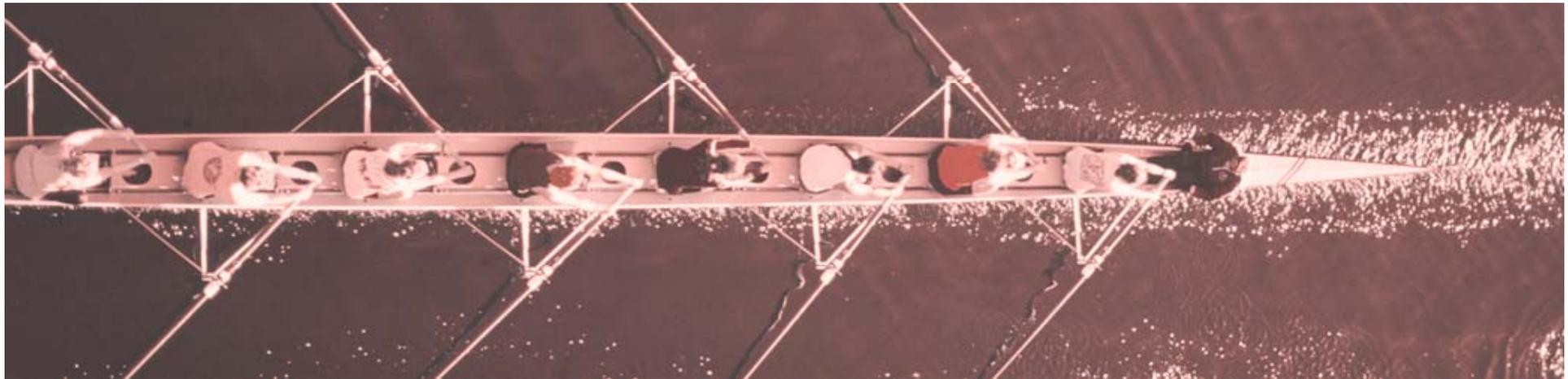




Estudio sobre inversión publicitaria en medios interactivos

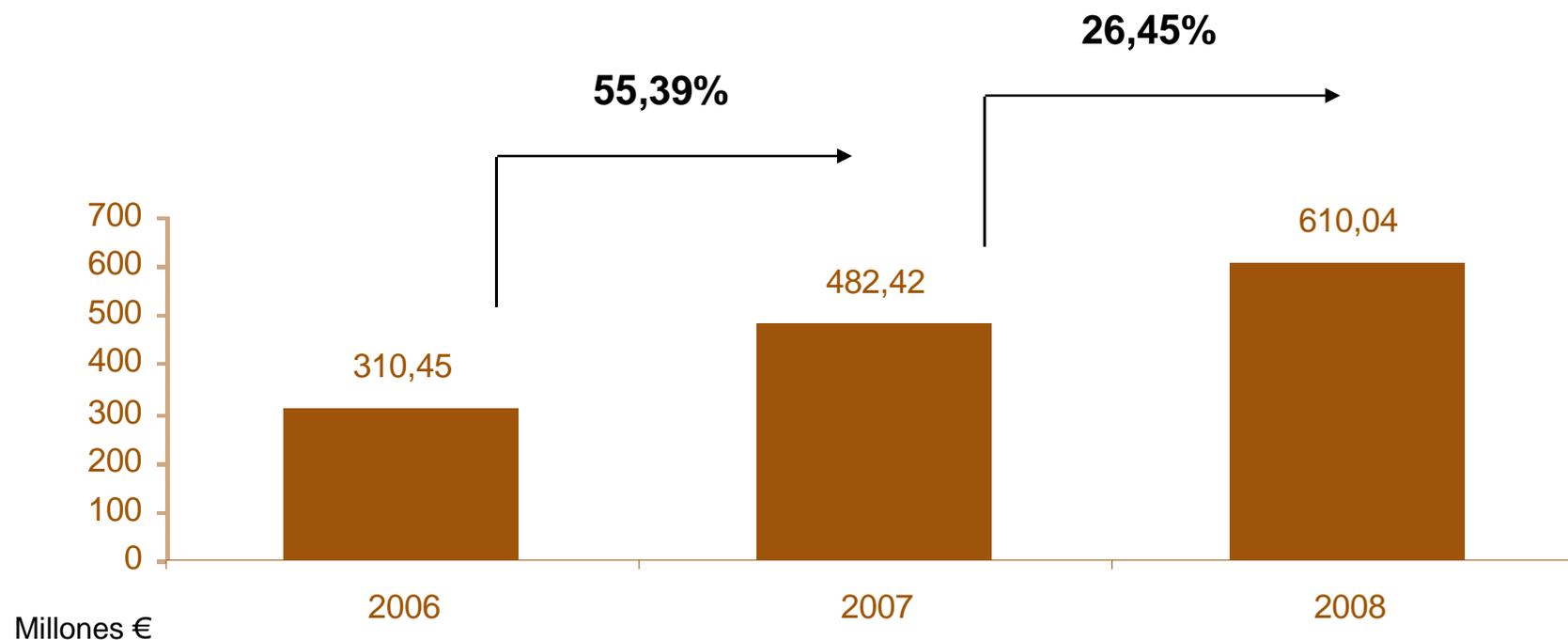
Resultados del año 2008



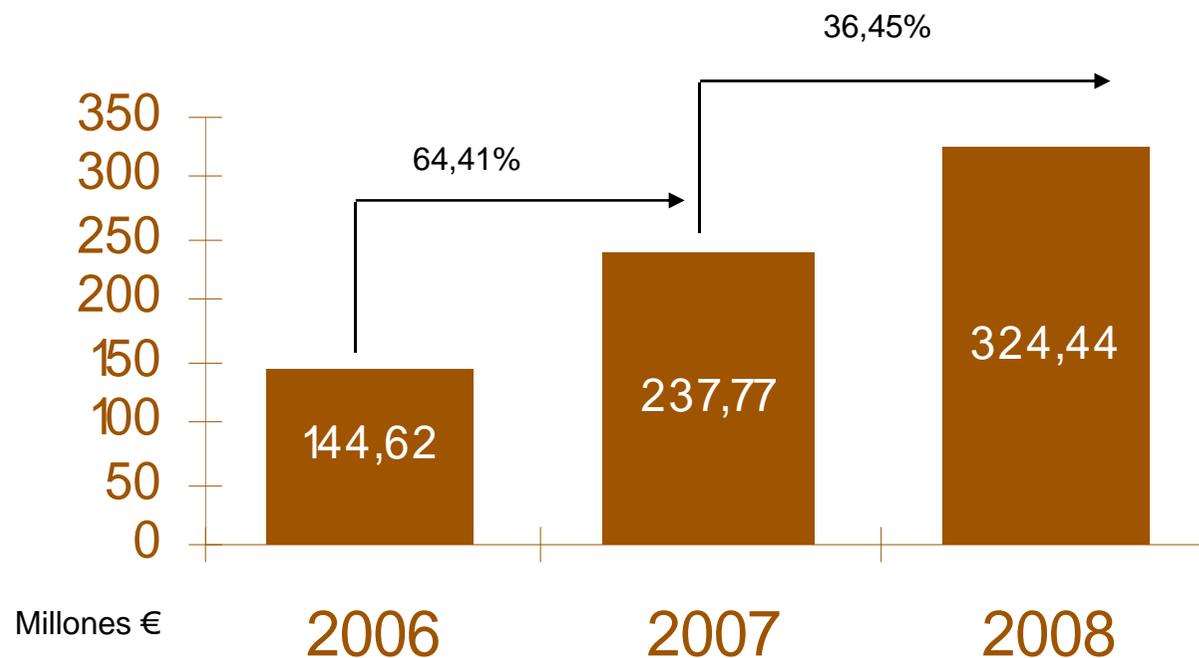
Patrocinado por:



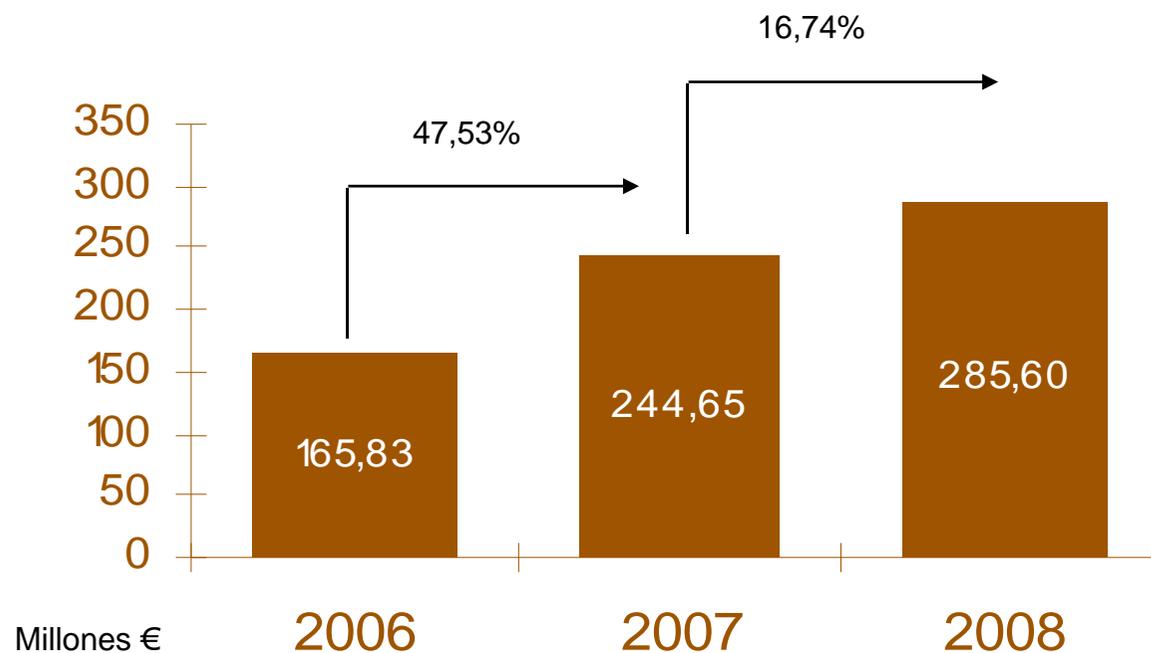
Evolución facturación anual 2006-2008



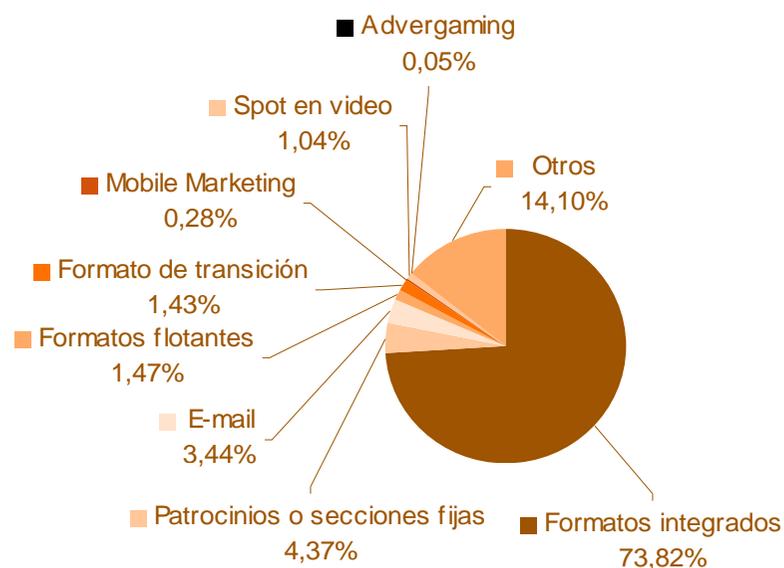
Evolución facturación anual de buscadores y enlaces patrocinados



Evolución facturación anual formatos gráficos

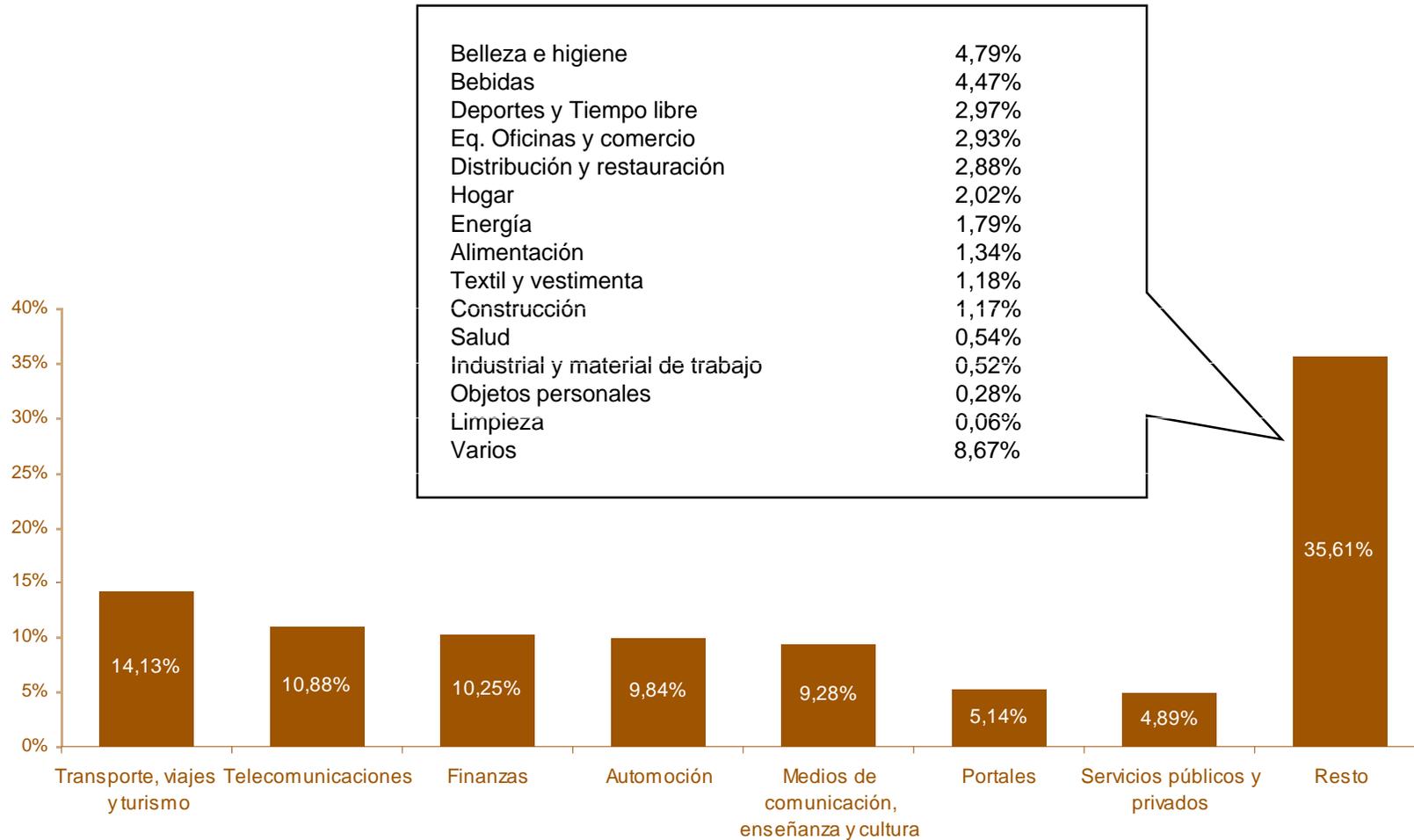


Ingresos por modelo de contratación 2008



Formato	Tipo	%
Formatos integrados	Enlaces patrocinados	53,18%
	Banner, botones y sellos	10,66%
	Robapáginas, rascacielos	9,97%
Patrocinios o secciones fijas	Patrocinios o secciones fijas	4,37%
E-mail	E-mail	3,44%
Formatos flotantes	Layer y otros formatos desplegados	1,42%
	Pop-up, Pop Under	0,04%
Spot en video	Spot en video	1,04%
Formato de transición	Interstitial y Superstitial	1,43%
Mobile Marketing	Mobile Marketing	0,28%
Advergaming	Advergaming	0,05%
Otros	Otros	14,10%

Ingresos por actividad del anunciante



Ranking de los principales anunciantes en publicidad gráfica

1. Transporte, viajes y turismo	1	IBERIA
	2	VUELING
	3	EDREAMS
	4	CLICKAIR
	5	ATRAPALO
	6	VIAJES EL CORTE INGLES
	7	MUCHOVIAJE
	8	BOOKINGS
	9	LUFTHANSA
	10	SPANAIR

2. Finanzas	1	ING DIRECT
	2	BANESTO
	3	BBVA
	4	CAJA MADRID
	5	BSCH
	6	BANCAJA
	7	SOCIETE GENERALE BANK
	8	LA CAIXA
	9	UNO-E BANK
	10	CAM

3. Medios de comunicación, enseñanza y cultura	1	FOX
	2	CEAC
	3	PLANETA DIRECTO
	4	ANTENA 3
	5	BUENA VISTA INTERNACIONAL
	6	WARNER BROS
	7	UNIVERSAL PICTURES
	8	EL PAIS
	9	MTV
	10	CANAL SATELITE DIGITAL

4. Telecomunicaciones	1	VODAFONE
	2	TELEFONICA MÓVILES
	3	FRANCE TELECOM
	4	TELEFÓNICA
	5	SIMYO
	6	KPN
	7	YOIGO
	8	ONO
	9	MOVILISTO
	10	NOKIA

5. Automoción	1	FORD
	2	RENAULT
	3	PEUGEOT
	4	GENERAL MOTORS
	5	VOLKSWAGEN
	6	NISSAN
	7	MERCEDES BENZ
	8	DAIMLER CHRYSLER
	9	TOYOTA
	10	BMW



Si desea adquirir el Estudio completo solicítelo escribiendo a comunicación@iabspain.net (importe 300€ + IVA)