

El comercio online en España facturó 5.752 millones de euros en 2009

Barcelona, 16 de Abril de 2010

La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet¹ movió un volumen de negocio de 5.751,7 millones de euros en España durante el 2009, un 11% más que en el 2008, según los datos del último informe de Comercio Electrónico publicado por la CMT. Durante el cuarto trimestre de 2009 (octubre-diciembre), el balance también ha sido positivo: 1.574,2 millones de euros, con un incremento interanual del 26,1%. Este resultado constata la trayectoria ascendente de los dos trimestres anteriores (II y III trimestre), frente al primer trimestre de 2009.

En el último trimestre del año las operaciones de comercio electrónico se incrementaron en un 28,3% con respecto al mismo periodo de 2008, hasta alcanzar las 22,1 millones de transacciones.

Por actividades, el sector turístico (transporte aéreo, terrestre, operadores turísticos y hoteles, apartamentos y campings) representó el 32,6% de los ingresos totales: 514,6 millones. El marketing directo continuó ocupando el segundo puesto, con 154,8 millones de euros facturados, seguido por los juegos de azar y apuestas, que aportaron 95,8 millones de euros.

Las empresas españolas acaparan el 54% de los ingresos del 2009

Al igual que en el 2008, las compras realizadas a sitios web españoles fueron las que más peso tuvieron por volumen de ingresos durante el 2009, representando el 53,7% del total de los ingresos por comercio electrónico, hasta alcanzar los 3.090,2 millones de euros. Dentro de este capítulo se recogen las compras realizadas desde España a sitios web españoles (2.414,5 millones de euros) y las compras realizadas desde el extranjero y con destino a sitios web españoles (675,7 millones de euros). Por el contrario, las compras realizadas desde España a sitios web extranjeros representaron el 46,3% del total de ingresos, hasta alcanzar los 2.661,5 millones de euros.

Por áreas geográficas, la mayor parte de las compras que se realizaron desde el extranjero y con destino a sitios web españoles fueron desde la Unión Europea (514,7 millones de euros), con un 76,2% de los ingresos registrados, seguidas de EEUU con 60,2 millones de euros, un 8,9% del total.

Por su parte, los destinos favoritos de los compradores españoles en sitios web extranjeros fueron los países de la UE que recibieron 2.350,4 millones de euros (un 88,3% del volumen de negocio total con el extranjero). Las compras en tiendas virtuales de EEUU alcanzaron los 167,9 millones de euros, un 6,3% del total.

(¹) Para la elaboración del informe la CMT tiene en cuenta el comercio electrónico realizado a través de tarjetas bancarias (crédito y débito). La CMT registra todas las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales cuyo pago ha sido realizado con las redes de medios de pago mencionadas. No se recogen aquellas operaciones de comercio electrónico cuyo pago se haya efectuado mediante transferencia bancaria, contra reembolso u otro medio de pago.