



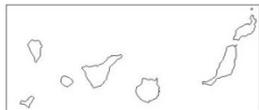
Informe 2011: Medios de Comunicación en Redes Sociales

Julio, 2011



- El **Resumen ejecutivo** presenta las conclusiones del *Informe 2011: Medios de Comunicación en Redes Sociales*.
- Este informe analiza la interacción de los medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales con su audiencia a través de las redes sociales.
- En esta ocasión, el Informe incluye también el análisis de los principales medios de comunicación en el Reino Unido y en México.
- En total, se ha analizado la presencia de 122 medios de comunicación (45 en España, 38 en Reino Unido y 39 en México) clasificados en: 1) Medios generalistas nacionales; 2) Medios generalistas regionales; 3) Medios económicos; 4) Prensa deportiva; 5) Diarios gratuitos de difusión nacional; 6) Medios exclusivamente digitales; 7) Cadenas de radio convencionales y fórmula, Cadenas de TV.
- Se han analizado las redes sociales **Facebook**, **Twitter** y **YouTube** al ser las plataformas con mayor penetración entre las audiencias digitales.
- Para el análisis se tienen en cuenta diferentes indicadores, entre los que están: Iconos de Facebook, Twitter y YouTube en la página web del medio de comunicación, Número de Fans en Facebook, seguidores en Twitter y suscriptores en YouTube. Fotos y vídeos en Facebook. Número de Tweets en Twitter.
- Datos actualizados en la última semana de junio de 2011

Informe 2011: España



La mayoría de los medios analizados está presente en las tres redes sociales más extendidas en España, con un total de cinco millones y medio de seguidores: cuatro millones más que el año pasado.

La actual variedad de redes sociales permite que los medios hayan acudido a la red que más se ajusta al perfil de su audiencia:

- **Las cadenas de TV** se han posicionado principalmente en la plataforma de vídeos online **YouTube**, donde tienen casi 165.000 suscriptores fijos, pero donde se descargan cada día cientos de miles de vídeos.
- **Las emisoras de radio**, con 1.200.000 fans, ostentan el liderazgo de los medios en la red social **Facebook**, la más extendida del mundo. Esta red resulta especialmente adecuada para mantener la complicidad del medio radiofónico en Internet, creando verdaderas comunidades de miles de personas que comparten su afición al mismo programa de radio.
- El medio más antiguo, **la prensa**, ha encontrado su más firme aliado en la red social más novedosa, **Twitter**, en la que tiene 1.700.000 seguidores habituales. Esta red permite a la versión digital de los periódicos abrirse a la retransmisión en directo realizada por los ciudadanos que participan en eventos deportivos, campañas electorales o manifestaciones de protesta.

- En la **prensa generalista**, **El País** proyecta su liderazgo en papel también en las redes sociales, siendo Twitter donde más seguidores tiene con más de 580.000. **El Mundo** mantiene también su segunda posición, con más de 350.000 seguidores, y **Público**, que no está entre los primeros puestos en formato papel, es líder en Facebook con más de 85.000 fans, superando a El País y a El Mundo.
- Entre los **regionales** analizados destaca **La Vanguardia** en Facebook, seguido de **La Voz de Galicia**.
- Entre los **económicos**, **Expansión** es líder con 25.000 seguidores, especialmente en Twitter, seguido de **Cinco Días**, con 18.000 en total.
- Entre los **diarios deportivos**, **Marca** es el mejor posicionado en las redes sociales con más de 400.000 seguidores, siendo **El Mundo Deportivo** quien más seguidores posee en Twitter (270.000) y **AS** el diario deportivo con mayor presencia de suscriptores en YouTube (1.164).
- En los **diarios gratuitos**, **Qué!** es el diario con más fans en Facebook (17.500) y **ADN** el que tiene más seguidores en Twitter (10.000).
- Los **medios digitales** que tienen más presencia en las redes sociales son **La Información**, **Libertad Digital** y **El Confidencial**.
- Las **cadenas de radio fórmula** interactúan más en Facebook que las **radios generalistas**. Entre las primeras destaca el liderazgo de **Europa FM**. Entre las generalistas la **SER** y **Onda Cero** encabezan las presencia en Facebook.
- Entre las **cadenas de TV** analizadas, **Antena 3** es líder en seguidores tanto en Facebook como en suscriptores de YouTube. **RTVE** es el que más seguidores tiene en Twitter.

Legenda

Medio: Corresponde a los perfiles corporativos de cada medio de comunicación. No se incluyen los grupos ni perfiles de los programas creados en las redes sociales.

Icono: Icono de Facebook en la página web.

Fans: Página de Fans en Facebook.

Fotos: Álbumes de Fotos en Facebook.

Vídeos: Vídeos en Facebook.

Icono: Icono de Facebook en la página web de Twitter en la página web.

Seguidores: Seguidores en Twitter.

Tweets: Tweets en Twitter.

Icono: Icono de Facebook en la página web de YouTube en la página web.

Suscriptores: Suscriptores en el Canal de YouTube.

	Medio	Facebook				Twitter			Youtube	
		Icono	Fans	Fotos	Vídeos	Icono	Seguidores	Tweets	Icono	Suscriptores
Prensa de pago	El País	✓	83.548	427	319	✓	580.630	81.724	✗	788
	El Mundo	✓	35.759	89	7	✓	318.936	10.315	✗	0
	ABC	✗	44.392	505	54	✗	39.786	12.815	✗	0
	La Razón	✓	1.323	96	0	✓	5.147	5.601	✗	0
	La Gaceta	✗	5.409	0	0	✓	6.067	10.479	✗	0
	Público	✓	86.232	68	29	✓	117.718	37.029	✗	0
Regionales	La Vanguardia	✓	28922	64	4	✗	18.255	28.682	✗	252
	La Nueva España	✓	8.511	1719	1	✓	4.978	12.269	✗	0
	El Correo	✓	2.779	255	0	✓	3.528	2.130	✗	0
	La Rioja	✓	4.638	203	1	✓	1.448	10.097	✗	0
	La Voz de Galicia	✓	17.671	152	1	✓	10.027	28.186	✓	597
	El Periódico	✓	16.278	91	44	✓	6.049	9.614	✗	93
Económicos	Expansión	✓	5094	19	0	✗	20.050	20.191	✗	0
	Cinco Días	✓	6.563	68	2	✓	11.664	15.509	✗	0
	El Economista	✗	3715	37	0	✗	6242	5.033	✗	0
Deportivos	Marca	✓	205.667	504	34	✗	215.510	41.561	✗	836
	AS	✓	196.697	356	358	✓	115.495	17.373	✓	1164
	El Mundo Deportivo	✓	93.205	5	0	✓	269.974	31.953	✗	0
Prensa gratuita	ADN	✓	3.673	5	0	✓	10.375	3.921	✗	692
	Qué!	✓	17.565	49	0	✓	2.031	3.386	✗	0
	20 Minutos	✓	21.786	0	0	✓	44.106	13.325	✗	0
Radio Generalista	Cadena Ser	✓	45.118	24	4	✗	33.358	9.690	✗	129
	Onda Cero	✓	57.245	11	0	✓	4.502	1.790	✗	0
	COPE	✓	9.476	22	0	✓	6.635	35.139	✗	251
	RNE	✗	1.714	0	0	✗	10.096	1.692	✓	0
	Punto Radio	✓	6.264	348	4	✗	1.459	370	✗	9
Radio Fórmula	Kiss FM	✓	90.221	40	0	✗	401	2.838	✗	0
	40 Principales	✓	291.166	27	0	✗	24.116	772	✗	2192
	M80 Radio	✗	40.279	31	0	✗	0	0	✗	5
	Cadena 100	✓	306.152	627	53	✓	7.244	299	✗	1889
	Cadena Dial	✓	32.253	13	0	✗	0	0	✗	49
	Europa FM	✓	332.692	548	59	✓	12.128	2.569	✗	269
TV	RTVE	✓	64794	52	71	✗	107001	6.081	✗	32996
	Antena 3	✓	340.982	742	128	✓	49.055	4.488	✓	51.827
	Tele 5	✓	176.720	1086	36	✓	39.465	7.710	✗	9
	Cuatro	✓	171.648	497	12	✓	28.780	4.293	✗	42.516
	La Sexta	✓	62.697	225	31	✗	52.557	2.656	✗	37.916
Digitales	La Información	✓	22.723	648	46	✓	171.228	11.941	✗	397
	Periodista Digital	✓	4.585	6	0	✓	2.801	9.458	✓	1785
	Diario Crítico	✓	1.708	5	0	✓	991	23.859	✗	105
	El Semanal Digital	✓	264	1	0	✓	308	1.040	✗	0
	Estrella Digital	✗	279	4	0	✗	131	19.439	✗	0
	El Confidencial Digital	✓	5	0	0	✓	13.197	9.719	✗	1
	Libertad Digital	✓	18598	65	0	✗	5.417	10.490	✓	20259
El Confidencial	✓	2.845	53	0	✓	16.300	12.579	✗	4	

Informe 2011: Reino Unido



La mayoría de los medios analizados está presente en las tres redes sociales más extendidas del Reino Unido, con un total de 8.640.000 seguidores.

La actual variedad de redes sociales permite que los medios hayan acudido a la red que más se ajusta al perfil de su audiencia:

- **Las cadenas de TV** se han posicionado principalmente en la red social YouTube, plataforma de vídeos on-line, donde tienen más de 1.300.000 suscriptores fijos, 6 veces más que en Facebook.
- **Las emisoras de radio**, con 1.500.000 fans, ostentan el liderazgo de los medios en la red social Facebook, 3 veces más que en Twitter.
- **La prensa escrita**, el medio más antiguo, ha encontrado un firme aliado en la red social Facebook, con más de 2.100.000 fans. En segundo lugar está Twitter, con más de 1.700.000 seguidores.

- En la **prensa generalista** **The Guardian** ejerce su liderazgo en las redes sociales, con un total de 220.000 seguidores, primero en Twitter (con más de 120.000 seguidores) y luego en Facebook (con más de 90.000 fans), a gran distancia de los demás diarios: **The Independent** cuenta con 80.000 seguidores y **The Daily Telegraph** con 40.000 en total.
- Entre los **regionales** analizados destacan el **Liverpool Daily Post** (principalmente en Facebook) y el **Manchester Evening News** (principalmente en Twitter).
- Entre los **económicos**, la ventaja de **The Economist** sobre todos los demás es indiscutible, con más de 1.600.000 seguidores. The Economist tiene 3 veces más fans en Facebook y seguidores en Twitter que el Financial Times, por ejemplo.
- Entre los **diarios deportivos**, la hegemonía absoluta pertenece a **Sky Sports (TV & Magazine)**, con un millón de seguidores en las redes sociales, 900.000 en Facebook y 100.000 en Twitter. En segundo lugar se encuentra **BBC Sport**, con 12.000 seguidores en total.
- En los **diarios gratuitos**, los más seguidos en las redes sociales son el **London Evening Standard**, principalmente en Twitter.
- Los **medios digitales** son **CNN International** y **BBC News**, sobre todo la CNN, con más de 600.000 seguidores.
- Las **cadenas de radio fórmula** (700.000 seguidores) interactúan menos en las redes sociales que las generalistas (1 millón, principalmente la BBC 1), siendo Facebook la red social preferida por ambos tipos de radio. Entre las radio fórmula destacan **Capital FM** y **Kerrang! Radio** y entre las generalistas **BBC Radio 1**.
- Entre las **cadenas de TV** analizadas, la **BBC** es líder tanto en Facebook como en YouTube.

Legenda

Medio: Corresponde a los perfiles corporativos de cada medio de comunicación. No se incluyen los grupos ni perfiles de los programas creados en las redes sociales.

Icono: Icono de Facebook en la página web.

Fans: Página de Fans en Facebook.

Fotos: Álbumes de Fotos en Facebook.

Videos: Vídeos en Facebook.

Icono: Icono de Facebook en la página web de Twitter en la página web.

Seguidores: Seguidores en Twitter.

Tweets: Tweets en Twitter.

Icono: Icono de Facebook en la página web de YouTube en la página web.

Suscriptores: Suscriptores en el Canal de YouTube.

	Medio	Facebook			Twitter			Youtube		
		Icono	Fans	Fotos	Videos	Icono	Seguidores	Tweets	Icono	Suscriptores
Prensa de pago	The Guardian	✓	90.580	0	0	✓	121.692	3.477	✓	7055
	The Independent	✓	51.588	309	0	✗	29.760	23.291	✗	0
	The Daily Telegraph	✗	287	0	0	✗	40.086	57.334	✗	0
	The Times and Sunday Times	✓	17.778	99	0	✗	1.970	609	✗	0
	The Observer	✗	757	0	0	✗	2.272	221	✗	0
	Daily Mail	✗	350	0	0	✗	21.491	48.846	✗	0
Regionales	Bristol Evening Post	✗	43	0	0	✗	66	567	✗	0
	Manchester Evening News	✗	216	0	0	✓	8.531	8.312	✓	1472
	Liverpool Daily Post	✗	4.004	65	0	✗	4.510	8.649	✓	1748
	Yorkshire Post	✗	115	0	0	✓	6.870	14.722	✗	0
Económicos	The Economist	✓	723998	225	57	✗	917.441	8.933	✓	6771
	The Financial Times	✓	226.188	593	10	✗	386.597	14.726	✓	985
	Bloomberg Businessweek	✗	14057	42	0	✗	32540	13.434	✗	19930
Deportivos	Sport Magazine (Gratuito)	✓	60	5	0	✗	1.665	1.360	✗	0
	BBC Sport (Digitale)	✓	8.492	31	0	✗	3.704	543	✗	0
	Sky Sports (TV & Magazine)	✓	971.136	220	28	✗	113.710	60.459	✓	375
Prensa gratuita	London Evening Standard	✗	2.984	395	0	✗	9.859	24.996	✗	0
	Metro	✗	8.154	1048	2	✗	10.369	5.837	✗	0
Radio Generalista	BBC Radio 1	✓	814.505	892	27	✗	181.028	11.951	✓	11732
	BBC Radio 2	✓	6.213	79	2	✗	32.113	2.815	✓	467
	BBC Radio 3	✗	1.806	0	0	✗	0	0	✓	832
	BBC Radio 4	✓	30.191	127	0	✗	30.472	6.465	✗	0
	BBC Radio 5	✓	20.563	83	2	✗	52.172	6.576	✗	0
Radio Fórmula	Absolute Radio	✓	7.201	4	1	✗	15.775	3.380	✓	4235
	Capital FM	✓	417.904	110	1	✗	62.474	5.594	✓	3585
	Choice FM	✓	49.665	221	33	✗	13.537	6.747	✓	205
	Kerrang! Radio	✓	113.217	985	75	✗	18.810	8.447	✓	719
	XFM London	✗	2.446	0	0	✗	20.611	11.456	✗	0
TV	BBC One	✗	2265	0	0	✗	3122	14.031	✓	228233
	BBC Two	✗	928	0	0	✗	5.775	115	✓	228233
	BBC Three	✓	198.777	442	11	✗	5.721	1.133	✓	228233
	BBC Four	✗	2.493	0	0	✗	41	0	✓	228233
	ITV 1	✓	19.759	12	1	✗	17.620	5.250	✓	26.987
	Channel 4	✓	11.564	8	7	✗	49.772	15.980	✓	66.734
Digitales	BBC News	✓	122.058	58	0	✗	172.679	104.532	✓	320.706
	CNN International	✓	670.638	194	24	✗	185.216	39.621	✓	12800
	Reuters UK	✓	462	1	0	✗	16.255	7.109	✓	25.198
	MSN UK Homepage	✓	651	7	0	✗	3.223	7.599	✓	396

Informe 2011: México



Casi 5 millones de mexicanos (4.850.000) siguen a los medios de comunicación a través de las redes sociales. La mayoría de los medios analizados está presente en las tres redes sociales más extendidas de México.

La actual variedad de redes sociales permite que los medios acudan a la red que más se ajusta al perfil de su audiencia:

- La **prensa** está presente en mayor medida en Twitter, con 1.500.000 seguidores habituales, que en las demás redes.
- Las **cadenas de TV**, al igual que la prensa, se han posicionado sobre todo en Twitter, donde tienen cuya presencia es hegemónica. YouTube, por ejemplo, cuenta con 25.000 suscriptores frente al millón largo (1.200.000 seguidores) de Twitter.
- Las **emisoras de radio**, tantos generalistas como radio fórmula, están presentes sobre todo en Facebook, con un total de 636.000 fans.

- En la **prensa generalista El Universal** es líder absoluto en redes sociales con 815.000 seguidores, principalmente en Twitter (680.000), seguido del diario **Milenio**, con casi 280.000 en total. **La Jornada**, siendo el tercer diario en número de seguidores, es la cabecera que más fans tiene en Facebook (casi 150.000), superando a El Universal (121.000 aproximadamente) y Milenio (más de 40.000).
- Entre los **regionales** analizados destaca **El Norte** con 57.000 seguidores en redes sociales, fundamentalmente en Twitter.
- Entre los medios **económicos**, Twitter es la red social mayoritariamente elegida por los lectores, donde El Economista y El Financiero tienen prácticamente el mismo número de seguidores (casi 15.000).
- Entre los **diarios deportivos** el mejor posicionado en las redes es **Récord** con el mayor número de seguidores en Facebook, Twitter y YouTube (más de 160.000 en total), cuatro veces más que **La Afición**, el segundo destaca como segundo lugar.
- En los **diarios gratuitos Publimetro** es el líder de seguidores en las redes sociales, fundamentalmente en Twitter.
- De los **medios digitales** considerados en México, el que tiene más presencia en las redes sociales es **Animal Político**, con casi 100.000 seguidores.
- Las **cadena de radio fórmula** interactúan más en Facebook que las **radios generalistas**. Entre las primeras destaca el liderazgo de **Alfa Radio**, que mantiene una posición hegemónica sobre las demás emisoras, con casi 220.000 seguidores. Entre las generalistas, con una presencia mucho menor, destaca **88.9 Noticias**, con 40.000 seguidores.
- Entre las **cadena de TV** estudiadas, **Televisa Deportes** es líder en seguidores tanto en Facebook como en suscriptores de Twitter (con casi un millón en total). **Once TV** es el que más seguidores tiene en YouTube (15.000 suscriptores).

Leyenda

Medio: Corresponde a los perfiles corporativos de cada medio de comunicación. No se incluyen los grupos ni perfiles de los programas creados en las redes sociales.

Icono: Icono de Facebook en la página web.

Fans: Página de Fans en Facebook.

Fotos: Álbumes de Fotos en Facebook.

Vídeos: Vídeos en Facebook.

Icono: Icono de Facebook en la página web de Twitter en la página web.

Seguidores: Seguidores en Twitter.

Tweets: Tweets en Twitter.

Icono: Icono de Facebook en la página web de YouTube en la página web.

Suscriptores: Suscriptores en el Canal de YouTube.

	Medio	Facebook			Twitter		Youtube			
		Icono	Fans	Fotos	Videos	Icono	Seguidores	Tweets	Icono	Suscriptores
Prensa de pago	Reforma	✓	12.817	479	0	✓	136.671	33.354	✓	3893
	El Universal	✓	121.389	8	0	✓	679.826	46.830	✓	14586
	Excélsior	✓	7.468	151	0	✓	53.691	14.675	✗	0
	Milenio	✓	42.765	93	4	✓	226.412	49.072	✓	3090
	La Jornada	✗	146.780	344	0	✓	81.015	15.028	✗	1039
Regionales	El Norte	✓	2660	46	0	✓	54.502	23.736	✗	0
	Mural	✓	5.323	62	0	✓	9.932	27.083	✗	0
Económicos	El Financiero	✓	6116	6	0	✓	13.373	9.485	✓	85
	El Economista	✓	2.712	158	0	✓	14.952	40.628	✗	1243
Deportivos	Récord	✓	30.997	432	0	✓	126.026	51.267	✗	9016
	La Afición	✓	12.456	82	17	✓	29.774	53.063	✓	2349
	Ovaciones	✗	0	0	0	✗	697	5.477	✗	144
	ESTO	✓	1.711	10	0	✓	7.878	15.495	✗	0
Prensa gratuita	Publimetro	✓	11.273	457	0	✓	24.063	20.840	✗	343
	Más por Más	✓	395	31	0	✓	2.205	1.338	✓	2
Radio Generalista	MVS Noticias	✓	1.734	98	0	✓	22.520	20.462	✗	280
	88.9 Noticias	✓	2.357	19	0	✓	37.913	41.325	✗	0
	Formato 21	✓	1.549	218	0	✓	6.358	14.992	✗	0
	Imagen Informativa	✗	984	0	0	✗	23.337	11.509	✓	0
	Radio Fórmula	✓	5.330	0	0	✓	10.192	16.522	✓	131
Radio Fórmula	Alfa Radio	✓	194.032	382	1	✓	23.895	5.298	✓	2071
	Digital	✓	41.949	127	1	✓	19.793	6.344	✗	0
	Exa FM	✓	68.736	531	26	✓	28.527	3.933	✗	0
	Los 40 Principales	✓	38.874	96	4	✓	40.119	1.499	✗	328
	Mix	✓	6.066	40	0	✓	10.208	5.493	✗	15
	Universal Stereo	✓	44.194	0	0	✓	4.549	6.521	✗	0
TV	Noticieros Televisa	✓	16615	26	0	✓	283757	21.929	✗	0
	Televisa Deportes	✓	495818	256	40	✓	431625	43.974	✗	0
	Foro TV	✓	26.180	177	29	✓	89.716	20.296	✗	0
	Canal 5	✗	731	1	0	✗	6.733	1	✗	0
	Galavisión	✓	71.611	48	1	✓	246.058	15.529	✗	0
	Azteca 7	✓	10.044	259	1	✓	3.874	673	✗	0
	Azteca 13	✓	865	35	0	✓	35.190	293	✗	270
	Canal 22	✓	163.101	721	45	✓	42.452	3.722	✓	6.331
	Once TV	✓	120.971	1271	34	✓	15.196	1.370	✓	15.395
	Proyecto 40	✓	30.884	0	0	✓	17.365	5.748	✓	3.273
Digitales	Cadena Tres	✗	1.314	0	0	✗	15.292	10.740	✗	9
	SDP Noticias	✓	53.279	4	0	✓	11.541	8.112	✗	0
	Animal Político	✓	24.677	60	0	✓	74.576	63.528	✗	0

- **GAD3** es una consultora de investigación sociológica y de comunicación constituida en 2001 con el nombre de Gabinete de Análisis Demoscópico.
- Basa su fortaleza en la integración de los servicios de investigación, de consultoría y de comunicación. Para ello cuenta con un equipo multidisciplinar con acreditada preparación profesional en sus respectivos ámbitos.
- **GAD3** posee amplia experiencia en la realización de investigaciones sociológicas de gran nivel de complejidad, así como en el asesoramiento estratégico para la implementación de políticas empresariales y públicas.
- Este proyecto ha sido realizado por los consultores de **GAD3**:
 - ✓ Gonzalo González: análisis medios españoles
 - ✓ Katie Jost: análisis medios británicos
 - ✓ Cándido Martínez: análisis medios mexicanos y coordinador del proyecto
- Si necesita más información póngase en contacto con **GAD3**:
 - Carmen González
 - Relaciones Externas de **GAD3**
 - +34.91.369.79.94
 - prensa@gad3.com