



**FEBRERO A
NOVIEMBRE DE 2010**

**RESUMEN
GENERAL**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.435.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 30.526 multimedia (+ 50.140 monomedia radio
+ 45.155 monomedia prensa
+ 20.001 monomedia revistas
+ 13.032 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

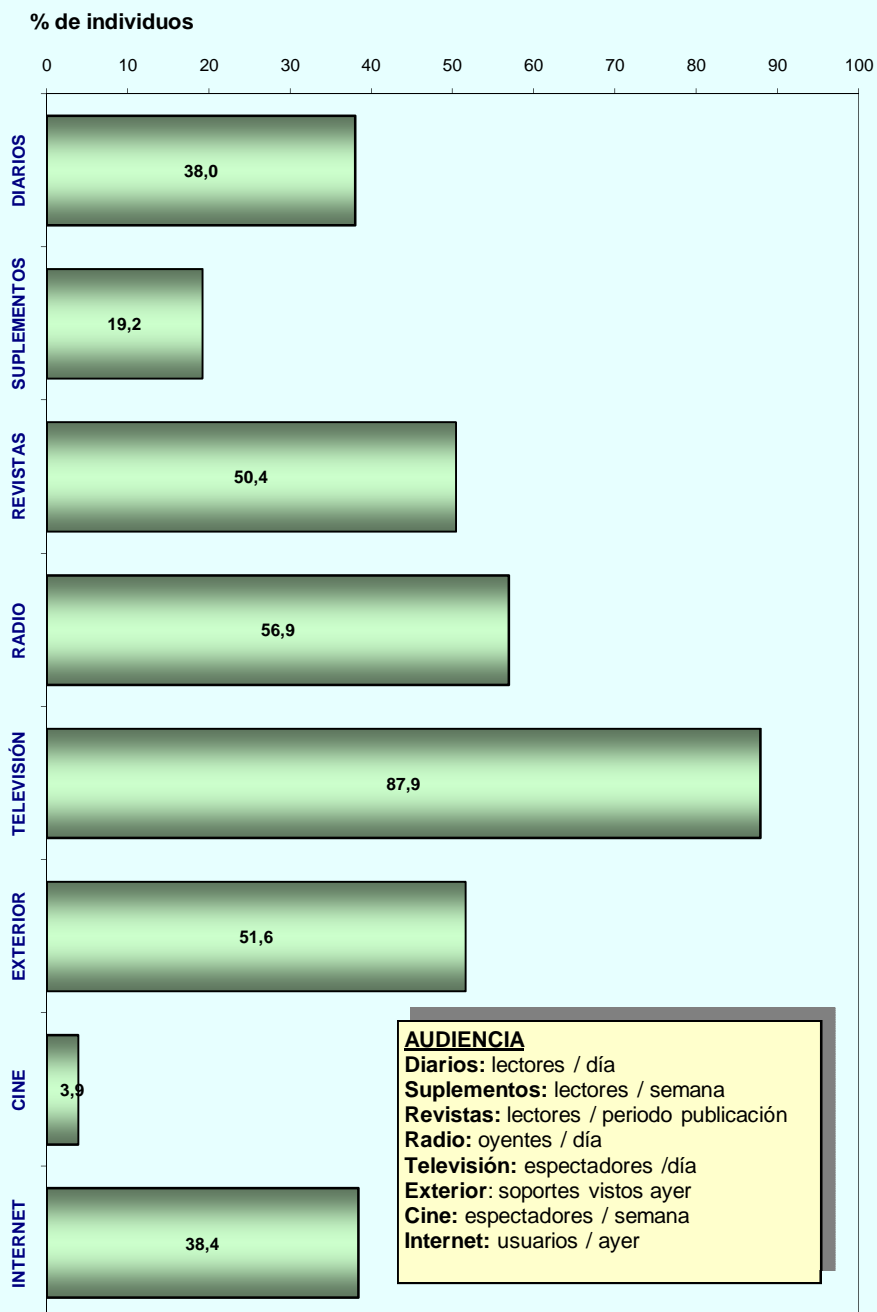
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

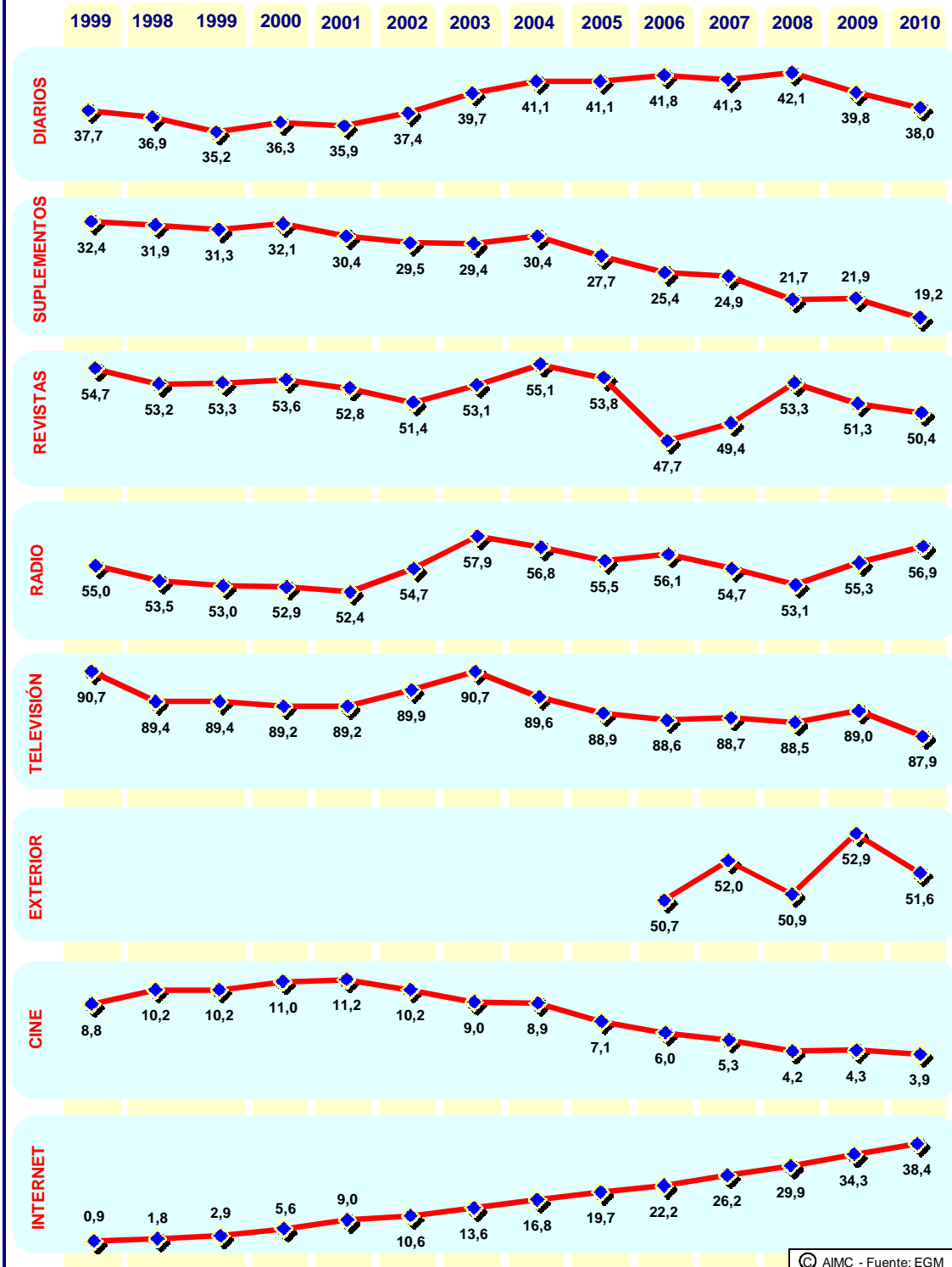
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS
EVOLUCIÓN (Penetración %)


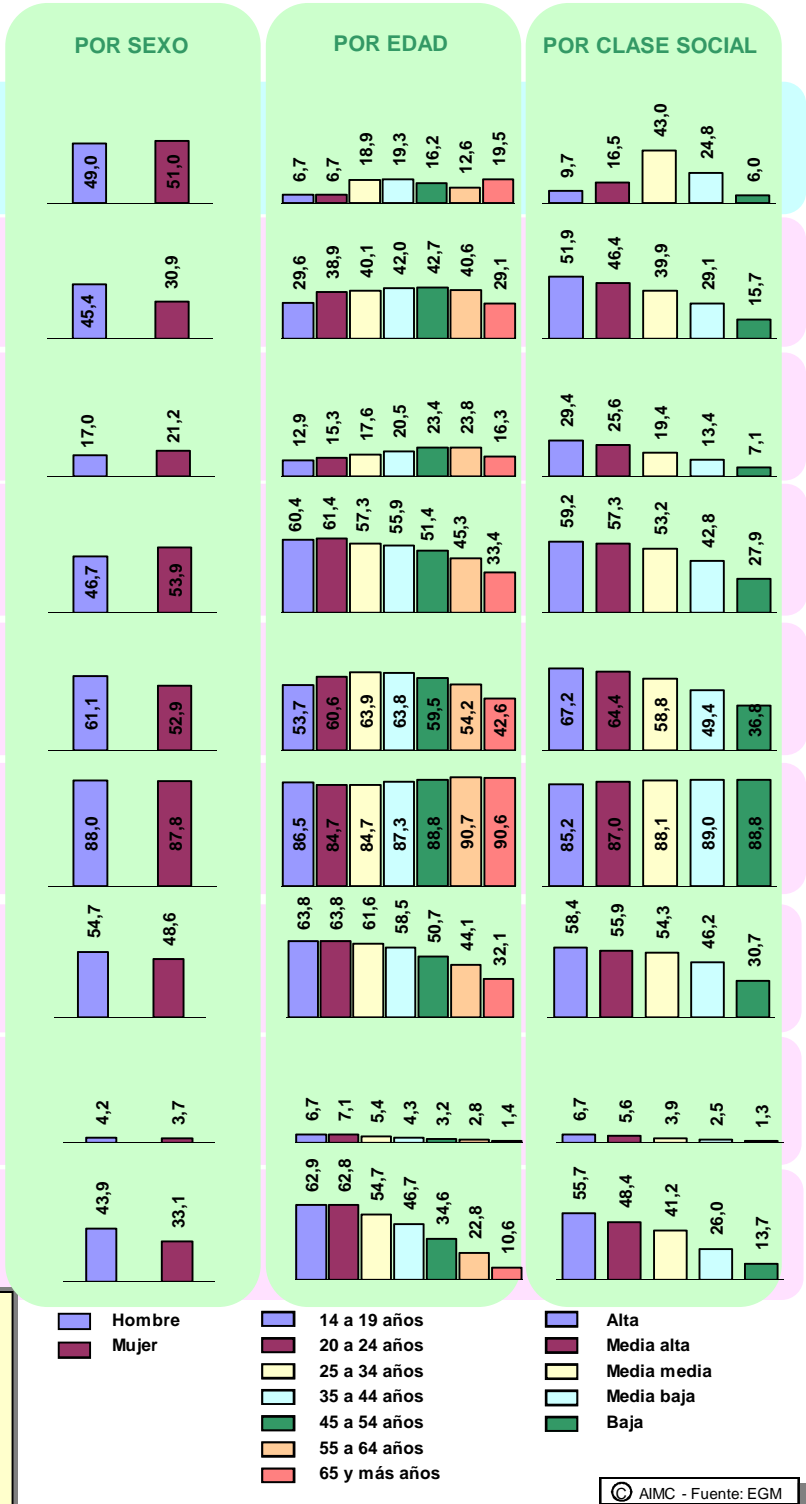
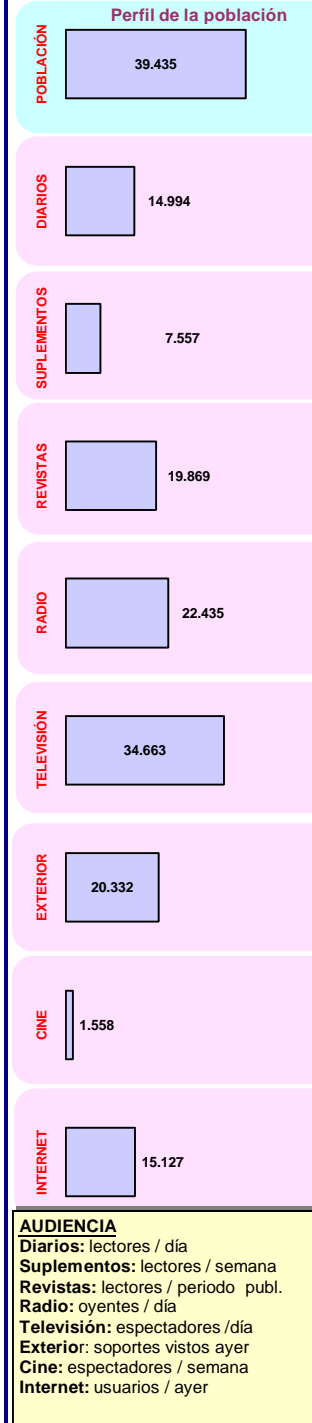
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

Individuos (000)



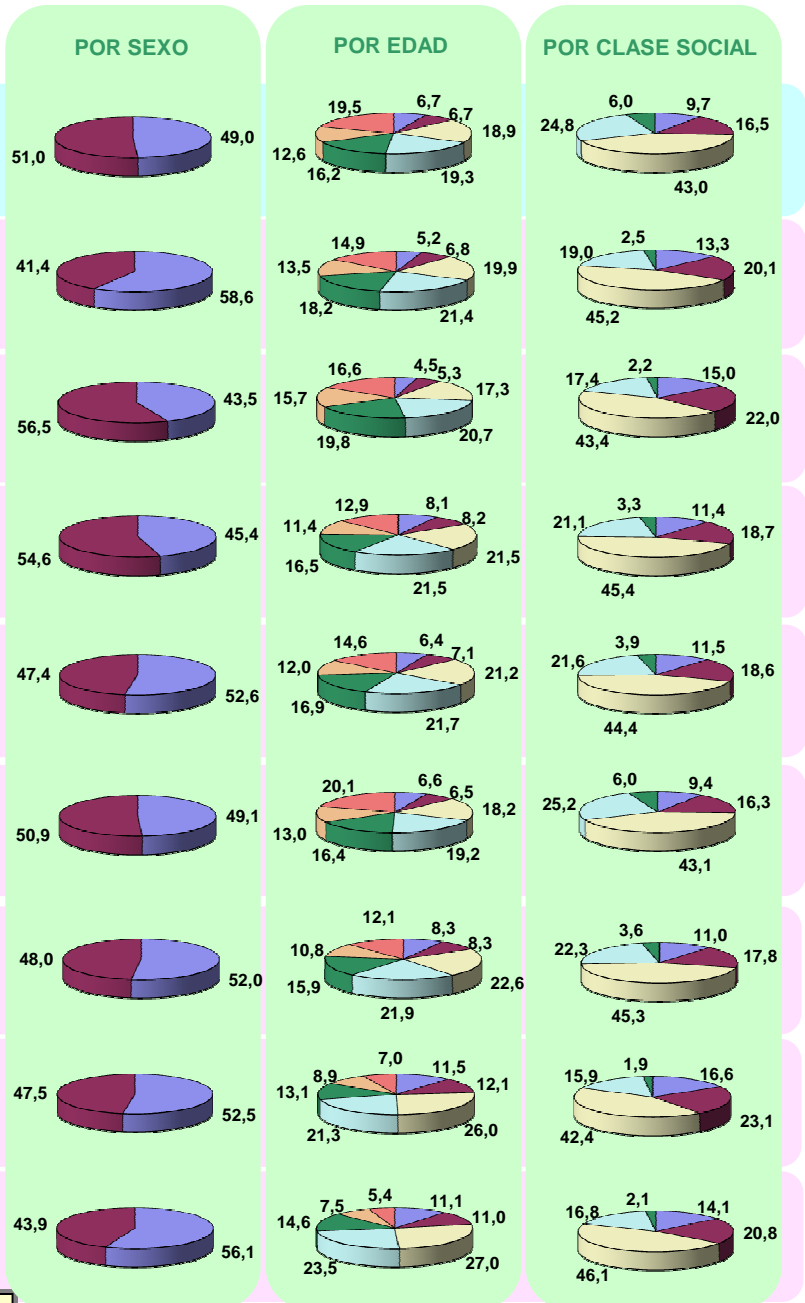
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	39.435
DIARIOS	14.994
SUPLEMENTOS	7.557
REVISTAS	19.869
RADIO	22.435
TELEVISIÓN	34.663
EXTERIOR	20.332
CINE	1.558
INTERNET	15.127



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

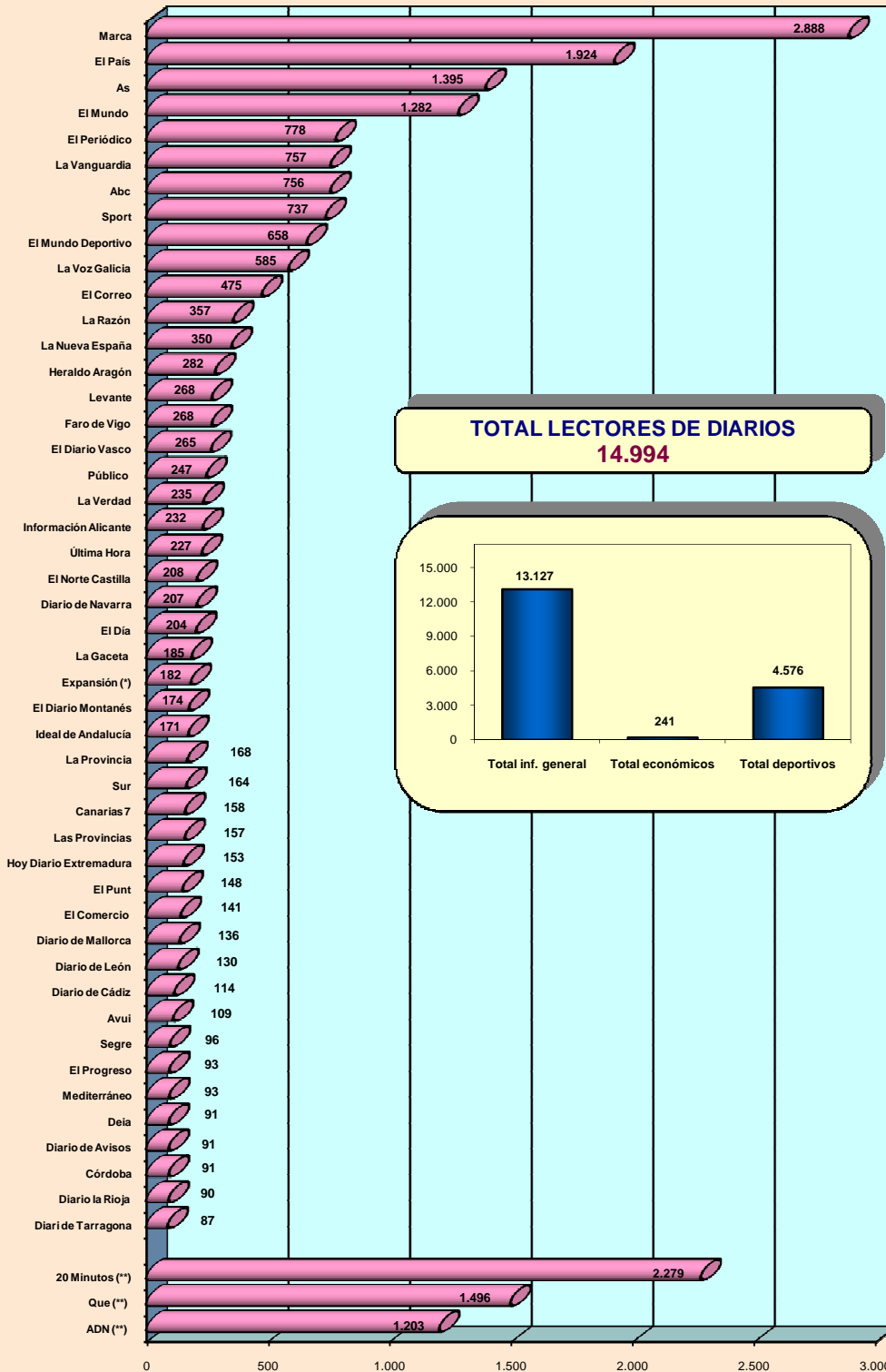
- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

Lectores / día (000)

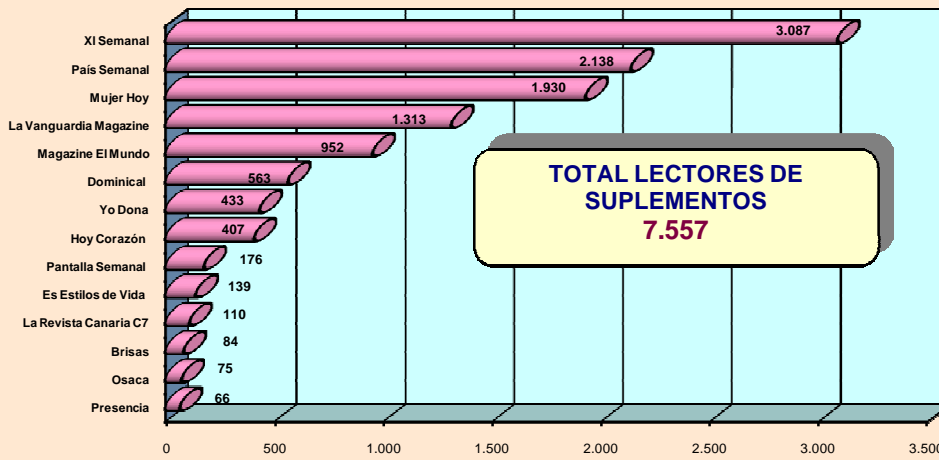


(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

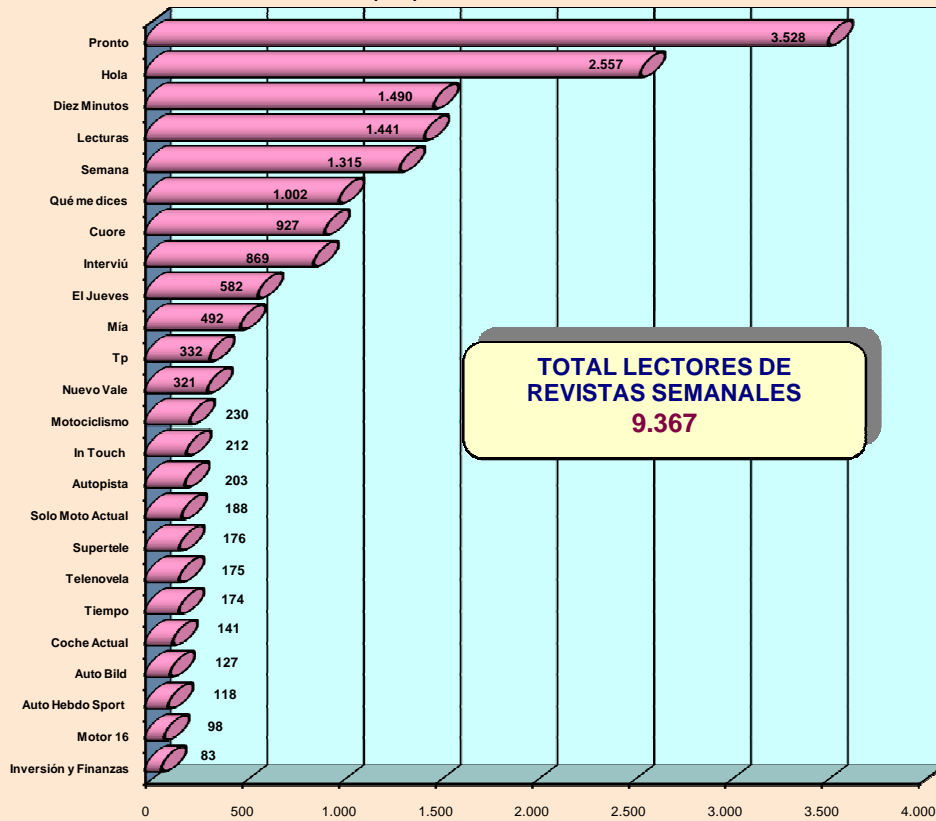
SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)


REVISTAS SEMANALES

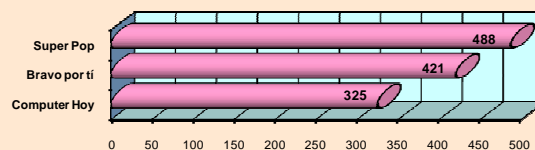
© AIMC - Fuente: EGM

Lectores / semana (000)


REVISTAS QUINCENALES

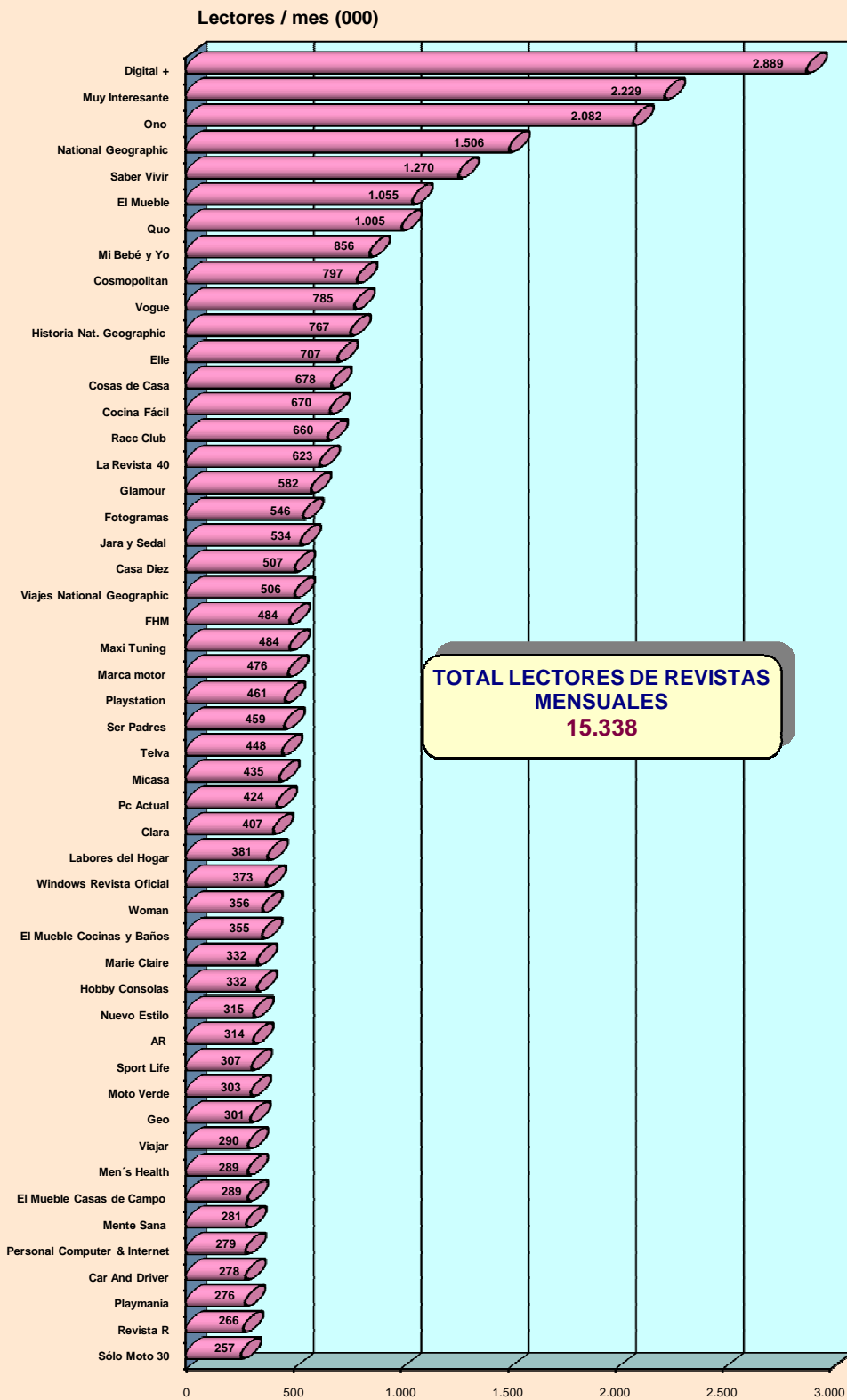
© AIMC - Fuente: EGM

Lectores / quincena (000)

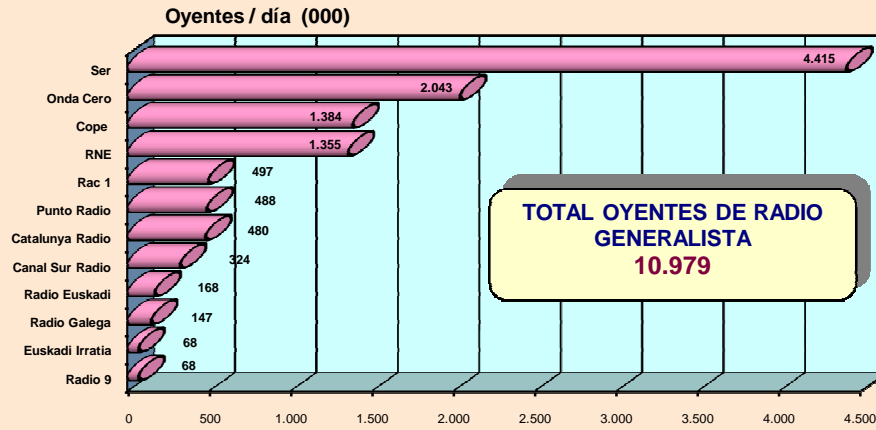


TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
931

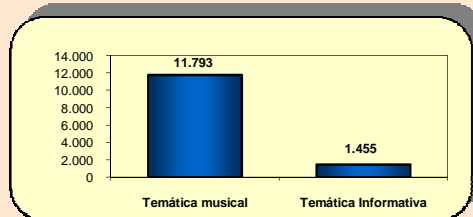
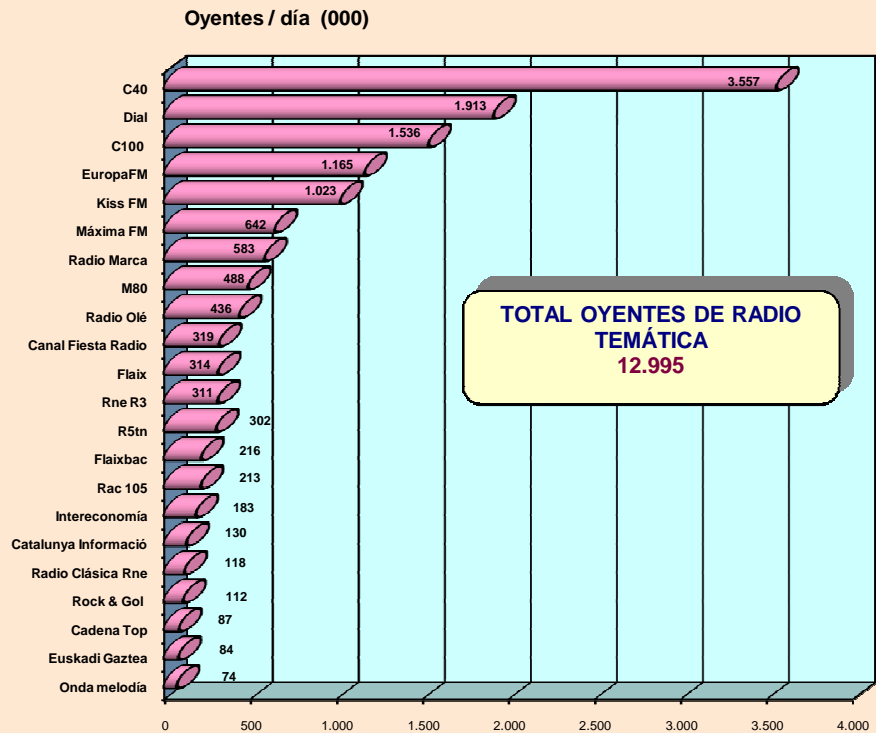
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS
REVISTAS MENSUALES


© AIMC - Fuente: EGM

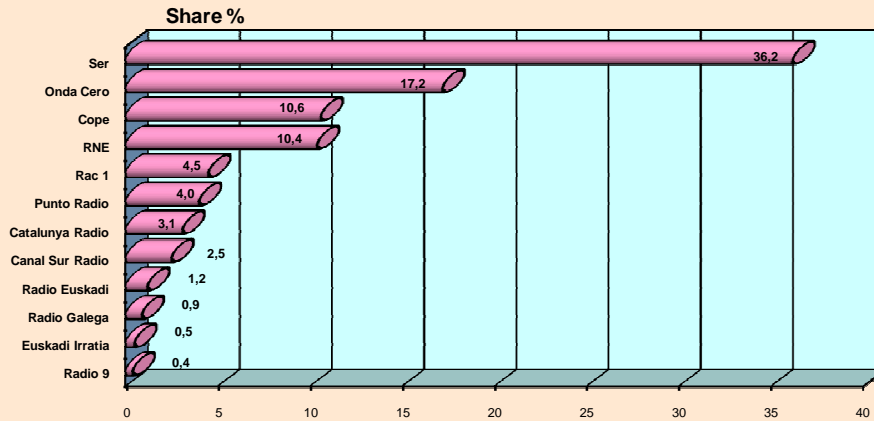
RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

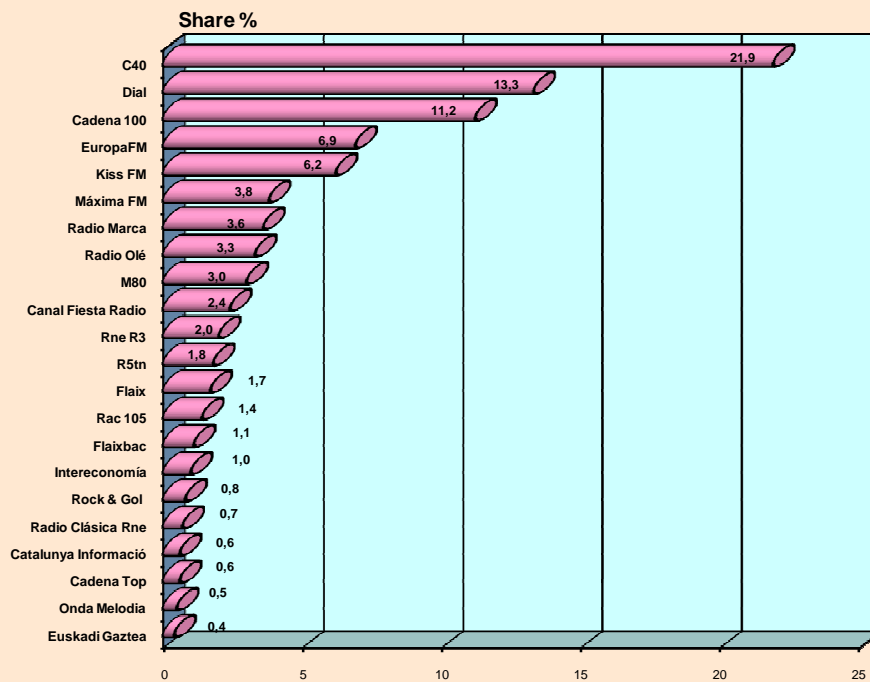
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

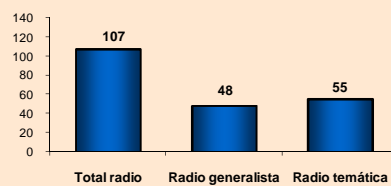
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

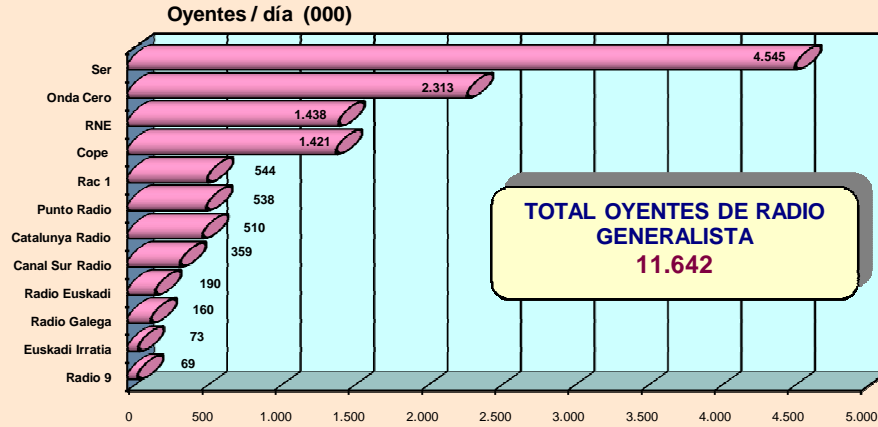
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

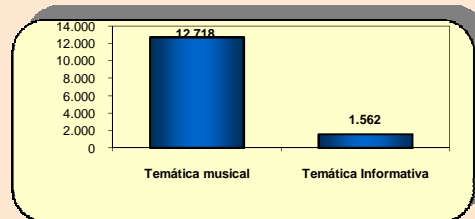
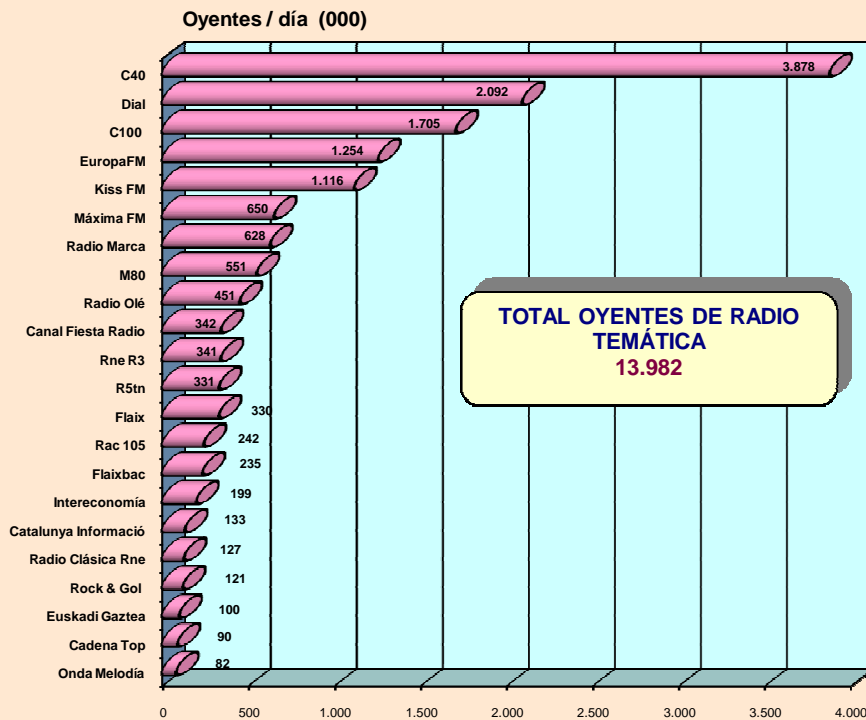
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

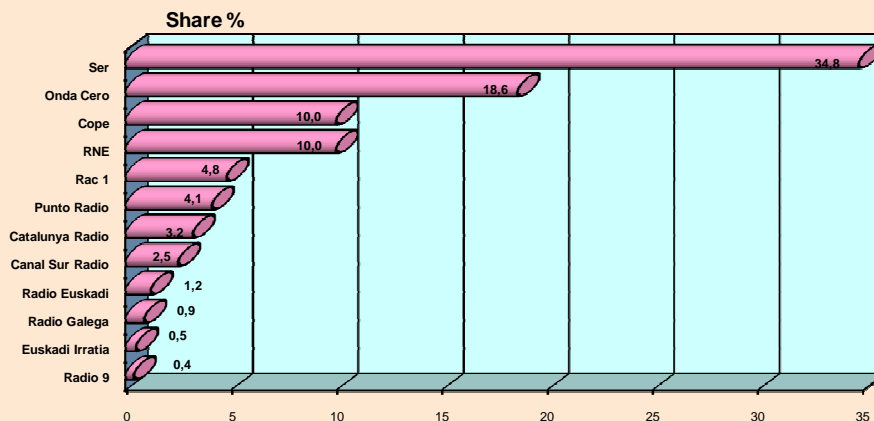
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

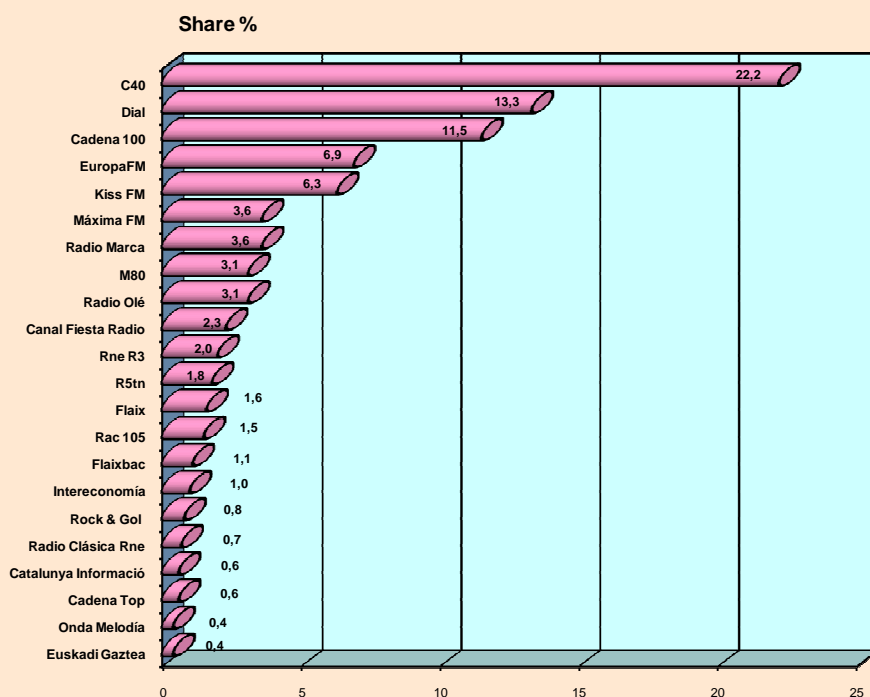
RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

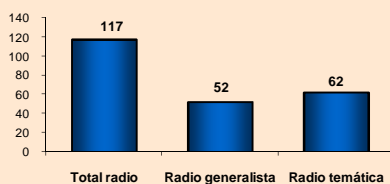
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


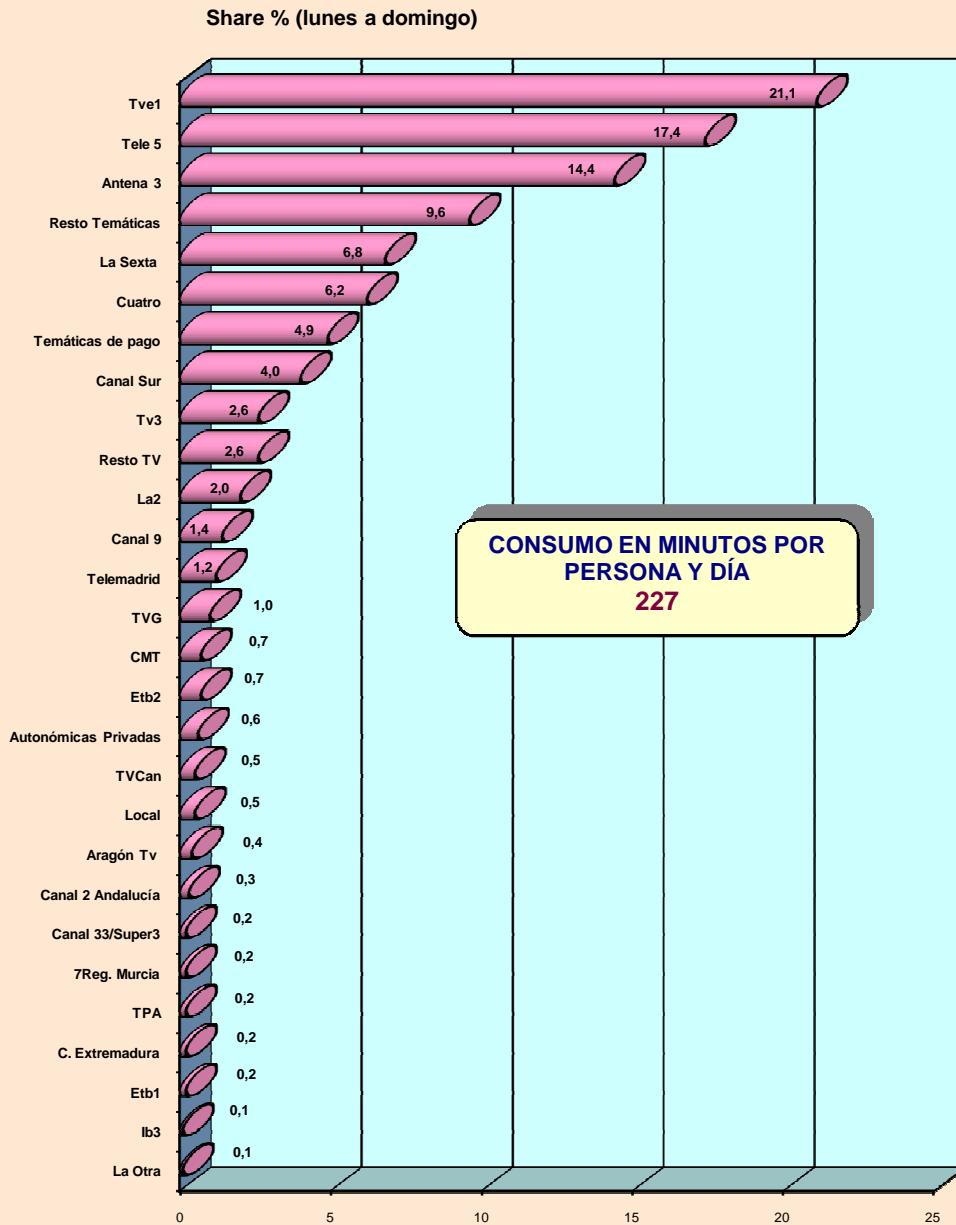
© AIMC - Fuente: EGM

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


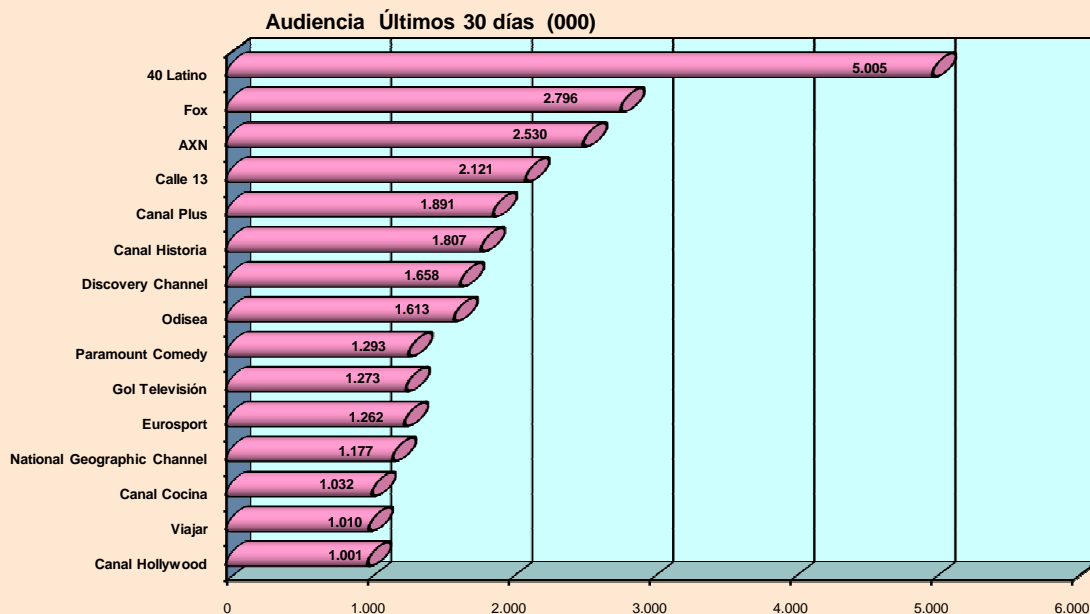
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

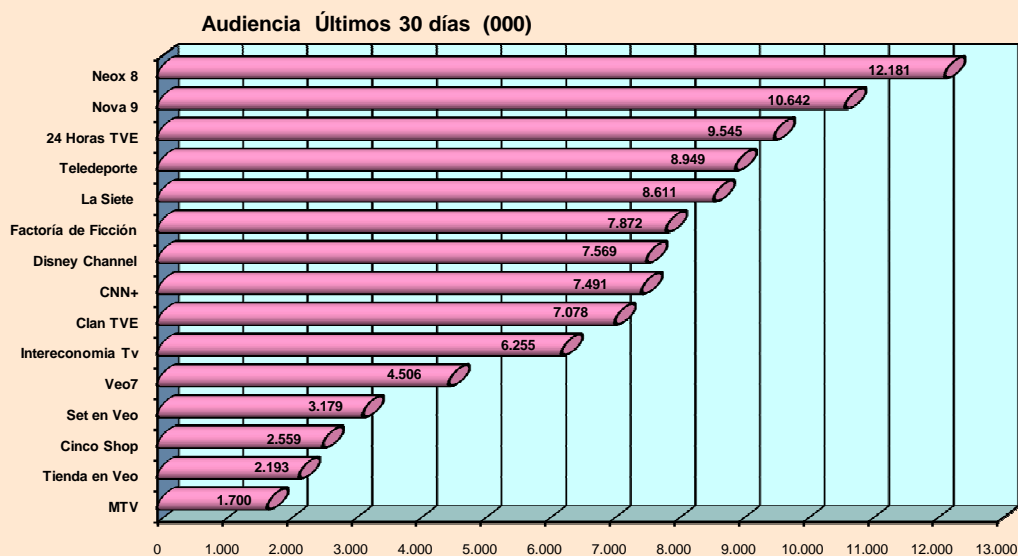


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS
CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*


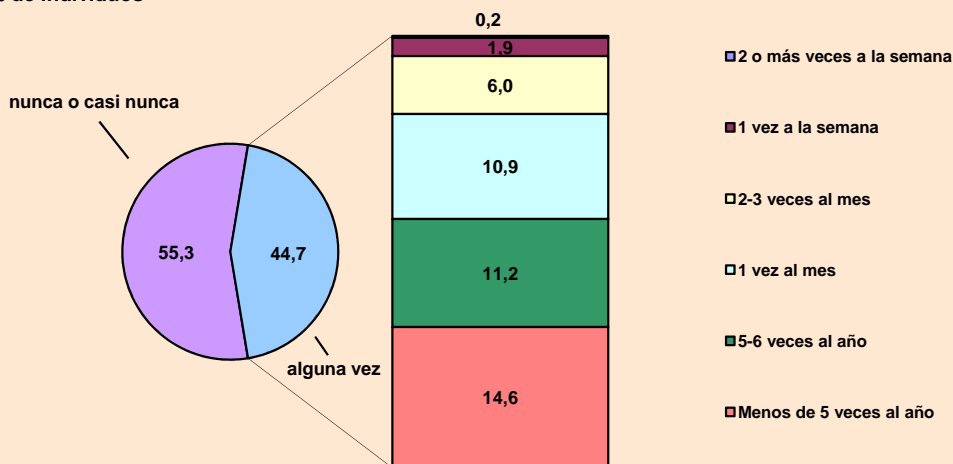
* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

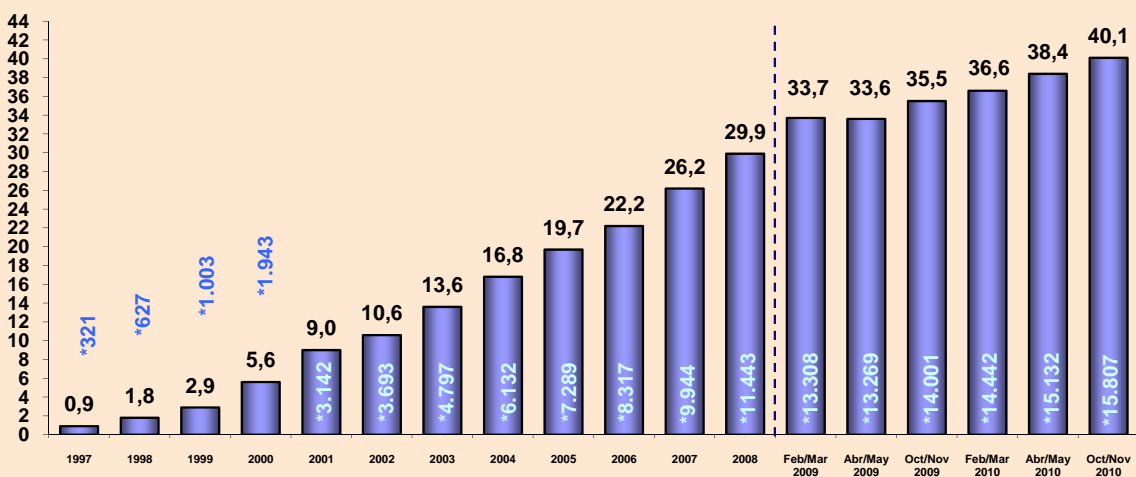


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos

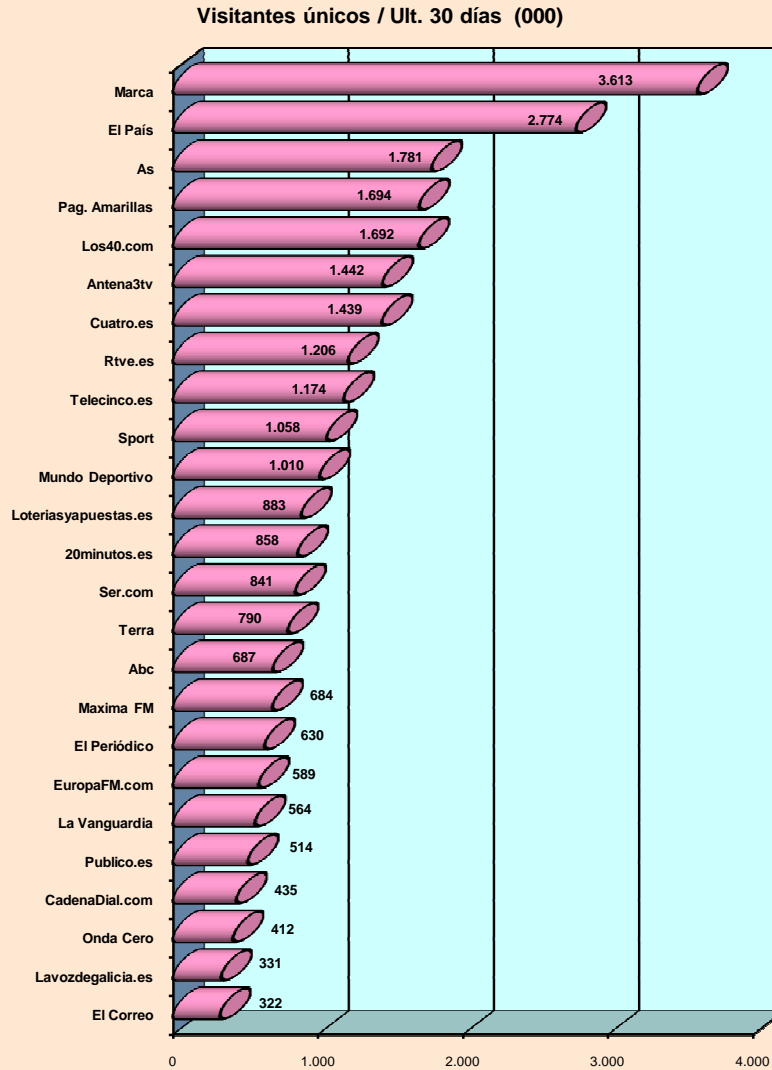


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

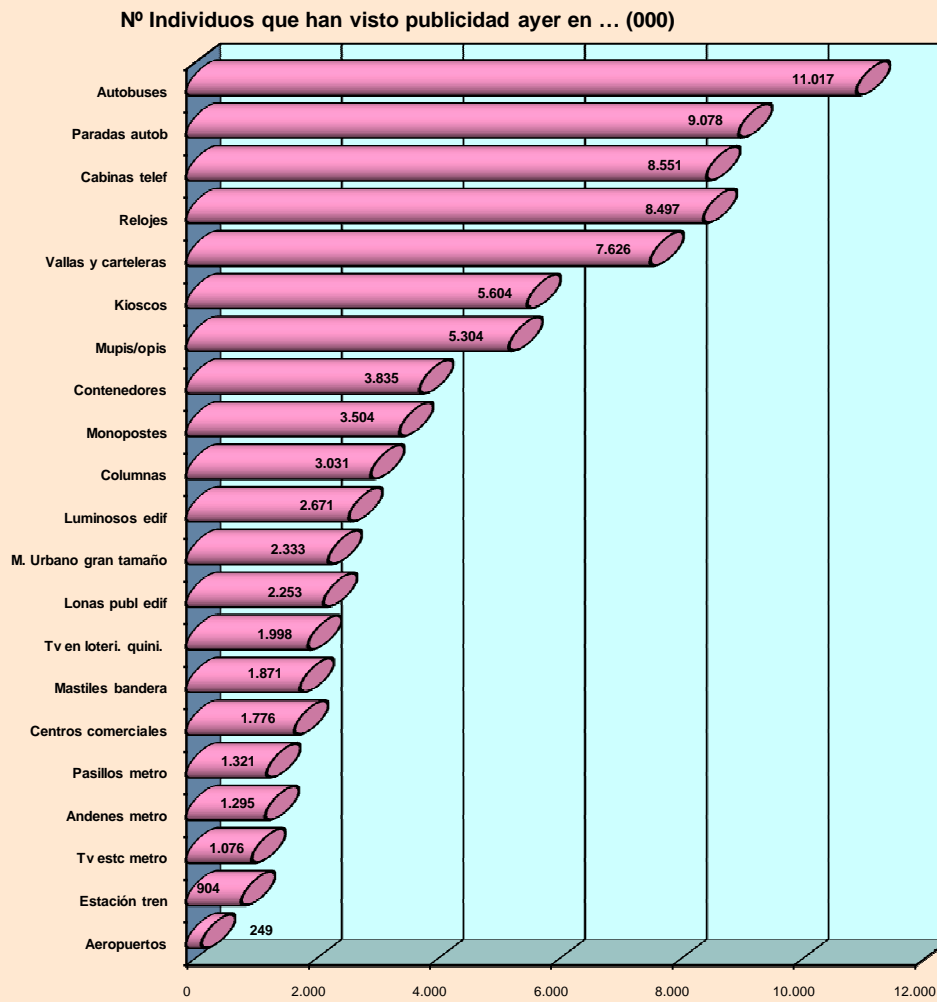
(DATOS POR OLA)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR



© AIMC - Fuente: EGM