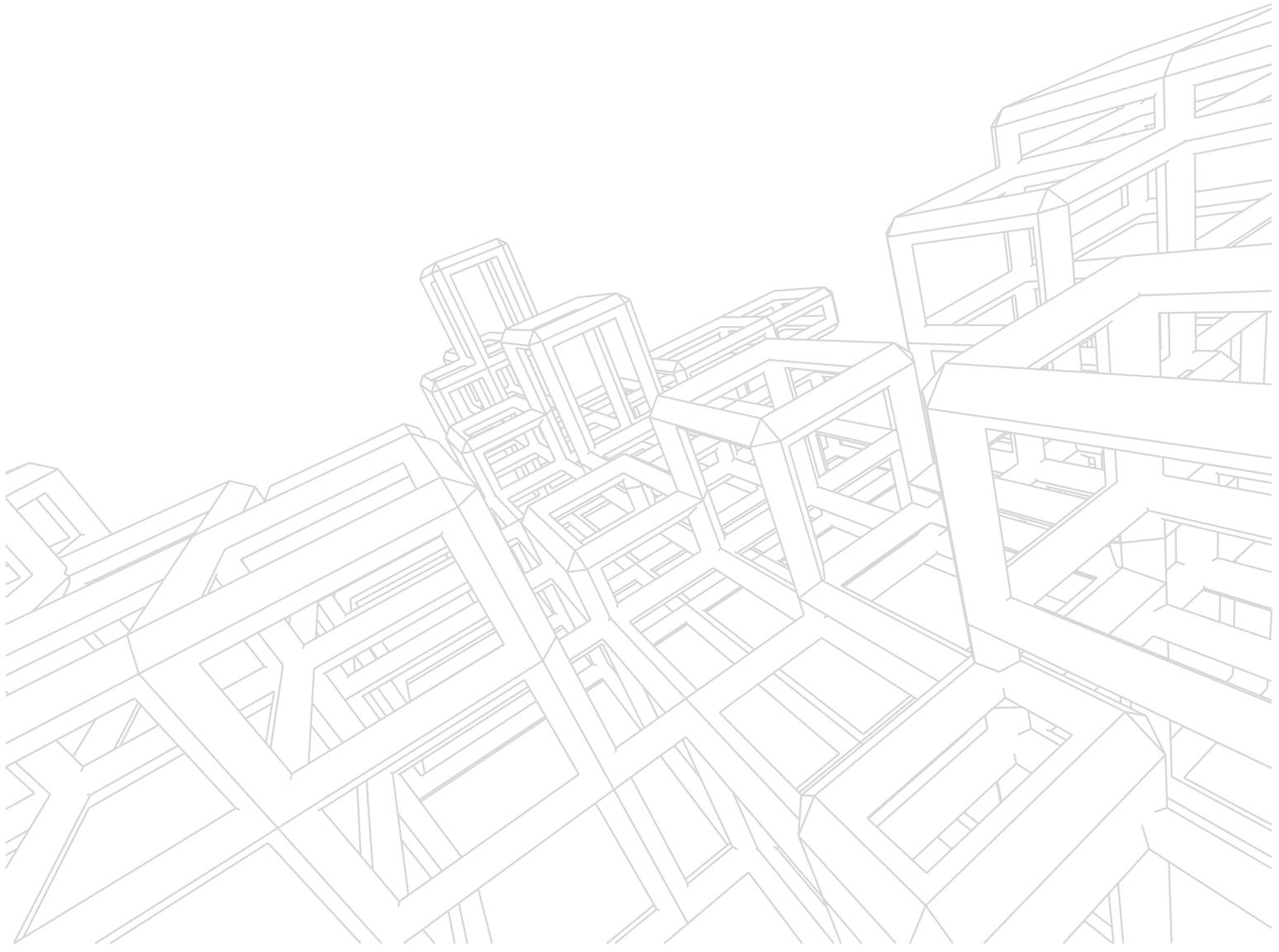
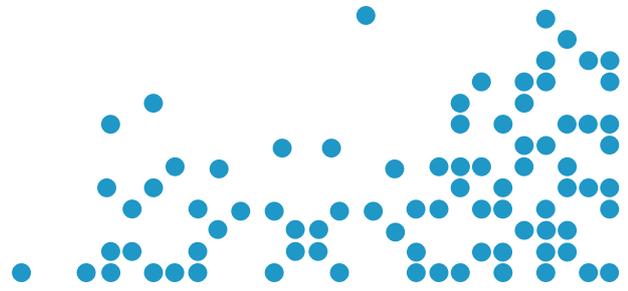




GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



Abril 2011

Índice

01. Indicadores destacados.....	02
02. Hogares y ciudadanos.....	04
03. Infancia (niños entre 10 y 15 años).....	06
04. Empresas.....	07
05. Sector TIC.....	09
06. Infraestructura - Banda Ancha - TIC.....	13
07. Sanidad.....	17
08. Contexto económico.....	18
09. E-Administración.....	20
10. Comercio electrónico.....	23
11. Educación.....	24
12. Dominios.....	29
13. Seguridad.....	30
14. Precios.....	32
15. Indicadores desagregados por CCAA.....	33
16. iEurope 2010 España.....	42
17. iEurope 2010 Comparativa España -UE (año 2010).....	49
18. iEurope 2010 Países de la UE.....	51
19. Indicadores sintéticos.....	86
Acrónimos.....	88

01. Indicadores destacados

	2009	2010	2011	Fuente	Unidades
Hogares e individuos					
Hogares con acceso a banda ancha sobre los hogares con Internet	95,1	97,1		INE	% sobre el total de hogares con acceso a Internet
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses	59,8	64,2		INE	% sobre la población total
Empresas					
Empresas con conexión a Internet mediante banda ancha	97,5	98,2		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Infraestructura, Banda Ancha y TDT					
Cobertura de banda ancha				SETSI	% sobre la población total
Penetración de banda ancha fija	21	22,6	22,8*	CMT	Por cada 100 habitantes
Penetración de banda ancha móvil	28,3	23,1		CE	Por cada 100 habitantes
Número de líneas de acceso de Banda Ancha	9.799.486	10.565.992	10.735.491*	CMT	Número de líneas
Penetración de la TDT	79,9	93,5		MITyC	% sobre el total de hogares
Penetración de la telefonía móvil automática	109,3	116,3	117*	CMT	% sobre la población total
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet	9	13		Eurostat	% sobre la población total
Sector TIC					
Empresas TIC				ONTSI	Número de empresas
Ingresos TIC	100.765			ONTSI	Millones de euros
Empleo TIC	418.635			ONTSI	Número de empleados
Sanidad					
Número de centros sanitarios beneficiados	6.359	7.088		Red.es	Número
E-Administración					
DNI-e					
Número de DNI electrónico	12.000	20.000	21.000*	MIR	Número de DNI expedidos (miles)
Servicios públicos online					
Individuos que tratan con la Administración para obtener información	47,7	46,4		INE	% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses
Empresas que tratan con la Administración para obtener información	62	63,9		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Disponibilidad de los 20 servicios públicos en línea	80	95		CE	Porcentaje
Justicia					
Libros registrales digitalizados	110.363	120.087		Red.es	Número
Juzgados de Paz digitalizados	1.596	2.169		Red.es	Número

* Febrero de 2011

** Marzo de 2011

01. Indicadores destacados

	2009	2010	2011	Fuente	Unidades
Educación					
Centros educativos con banda ancha	86,79			M.Ed	Porcentaje
Dominios					
Número de Dominios.es	1,25	1,25	1,30**	Red.es	Millones
Seguridad					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente		33,1		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Comercio Electrónico					
Empresas que compran por comercio electrónico	24,1			INE	% sobre el total de empresas
Empresas que venden por comercio electrónico	13,1			INE	% sobre el total de empresas
Volumen de Comercio electrónico	7.760			ONTSI	Millones de euros
Particulares que han adquirido bienes o servicios mediante Internet	15,7	17,4		INE	% sobre la población total
Precios					
Gasto de los hogares españoles en servicios TIC (Panel hogares)	3.455	3.463		ONTSI	Millones de euros
Índice de Precios del Sector de las Telecomunicaciones (Base 2006)	84,1	83,6		INE	Índice
Índice de Precios de la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2006)	107,2	104,6		INE	Índice
Índice de Precios del Sector de los Servicios de información (Base 2006)	109,3	106,7		INE	Índice
Contenidos Digitales y redes sociales					
Personas que leen blogs	83,0	74,5		ONTSI	% usuarios de Internet que disponen de blog personal

* Febrero de 2011

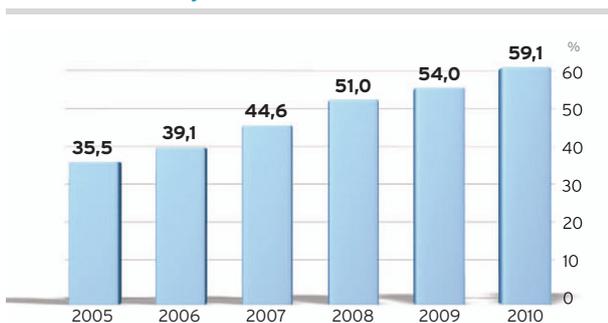
** Marzo de 2011

02. Hogares y ciudadanos

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Fuente	Unidades
Hogares con acceso a Internet	35,5	39,1	44,6	51,0	54,0	59,1		INE	% sobre el total de hogares
Hogares con acceso a banda ancha	21,1	29,3	39,2	44,6	51,3	57,4		INE	% sobre el total de hogares
Hogares con acceso a banda ancha	59,4	75,0	87,9	87,4	95,1	97,1		INE	% sobre el total de hogares con acceso a Internet
Hogares con PC	54,9	57,2	60,4	63,6	66,3	68,7		INE	% sobre el total de hogares
Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS (3G)			5	6	9	13		Eurostat	% sobre la población total
Particulares que utilizan Internet									
En los últimos 3 meses	44,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2		INE	% sobre la población total
En el último mes	3,7	37,6	43,4	47,0	51,2	54,5		ONTSI	% sobre la población total
En la última semana	26,3	30,5	37,9	40,8	46,8	49,8		ONTSI	% sobre la población total
Ayer	57,5	59,3	63,9	65,9	69,4	73,3	74,7**	AIMC	% sobre la población que ha usado Internet en el último mes
Hogares con servicios digitales									
Ninguno	0,9	1,1	0,9	1,0	0,8	0,6		ONTSI	% sobre total de hogares
1 servicio digital	25,0	25,2	22,2	21,3	20,8	20,2		ONTSI	% sobre total de hogares
2 servicios digitales	36,4	34,0	32,4	27,3	26,4	24,2		ONTSI	% sobre total de hogares
3 servicios digitales	29,0	29,4	32,5	36,0	37,8	39,0		ONTSI	% sobre total de hogares
4 servicios digitales	8,8	10,4	12,1	14,3	14,2	16,0		ONTSI	% sobre total de hogares
Usuarios de Internet					25,1	26,9		ONTSI	Millones
Personas mayores que usan Internet	7,3	8,3	9,1	12,7	15,5	16,9		ONTSI	% personas de 65 años o más

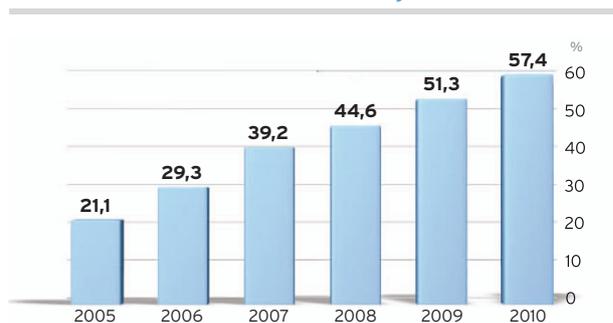
* a partir del año 2006 se considera la telefonía móvil como 1 servicio digital; para mediciones anteriores se considera la telefonía fija
 ** Febrero 2011

Hogares con acceso a Internet



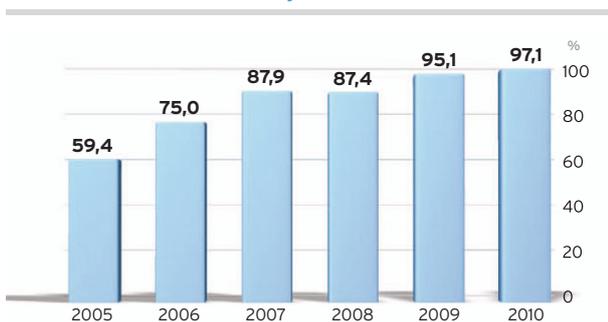
Fuente: INE

Hogares con acceso a banda ancha
(% sobre el total de hogares)



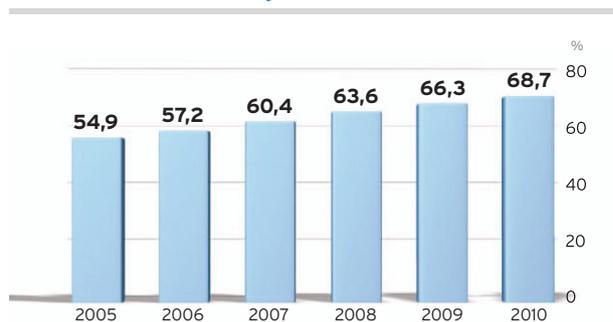
Fuente: INE

Hogares con acceso a banda ancha
(% sobre el total de hogares con acceso a Internet)



Fuente: INE

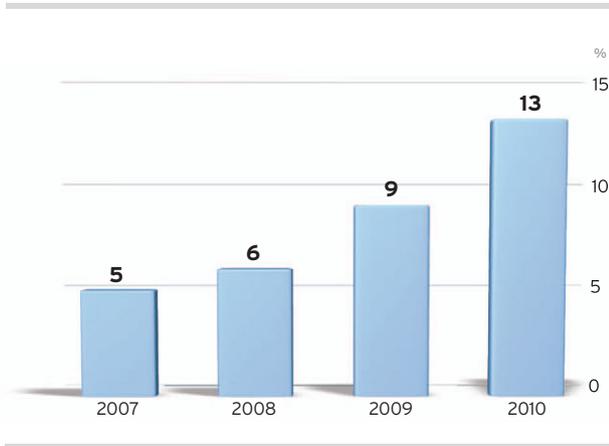
Hogares con PC



Fuente: INE

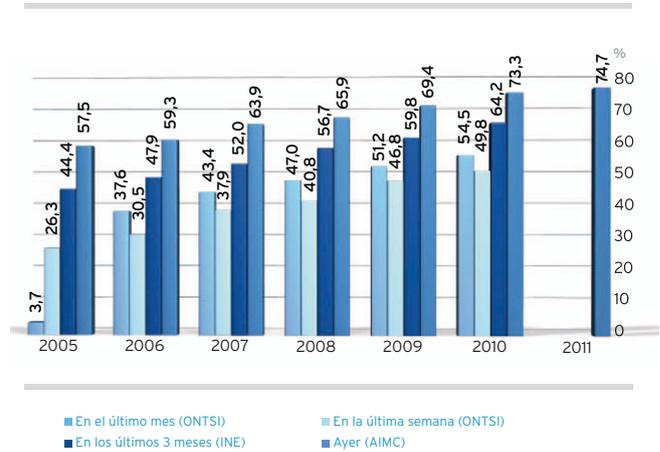
02. Hogares y ciudadanos

Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS (3G)

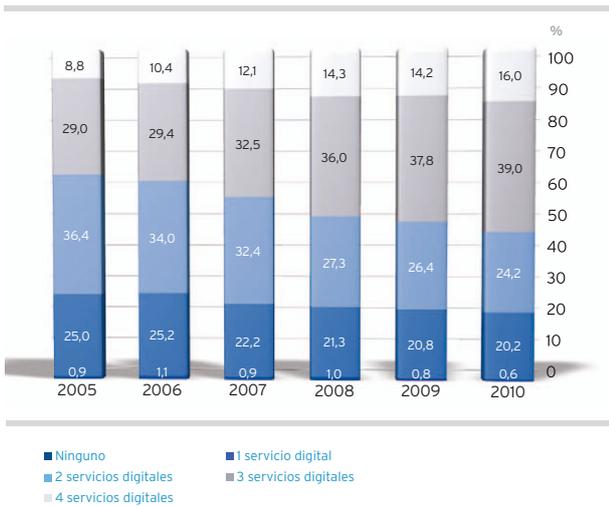


Fuente: Eurostat

Particulares que usan Internet

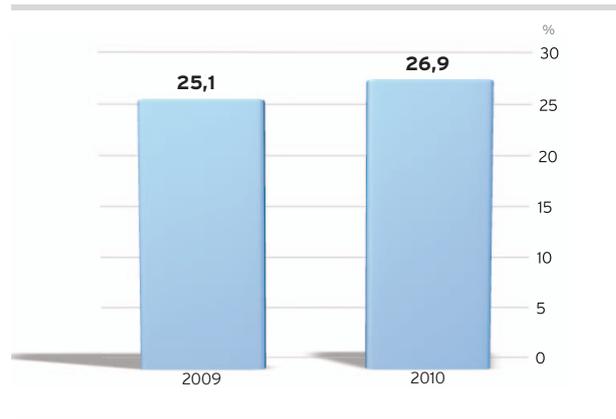


Hogares con servicios digitales



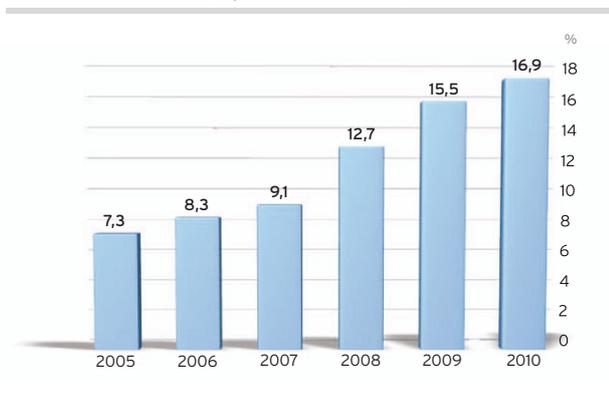
Fuente: ONTSI

Usuarios de Internet



Fuente: ONTSI

Personas mayores que usan Internet (a partir de 65 años)

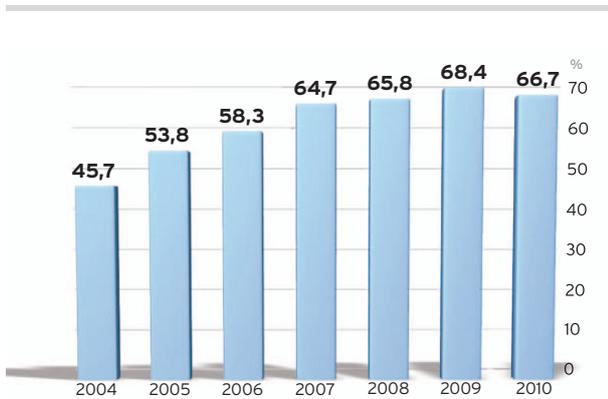


Fuente: ONTSI

03. Infancia (niños entre 10 y 15 años)

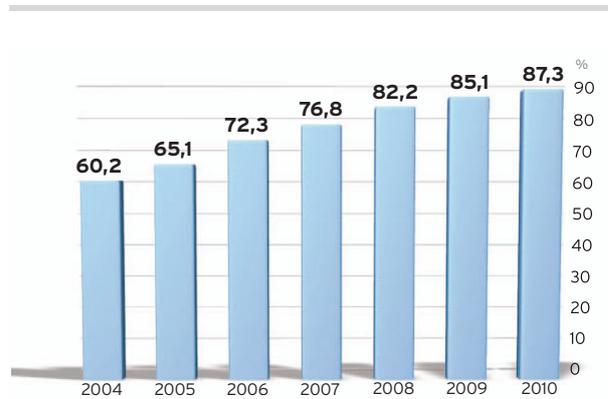
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Niños que disponen de teléfono móvil	45,7	53,8	58,3	64,7	65,8	68,4	66,7	INE	Porcentaje
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	60,2	65,1	72,3	76,8	82,2	85,1	87,3	INE	Porcentaje
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	68,0	70,4	74,4	92,8	94,1	94,5	94,6	INE	Porcentaje

Niños que disponen de teléfono móvil



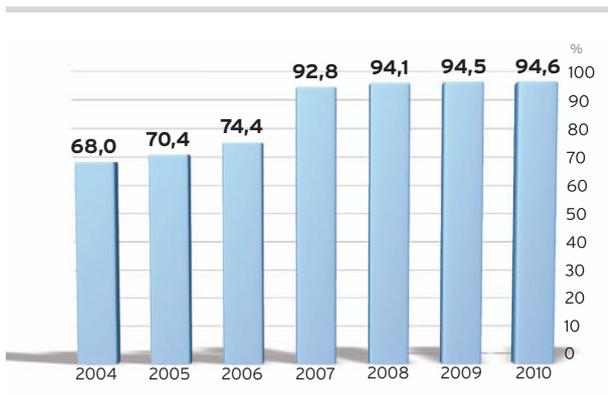
Fuente: INE

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses



Fuente: INE

Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses

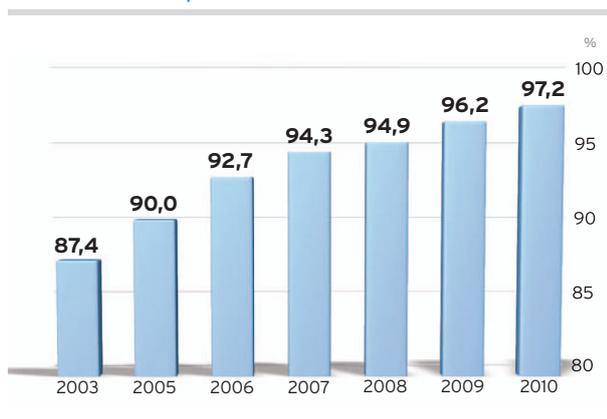


Fuente: INE

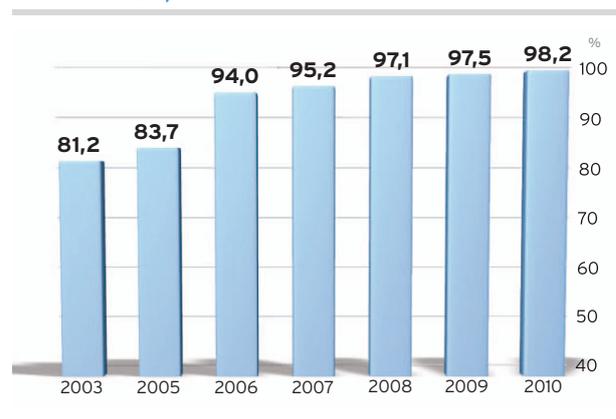
04. Empresas

	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Empresas con acceso a Internet									
10 ó más empleados	87,4	90,0	92,7	94,3	94,9	96,2	97,2	INE	% sobre el total de empresas
Menos de 10 empleados		39,5	44,8	48,0	53,0	55,9	58,1	INE	% sobre el total de empresas
Empresas con acceso a banda ancha									
10 ó más empleados	81,2	83,7	94,0	95,2	97,1	97,5	98,2	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Menos de 10 empleados		72,5	86,3	90,3	92,3	93,3	93,7	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empresas con conexión a Internet y sitio/página web									
10 ó más empleados	45,5	48,3	50,2	51,9	57,5	58,9	63,9	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Menos de 10 empleados		18,5	18,1	20,8	21,4	21,9	25,0	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empresas con conexión a Internet que lo usan para la formación de sus empleados									
Empresas que proporcionan actividades formativas en TIC de sus empleados	31,0	32,7	26,8	31,9	35,1		40,9	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empleados que reciben formación en TIC					15,7	13,4	18,8	INE	% sobre el total de empresas
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa									
					47,4	50,8	54,1	INE	% sobre el total de empresas
Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas									
				9	12	17	25	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual									
	29,2	33,6	35,4	37,7	39,0	41,5	44,9	INE	% sobre el empleo total

Empresas con acceso a Internet

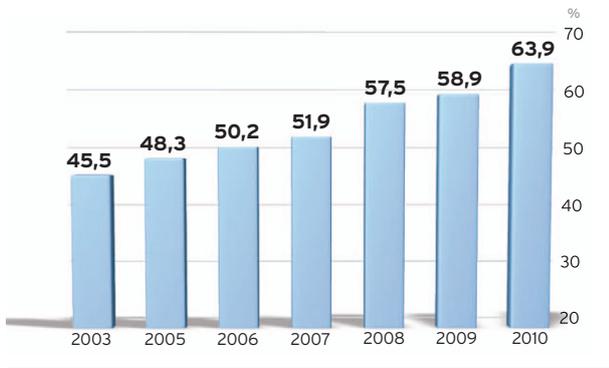


Empresas con acceso a Banda Ancha



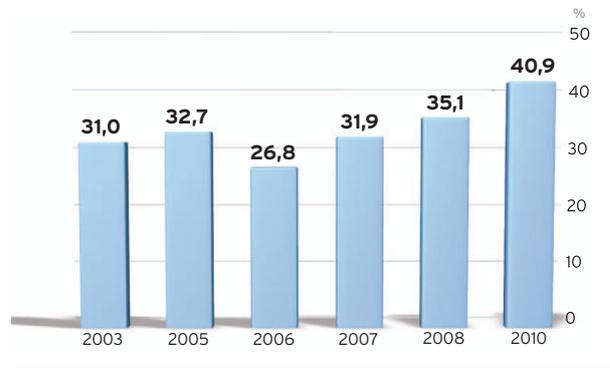
04. Empresas

Empresas con conexión a Internet y sitio/pág. web



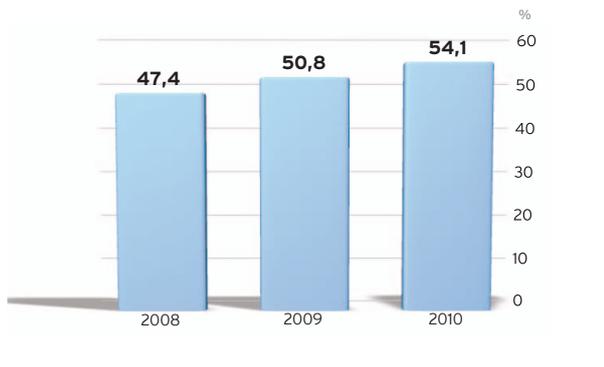
Fuente: INE

Empresas con conexión a Internet que lo usan para la formación de sus empleados



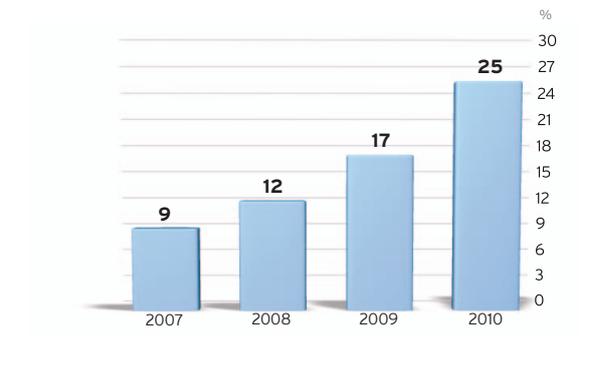
Fuente: INE

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa



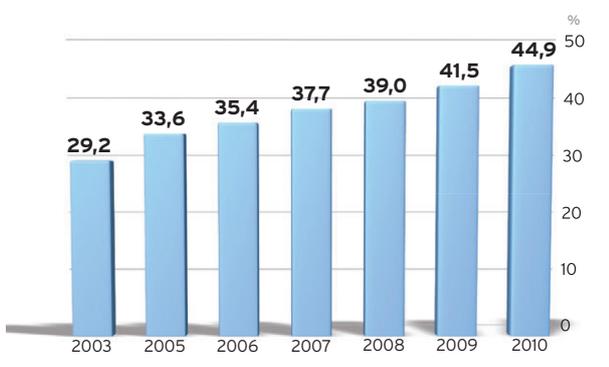
Fuente: INE

Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas



Fuente: Eurostat

Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual



Fuente: INE

05. Sector TIC

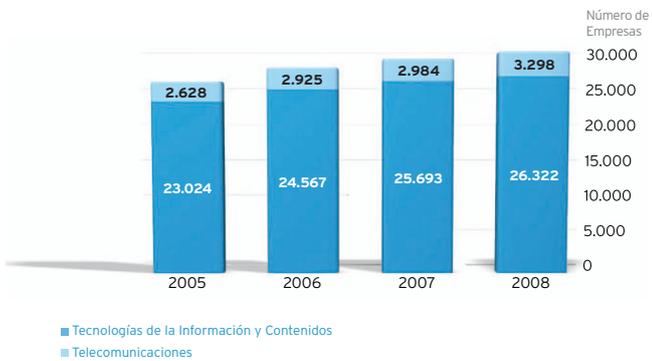
	2005	2006	2007	2008	2009	Fuente	Unidades
Empresas TIC	25.652	27.492	28.677	29.620		ONTSI	Número de empresas
Tecnologías de la Información y Contenidos	23.024	24.567	25.693	26.322		ONTSI	Número de empresas
Telecomunicaciones	2.628	2.925	2.984	3.298		ONTSI	Número de empresas
Ingresos TIC	92.350	97.003	105.972	108.644	100.765	ONTSI	Millones de euros
Tecnologías de la Información y Contenidos	51.479	54.893	62.108	64.486	59.000	ONTSI	Millones de euros
Telecomunicaciones	40.872	42.111	43.864	44.158	41.765	ONTSI	Millones de euros
Servicios Mayoristas	7.705	7.380	7.373	7.188	6.615	CMT	Millones de euros
Servicios Minoristas	33.167	34.731	36.490	36.970	35.150	CMT	Millones de euros
Telefonía fija	8.311	7.550	7.228	7.072	6.485	CMT	Millones de euros
Telefonía móvil	12.100	13.344	14.887	15.068	14.453	CMT	Millones de euros
Internet	2.265	2.784	3.507	3.846	3.933	CMT	Millones de euros
Servicios Audiovisuales	5.028	5.333	5.768	5.531	4.541	CMT	Millones de euros
Otros	5.462	5.720	5.101	5.452	5.738	CMT	Millones de euros
Empleo TIC	402.022	401.457	411.412	433.316	418.635	ONTSI	Número de Empleados
Tecnologías de la Información y Contenidos	313.503	312.691	326.407	351.586	338.555	ONTSI	Número de Empleados
Telecomunicaciones	88.519	88.766	85.005	81.730	80.080	ONTSI	Número de Empleados
Inversión TIC	8.993	10.830	15.694	15.172	14.757	ONTSI	Millones de euros
Tecnologías de la Información y Contenidos	3.478	5.144	9.906	10.000	10.480	ONTSI	Millones de euros
Telecomunicaciones	5.515	5.686	5.788	5.172	4.277	ONTSI	Millones de euros
Ratio de Ingresos TIC / PIB	10,2	9,9	10,1	10,0	9,6	ONTSI	Porcentaje
Inversión en Innovación en el macrosector TIC	5.931	7.117	8.469	9.086	9.559	AETIC	Millones de euros
Facturación en el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales	16.098	15.968	18.412	19.462	17.592	ONTSI	Millones de euros
Facturación de Contenidos Digitales	3.703	3.832	4.971	6.033	8.004	ONTSI	Millones de euros
Porcentaje digital sobre la Facturación en el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales	23,0	24,0	27,0	31,0	45,5	ONTSI	Porcentaje

Indicadores de actividad del sector servicios

	Sep 2010	Oct 2010	Nov 2010	Dic 2010	Ene 2011	Fuente	Unidades
Índice de cifra de negocios en el sector de las Telecomunicaciones (Base 2005)	101,0	95,2	95,4	104,9	90,7	INE	Índice
Índice de cifra de negocios en el sector de Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2005)	127,3	127,4	132,9	165,7	125,8	INE	Índice
Índice de cifra de negocios en el sector de Servicios de Información (Base 2005)	117,8	131,4	135,5	140,3	121,9	INE	Índice
Índice de personal ocupado en el sector de las Telecomunicaciones (Base 2005)	90,3	90,4	90,6	90,5	89,8	INE	Índice
Índice de personal ocupado en el sector de la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2005)	112,3	113,0	113,5	113,1	113,1	INE	Índice
Índice de personal ocupado en el sector de los Servicios de Información (Base 2005)	109,6	110,3	110,4	110,6	110,0	INE	Índice

05. Sector TIC

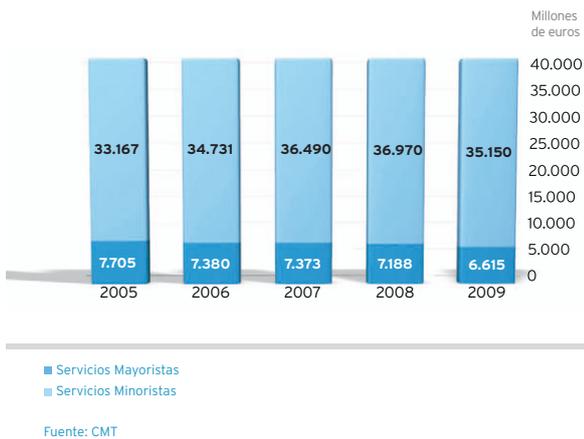
Empresas TIC



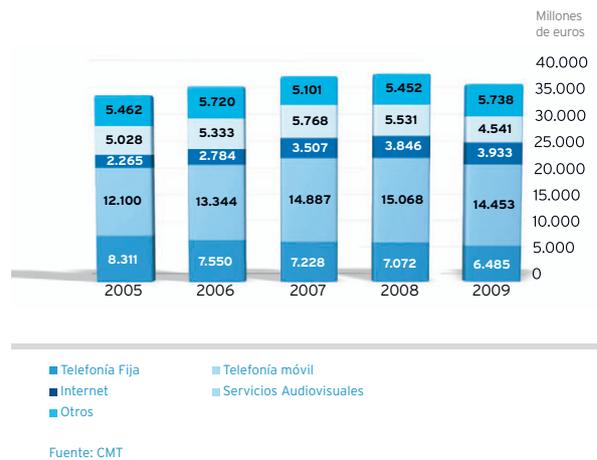
Ingresos TIC



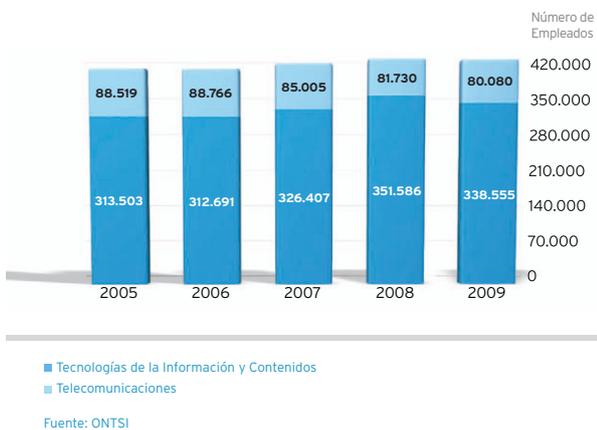
Ingresos de telecomunicaciones por servicios



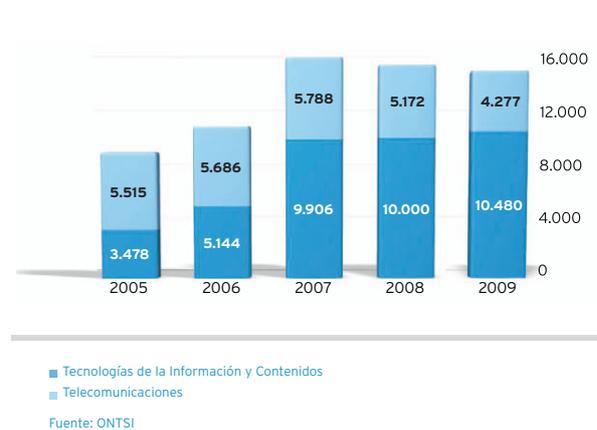
Ingresos de telecomunicaciones por servicios minoristas



Empleo TIC

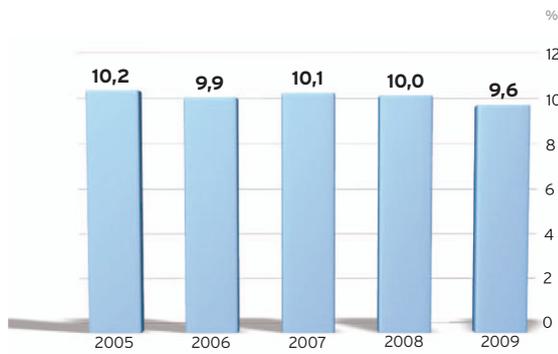


Inversión TIC



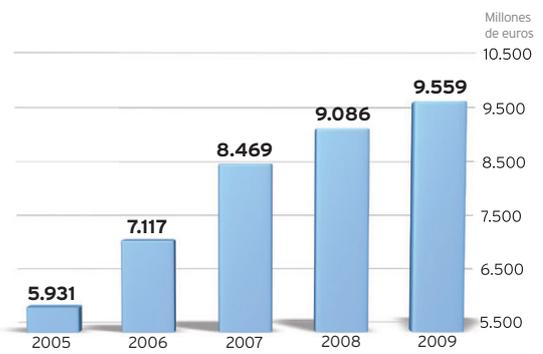
05. Sector TIC

Ratio de ingresos TIC / PIB



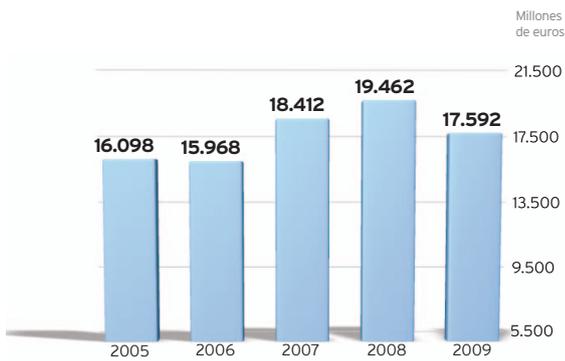
Fuente: ONTSI

Inversión en innovación en el macrosector TIC



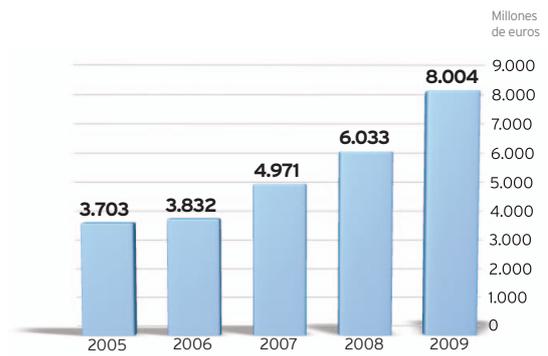
Fuente: AETIC

Facturación en el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales



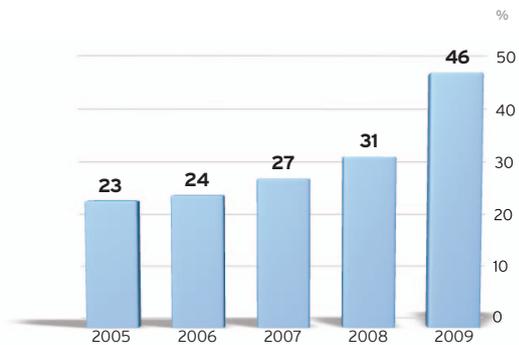
Fuente: ONTSI

Facturación de Contenidos Digitales



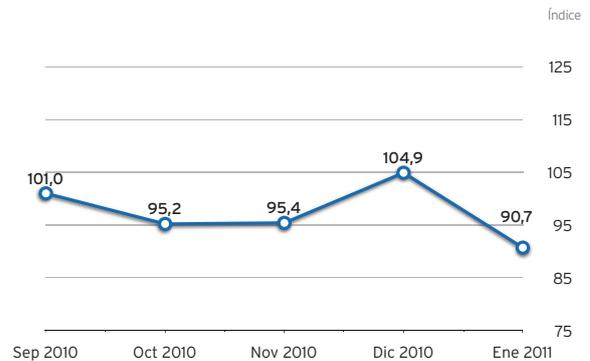
Fuente: ONTSI

Porcentaje digital sobre la Facturación en el sector de los Contenidos y Servicios Audiovisuales



Fuente: ONTSI

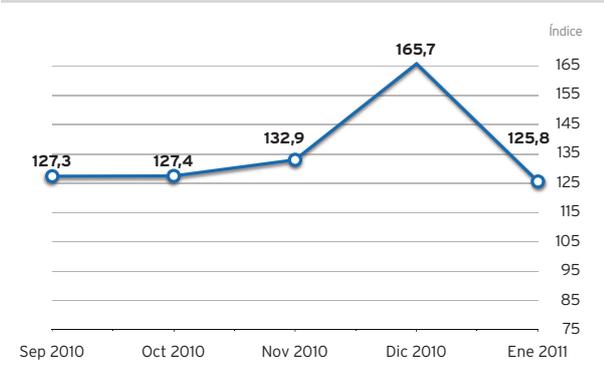
Índice de cifra de negocios en el sector de las Telecomunicaciones (Base 2005)



Fuente: INE

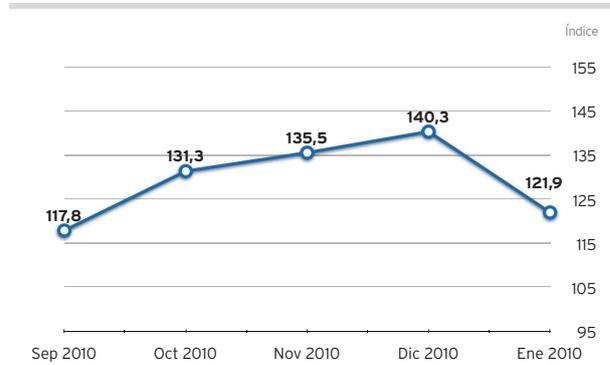
05. Sector TIC

Índice de cifra de negocios en el sector de Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2005)



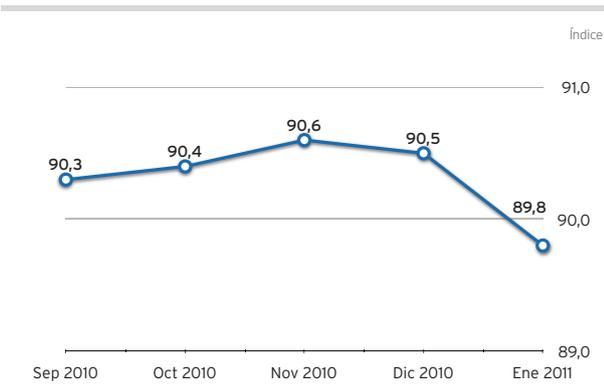
Fuente: INE

Índice de cifra de negocios en el sector Servicios de información (Base 2005)



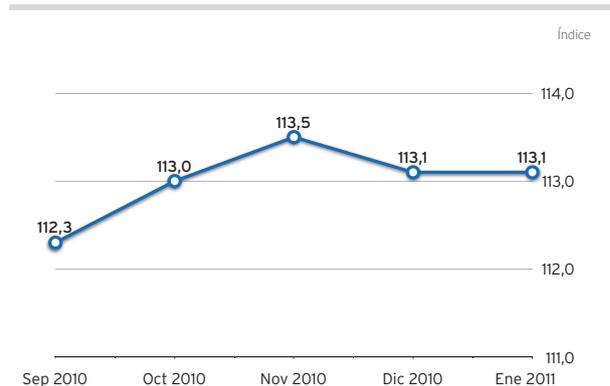
Fuente: INE

Índice de personal ocupado en el sector de las Telecomunicaciones (Base 2005)



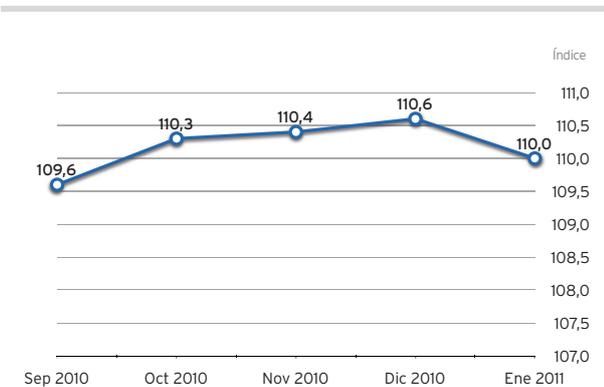
Fuente: INE

Índice de personal ocupado en el sector de la Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2005)



Fuente: INE

Índice de personal ocupado en el sector de los Servicios de información (Base 2005)



Fuente: INE

06. Infraestructura - Banda ancha - TDT

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Fuente	Unidades
Líneas telefonía fija	19.865.037	20.192.505	20.576.070	20.333.818	19.745.972	19.729.926*	CMT	Número de Líneas
Penetración de telefonía fija en servicio	44,4	44,7	44,6	43,5	42,2	42,0*	CMT	Por cada 100 habitantes
Líneas telefonía móvil	45.675.655	48.422.470	49.623.339	51.083.880	54.366.869	55.013.626*	CMT	Número de Líneas
Penetración de telefonía móvil	102,2	107,1	107,5	109,3	116,3	117,0*	CMT	% sobre la población total
Número de líneas de acceso de Banda Ancha	6.690.032	8.055.780	9.135.959	9.799.488	10.565.992	10.735.491*	CMT	Número
Número de líneas ADSL	5.218.812	6.310.373	7.207.725	7.747.809	8.611.990	8.686.455*	CMT	Número de líneas
Número de líneas cable módem	1.435.855	1.675.400	1.839.928	1.939.099	1.954.002	1.982.996*	CMT	Número de líneas
Penetración de Banda Ancha								
Fija	15,0	17,8	19,8	21,0	22,6	22,8 *	CMT	Por cada 100 habitantes
Móvil				28,3	23,1		CE	Por cada 100 habitantes
Usuarios activos de banda ancha móvil				11.728.922	10.610.609		CE	Número
Número de datacards	324.653	653.130	1.188.226	1.960.780	3.010.891	3.336.623**	CMT	Número
Estaciones de telefonía móvil por tecnología	62.097	71.014	75.522	83.004			CMT	Número
2G	45.176	48.140	50.649	51.540			CMT	Número
3G	16.921	22.874	24.873	31.304			CMT	Número
DCS 1800	20.178	21.290	21.290	23.285			CMT	Número
GSM 900	24.998	26.850	26.850	28.255			CMT	Número
UMTS	16.921	22.874	22.874	31.304			CMT	Número
Teléfonos públicos por tipo de dominio	76.248	69.682	65.935	59.649			CMT	Número
Dominio privado	23.697	19.689	17.054	15.186			CMT	Número
Dominio público	52.551	49.993	48.881	44.463			CMT	Número
Cobertura de banda ancha		96	99				SETSI	% sobre la población total
Cobertura de red 3G		73,3	90,3	91,4			CMT	% sobre la población total
Accesos instalados por tipo de soporte								
Fibra óptica		436.783	585.567	1.024.559			CMT	Número
Par de cobre		16.224.184	15.984.399	15.865.857			CMT	Número
HFC		8.253.892	8.637.012	8.779.233			CMT	Número
Radio		500.897	632.313	724.270			CMT	Número
Satélite		6.305	12.252	13.492			CMT	Número
Bucles desagregados	939.000	1.353.948	1.698.249	2.153.800	2.477.102	2.537.379*	CMT	Número
Empresas con acceso de banda ancha	94,0	95,2	97,1	97,5	98,2		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Hogares con acceso de banda ancha	29,3	39,2	44,6	51,3	57,4		INE	% sobre el total de hogares
Hogares con acceso de banda ancha	75,0	87,9	87,4	95,1	97,1		INE	% sobre el total de hogares con conexión a Internet

* Febrero 2011

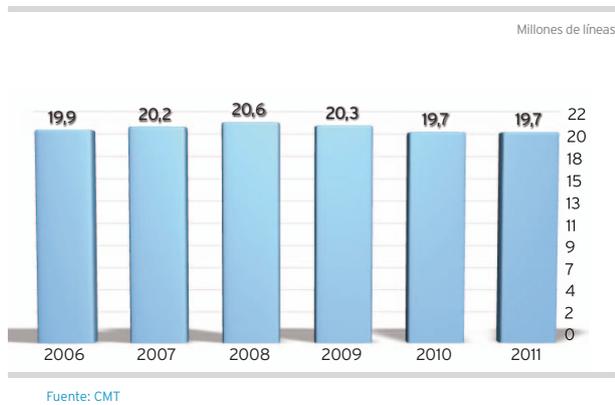
** Diciembre de 2010

06. Infraestructura - Banda ancha - TDT

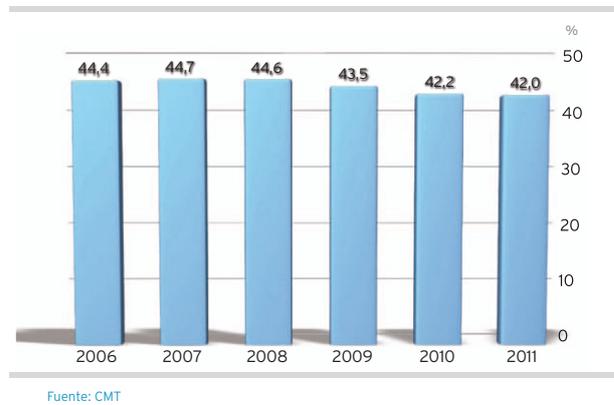
Televisión digital terrestre

	Sep 2009	Nov 2009	Ene 2010	Feb 2010	Abr 2010	May 2010	Fuente	Unidades
Penetración de la TDT	77,7	79,9	85,1	85,7	92,4	93,5	MITyC	% sobre el total de hogares
Hogares con antena adaptada a la TDT	86,7	87,9	91,5	91,7	96,4	97,1	MITyC	% sobre el total de hogares
Cobertura percibida de la TDT	91,8	91,9	93,8	94,4	97,7	98,2	MITyC	% sobre el total de hogares

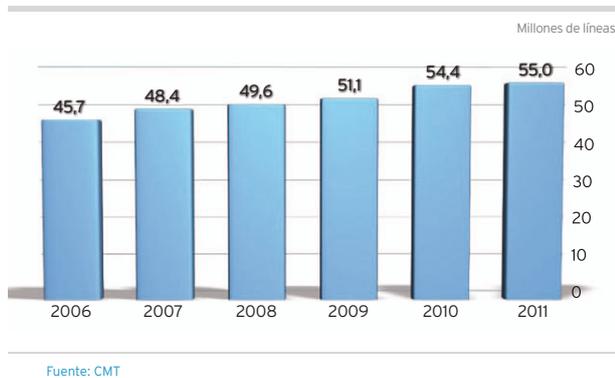
Líneas de telefonía fija



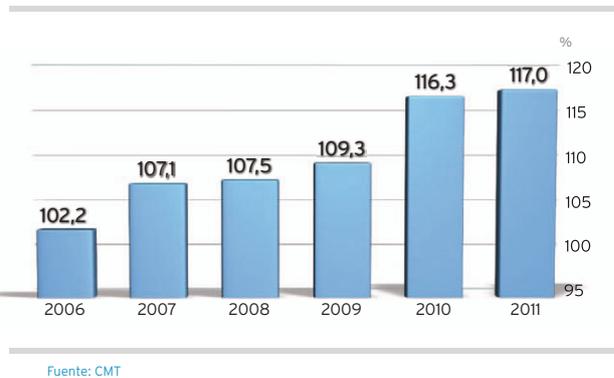
Penetración de telefonía fija en servicio



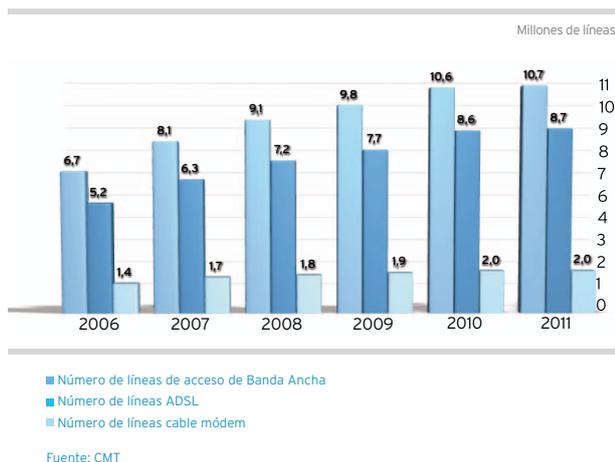
Líneas de telefonía móvil



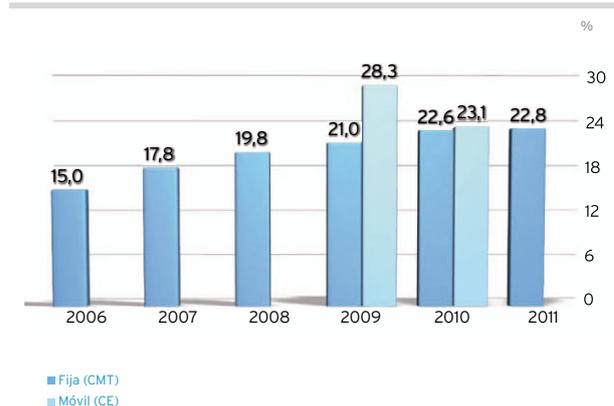
Penetración de telefonía móvil



Líneas de acceso de Banda Ancha

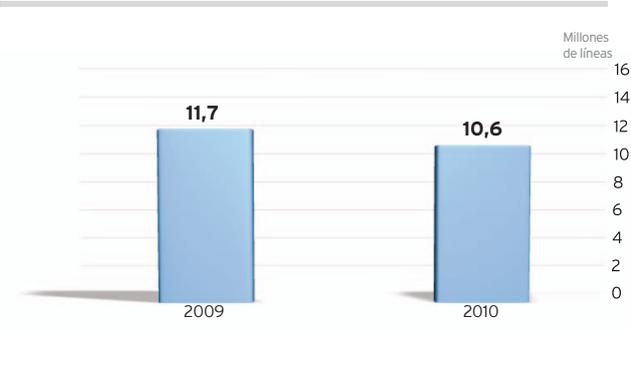


Penetración de la Banda Ancha



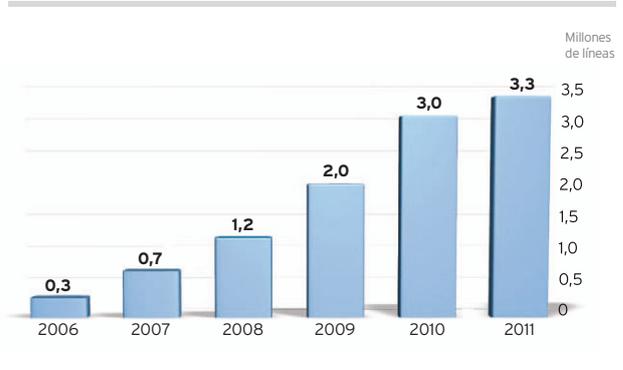
06. Infraestructura - Banda ancha - TDT

Usuarios activos de banda ancha móvil



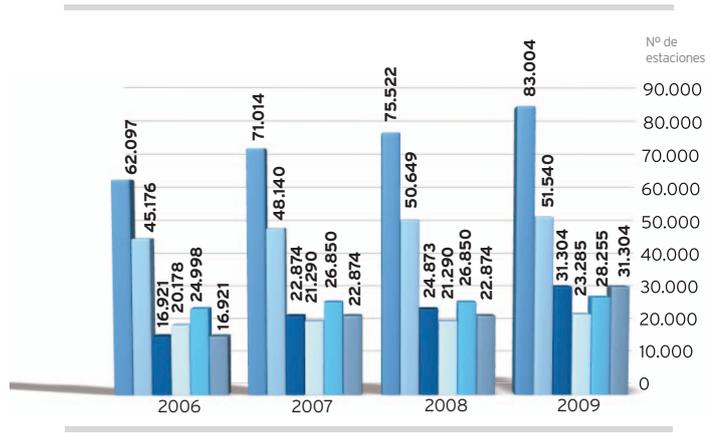
Fuente: CE

Número de datacards



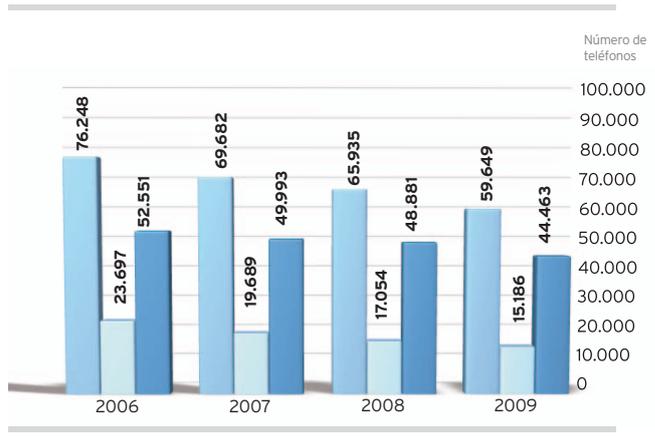
Fuente: CMT

Estaciones base de telefonía móvil



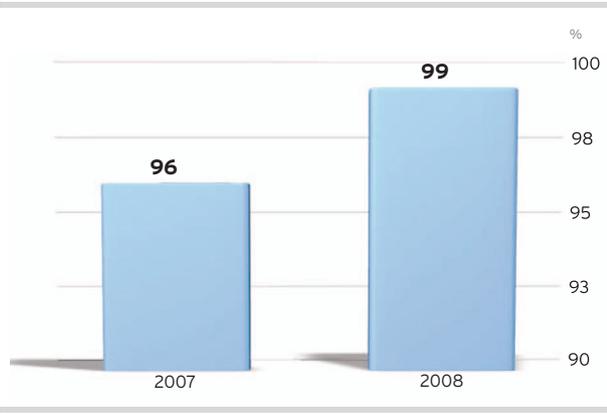
Fuente: CMT

Teléfonos públicos



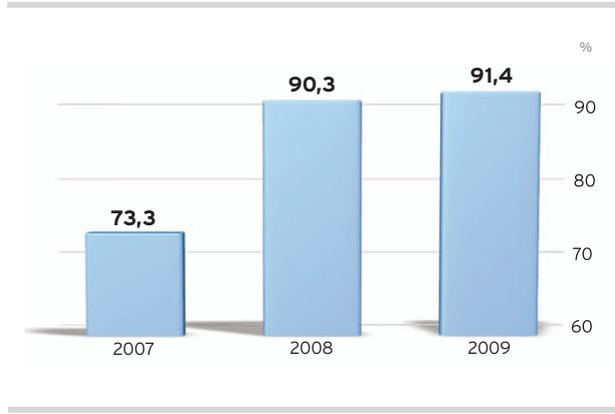
Fuente: CMT

Cobertura de Banda Ancha



Fuente: SETSI

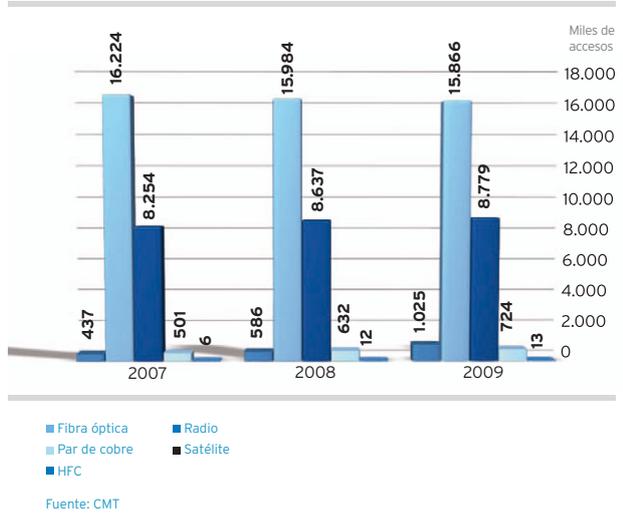
Cobertura de red 3G



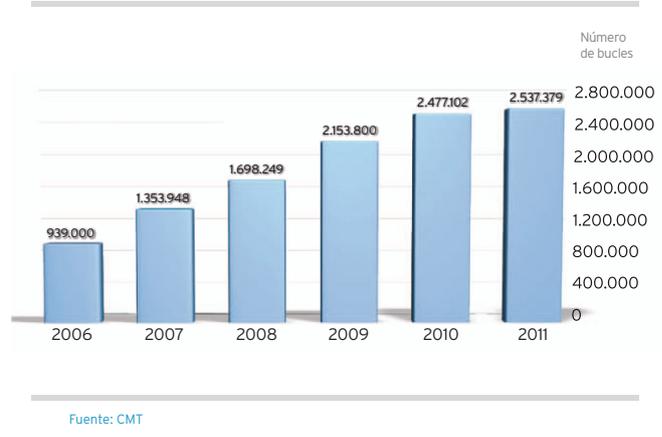
Fuente: CMT

06. Infraestructura - Banda ancha - TDT

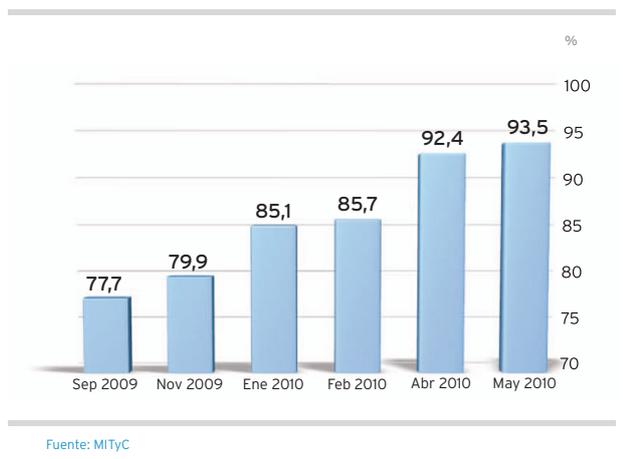
Accesos instalados por tipo de soporte



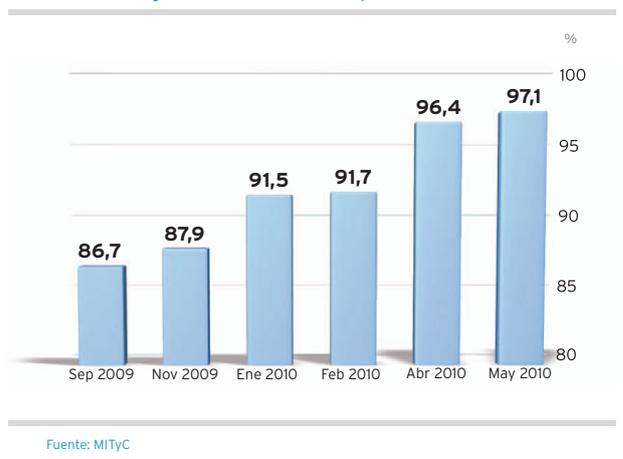
Bucles desagregados



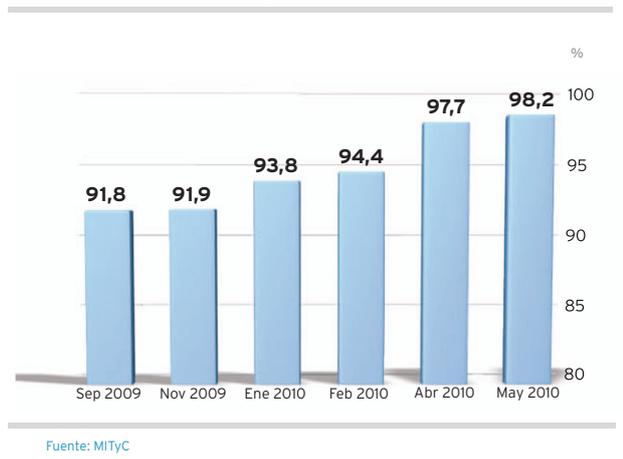
Penetración de la TDT



Hogares con antena adaptada a la TDT



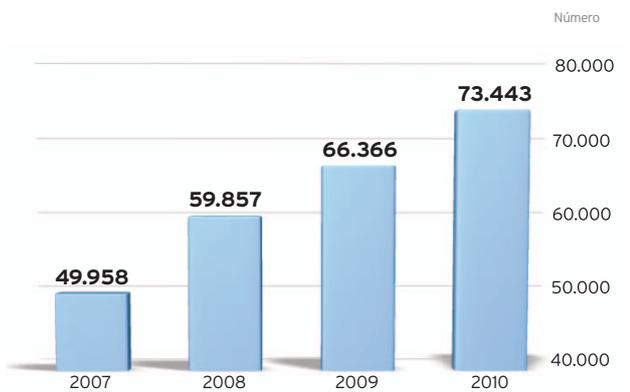
Cobertura percibida de la TDT



07. Sanidad

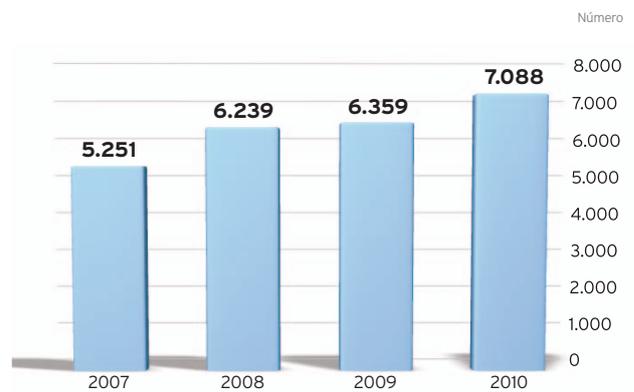
	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Ordenadores instalados en los centros sanitarios		49.958	59.857	66.366	73.443	Red.es	Número
Número de centros sanitarios beneficiados		5.251	6.239	6.359	7.088	Red.es	Número
Población que usa Internet para buscar información sobre temas de salud	39,9	41,4	43,7	53,8	52,5	INE	% sobre la población que usa Internet

Ordenadores instalados en los centros sanitarios



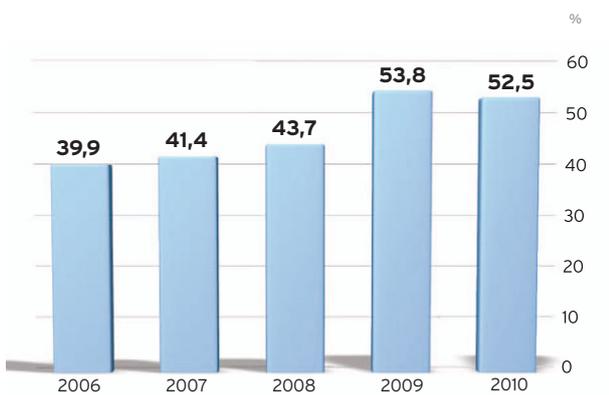
Fuente: Red.es

Número de centros sanitarios beneficiados



Fuente: Red.es

Población que usa Internet para buscar información sobre temas de salud



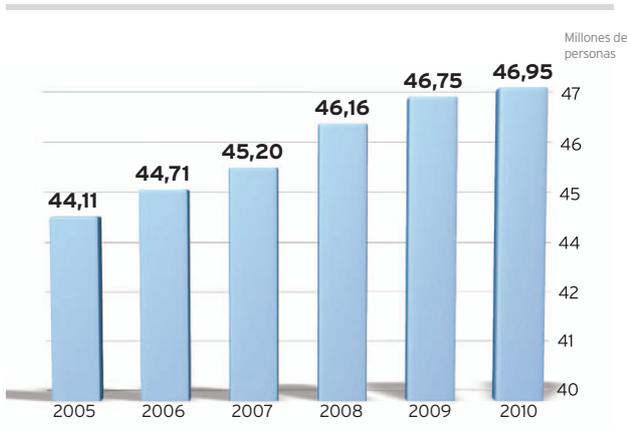
Fuente: INE

08. Contexto económico

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Población	44,11	44,71	45,20	46,16	46,75	46,95	INE	Millones de personas
Tasa de empleo	52,1	53,4	54,1	53,0	49,2	48,0**	INE	Porcentaje
Empleo en el sector servicios				68,1	71,2		INE	% sobre el empleo total
Número total de empresas en España	3,06	3,17	3,34	3,42	3,36	3,29	INE	Millones de empresas
Hogares	15.141.300	15.855.594	16.280.438	16.741.379	16.983.554	17.115.423*	INE	Número
PIB a precios de mercado (precios corriente)	908.792	984.284	1.052.730	1.088.502	1.053.914		INE	Millones de euros
PIB per cápita (PPC constantes de 2005)	22.930	23.460	23.882	23.778	22.684		BdE	Miles de PPC en euros
Productividad (tasa de variación interanual)	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,3	BdE	Porcentaje
Presupuesto dedicado al fomento de la Sociedad de la información	542.914	1.197.733	1.539.400	1.796.171	1.516.400	1.481.200	SETSI	Miles de euros
Gasto en I+D+i civil de la Administración Pública	3.688	4.862	6.538	7.774	8.704		MITyC	Millones de euros

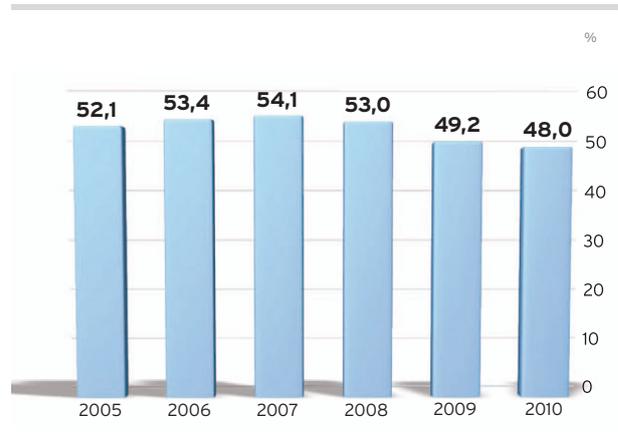
* Las cifras de hogares proceden de la encuesta "Equipamiento y uso TIC en los hogares"
 ** 4 Trimestre de 2010

Población



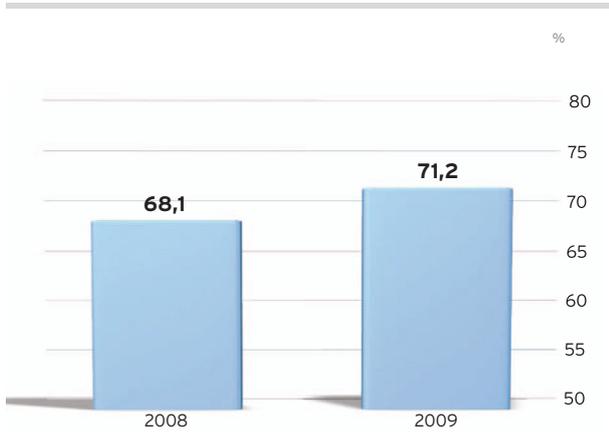
Fuente: INE

Tasa de empleo



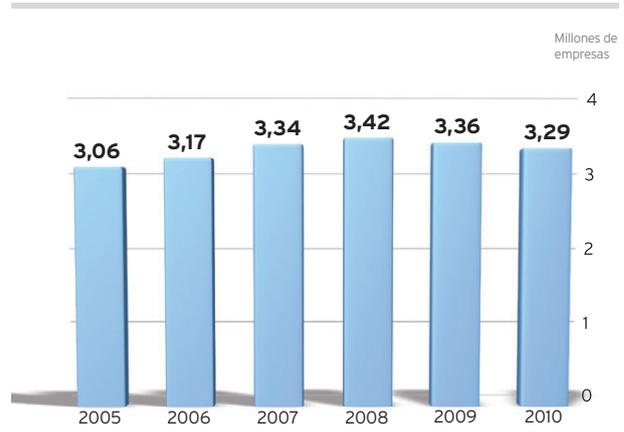
Fuente: INE

Empleo en el sector servicios



Fuente: INE

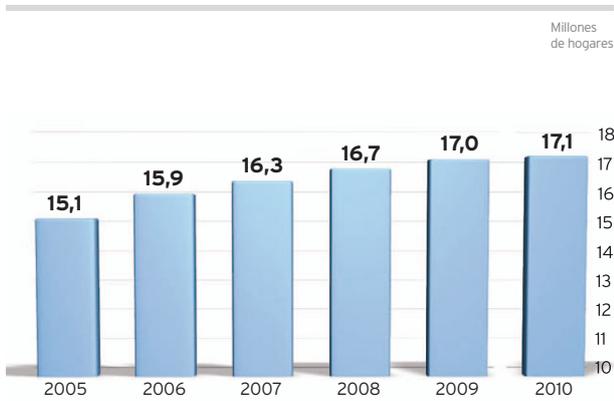
Número total de empresas en España



Fuente: INE

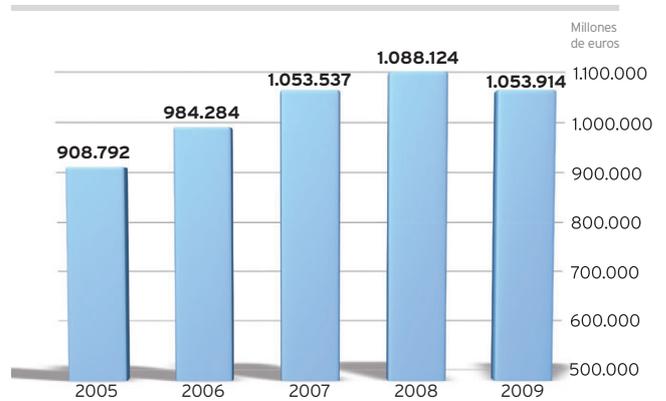
08. Contexto económico

Hogares



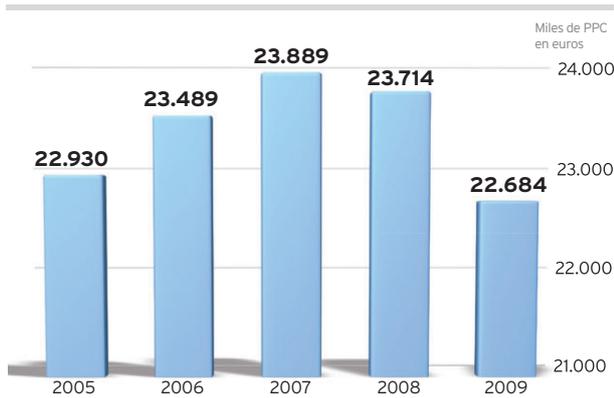
Fuente: INE

PIB a precios de mercado (precios corrientes)



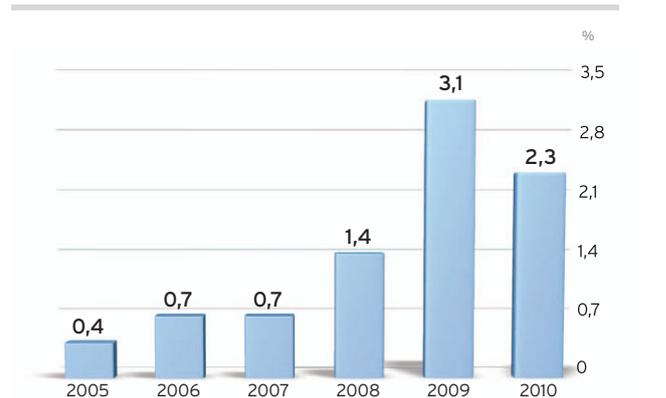
Fuente: INE

PIB per cápita (PPC constantes de 2005)



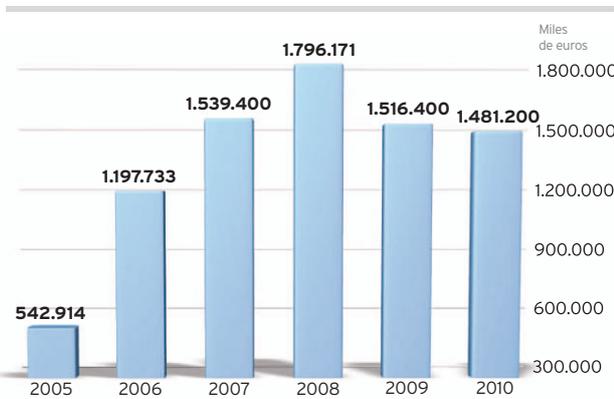
Fuente: Banco de España

Productividad (tasa de variación interanual)



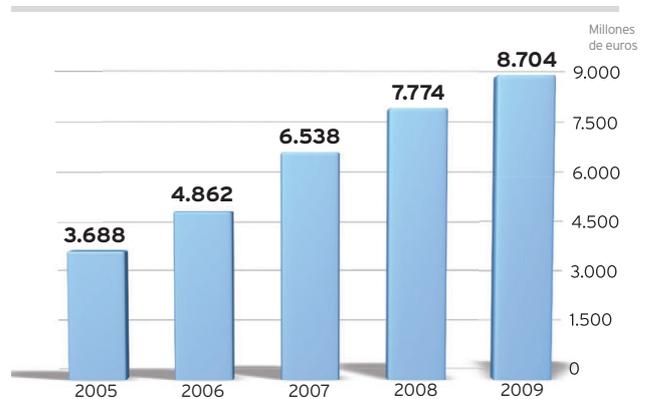
Fuente: Banco de España

Presupuesto dedicado al fomento de la Sociedad de la Información



Fuente: SETSI

Gasto en I+D+i civil de la Administración Pública



Fuente: MITyC

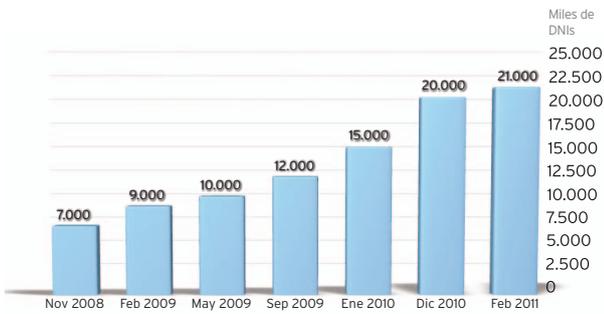
09. E-Administración

	Nov 2008	Feb 2009	May 2009	Sep 2009	Ene 2010	Dic 2010	Feb 2011	Fuente	Unidades
Número de DNI electrónico	7.000	9.000	10.000	12.000	15.000	20.000	21.000	MIR	Número de DNI electrónico expedidos (miles)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Disponibilidad de los 20 servicios públicos en línea	55		57	69		80	95	CE	Porcentaje
Grado de sofisticación de los servicios públicos on-line	73		79	84		89	98	CE	Porcentaje
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo									
Descarga de formularios oficiales		56,5	58,0	56,7	63,0	61,3	63,7	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Enviar formularios cumplimentados		38,7	41,2	40,1	47,3	48,2	51,8	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Obtener información de las páginas web de la Administración		57,7	57,3	56,1	62,0	62,0	63,9	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Presentar una propuesta comercial a licitación pública		2,8	2,7	3,3	5,1	7,9	9,4	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica		25,7	26,6	27,2	42,3	45,4	50,6	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo									
Descarga de formularios oficiales	28,0	27,3	28,4	27,2	27,4	26,2	26,9	INE	% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos 3 meses
Enviar formularios cumplimentados	16,3	13,1	14,6	16,2	16,1	14,2	17,7	INE	% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos 3 meses
Obtener información de las páginas web de la Administración	53,5	49,4	49,4	48,2	49,0	47,7	46,4	INE	% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos 3 meses
Empresas que usan firma digital					50,0	52,8	55,7	INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Ordenadores instalados en los Juzgados de Paz				1.447	1.895	2.077	2.300	Red.es	Número
Libros registrales digitalizados				1.311	43.041	110.363	120.087	Red.es	Número
Juzgados de Paz digitalizados				475	1.132	1.596	2.169	Red.es	Número

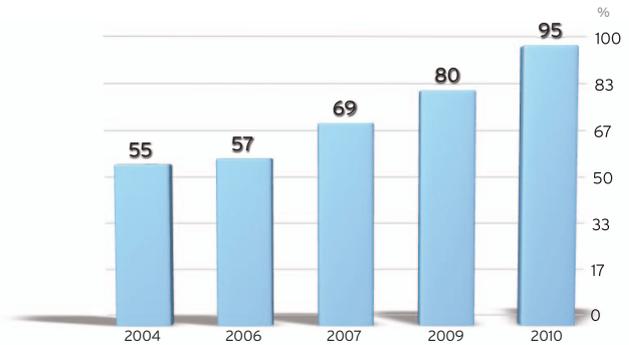
09. E-Administración

Número de DNI electrónico



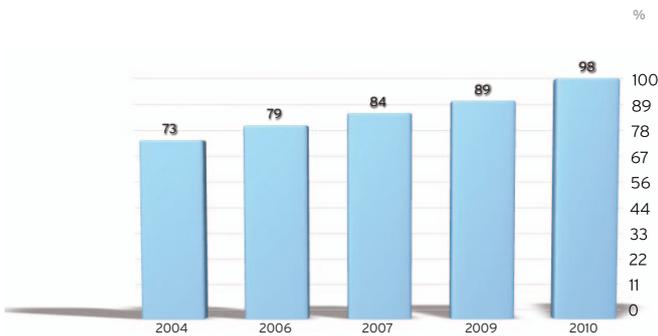
Fuente: MIR

Disponibilidad de los 20 servicios públicos en línea



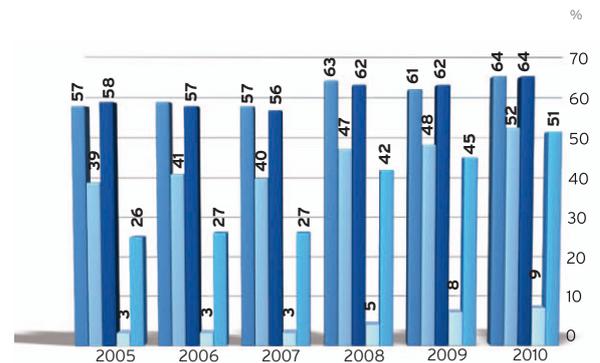
Fuente: CE

Grado de sofisticación de los servicios públicos on-line



Fuente: CE

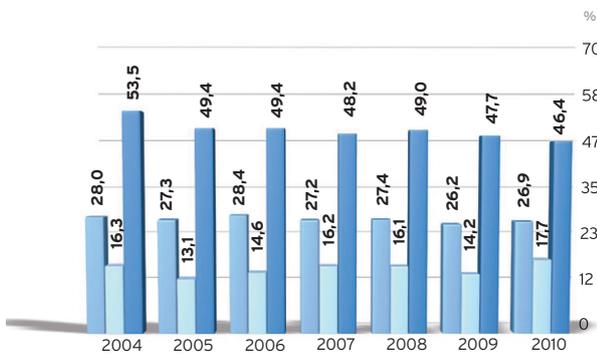
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos



■ Descarga de formularios oficiales
■ Enviar formularios cumplimentados
■ Obtener información de las páginas web de la Administración
■ Presentar una propuesta comercial a licitación pública
■ Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica

Fuente: INE

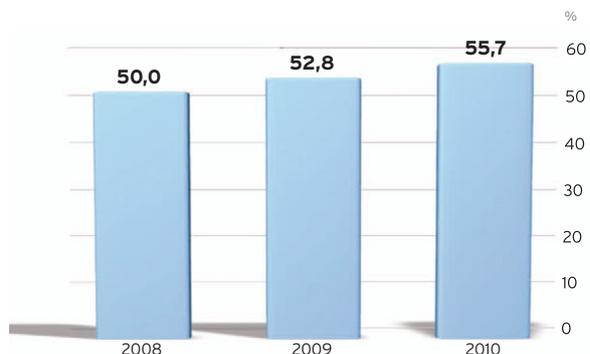
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos



■ Descarga de formularios oficiales
■ Enviar formularios cumplimentados
■ Obtener información de las páginas web de la Administración

Fuente: INE

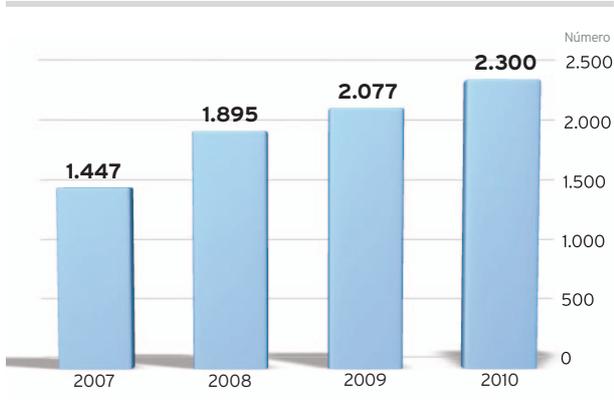
Empresas que usan firma digital



Fuente: INE

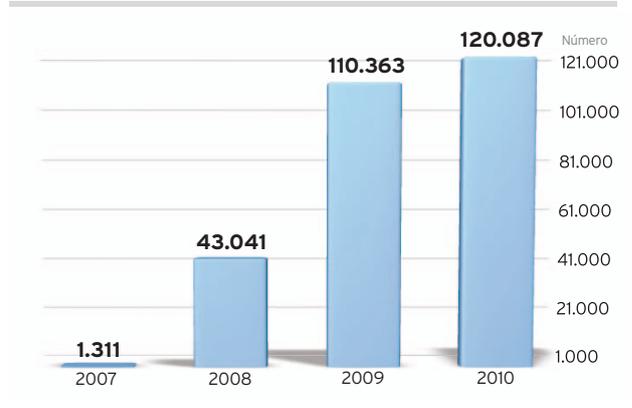
09. E-Administración

Ordenadores instalados en los Juzgados de Paz



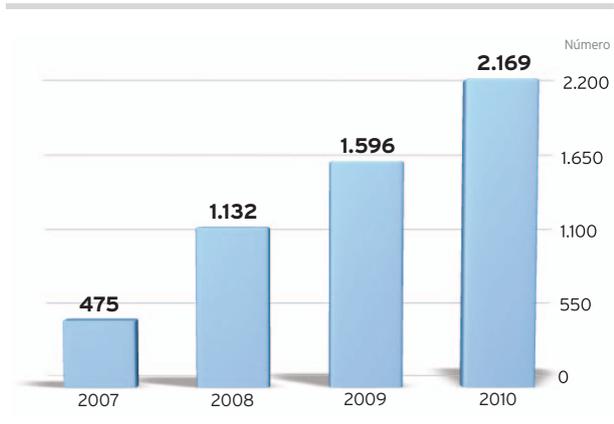
Fuente: Red.es

Libros registrales digitalizados



Fuente: Red.es

Juzgados de Paz digitalizados

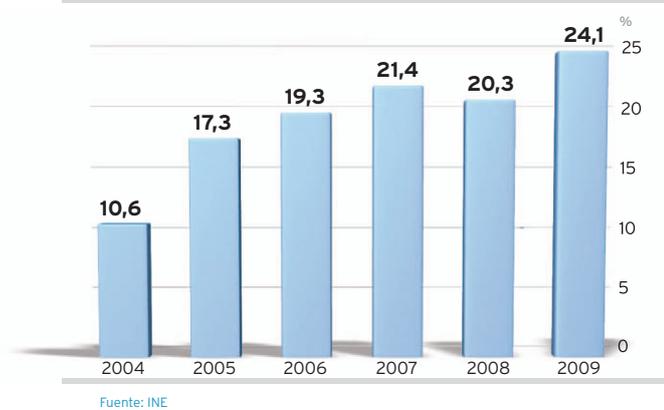


Fuente: Red.es

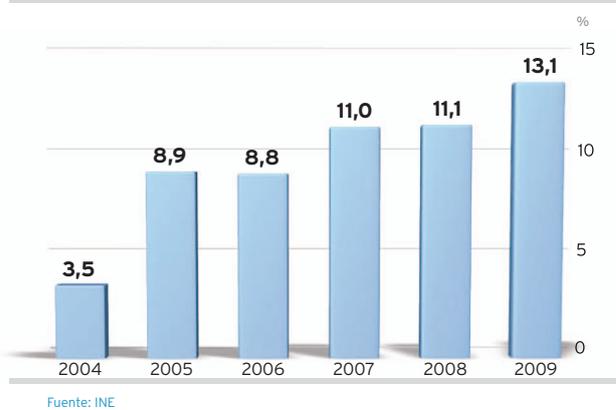
10. Comercio electrónico

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Empresas que han realizado compras por comercio electrónico	10,6	17,3	19,3	21,4	20,3	24,1		INE	% sobre el total de las empresas
Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico	3,5	8,9	8,8	11,0	11,1	13,1		INE	% sobre el total de las empresas
Volumen de comercio electrónico				5.912	6.695	7.760		ONTSI	Millones de euros
Particulares que han adquirido bienes o servicios mediante Internet	5,0	8,1	10,1	13,0	13,3	15,7	17,4	INE	% sobre la población total
Comercio electrónico en la facturación total de las empresas	2,7	6,7	8,7	8,3	9,6	11,5		INE	% sobre la cifra de negocio

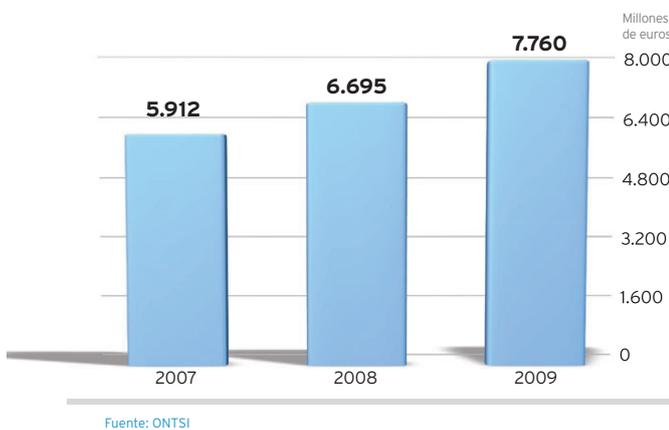
Empresas que han realizado compras por comercio electrónico



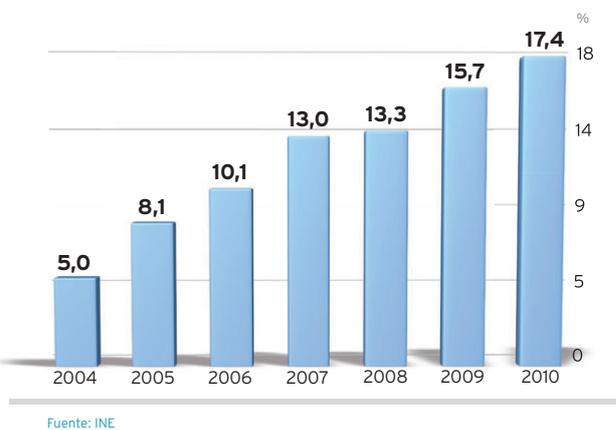
Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico



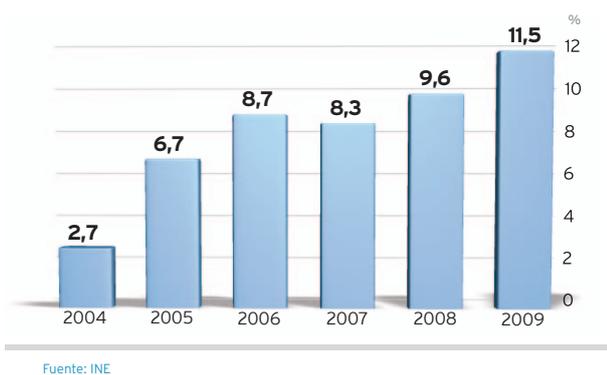
Volumen de comercio electrónico



Particulares que han adquirido bienes o servicios mediante Internet



Comercio electrónico en la facturación total de las empresas



11. Educación

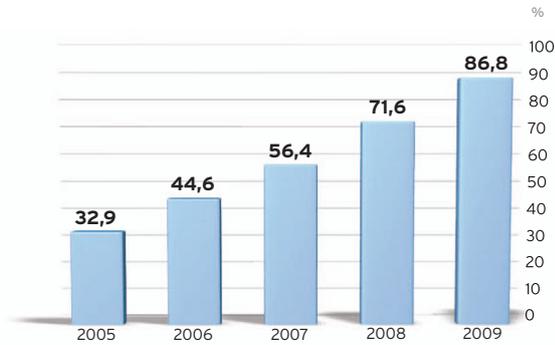
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Centros educativos con banda ancha	32,9	44,6	56,4	71,6	86,8		M.Ed	Porcentaje
Centros educativos con conexión a Internet	98,5	98,3	99,3	99,5	99,7		M.Ed	% sobre total centros educativos
Número medio de alumnos por ordenador destinados a tareas de enseñanza y aprendizaje	8,8	8,0	6,6	6,1	5,3		M.Ed	Número
Número medio de alumnos por ordenador destinados a la docencia con alumnos	10,3	9,3	7,8	7,2	6,5		M.Ed	Número
Número medio de ordenadores por unidad/grupo	2,2	2,4	2,9	3,1	3,5		M.Ed	Número
Número medio de profesores por ordenador	6,0	5,6	4,8	4,4	3,2		M.Ed	Número
Ordenadores por utilización preferente en los centros educativos								
Centros públicos enseñanza primaria								
Tareas administrativas	11,3	10,7	9,5	9,3	8,5		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas propias del profesorado	11,8	12,0	11,1	11,6	15,7		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Docencia o utilización directa alumnos	74,1	74,9	75,9	75,6	72,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas múltiples	2,8	2,4	3,5	3,5	3,6		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros públicos enseñanza secundaria y F.P.								
Tareas administrativas	7,2	6,8	6,6	6,3	6,0		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas propias del profesorado	14,3	14,0	14,4	14,7	17,8		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Docencia o utilización directa alumnos	76,6	77,4	76,1	76,1	73,0		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas múltiples	1,9	1,8	2,9	2,9	3,3		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros privados								
Tareas administrativas	10,3	10,2	10,1	9,7	9,4		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas propias del profesorado	12,7	13,0	13,1	13,7	14,6		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Docencia o utilización directa alumnos	75,0	74,7	73,9	73,2	72,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Tareas múltiples	2,1	2,1	2,9	3,4	3,7		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Ordenadores por tipo de ordenador en los centros educativos								
Centros públicos enseñanza primaria								
Pentium IV o superior	45,8	51,3	54,0	58,2	60,6		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium II ,III o equivalente	39,9	36,6	31,6	26,7	22,5		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium/ Pentium MMX o inferior	13,3	11,0	7,0	5,1			M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otros tipos	0,9	1,0	7,4	10,0	16,9		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros públicos enseñanza secundaria y F.P.								
Pentium IV o superior	53,6	60,9	64,6	70,0	74,4		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium II ,III o equivalente	36,0	31,2	24,8	19,5	12,9		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium/ Pentium MMX o inferior	9,7	7,2	4,8	3,1			M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otros tipos	0,7	0,7	5,9	7,5	12,7		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros privados								
Pentium IV o superior	37,9	45,1	55,1	62,9	72,7		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium II ,III o equivalente	46,1	41,7	33,3	26,2	17,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Pentium/ Pentium MMX o inferior	14,2	11,7	7,0	4,1			M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otros tipos	1,8	1,6	4,6	6,7	10,1		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro

11. Educación

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Ordenadores por ubicación en los centros educativos								
Centros públicos enseñanza primaria								
Aulas de informática			43,6	41,0	37,8		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Aulas de clase			31,6	33,7	32,9		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otras dependencias			19,8	19,8	23,0		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Sin especificar			5,0	5,5	6,3		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros públicos enseñanza secundaria y F.P.								
Aulas de informática			39,2	36,4	35,6		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Aulas de clase			33,3	36,5	33,7		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otras dependencias			22,9	22,4	24,1		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Sin especificar			4,6	4,8	6,6		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros privados								
Aulas de informática			59,9	58,0	55,8		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Aulas de clase			14,9	16,0	17,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otras dependencias			22,2	22,2	22,3		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Sin especificar			3,0	3,8	4,8		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Centros educativos con conexión a Internet por tipo de conexión								
Línea telefónica normal	10,4	7,4	6,4	5,4	5,9		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
RDSI	11,8	9,7	8,9	6,4	6,5		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
ADSL	79,3	82,4	86,2	88,3	88,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Otra conexión				9,6	10,2		M.Ed	% sobre total de ordenadores disponibles en el centro
Ancho de banda en centros de educación con conexión a Internet por titularidad del centro								
56 Kb o menos	8,9	5,4	3,6	2,5			M.Ed	% sobre total centros educativos con conexión a Internet
Hasta 256 Kb	27,3	19,9	16,3	8,3			M.Ed	% sobre total centros educativos con conexión a Internet
Hasta 512 Kb	60,4	29,3	23,3	17,2	12,9		M.Ed	% sobre total centros educativos con conexión a Internet
Hasta 2 Mb	25,1	34,3	35,3	43,6	46,9		M.Ed	% sobre total centros educativos con conexión a Internet
Más de 2 Mb	8,3	11,1	21,6	28,4	40,1		M.Ed	% sobre total centros educativos con conexión a Internet
Particulares que han usado Internet para educación y formación								
Buscar información sobre educación y formación			43,1	47,9	53,9	52,5	INE	% sobre la población que usa Internet
Consulta Internet para algún tipo de aprendizaje			36,7	44,3	48,4	45,8	INE	% sobre la población que usa Internet
Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia			8,9	10,4	12,4	12,7	INE	% sobre la población que usa Internet
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados	32,7	26,8	31,9	35,1			INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet

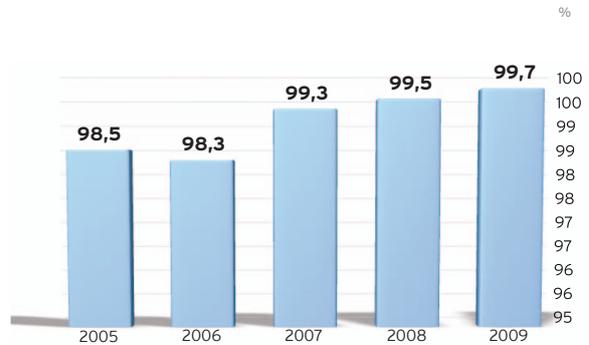
11. Educación

Centros educativos con banda ancha



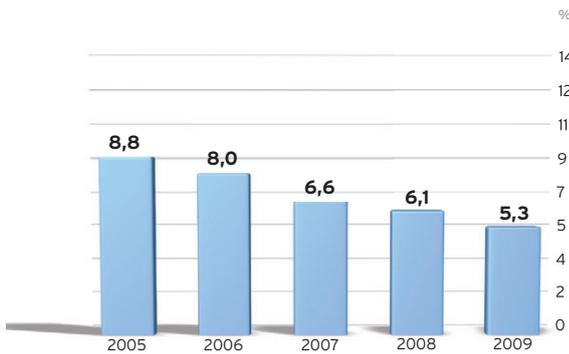
Fuente: Ministerio de Educación

Centros educativos con conexión a Internet



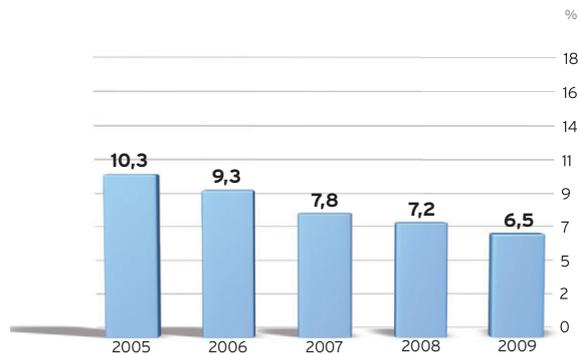
Fuente: Ministerio de Educación

Número medio de alumnos por ordenador destinados a tareas de enseñanza y aprendizaje



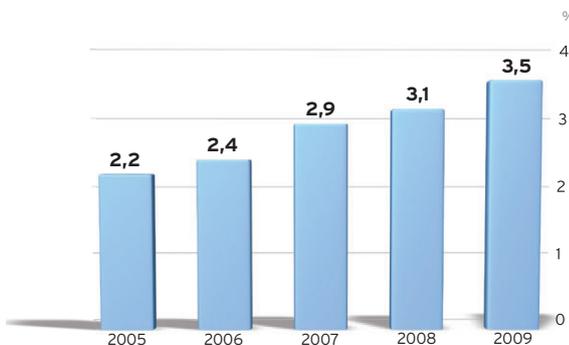
Fuente: Ministerio de Educación

Número medio de alumnos por ordenador destinado a la docencia con alumnos



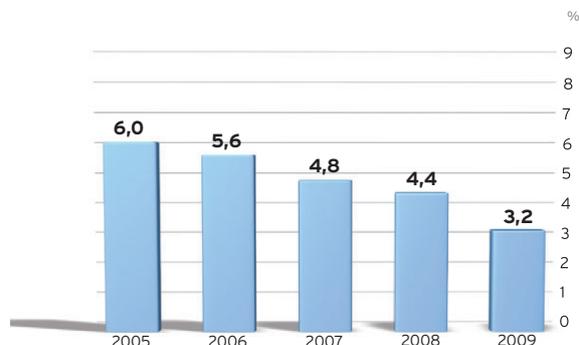
Fuente: Ministerio de Educación

Número medio de ordenadores por unidad/grupo



Fuente: Ministerio de Educación

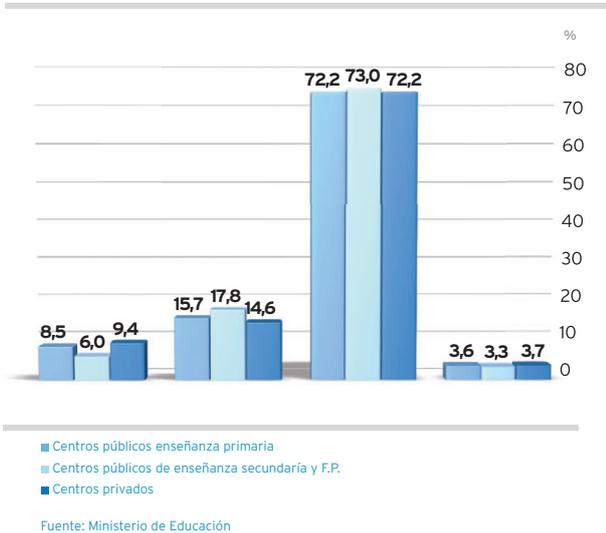
Número medio de profesores por ordenador



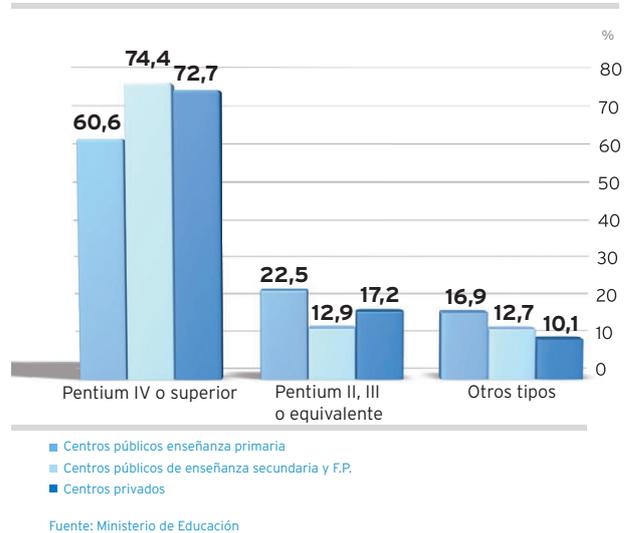
Fuente: Ministerio de Educación

11. Educación

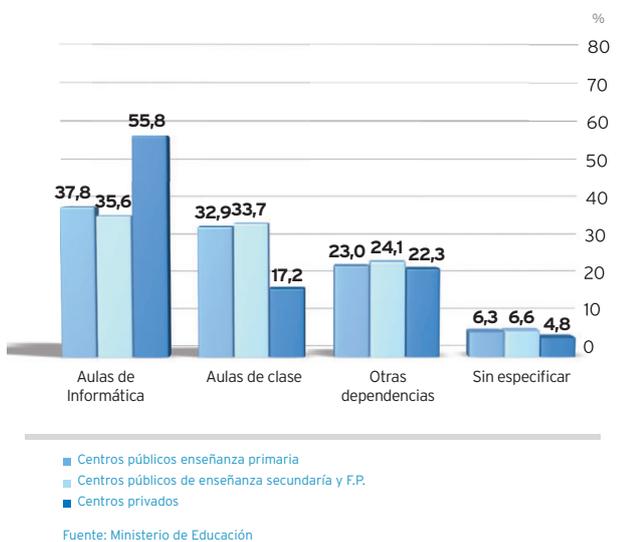
Ordenadores por utilización preferente en los centros educativos (2009)



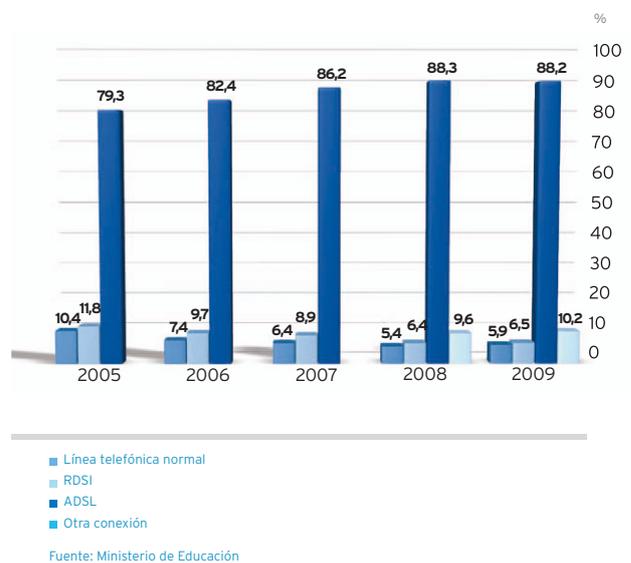
Ordenadores por tipo de ordenador en los centros educativos (2009)



Ordenadores por ubicación en los centros educativos (2009)

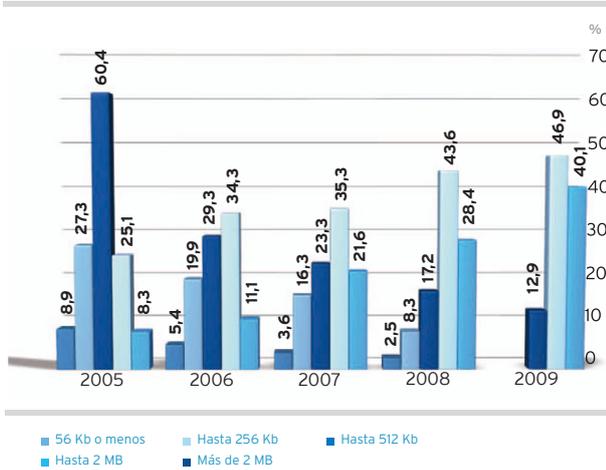


Centros educativos con conexión a Internet por tipo de conexión



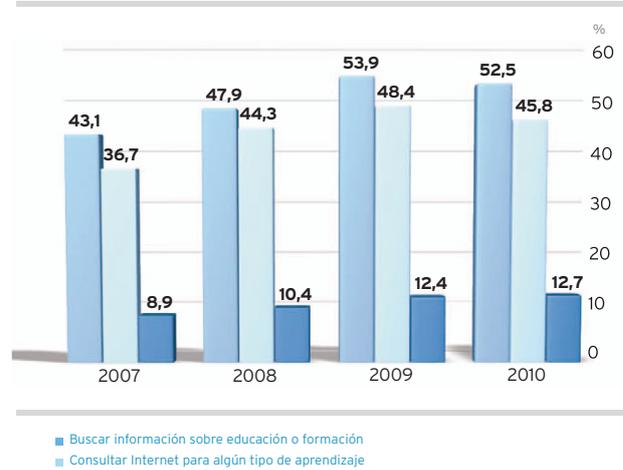
11. Educación

Ancho de banda en centros de educación con conexión a Internet por titularidad del centro



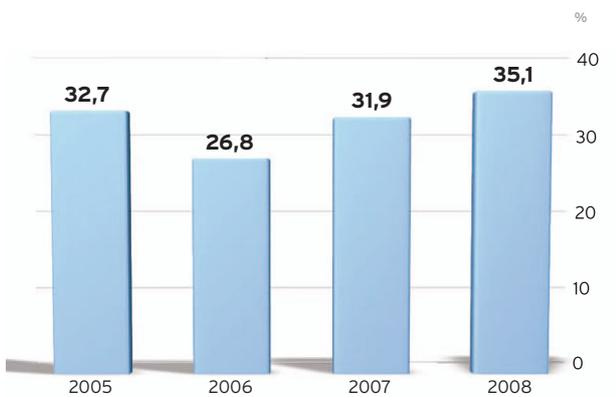
Fuente: Ministerio de Educación

Particulares que han usado Internet para educación y formación



Fuente: INE

Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y enseñanza de los empleados



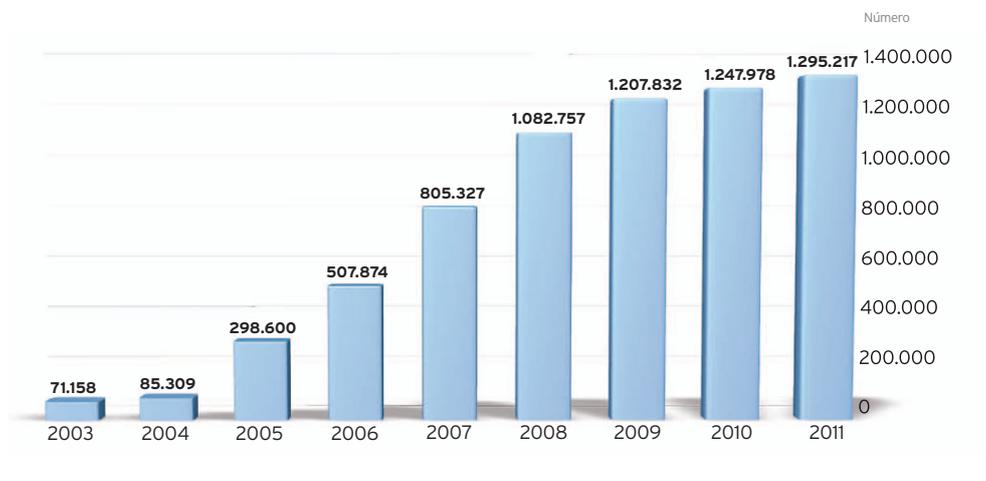
Fuente: INE

12. Dominios

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Fuente	Unidades
Número de Dominios .es	71.158	85.309	298.600	507.874	805.327	1.082.757	1.207.832	1.247.978	1.295.217*	Red.es	Número

* Marzo 2011

Número de Dominios.es



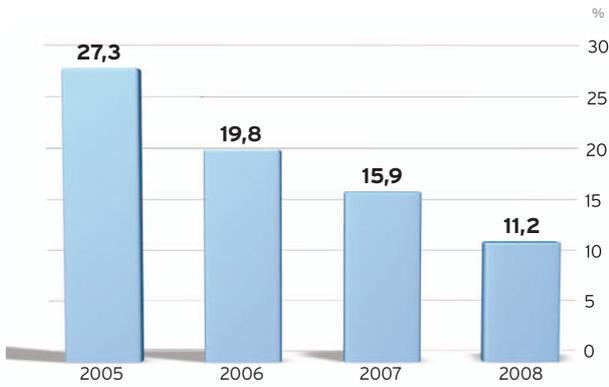
Fuente: Red.es

13. Seguridad

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad		27,3	19,8	15,9	11,2			INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empresas que han instalado dispositivos de seguridad en sus ordenadores personales y los han actualizado en los tres últimos meses		83,3	84,4	82,4				INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente							33,1	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo									
Cortafuegos			68,8	71,1	76,8	79,9		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Instalación de un programa antivirus		96,2	97,0					INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital		56,2	38,7		68,1	73,1		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Copias de seguridad			59,4	61,7				INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Software de protección o chequeo de virus				97,0	97,1	96,8		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Servidor seguro				45,9	49,1	53,2		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Copia de seguridad en el servidor externo (backup de datos off-site)				20,0	65,4	66,8		INE	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad									
Backup de datos externo							43,5	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos							6,0	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware							16,4	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Autenticación mediante contraseña segura							61,8	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad							18,8	INE	% sobre el total de empresas con ordenadores
Particulares que han tomado precauciones de seguridad respecto de las TIC en los tres últimos meses									
Alguna medida de seguridad				80,2				INE	% sobre la población que usa Internet
Antivirus actualizado				93,6				INE	% sobre la población que usa Internet
Certificados digitales				11,4				INE	% sobre la población que usa Internet
Contraseñas				60,6				INE	% sobre la población que usa Internet
Cortafuegos				53,0				INE	% sobre la población que usa Internet
Encriptado de documentos				12,1				INE	% sobre la población que usa Internet
Filtros de contenidos				16,1				INE	% sobre la población que usa Internet
Programas anti-espías				31,1				INE	% sobre la población que usa Internet
Programas anti-spam				30,9				INE	% sobre la población que usa Internet
Otros				0,8				INE	% sobre la población que usa Internet
NS/NR				1,1				INE	% sobre la población que usa Internet
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática							84,3	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Cortafuegos (hardware ó software)							49,3	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías							87,8	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam							36,8	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web							11,7	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Paquete de programas, pero desconoce los componentes							23,0	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año
Otro							2,0	INE	% sobre la población que ha usado Internet en el último año

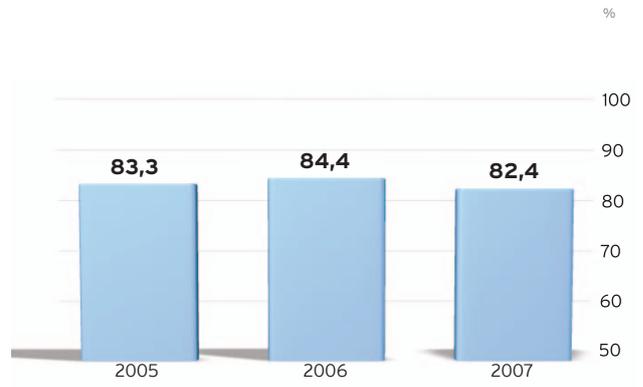
13. Seguridad

Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad



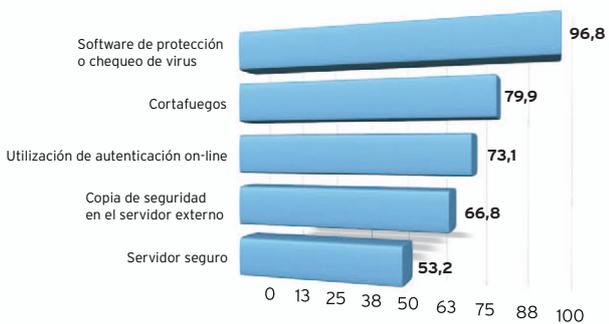
Fuente: INE

Empresas que han instalado dispositivos de seguridad en sus ordenadores personales y lo han actualizado en los tres últimos meses



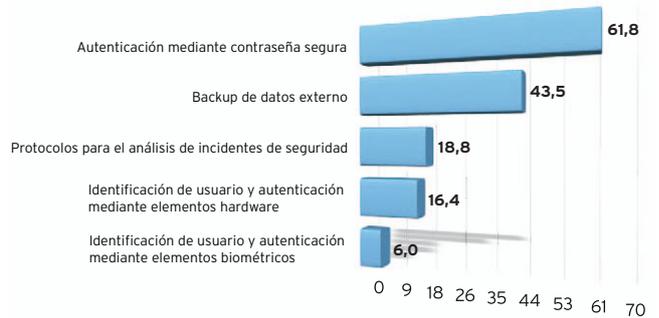
Fuente: INE

Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (2009)



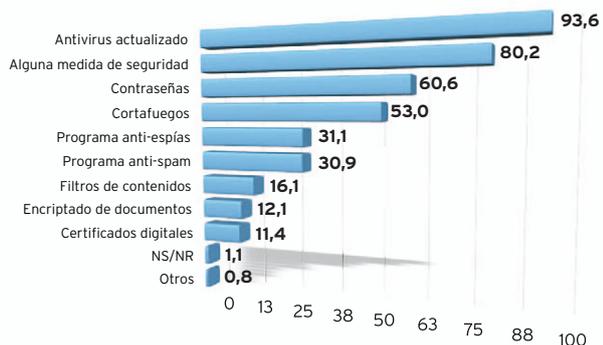
Fuente: INE

Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (2010)



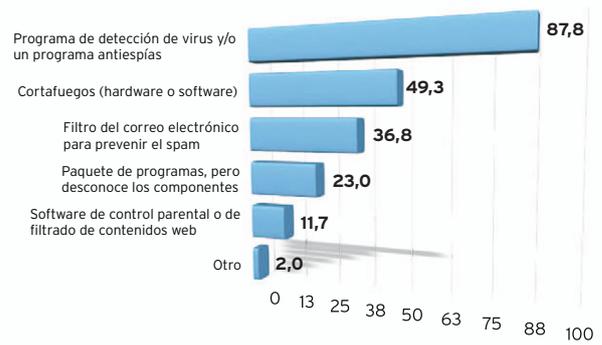
Fuente: INE

Particulares que han tomado precauciones de seguridad respecto de las TIC en los tres últimos meses (2007)



Fuente: INE

Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (2010)

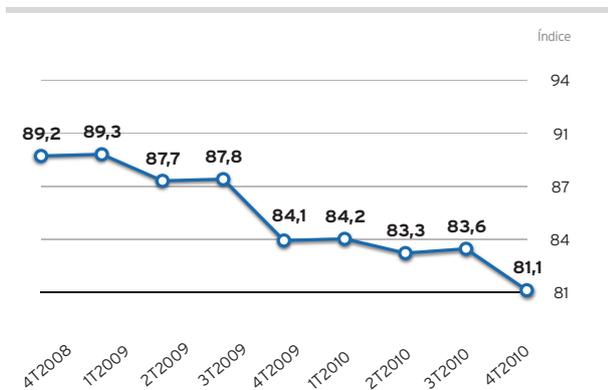


Fuente: INE

14. Precios

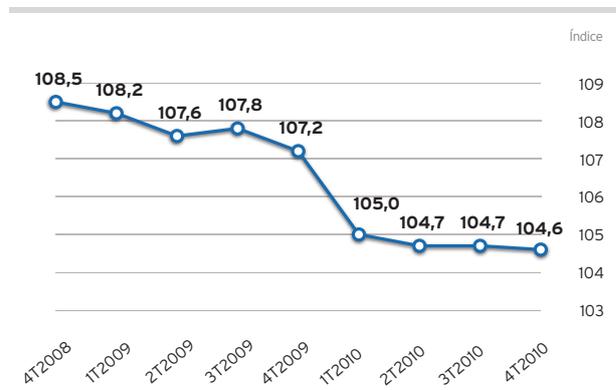
	4T2008	1T2009	2T2009	3T2009	4T2009	1T2010	2T2010	3T2010	4T2010	Fuente	Unidades
Índice de precios del sector de las telecomunicaciones (Base 2006)	89,2	89,3	87,7	87,8	84,1	84,2	83,3	83,6	81,1	INE	Índice
Índice de precios de la programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (Base 2006)	108,5	108,2	107,6	107,8	107,2	105,0	104,7	104,7	104,6	INE	Índice
Índice de precios del sector de los servicios de información (2006)	110,6	109,9	110,1	109,7	109,3	106,3	107,8	106,7	103,8	INE	Índice

Índice de precios del sector de las telecomunicaciones (Base 2006)



Fuente: INE

Índice de precios del sector de la programación y consultoría informática (Base 2006)



Fuente: INE

Índice de precios del sector de los servicios de información (Base 2006)

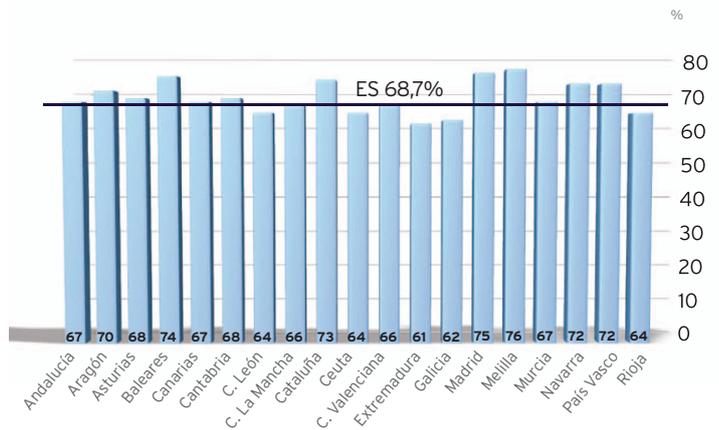


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Hogares con PC (% sobre el total de hogares)

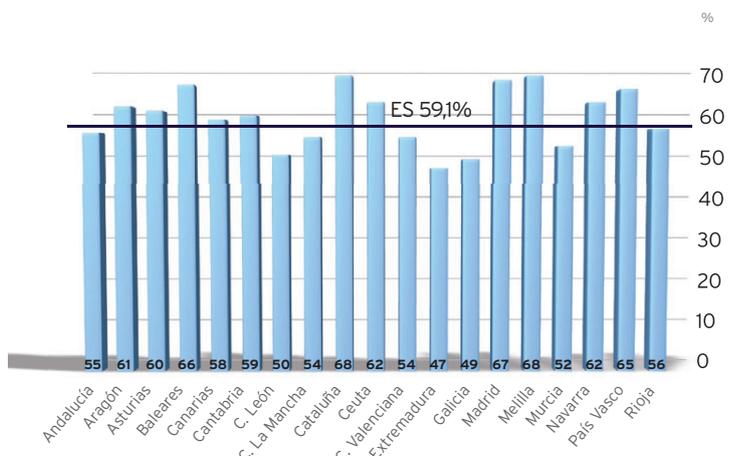
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	52,4	56,9	59,4	62,3	66,6
Aragón	57,4	60,0	64,2	68,5	69,8
Asturias	56,1	59,0	63,5	64,7	67,9
Baleares	57,0	59,9	64,6	67,5	74,0
Canarias	57,9	59,6	65,5	66,7	67,0
Cantabria	59,0	60,0	66,2	66,3	67,8
C. León	53,1	57,6	58,4	61,6	63,7
C. La Mancha	52,1	53,3	56,1	60,6	66,1
Cataluña	61,6	65,5	71,0	72,9	73,1
Ceuta	51,1	56,1	56,8	58,5	64,2
C. Valenciana	53,7	57,6	60,5	63,8	65,6
Extremadura	46,2	47,5	53,3	58,2	61,0
Galicia	50,1	51,6	53,6	58,5	61,6
Madrid	67,7	70,4	71,9	72,8	74,7
Melilla	52,3	61,7	62,0	67,7	76,0
Murcia	57,0	57,1	57,2	62,9	67,2
Navarra	58,0	63,2	66,3	70,4	71,9
País Vasco	61,0	63,6	66,4	68,2	72,0
Rioja	53,5	56,0	63,3	62,3	64,4
España	57,2	60,4	63,6	66,3	68,7



Fuente: INE

Hogares que tienen acceso a Internet (% sobre el total de hogares)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	31,7	38,9	43,7	48,4	54,5
Aragón	40,5	47,8	51,7	54,2	60,6
Asturias	40,5	42,3	53,1	54,9	60,4
Baleares	42,6	48,2	54,9	59,7	65,9
Canarias	41,7	45,5	52,5	54,6	58,4
Cantabria	43,1	46,7	53,7	57,0	58,6
C. León	34,6	39,0	41,7	45,4	50,3
C. La Mancha	30,8	33,0	40,5	45,8	53,6
Cataluña	46,6	51,3	60,1	62,7	68,3
Ceuta	39,1	48,0	48,0	46,9	62,4
C. Valenciana	33,5	42,9	48,4	49,9	54,2
Extremadura	23,8	30,3	42,9	41,7	47,4
Galicia	29,6	32,3	39,7	42,3	48,9
Madrid	50,4	56,6	62,3	64,3	66,9
Melilla	46,2	50,1	50,2	50,8	68,1
Murcia	34,1	36,3	42,3	46,9	53,3
Navarra	42,1	49,0	55,8	57,4	61,8
País Vasco	46,1	50,0	57,0	59,7	64,6
Rioja	37,8	43,1	50,6	51,1	55,5
España	39,1	44,6	51,0	54,0	59,1

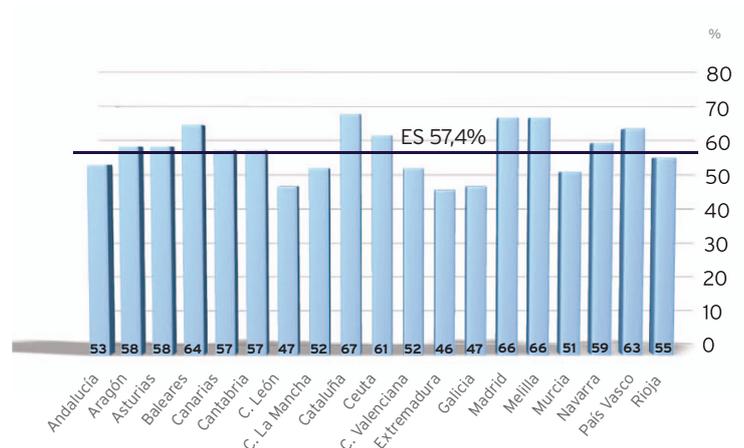


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Hogares con acceso a banda ancha
(% sobre el total de hogares)

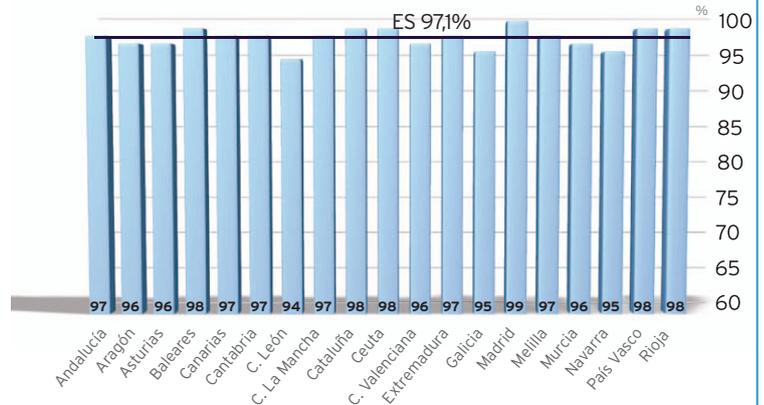
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	24,2	35,0	38,9	46,3	52,9
Aragón	29,7	39,9	45,2	50,8	58,3
Asturias	32,3	38,9	47,7	51,2	58,0
Baleares	34,0	44,8	49,9	58,2	64,3
Canarias	35,0	42,5	45,4	52,9	56,6
Cantabria	32,0	41,9	49,4	55,2	56,9
C. León	23,8	32,5	34,8	41,1	47,1
C. La Mancha	20,7	28,3	36,3	43,8	51,9
Cataluña	36,6	46,0	52,5	60,5	67,2
Ceuta	37,2	46,2	46,0	45,6	61,2
C. Valenciana	24,3	36,7	42,5	46,9	52,1
Extremadura	16,3	23,2	35,3	39,4	45,9
Galicia	19,4	25,7	31,8	38,3	46,5
Madrid	39,6	51,7	57,9	62,6	65,9
Melilla	39,2	47,7	45,9	50,8	65,8
Murcia	25,8	31,5	35,8	44,4	51,2
Navarra	26,6	40,1	44,0	52,4	58,8
País Vasco	29,5	40,0	43,7	55,2	63,2
Rioja	26,2	37,4	45,1	48,0	54,6
España	29,3	39,2	44,6	51,3	57,4



Fuente: INE

Hogares con acceso a banda ancha
(% sobre el total de hogares con acceso Internet)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	76,1	90,1	88,9	95,7	97,0
Aragón	73,2	83,4	87,4	93,8	96,3
Asturias	79,7	91,8	89,8	93,3	96,1
Baleares	79,8	92,8	90,9	97,4	97,5
Canarias	84,0	93,4	86,5	96,9	96,9
Cantabria	74,2	89,7	92,0	96,9	97,2
C. León	68,8	83,3	83,5	90,6	93,5
C. La Mancha	67,1	85,9	89,6	95,6	96,9
Cataluña	78,5	89,6	87,3	96,4	98,3
Ceuta	95,2	96,3	96,0	97,4	98,1
C. Valenciana	72,6	85,6	87,8	94,1	96,0
Extremadura	68,5	76,7	82,2	94,5	96,8
Galicia	65,4	79,7	80,0	90,3	95,1
Madrid	78,7	91,4	92,8	97,4	98,6
Melilla	84,7	95,3	91,6	100,0	96,6
Murcia	75,7	86,9	84,7	94,8	96,0
Navarra	63,1	81,9	78,9	91,2	95,3
País Vasco	64,0	80,0	76,7	92,3	97,9
Rioja	69,3	86,8	89,2	93,9	98,4
España	75,0	87,9	87,4	95,1	97,1

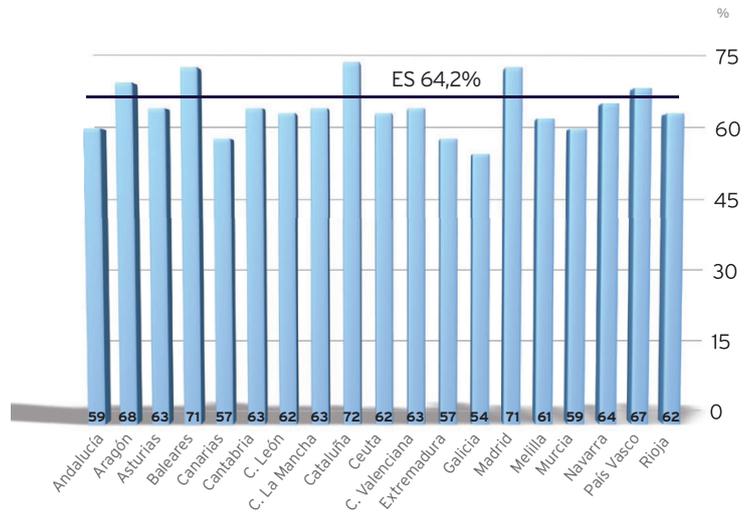


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses
(% sobre la población total)

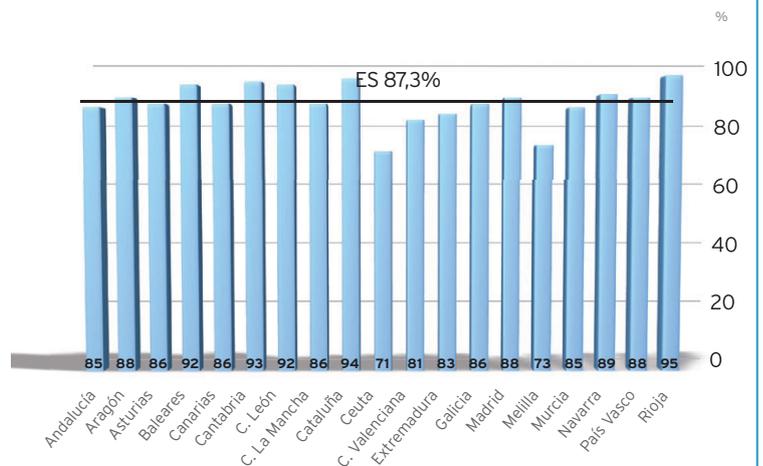
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	42,0	47,0	50,7	54,8	59,2
Aragón	46,9	56,1	55,7	62,8	67,7
Asturias	49,7	53,8	54,9	58,1	62,7
Baleares	54,4	55,5	60,6	65,0	71,1
Canarias	46,6	53,1	57,6	56,9	57,0
Cantabria	48,6	51,2	57,2	60,3	63,4
C. León	45,8	50,6	52,3	57,4	61,7
C. La Mancha	40,0	42,8	50,5	55,3	62,9
Cataluña	53,2	56,2	64,2	66,0	71,8
Ceuta	51,3	49,5	54,7	49,3	62,3
C. Valenciana	45,7	49,9	55,6	60,5	62,8
Extremadura	34,5	39,5	43,5	49,6	57,2
Galicia	41,9	43,0	47,6	49,8	53,6
Madrid	58,6	63,8	67,0	67,8	71,3
Melilla	41,5	59,1	48,6	53,6	60,5
Murcia	45,4	45,1	48,7	51,4	58,7
Navarra	50,2	54,2	59,0	65,5	64,3
País Vasco	47,9	53,6	59,5	62,5	66,6
Rioja	46,4	49,3	56,1	53,6	62,3
España	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2



Fuente: INE

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses
(porcentaje)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	63,5	72,4	74,5	80,7	85,3
Aragón	78,8	78,0	90,4	92,1	88,4
Asturias	80,9	83,7	82,0	84,8	85,9
Baleares	80,3	77,5	88,2	95,4	92,2
Canarias	68,5	72,6	79,4	88,6	85,9
Cantabria	68,6	83,8	86,2	92,2	93,3
C. León	74,4	79,2	82,0	89,2	92,3
C. La Mancha	69,6	73,5	75,2	79,9	86,0
Cataluña	88,5	86,9	93,5	93,0	93,7
Ceuta	71,2	61,6	73,9	78,1	71,1
C. Valenciana	73,0	73,2	82,5	83,7	81,1
Extremadura	65,5	63,1	79,5	83,1	83,3
Galicia	69,7	74,5	73,4	77,3	85,5
Madrid	68,4	81,0	85,6	82,9	87,5
Melilla	61,1	68,9	80,5	75,1	73,2
Murcia	68,9	60,8	73,2	80,8	84,8
Navarra	74,8	81,3	88,7	91,2	89,2
País Vasco	72,5	85,5	86,9	87,4	88,2
Rioja	84,2	75,3	91,4	76,6	94,6
España	72,3	76,8	82,2	85,1	87,3

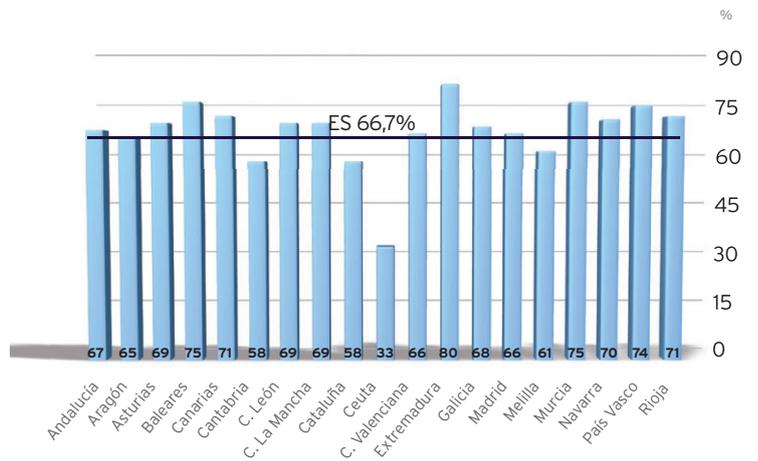


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)

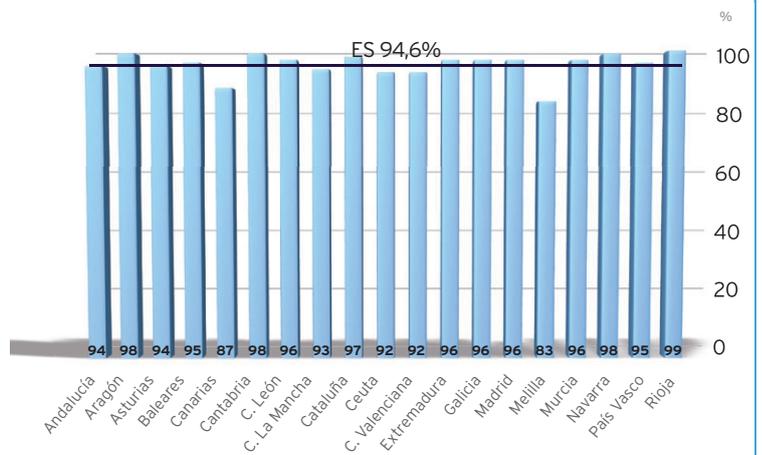
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	55,6	67,3	64,1	69,3	66,5
Aragón	55,7	60,9	63,8	61,0	64,7
Asturias	56,9	67,3	71,1	66,5	68,7
Baleares	60,3	56,9	68,3	78,9	74,6
Canarias	62,3	71,6	66,9	72,0	71,4
Cantabria	66,3	68,0	67,4	58,9	57,7
C. León	50,9	64,3	70,3	72,0	69,4
C. La Mancha	58,5	59,9	65,8	71,9	68,9
Cataluña	50,7	62,4	66,2	66,9	58,3
Ceuta	38,2	38,2	57,7	63,0	33,2
C. Valenciana	64,9	65,1	69,1	67,9	66,3
Extremadura	67,9	67,0	78,5	76,7	79,7
Galicia	62,3	64,4	60,7	60,8	67,8
Madrid	61,6	67,8	61,4	62,8	66,2
Melilla	34,9	50,1	54,5	62,3	61,1
Murcia	63,0	53,0	60,3	76,8	74,6
Navarra	52,3	59,5	70,4	68,5	69,7
País Vasco	65,5	65,3	71,3	74,9	73,9
Rioja	55,9	64,3	69,6	66,0	70,5
España	58,3	64,7	65,8	68,4	66,7



Fuente: INE

Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	65,7	90,1	90,1	93,4	93,8
Aragón	85,0	96,3	95,2	97,9	98,2
Asturias	80,7	96,5	94,9	93,1	93,5
Baleares	71,3	95,3	95,6	98,9	94,8
Canarias	68,4	90,6	90,5	93,1	87,3
Cantabria	68,2	93,1	96,0	95,0	98,2
C. León	71,4	94,5	96,2	96,9	96,3
C. La Mancha	75,0	93,6	97,5	93,0	93,1
Cataluña	83,8	94,6	96,5	96,7	96,7
Ceuta	56,7	71,6	88,5	92,6	92,0
C. Valenciana	73,1	90,5	96,6	95,8	92,0
Extremadura	64,5	87,7	96,9	93,3	95,9
Galicia	64,9	90,9	91,0	89,5	95,3
Madrid	84,0	97,6	93,5	92,6	96,0
Melilla	44,0	87,3	90,9	88,0	82,6
Murcia	74,6	88,7	94,3	95,0	96,2
Navarra	81,2	95,4	97,7	97,2	97,5
País Vasco	81,9	94,3	97,2	97,1	95,4
Rioja	82,0	92,9	96,2	91,8	98,7
España	74,4	92,8	94,1	94,5	94,6

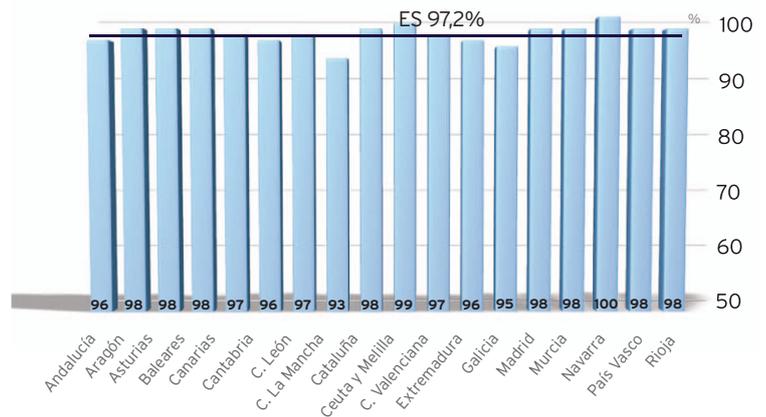


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Empresas que tienen acceso a Internet
(% sobre el total de empresas)

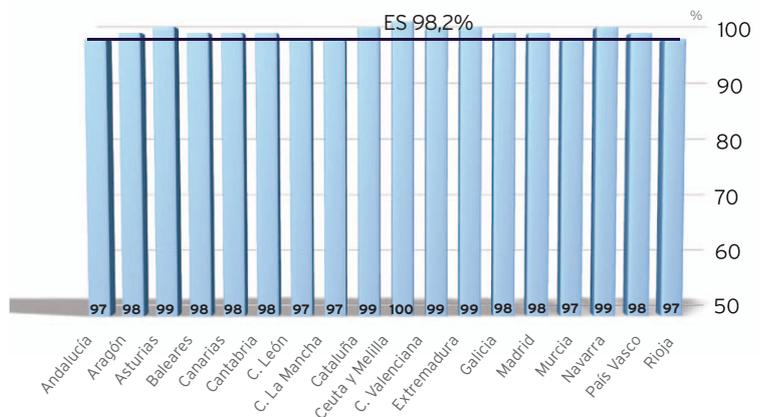
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	86,8	91,5	93,6	94,4	96,2
Aragón	94,5	94,0	95,5	98,1	97,8
Asturias	94,9	94,0	95,6	97,5	97,9
Baleares	96,8	95,3	95,5	99,0	97,9
Canarias	90,5	98,3	94,1	95,0	96,8
Cantabria	97,3	93,8	91,1	98,8	96,3
C. León	90,0	94,0	95,8	97,4	96,6
C. La Mancha	88,7	89,3	89,0	89,4	92,8
Cataluña	95,2	96,4	96,3	97,9	98,4
Ceuta y Melilla	93,8	93,0	91,7	88,6	98,8
C. Valenciana	92,0	93,2	94,5	96,7	97,2
Extremadura	89,5	95,6	90,7	96,9	95,5
Galicia	87,6	90,2	93,4	92,9	94,9
Madrid	96,4	96,5	97,0	97,3	97,6
Murcia	92,1	90,8	90,0	91,5	98,1
Navarra	98,5	98,4	98,8	98,6	99,6
País Vasco	95,8	96,7	97,2	97,4	98,2
Rioja	93,9	92,7	95,9	97,3	97,6
España	92,7	94,3	94,9	96,2	97,2



Fuente: INE

Empresas con acceso a banda ancha
(% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	95,5	96,1	96,6	97,4	97,4
Aragón	93,1	94,0	95,9	96,1	98,2
Asturias	95,3	98,2	98,0	96,9	99,3
Baleares	93,9	97,9	97,0	97,9	97,9
Canarias	96,5	95,0	98,6	96,3	98,0
Cantabria	93,0	93,9	94,3	99,6	98,4
C. León	92,4	91,6	96,5	97,5	97,3
C. La Mancha	89,4	92,7	96,0	95,5	97,2
Cataluña	95,1	95,8	98,6	99,0	98,6
Ceuta y Melilla	97,4	99,8	96,3	98,7	100,0
C. Valenciana	91,3	97,0	97,8	97,6	98,7
Extremadura	94,3	93,9	95,5	98,7	99,3
Galicia	91,4	91,6	93,7	96,1	97,6
Madrid	96,6	97,8	97,8	97,6	98,4
Murcia	88,5	87,4	94,8	95,5	97,3
Navarra	93,3	91,9	97,8	98,5	98,7
País Vasco	95,3	93,1	96,7	96,7	98,4
Rioja	94,9	93,7	93,0	95,7	97,3
España	94,0	95,2	97,1	97,5	98,2

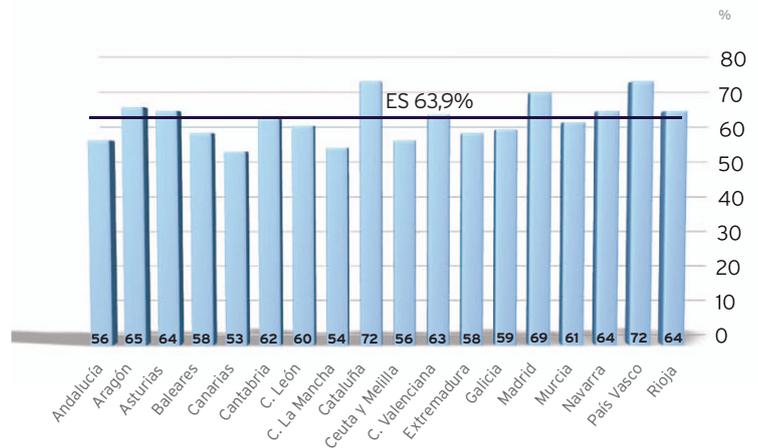


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Empresas que tienen un sitio o página Web
(% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

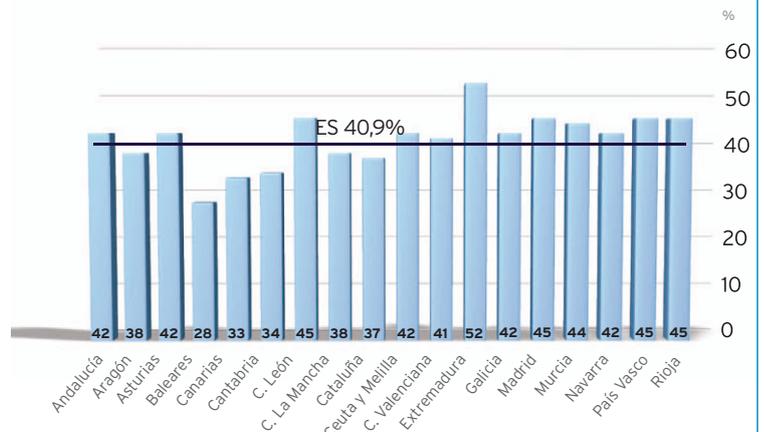
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	44,1	46,2	51,0	51,4	56,1
Aragón	55,5	59,6	61,9	62,7	64,7
Asturias	48,8	53,0	65,6	60,5	63,6
Baleares	48,9	49,2	53,1	57,1	57,8
Canarias	38,9	37,3	44,6	48,1	52,5
Cantabria	48,9	48,8	53,6	55,8	62,1
C. León	47,1	46,7	52,7	55,8	59,5
C. La Mancha	39,7	43,0	47,4	49,7	54,1
Cataluña	56,0	57,6	65,7	64,1	71,6
Ceuta y Melilla	24,6	43,7	42,5	43,9	55,8
C. Valenciana	45,2	48,4	52,7	56,9	63,2
Extremadura	39,1	42,2	45,3	45,3	58,2
Galicia	50,5	51,6	55,0	55,1	58,9
Madrid	59,3	59,9	63,9	66,9	69,0
Murcia	43,8	43,1	52,1	48,8	60,8
Navarra	51,5	57,3	62,4	63,6	64,3
País Vasco	52,2	57,5	63,3	69,7	71,5
Rioja	50,0	52,8	57,7	62,0	64,0
España	50,2	51,9	57,5	58,9	63,9



Fuente: INE

Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados
(% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

	2005	2006	2007	2008	2010
Andalucía	34,8	29,7	35,8	40,6	42,1
Aragón	31,6	23,0	29,7	30,9	38,0
Asturias	36,4	33,5	34,9	41,8	41,9
Baleares	24,7	21,3	24,5	27,9	27,8
Canarias	33,9	28,3	29,6	32,6	33,3
Cantabria	36,8	29,6	32,2	35,0	34,0
C. León	34,9	28,4	33,5	40,1	45,2
C. La Mancha	31,8	24,8	30,8	31,4	38,3
Cataluña	27,3	23,7	27,9	30,9	36,9
Ceuta y Melilla	37,8	32,6	36,4	29,8	42,0
C. Valenciana	29,7	23,4	30,6	28,4	40,9
Extremadura	43,8	32,0	44,9	46,0	52,1
Galicia	33,9	27,5	32,4	37,9	41,8
Madrid	37,6	31,2	33,9	38,2	45,1
Murcia	35,6	23,8	29,4	30,9	43,7
Navarra	37,0	25,4	32,3	43,2	41,6
País Vasco	34,3	26,4	35,9	39,4	45,2
Rioja	37,8	34,1	38,8	42,3	44,9
España	32,7	26,8	31,9	35,1	40,9

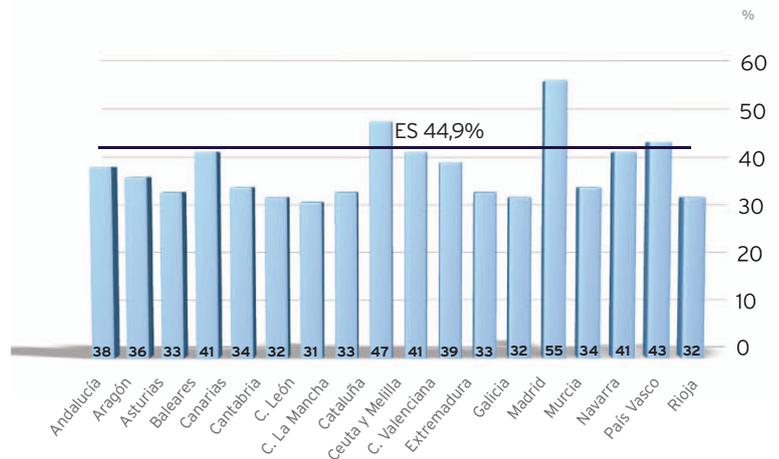


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)

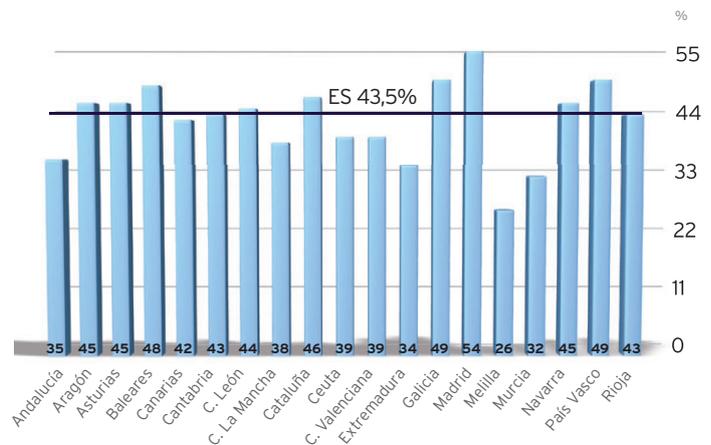
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	29,6	32,5	33,3	36,2	37,8
Aragón	27,1	34,7	32,5	34,3	35,8
Asturias	26,4	26,1	32,5	31,7	33,4
Baleares	33,8	33,4	39,6	39,1	40,9
Canarias	25,2	29,3	28,8	29,8	33,7
Cantabria	26,7	26,9	29,0	30,9	32,3
C. León	26,0	28,4	29,3	30,9	31,1
C. La Mancha	21,1	22,7	24,4	26,9	32,8
Cataluña	40,3	40,1	42,4	45,1	47,0
Ceuta y Melilla	29,6	30,1	29,7	34,3	40,8
C. Valenciana	26,2	28,4	31,6	35,6	38,9
Extremadura	27,8	27,2	29,7	30,5	32,8
Galicia	30,2	29,4	32,1	35,3	32,1
Madrid	44,7	47,7	48,0	50,7	54,5
Murcia	26,8	27,6	28,7	28,8	34,1
Navarra	26,7	28,2	33,4	37,7	40,6
País Vasco	35,7	39,5	39,8	40,5	43,0
Rioja	29,1	29,3	28,1	27,6	31,5
España	35,4	37,7	39,0	41,5	44,9



Fuente: INE

Líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)

	2007	2008	2009
Andalucía	37,7	36,4	34,6
Aragón	48,2	47,1	44,8
Asturias	45,9	44,1	45,4
Baleares	50,6	50,3	48,3
Canarias	42,3	42,4	41,7
Cantabria	43,4	43,3	42,8
C. León	44,8	44,5	44,0
C. La Mancha	38,8	37,9	37,7
Cataluña	51,2	50,2	45,9
Ceuta	30,3	30,3	29,9
C. Valenciana	42,9	41,0	39,3
Extremadura	34,8	33,9	34,4
Galicia	41,0	40,4	40,2
Madrid	54,6	53,2	53,6
Melilla	30,2	29,4	26,0
Murcia	34,7	33,6	32,1
Navarra	46,2	45,1	44,6
País Vasco	50,1	49,8	48,8
Rioja	45,3	44,4	43,1
España	44,7	44,6	43,5

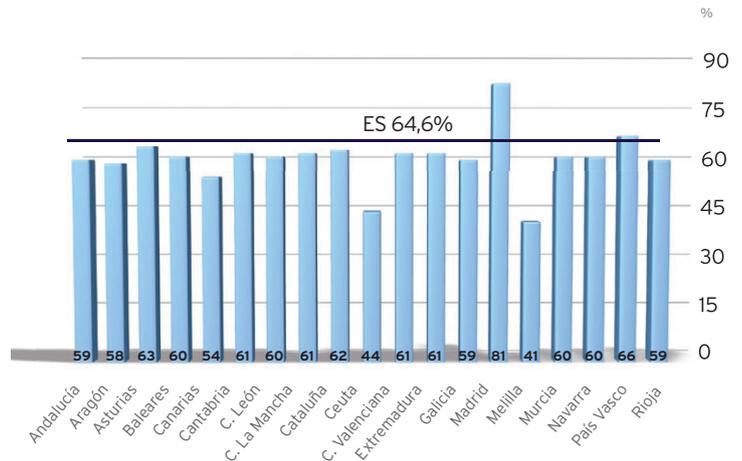


Fuente: CMT

15. Indicadores desagregados por CCAA

Líneas de telefonía móvil postpago
(% sobre la población total)

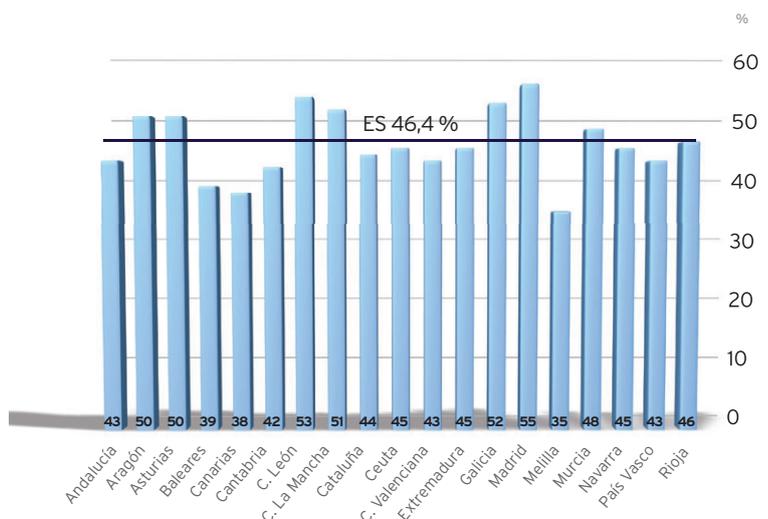
	2007	2008	2009
Andalucía	55,0	58,0	59,4
Aragón	54,6	58,8	58,2
Asturias	55,6	59,8	63,0
Baleares	54,9	57,4	59,6
Canarias	49,6	51,4	54,3
Cantabria	56,3	57,5	61,0
C. León	52,9	58,3	60,0
C. La Mancha	50,9	59,5	60,7
Cataluña	61,8	65,8	61,6
Ceuta	30,5	38,9	43,6
C. Valenciana	57,8	60,1	60,8
Extremadura	49,0	57,3	60,6
Galicia	57,1	58,3	59,0
Madrid	90,0	89,5	81,0
Melilla	35,5	39,2	41,1
Murcia	58,9	57,4	59,8
Navarra	53,1	56,4	60,3
País Vasco	68,3	61,0	65,5
Rioja	50,6	55,9	58,8
España	61,2	63,6	64,6



Fuente: CMT

Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos para obtener información de las páginas Web de la Administración
(% la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)

	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	46,4	48,6	46,3	43,9	42,5
Aragón	49,1	51,8	51,0	49,5	49,5
Asturias	55,3	51,7	52,6	48,4	49,5
Baleares	47,1	36,2	46,1	44,0	38,5
Canarias	51,1	44,9	48,4	44,7	38,4
Cantabria	46,1	46,6	43,4	50,8	41,5
C. León	51,9	57,1	59,6	46,2	52,9
C. La Mancha	50,1	47,5	47,9	53,2	50,8
Cataluña	48,3	42,6	51,5	47,6	44,1
Ceuta	49,0	41,3	38,0	37,8	47,7
C. Valenciana	47,2	46,3	45,4	43,7	42,9
Extremadura	58,8	43,4	48,8	42,8	45,2
Galicia	54,1	52,7	49,0	53,3	51,7
Madrid	51,8	55,2	50,0	54,6	54,7
Melilla	53,4	47,2	34,8	54,0	35,0
Murcia	53,4	49,2	46,1	51,2	47,9
Navarra	46,1	46,9	47,9	51,8	45,1
País Vasco	43,2	39,8	45,0	40,7	43,4
Rioja	49,7	49,0	57,8	51,0	45,8
España	49,4	48,2	49,0	47,7	46,4

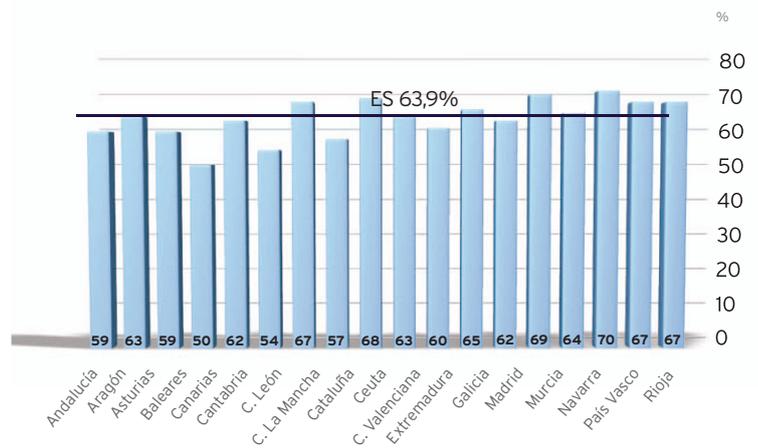


Fuente: INE

15. Indicadores desagregados por CCAA

Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos para obtener información de las páginas Web de la Administración (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

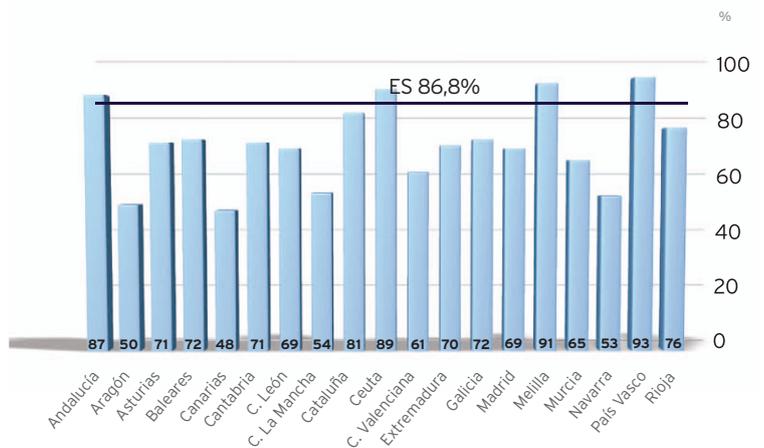
	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	57,7	51,8	59,5	61,6	58,7
Aragón	61,5	61,8	64,2	68,2	63,2
Asturias	59,4	61,0	64,7	61,6	58,6
Baleares	47,6	46,3	60,0	50,9	49,6
Canarias	47,9	48,6	59,3	59,7	62,1
Cantabria	41,9	56,0	57,0	59,7	54,4
C. León	60,4	59,1	63,1	64,3	66,8
C. La Mancha	55,5	51,5	55,1	56,8	56,7
Cataluña	59,9	56,8	65,5	61,3	68,3
Ceuta y Melilla	61,8	64,3	57,9	54,9	63,4
C. Valenciana	51,7	53,5	57,0	60,2	60,3
Extremadura	56,5	54,0	53,7	55,1	65,4
Galicia	51,3	55,7	59,1	61,3	62,0
Madrid	63,5	64,0	66,4	67,9	69,4
Murcia	50,1	46,4	51,8	49,4	63,6
Navarra	68,0	60,1	75,7	69,4	70,0
País Vasco	57,8	59,8	65,9	67,3	66,5
Rioja	67,5	62,0	70,4	69,3	66,7
España	57,3	56,1	62,0	62,0	63,9



Fuente: INE

Centros educativos no universitarios con conexión a Internet con banda ancha

	2005	2006	2007	2008	2009
Andalucía	26,6	32,9	31,5	86,9	80,0
Aragón	20,1	28,0	40,3	50,2	82,8
Asturias	18,5	37,5	61,3	71,2	92,0
Baleares	16,4	38,7	64,3	72,3	89,0
Canarias	7,8	20,8	41,2	47,9	62,4
Cantabria	18,8	49,0	58,8	70,8	86,3
C. León	21,4	43,8	56,8	68,6	91,9
C. La Mancha	14,6	33,3	47,3	53,8	87,3
Cataluña	59,9	59,9	77,6	81,3	90,7
Ceuta	44,4	63,0	74,4	89,3	100,0
C. Valenciana	20,5	34,1	49,4	61,0	89,6
Extremadura	59,0	57,9	66,2	70,1	83,4
Galicia	61,9	61,9	76,2	72,0	87,7
Madrid	25,3	45,5	58,7	69,0	91,1
Melilla	63,6	81,8	90,9	91,3	95,7
Murcia	10,5	69,7	62,9	64,8	93,9
Navarra	22,3	30,4	44,1	52,8	69,1
País Vasco	62,6	72,8	79,9	93,1	96,6
Rioja	17,9	36,6	58,6	76,4	91,8
España	32,9	44,6	56,4	71,6	86,8



Fuente: M. Ed

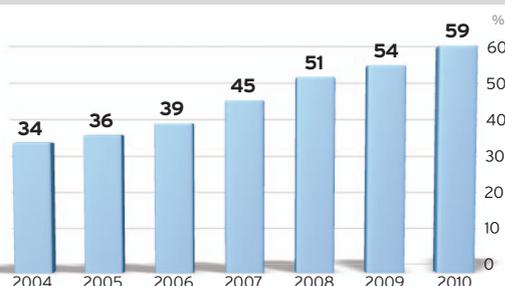
16. iEurope-2010 España

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Conectividad hogares									
Hogares con acceso a Internet en casa	34	36	39	45	51	54	59	Eurostat	% sobre el total de hogares
Hogares con acceso a banda ancha	15	21	29	39	45	51	57	Eurostat	% sobre el total de hogares
Individuos que usan teléfono móvil vía UMTS (3G) para acceder a Internet				5	6	9	13	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan portátiles para acceder a Internet				10	12	17	16	Eurostat	% sobre la población total
Uso de Internet de individuos									
Individuos que usan frecuentemente Internet	18	21	25	30	34	39	44	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan regularmente Internet	31	35	39	44	49	54	58	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que no han usado nunca Internet		50	47	43	38	36	32	Eurostat	% sobre la población total
Actividades individuos									
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos	31	34	37	42	46	52	55	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para escuchar radio por la web/ visualizar televisión por la web		24		17	23	25	27	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar información relacionada con la salud	22,7	28,7	39,9	41,1	43,7	53,8	52,5	Eurostat	% sobre la población que ha accedido a Internet en los 3 últimos meses
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios	30	33	38	42	46	47	54	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea	21			24	27	38	40	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea				5	6	7	8	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar información con propósito de formación				19	25	29	29	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para banca por Internet	12	14	15	16	20	24	27	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	8	12	15	18	20	23	24	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios	2	2	3	3	4	4	6	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar un trabajo o enviar una oferta de trabajo				10	12	16	16	Eurostat	% sobre la población total
Creatividad (usuario generador de contenidos; fotos, música, blog, wikipedia)									
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido					8	19	23	Eurostat	% sobre la población total
Acceso a información									
Individuos que usan Internet para descarga de videojuegos o sus actualizaciones					7			Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para descarga/escucha/visualización de música y/o películas					31			Eurostat	% sobre la población total
Individuos que pagan por contenidos audiovisuales en línea					3	5		Eurostat	% sobre el total de individuos

16. iEurope-2010 España

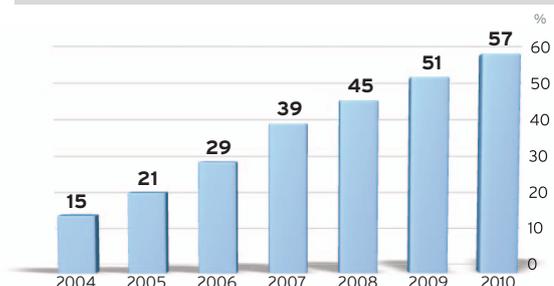
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
Gestión de finanzas personales / administración personal hogares									
Individuos que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas			25	26	29	30	32	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para enviar informes cumplimentados	7	6	7	8	9	8	12	Eurostat	% sobre la población total
Conectividad empresas									
Empresas con acceso a banda ancha	82	85	94	95	97	98	98	Eurostat	% sobre las empresas que tienen acceso a internet
Adopción TIC empresas									
Empresas cuyos procesos de negocio están enlazados automáticamente con los de sus clientes y/o proveedores					20	14	17	Eurostat	% sobre el total de empresas
Integración con clientes/ proveedores y SCM									
Empresas que usan intercambio automático de datos con clientes o proveedores					13	12	25	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas				9	12	17	25	Eurostat	% sobre el total de empresas
e-Comercio, CRM y transacciones seguras									
Tasa de volumen de negocios de las empresas de comercio electrónico	3	3	7	9	8	10	11	Eurostat	% sobre la cifra de negocio
Empresas que comparten información electrónicamente sobre ventas o sobre compras a través de un software usada para alguna función interna					40	52	56	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing				15	17	18	20	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que han recibido pedidos en línea (al menos 1%)	2	3	8	8	10	10	12	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que han comprado en línea (al menos 1%)	3	4	15	16	19	18	21	Eurostat	% sobre el total de empresas
e-Administración empresas									
Empresas que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas	50	55	58	58	64	68	67	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que usan Internet para presentar una propuesta de licitación en un sistema público electrónico a las autoridades públicas		2	2	3	5	8	9	Eurostat	% sobre el total de empresas

Hogares con acceso a Internet en casa



Fuente: Eurostat

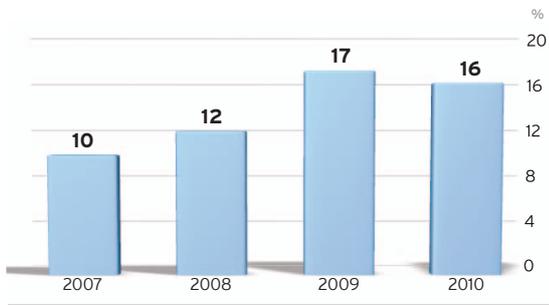
Hogares con acceso a banda ancha



Fuente: Eurostat

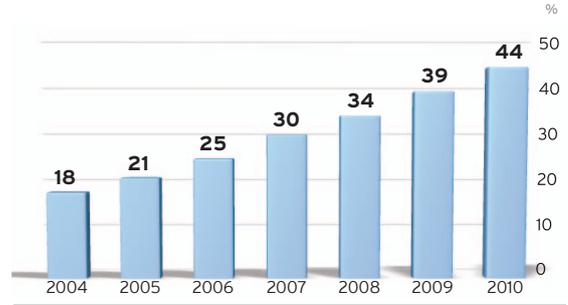
16. iEurope-2010 España

Individuos que usan portátiles para acceder a Internet



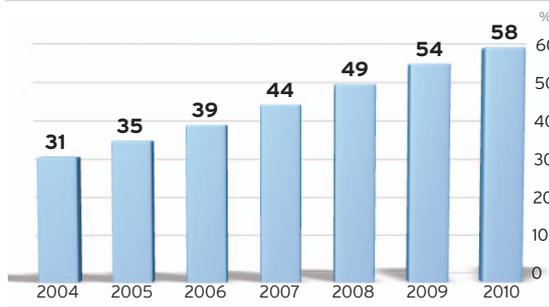
Fuente: Eurostat

Individuos que usan frecuentemente Internet



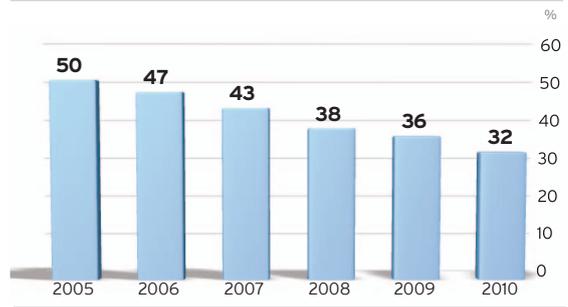
Fuente: Eurostat

Individuos que usan regularmente Internet



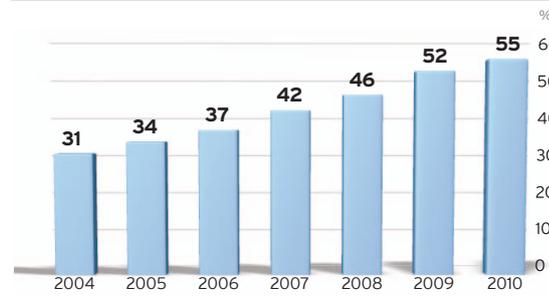
Fuente: Eurostat

Individuos que no han usado nunca Internet



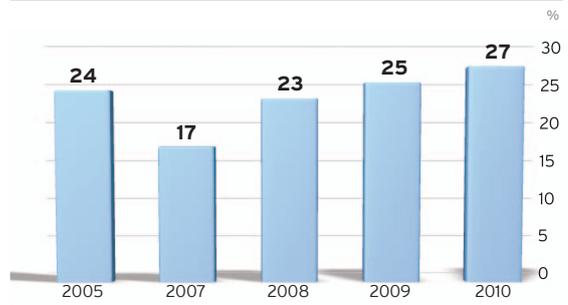
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para recibir/enviar correos electrónicos



Fuente: Eurostat

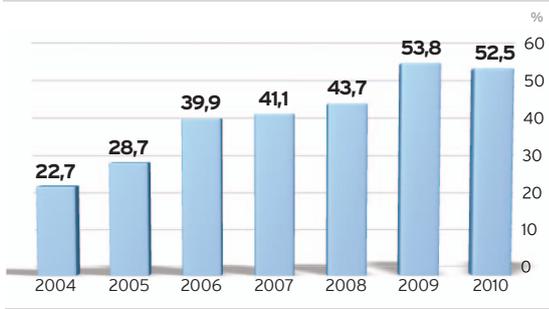
Individuos que usan Internet para escuchar radio por la web / visualizar televisión por la web



Fuente: Eurostat

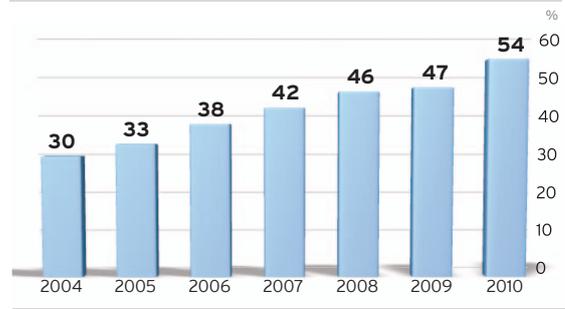
16. iEurope-2010 España

Individuos que usan Internet para buscar información relacionada con la salud



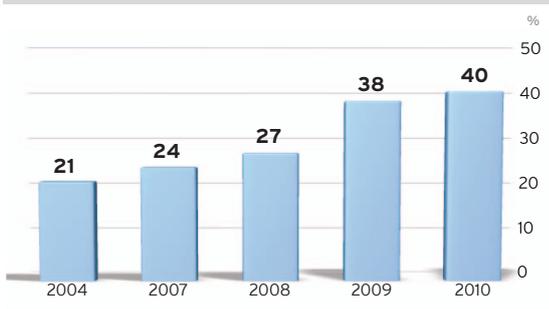
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios



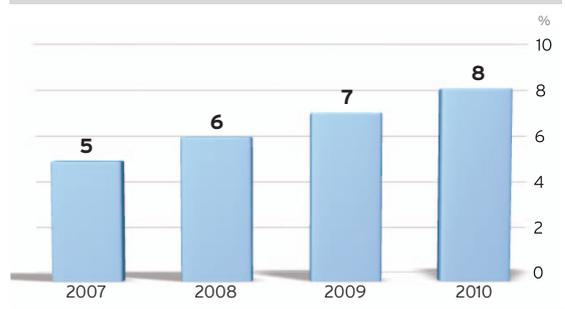
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea



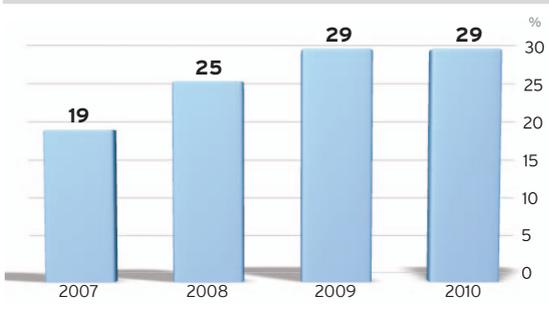
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea



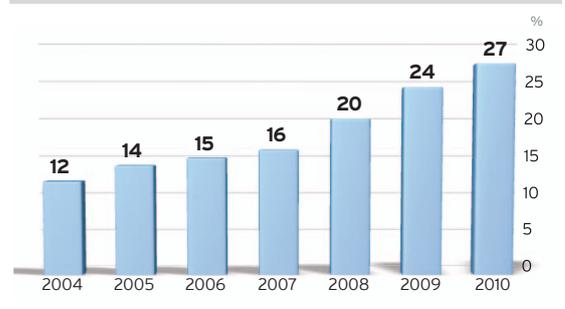
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para buscar información con el propósito de formación



Fuente: Eurostat

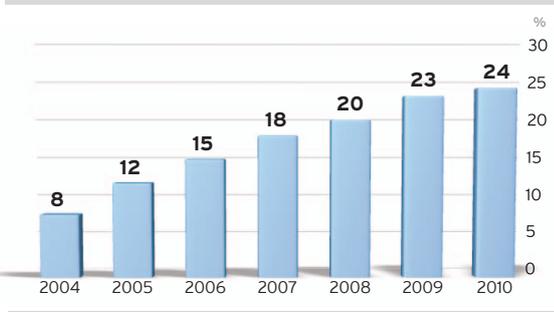
Individuos que usan Internet para banca por Internet



Fuente: Eurostat

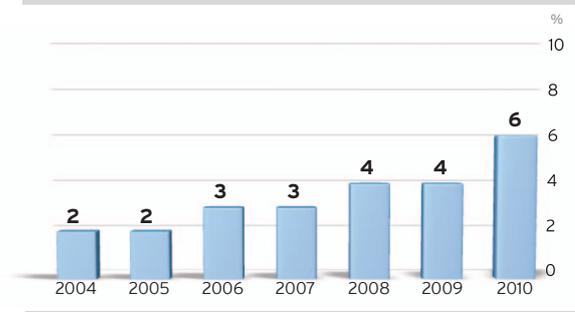
16. iEurope-2010 España

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios



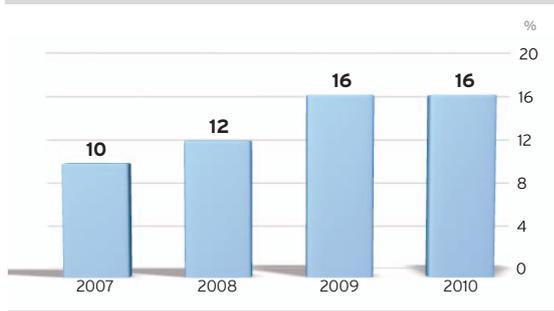
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para vender bienes y servicios



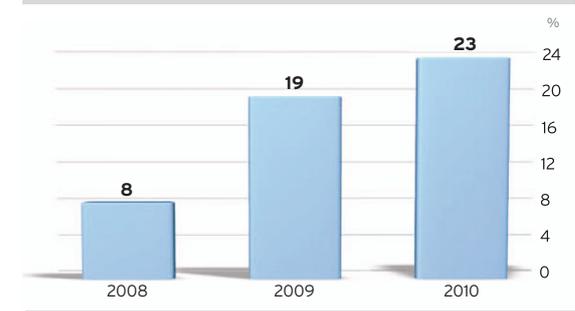
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para buscar un trabajo o enviar una oferta de trabajo



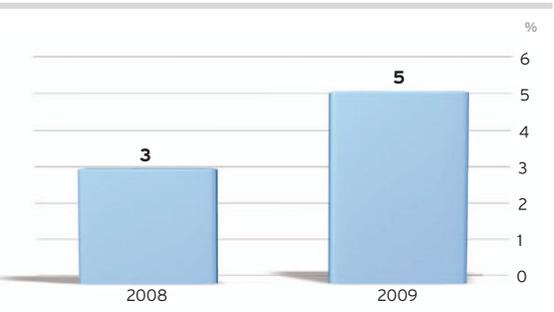
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a algún página web para ser compartido



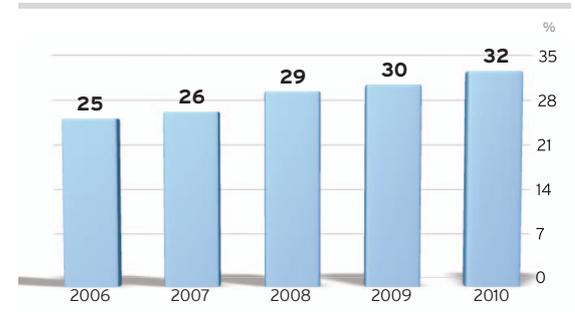
Fuente: Eurostat

Individuos que pagan por contenidos audiovisuales en línea



Fuente: Eurostat

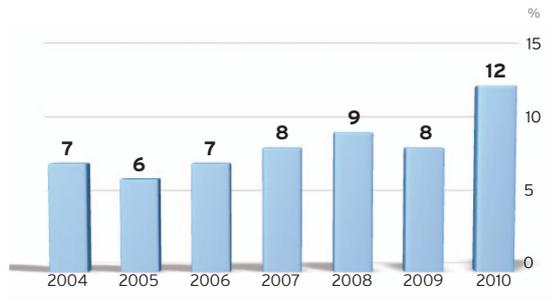
Individuos que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas



Fuente: Eurostat

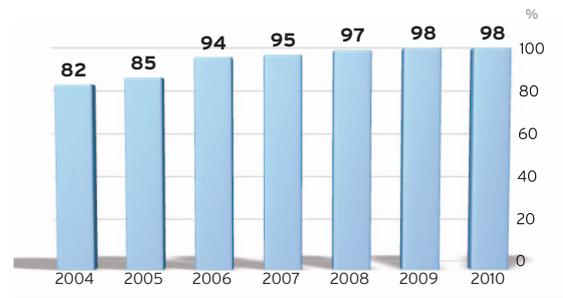
16. iEurope-2010 España

Individuos que usan Internet para enviar informes cumplimentados



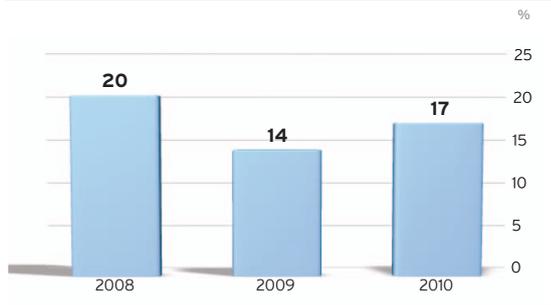
Fuente: Eurostat

Empresas con acceso a banda ancha



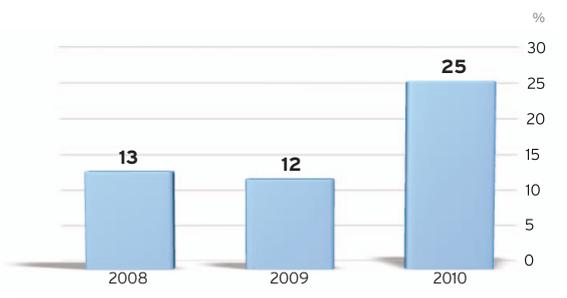
Fuente: Eurostat

Empresas cuyos procesos de negocio están enlazados automáticamente con los de sus clientes y / o proveedores



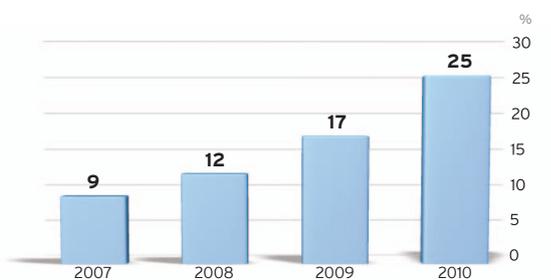
Fuente: Eurostat

Empresas que usan intercambio automático de datos con clientes o proveedores



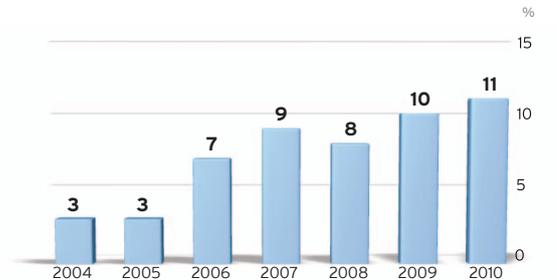
Fuente: Eurostat

Empresas que envían y / o reciben facturas electrónicas



Fuente: Eurostat

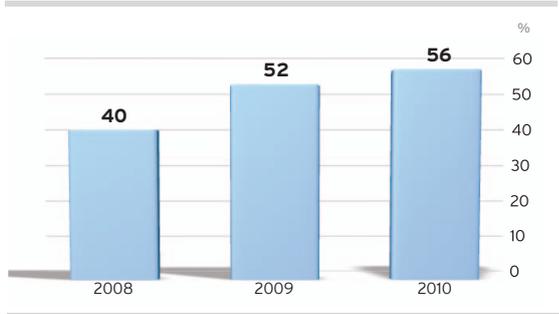
Tasa de volumen de negocio de las empresas de comercio electrónico



Fuente: Eurostat

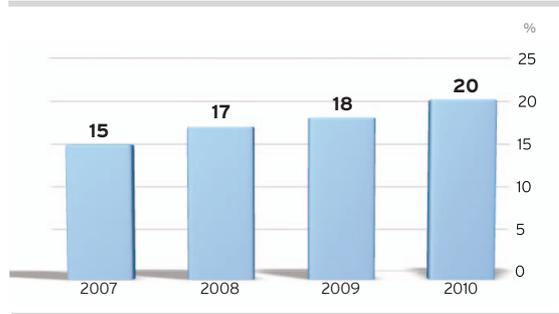
16. iEurope-2010 España

Empresas que comparten información electrónicamente sobre ventas o sobre compras a través de un software usada para alguna función interna %



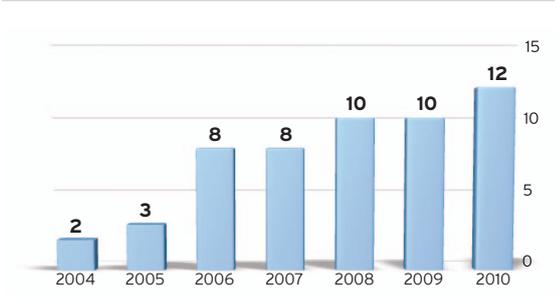
Fuente: Eurostat

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing %



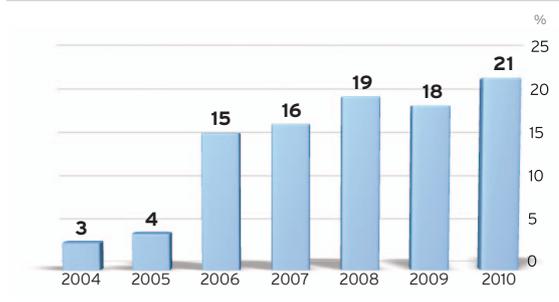
Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea %



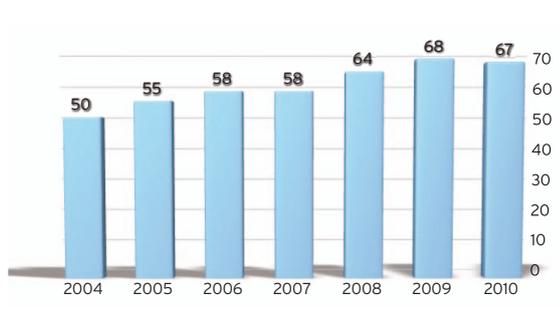
Fuente: Eurostat

Empresas que han comprado en línea %



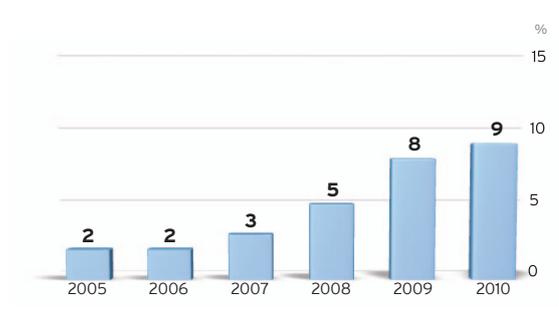
Fuente: Eurostat

Empresas que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas %



Fuente: Eurostat

Empresas que usan Internet para presentar una propuesta de licitación en un sistema público electrónico a las autoridades públicas %



Fuente: Eurostat

17. iEurope-2010 Comparativa España - UE (2010)

	UE 27	España	Fuente	Unidades
Conectividad hogares				
Hogares con acceso a Internet en casa	70	59	Eurostat	% sobre el total de hogares
Hogares con acceso a banda ancha	61	57	Eurostat	% sobre el total de hogares
Individuos que usan teléfono móvil vía UMTS (3G) para acceder a Internet	7	13	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan portátiles para acceder a Internet	19	16	Eurostat	% sobre la población total
Uso de Internet de individuos				
Individuos que usan frecuentemente Internet	53	44	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan regularmente Internet	65	58	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que no han usado nunca Internet	26	32	Eurostat	% sobre la población total
Actividades individuos				
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos	61	55	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para escuchar radio por la web/ visualizar televisión por la web	26	27	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar información relacionada con la salud	49,3	52,5	Eurostat	% sobre la población que ha accedido a internet en los 3 últimos meses
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios	56	54	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea	34	40	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea	5	8	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar información con el propósito de formación	32	29	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para banca por Internet	36	27	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	40	24	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios	13	6	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para buscar un trabajo o enviar una oferta de trabajo	15	16	Eurostat	% sobre la población total
Creatividad (usuario generador de contenidos; fotos, música, blog, wikipedia)				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido	22	23	Eurostat	% sobre la población total
Acceso a información				
Individuos que usan Internet para descarga de videojuegos o sus actualizaciones	9*	7*	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para descarga/escucha/visualización de música y/o películas	28*	31*	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que pagan por contenidos audiovisuales en línea	**	5**	Eurostat	% sobre el total de individuos
Gestión de finanzas personales/ administración personal en hogares				
Individuos que usan Internet para interactuar con las autoridades públicas	32	32	Eurostat	% sobre la población total
Individuos que usan Internet para enviar informes cumplimentados	13	12	Eurostat	% sobre la población total
Conectividad empresas				
Empresas con acceso de banda ancha	90	98	Eurostat	% sobre las empresas que tienen acceso a Internet
Adopción TIC empresas				
Empresas cuyos procesos de negocio están enlazados automáticamente con los de sus clientes y / o proveedores	19	17	Eurostat	% sobre el total de empresas

* Datos del año 2008

** Datos del año 2009

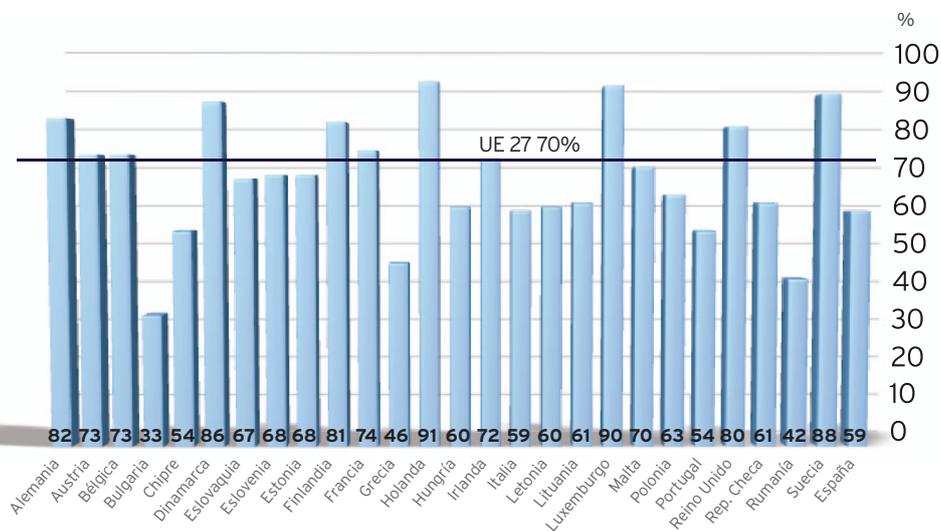
17. iEurope-2010 Comparativa España - UE (2010)

	UE 27	España	Fuente	Unidades
Integración con clientes/ proveedores y SCM				
Empresas que usan intercambio automático de datos con clientes o proveedores	35	25	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas	32	25	Eurostat	% sobre el total de empresas
e-Comercio, CRM y transacciones seguras				
Tasa de volumen de negocios de las empresas de comercio electrónico	14	11	Eurostat	% sobre la cifra de negocio
Empresas que comparten información electrónicamente sobre ventas o sobre compras a través de un software usada para alguna función interna	40	56	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing	18	20	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que han recibido pedidos en línea (al menos 1%)	14	12	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que han comprado en línea (al menos 1%)	28	21	Eurostat	% sobre el total de empresas
e-Administración empresas				
Empresas que usan Internet para interaccionar con las autoridades públicas	75	67	Eurostat	% sobre el total de empresas
Empresas que usan Internet para presentar una propuesta de licitación en un sistema público electrónico a las autoridades públicas	13	9	Eurostat	% sobre el total de empresas

18. iEurope-2010 Países de la UE

Hogares con acceso a Internet en casa
(% sobre el total de hogares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	62	67	71	75	79	82
Austria	47	52	60	69	70	73
Bélgica	50	54	60	64	67	73
Bulgaria		17	19	25	30	33
Chipre	32	37	39	43	53	54
Dinamarca	75	79	78	82	83	86
Eslovaquia	23	27	46	58	62	67
Eslovenia	48	54	58	59	64	68
Estonia	39	46	53	58	63	68
Finlandia	54	65	69	72	78	81
Francia		41	49	62	63	74
Grecia	22	23	25	31	38	46
Holanda	78	80	83	86	90	91
Hungría	22	32	38	48	55	60
Irlanda	47	50	57	63	67	72
Italia	39	40	43	47	53	59
Letonia	31	42	51	53	58	60
Lituania	16	35	44	51	60	61
Luxemburgo	65	70	75	80	87	90
Malta	41	53	54	59	64	70
Polonia	30	36	41	48	59	63
Portugal	31	35	40	46	48	54
Reino Unido	60	63	67	71	77	80
Rep. Checa	19	29	35	46	54	61
Rumanía		14	22	30	38	42
Suecia	73	77	79	84	86	88
UE 27	48	49	54	60	65	70
España	36	39	45	51	54	59

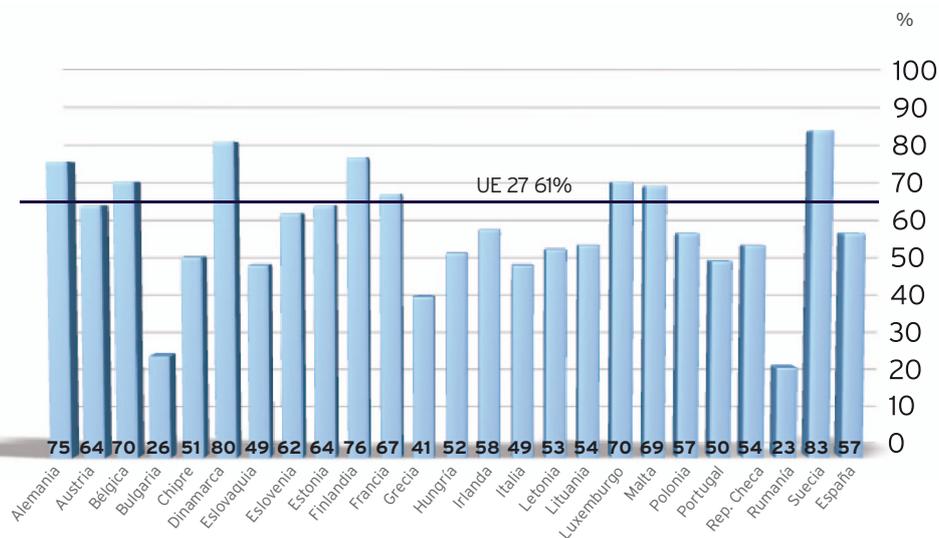


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Hogares con acceso a banda ancha
(% sobre el total de hogares)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	23	34	50	55	65	75
Austria	23	33	46	54	58	64
Bélgica	41	48	56	60	63	70
Bulgaria		10	15	21	26	26
Chipre	4	12	20	33	47	51
Dinamarca	51	63	70	74	76	80
Eslovaquia	7	11	27	35	42	49
Eslovenia	19	34	44	50	56	62
Estonia	30	37	48	54	62	64
Finlandia	36	53	63	66	74	76
Francia		30	43	57	57	67
Grecia	1	4	7	22	33	41
Holanda	54	66	74	74	77	
Hungría	11	22	33	42	51	52
Irlanda	7	13	31		54	58
Italia	13	16	25	31	39	49
Letonia	14	23	32	40	50	53
Lituania	12	19	34	43	50	54
Luxemburgo	33	44	58	61	71	70
Malta	23	41	44	55	63	69
Polonia	16	22	30	38	51	57
Portugal	20	24	30	39	46	50
Reino Unido	32	44	57	62	69	
Rep. Checa	5	17	28	36	49	54
Rumanía		5	8	13	24	23
Suecia	40	51	67	71	79	83
UE 27	23	30	42	49	56	61
España	21	29	39	45	51	57

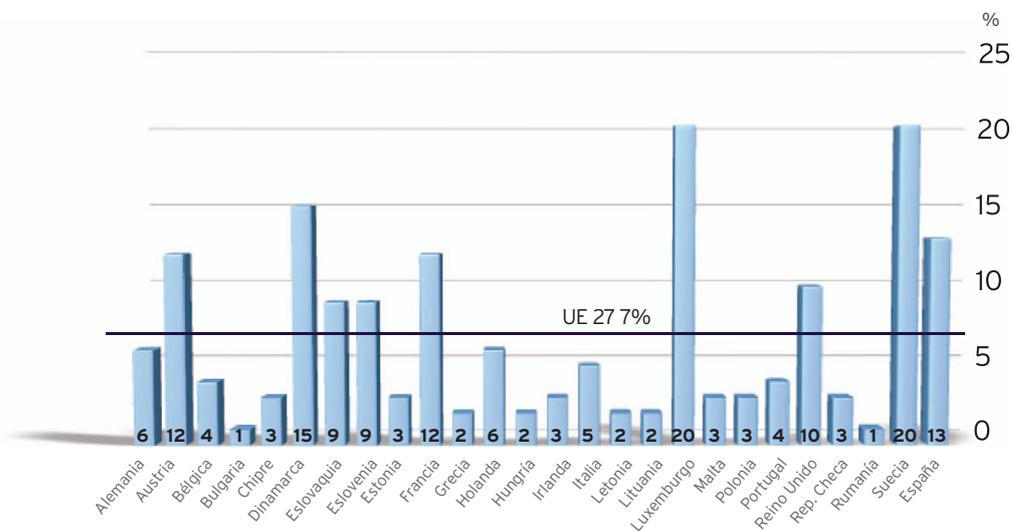


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Particulares que usan telefonía móvil UMTS (3G) para acceder a Internet (% sobre la población total)

	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	1	2	2	3	6
Austria	1	2	4	6	12
Bélgica	1	1	1	3	4
Bulgaria	0	0	1	1	1
Chipre	0	1	1	2	3
Dinamarca	1	1	6	10	15
Eslovaquia	0	3	5	10	9
Eslovenia	3	5	6	9	9
Estonia	1	2	2	2	3
Finlandia	2	2	4	8	
Francia		1	1	2	12
Grecia	0	1	1	1	2
Holanda	1	4	4	6	6
Hungría	1	1	2	2	2
Irlanda	1	3	2	2	3
Italia	2	3	3	4	5
Letonia	0	1	1	1	2
Lituania	0	0	1	2	2
Luxemburgo	1	4	4	11	20
Malta	0	0	2	2	3
Polonia	0	1	1	2	3
Portugal	1	3	5	6	4
Reino Unido	2	2	3	7	10
Rep. Checa	1	4	5	1	3
Rumanía	0	0	1	0	1
Suecia	5	9	9	14	20
UE 27	1	2	3	4	7
España		5	6	9	13

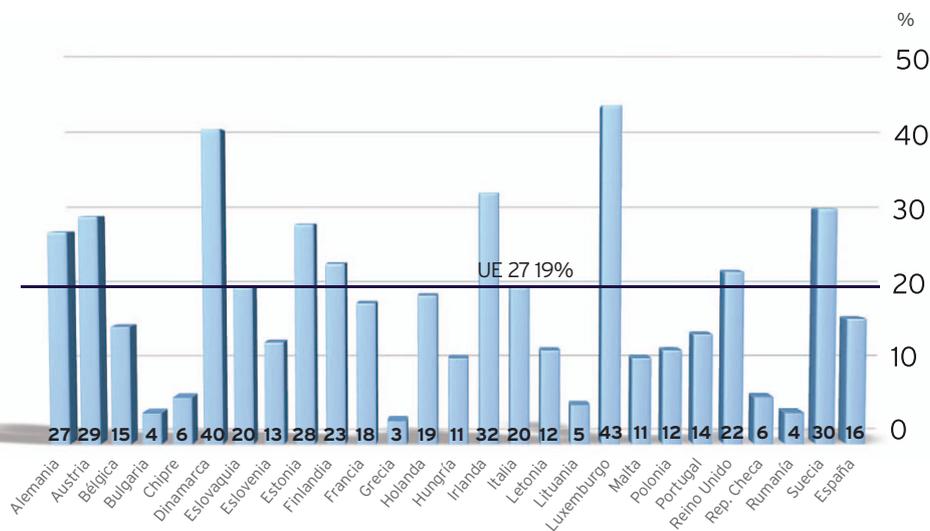


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan portátiles para acceder a Internet
(% sobre la población total)

	2007	2008	2009	2010
Alemania	14	18	24	27
Austria	14	22	25	29
Bélgica	7	8	13	15
Bulgaria	1	2	4	4
Chipre	7	3	4	6
Dinamarca	25		31	40
Eslovaquia	4	9	16	20
Eslovenia	6	8	11	13
Estonia	12	16	28	28
Finlandia	8	12	18	23
Francia	7	10	14	18
Grecia	1	3	3	3
Holanda	12	16	18	19
Hungría	2	4	8	11
Irlanda	11	18	27	32
Italia	7	10	15	20
Letonia	3	10	9	12
Lituania	2	3	8	5
Luxemburgo	31	31	44	43
Malta	4	4	14	11
Polonia	3	6	10	12
Portugal	8	16	23	14
Reino Unido	13	18	21	22
Rep. Checa	3	7	3	6
Rumanía	1	2	2	4
Suecia	15	22	29	30
UE 27	9	12	17	19
España	10	12	17	16

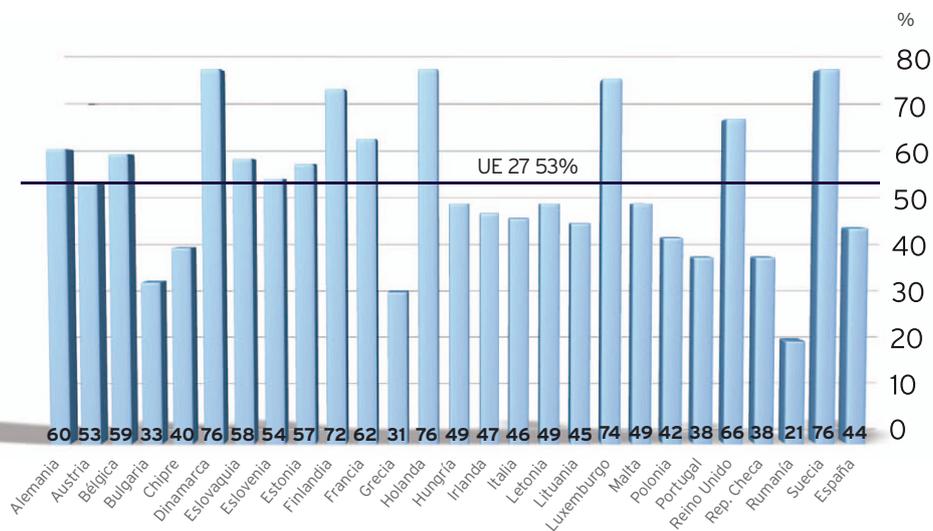


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan frecuentemente Internet
(% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	34	40	46	51	55	60
Austria	32	39	45	48	48	53
Bélgica	38	45	49	51	56	59
Bulgaria		14	20	23	31	33
Chipre	16	19	23	24	34	40
Dinamarca	57	65	66	71	72	76
Eslovaquia	23	26	33	44	49	58
Eslovenia	27	36	38	40	47	54
Estonia	40	40	43	45	54	57
Finlandia	49	56	62	66	68	72
Francia		26	41	47	50	62
Grecia	11	13	19	23	27	31
Holanda	53	61	66	67	73	76
Hungría	20	29	37	43	46	49
Irlanda	17	25	32	39	40	47
Italia	27	29	31	35	40	46
Letonia	23	31	37	42	47	49
Lituania	16	23	30	38	43	45
Luxemburgo	44	47	56	65	71	74
Malta	25	26	34	36	45	49
Polonia	17	22	27	32	39	42
Portugal	19	22	27	29	33	38
Reino Unido	34	39	48	53	60	66
Rep. Checa	10	18	24	30	34	38
Rumanía		9	12	15	19	21
Suecia	57	61	58	69	73	76
UE 27	29	31	38	43	48	53
España	21	25	30	34	39	44

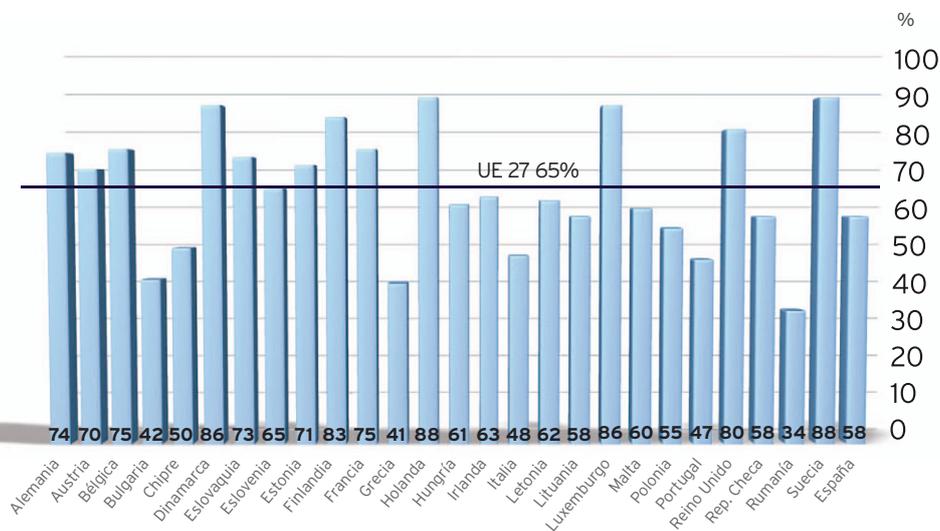


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan regularmente Internet
(% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	54	59	64	68	71	74
Austria	49	55	61	66	67	70
Bélgica	53	58	63	66	70	75
Bulgaria		22	28	33	40	42
Chipre	26	29	35	35	45	50
Dinamarca	73	78	76	80	82	86
Eslovaquia	43	43	51	62	66	73
Eslovenia	40	47	49	52	58	65
Estonia	54	56	59	62	67	71
Finlandia	62	71	75	78	79	83
Francia		39	57	63	65	75
Grecia	18	23	28	33	38	41
Holanda	74	76	81	83	86	88
Hungría	34	42	49	56	57	61
Irlanda	31	44	51	57	60	63
Italia	28	31	34	37	42	48
Letonia	36	46	52	57	61	62
Lituania	30	38	45	50	55	58
Luxemburgo	63	65	72	77	83	86
Malta	34	36	43	46	55	60
Polonia	29	34	39	44	52	55
Portugal	28	31	35	38	42	47
Reino Unido	54	57	65	70	76	80
Rep. Checa	26	36	42	51	54	58
Rumanía		18	22	26	31	34
Suecia	76	80	75	83	86	88
UE 27	43	45	51	56	60	65
España	35	39	44	49	54	58

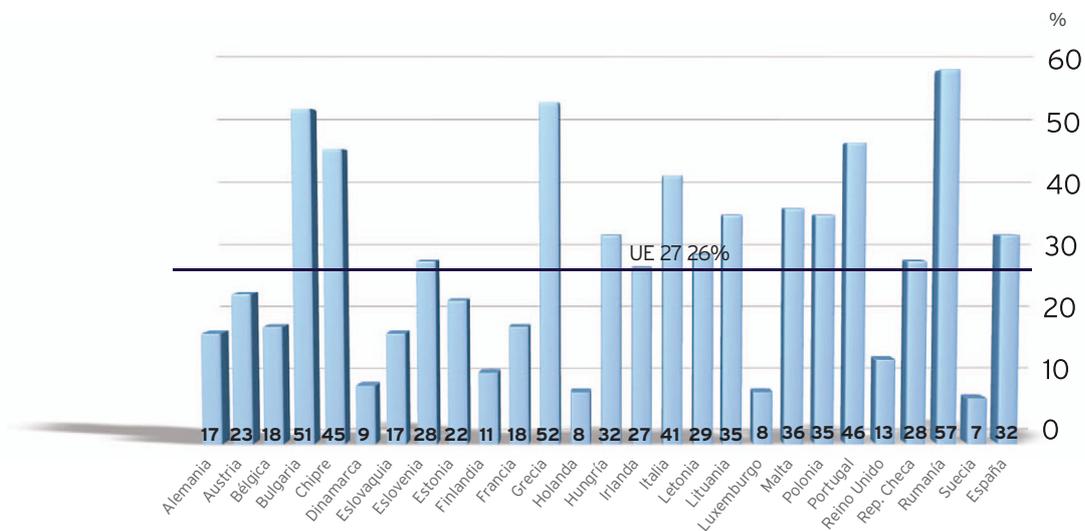


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que no han usado nunca Internet
(% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	29	26	23	20	19	17
Austria	40	34	28	25	25	23
Bélgica	39	34	29	26	20	18
Bulgaria		71	65	57	53	51
Chipre	64	62	56	54	48	45
Dinamarca	14	10	12	12	11	9
Eslovaquia	42	41	35	25	22	17
Eslovenia	48	43	39	40	33	28
Estonia	36	34	32	26	26	22
Finlandia	23	18	17	13	15	11
Francia		46	32	26	26	18
Grecia	73	65	62	56	53	52
Holanda	18	16	13	11	10	8
Hungría	60	52	46	37	36	32
Irlanda	55	42	35	32	30	27
Italia	62	59	54	50	45	41
Letonia	51	45	39	34	31	29
Lituania	61	54	49	43	38	35
Luxemburgo	29	27	20	16	11	8
Malta	57	58	51	49	40	36
Polonia	58	52	48	44	39	35
Portugal	63	60	56	54	50	46
Reino Unido	28	29	22	19	15	13
Rep. Checa	63	49	46	33	33	28
Rumanía		74	69	64	62	57
Suecia	12	10	15	9	7	7
UE 27	43	42	37	33	30	26
España	50	47	43	38	36	32

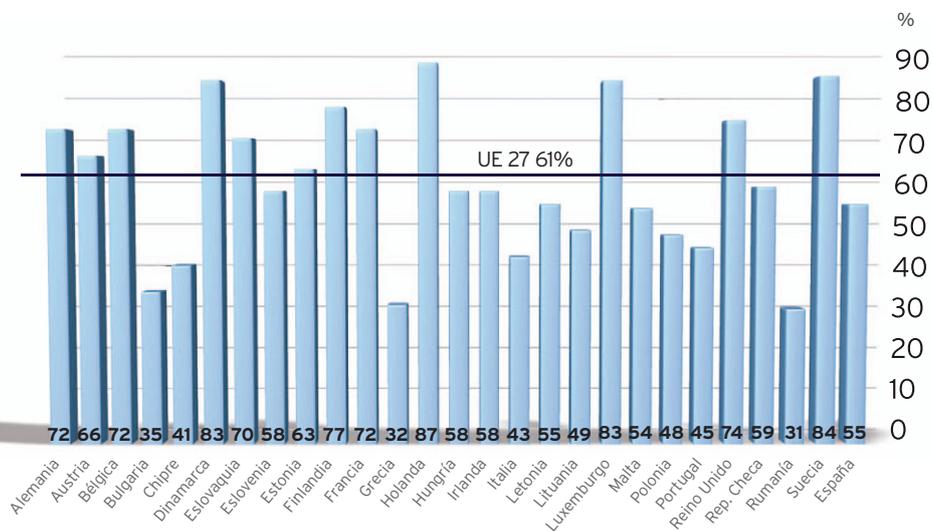


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para enviar/ recibir correos electrónicos (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		60	64	67	70	72
Austria	48	53	54	63	63	66
Bélgica	49	54	60	62	68	72
Bulgaria		19	25	28	34	35
Chipre	23	25	30	30	38	41
Dinamarca	69	74	74	76	81	83
Eslovaquia	42	42	50	58	61	70
Eslovenia	36	42	44	47	53	58
Estonia	49	49	54	54	62	63
Finlandia	63	67	71	74	75	77
Francia		34	48	57	60	72
Grecia	14	17	21	26	31	32
Holanda	73	76	79	82	85	87
Hungría	31	37	47	53	55	58
Irlanda	31	45	48	53	56	58
Italia	26	29	31	34	39	43
Letonia	33	41	46	49	54	55
Lituania	26	32	39	42	47	49
Luxemburgo	63	65	71	74	81	83
Malta	32	31	40	43	51	54
Polonia	24	27	32	38	45	48
Portugal	26	29	33	36	40	45
Reino Unido	57	53	61	66	74	74
Rep. Checa	27	37	42	51	55	59
Rumanía		16	20	24	28	31
Suecia	67	74	69	78	83	84
UE 27	42	42	48	53	57	61
España	34	37	42	46	52	55

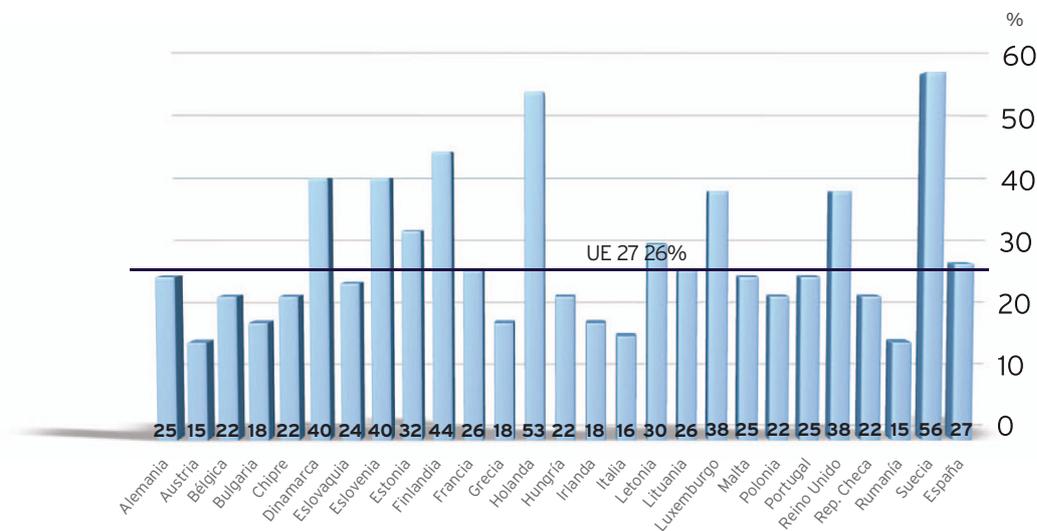


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para escuchar radio por la web / visualizar televisión por la Web (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		12	15	21	23	25
Austria	5	7	7	13	14	15
Bélgica		11	13	15	20	22
Bulgaria		11	10	13	17	18
Chipre	9	9	13	12	16	22
Dinamarca	19	27	34	37	42	40
Eslovaquia	6	8	11	17	25	24
Eslovenia	10	15	23	26	36	40
Estonia	15	17	21	19	31	32
Finlandia	17	20	24	33	39	44
Francia		10	17	24	25	26
Grecia	4	5	8	16	15	18
Holanda	20	28	35	45	51	53
Hungría	7	12	16	18	19	22
Irlanda	4	9	10	13	16	18
Italia	5	5	8	9	13	16
Letonia	11	17	20	24	31	30
Lituania	11	17	20	19	27	26
Luxemburgo	19	22	29	36	38	38
Malta	8	10	14	21	22	25
Polonia	6	10	13	18	19	22
Portugal	9	11	14	17	19	25
Reino Unido	15	15	18	26	35	38
Rep. Checa	3	6	8	13	19	22
Rumanía		4	6	7	12	15
Suecia	21	28	33	42	50	56
UE 27	10	11	15	20	24	26
España	24		17	23	25	27

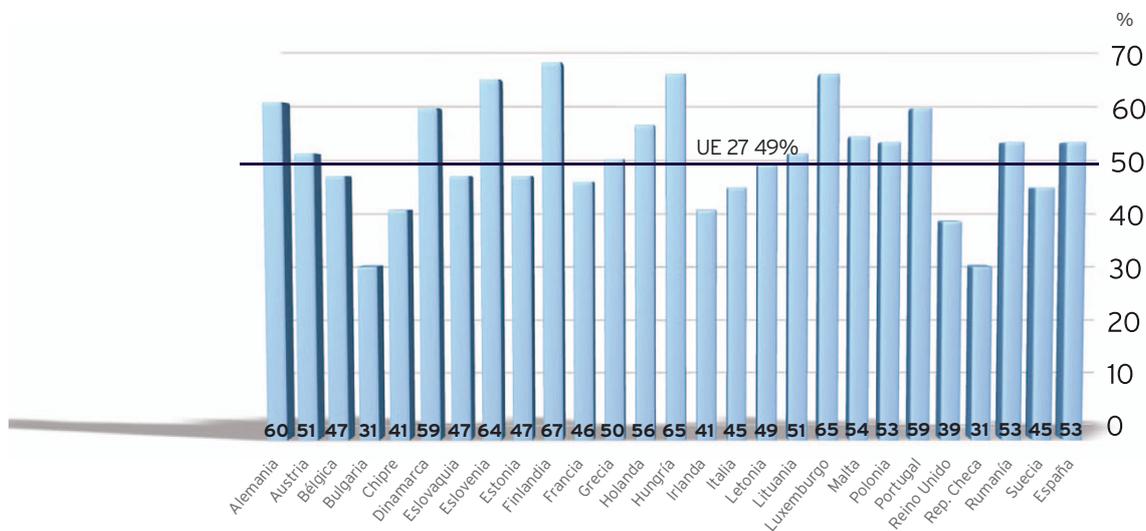


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para buscar información relacionada con la salud
 (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos 3 meses)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		49,4	56,4	53,9	61,7	59,9
Austria	29,1	39,7	40,9	45,6	49,9	50,5
Bélgica	33,2	36,3	37,6	35,6	44	47,1
Bulgaria		20,2	16,3	19,6	23,5	31,1
Chipre	25,8	31,3	37,6	29,8	33,9	41
Dinamarca	30,8	34,4	46,7	43,3	53,9	58,8
Eslovaquia	18,2	27,5	29,3	37,5	42,8	46,6
Eslovenia	32,8	42,8	49	49,1	52,4	64
Estonia	27,7	29,4	40,2	38,1	45,6	47,3
Finlandia	53,6	56,5	59,6	61,5	68,1	66,8
Francia		27,7	45,4	56,8	53,7	46,4
Grecia	9,6	19,2	22,9	27,1	35,2	50,1
Holanda	51,5	55,5	53,9	53,1	56,3	55,9
Hungría	25,9	36,9	43,7	49,8	60,1	65,2
Irlanda	28,1	15,4	21,3	30,1	36,5	40,7
Italia	25,9	34,1	41,1	39,2	44,6	44,6
Letonia	17,6	23	20,1	39,4	44,8	48,9
Lituania	24,8	36,6	39,4	40,4	49,3	50,7
Luxemburgo	59,4	37,4	61,9	54,4	62,6	65
Malta	42	45,9	44,7	47,2	52,2	54,4
Polonia	20,4	27,2	28,9	38	40,2	43,1
Portugal	31,3	38,8	44,9	51,5	61	59,2
Reino Unido	38,4	27,4	27,6	34,1	42,1	38,7
Rep. Checa	10,8	22,7	22	24,3	33,3	30,9
Rumanía		24,4	25,8	39,4	46,5	52,6
Suecia	28,5	32,9	31,7	36,9	40,2	44,5
UE 27	31,4	36,7	41,5	44,8	50,2	49,3
España	28,7	39,9	41,1	43,7	53,8	52,5

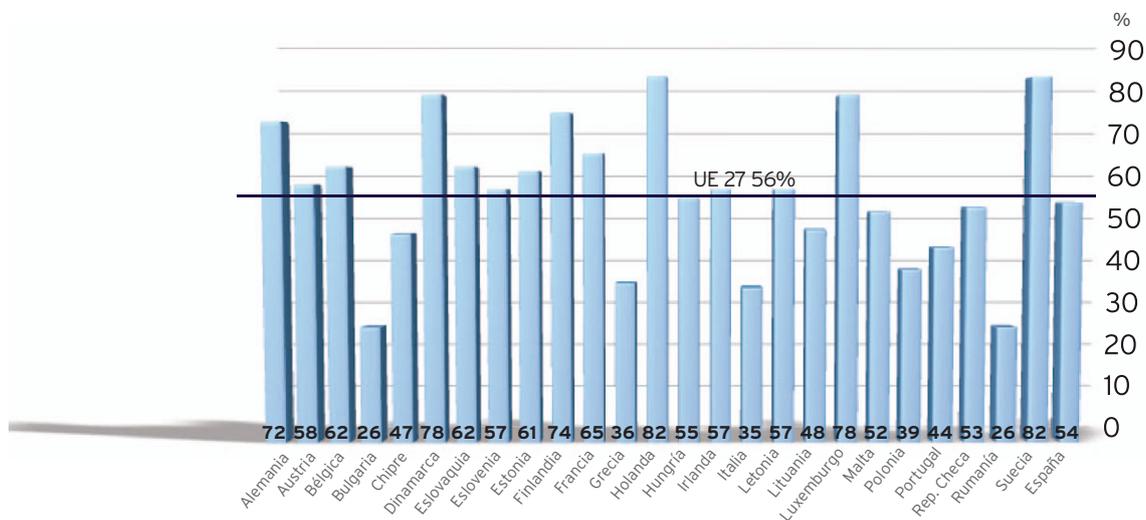


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		60	63	66	69	72
Austria	42	47	47	51	54	58
Bélgica	43	51	55	58	59	62
Bulgaria		13	17	22	17	26
Chipre	24	27	32	32	39	47
Dinamarca	63	68	68	73	74	78
Eslovaquia	30	33	39	49	50	62
Eslovenia	36	42	47	48	49	57
Estonia	41	44	48	53	54	61
Finlandia	62	67	68	73	73	74
Francia		36	55	57	60	65
Grecia	17	23	28	31	33	36
Holanda	70	73	76	76	79	82
Hungría	25	35	43	49	48	55
Irlanda	29	42	44	46	54	57
Italia	21	23	27	30	33	35
Letonia	27	36	39	49	50	57
Lituania	22	30	36	37	44	48
Luxemburgo	61	64	68	69	75	78
Malta	27	26	34	42	48	52
Polonia	18	25	27	33	29	39
Portugal	26	30	33	34	40	44
Reino Unido	57	55	62	64	64	
Rep. Checa	20	32	37	45	50	53
Rumanía		10	12	17	12	26
Suecia	70	74	70	75	77	82
UE 27	39	41	47	50	51	56
España	33	38	42	46	47	54

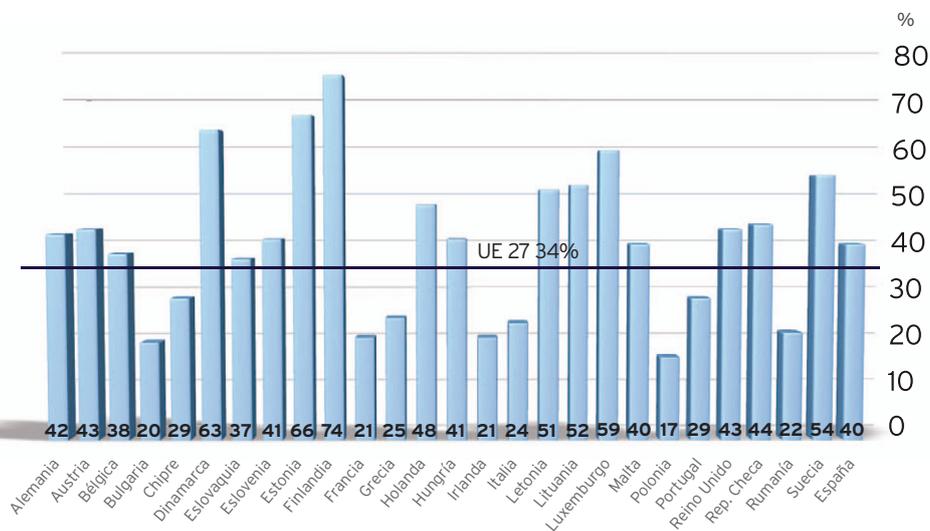


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para leer periódicos / revista en línea
(% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		19	21	21	27	42
Austria	21	26	24	30	41	43
Bélgica	13	16	17	21	34	38
Bulgaria		11	10	15	21	20
Chipre	15	20	22	23	27	29
Dinamarca	38	46	47	52	64	63
Eslovaquia	23	25	25	34	35	37
Eslovenia	20	24	23	34	34	41
Estonia	46	50	50	54	63	66
Finlandia	41	46	50	57	64	74
Francia		9	18	22	24	21
Grecia	9	14	16	19	21	25
Holanda	29	36	40	43	46	48
Hungría	18	25	28	33	36	41
Irlanda	4	8	10	17	19	21
Italia	13	13	17	17	23	24
Letonia	24	27	18	33	46	51
Lituania	24	30	32	43	49	52
Luxemburgo	29	29	42	41	55	59
Malta	14	17	20	27	32	40
Polonia	13	16	15	19	18	17
Portugal	16	16	15	20	28	29
Reino Unido	24	23	22	37	43	43
Rep. Checa	12	19	22	33	43	44
Rumanía		7	9	14	21	22
Suecia	39	41	43	45	50	54
UE 27	17	18	21	25	31	34
España			24	27	38	40

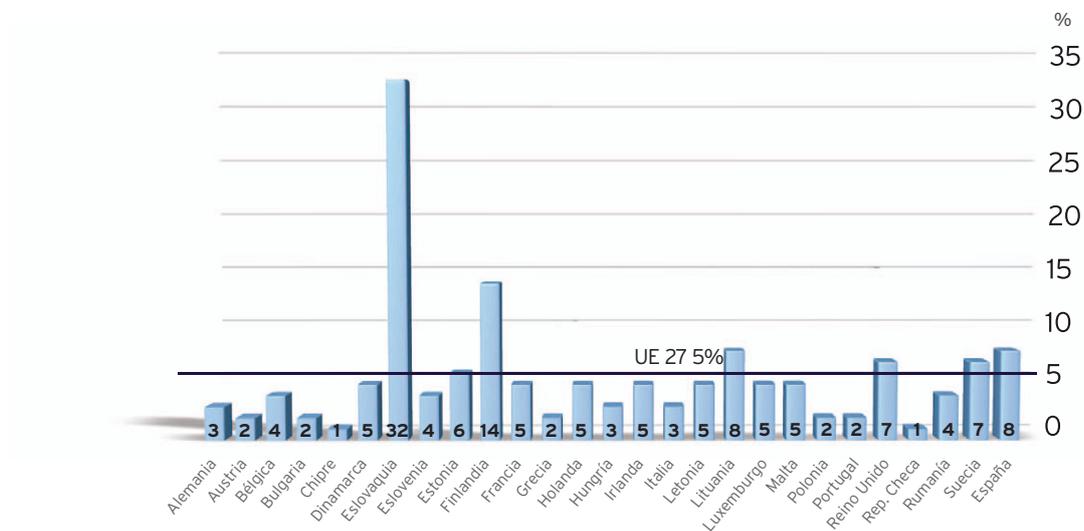


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea
(% sobre la población total)

	2007	2008	2009	2010
Alemania	2	2	3	3
Austria	1		1	2
Bélgica	2	3	4	4
Bulgaria	1	1	1	2
Chipre	1	1	1	1
Dinamarca	4	3	4	5
Eslovaquia	1	1	1	32
Eslovenia	2	3	3	4
Estonia	7	5	6	6
Finlandia	13	14	13	14
Francia	2	4	7	5
Grecia	2	2	2	2
Holanda	3	4	5	5
Hungría	2	2	2	3
Irlanda	3	3	5	5
Italia	2	2	3	3
Letonia	6	8	7	5
Lituania	5	4	8	8
Luxemburgo	3	5	6	5
Malta	3	2	4	5
Polonia		2	1	2
Portugal	1	2	2	2
Reino Unido	5	5	7	7
Rep. Checa	1	2	1	1
Rumanía	1	1	3	4
Suecia	3	3	4	7
UE 27	3	3	4	5
España	5	6	7	8

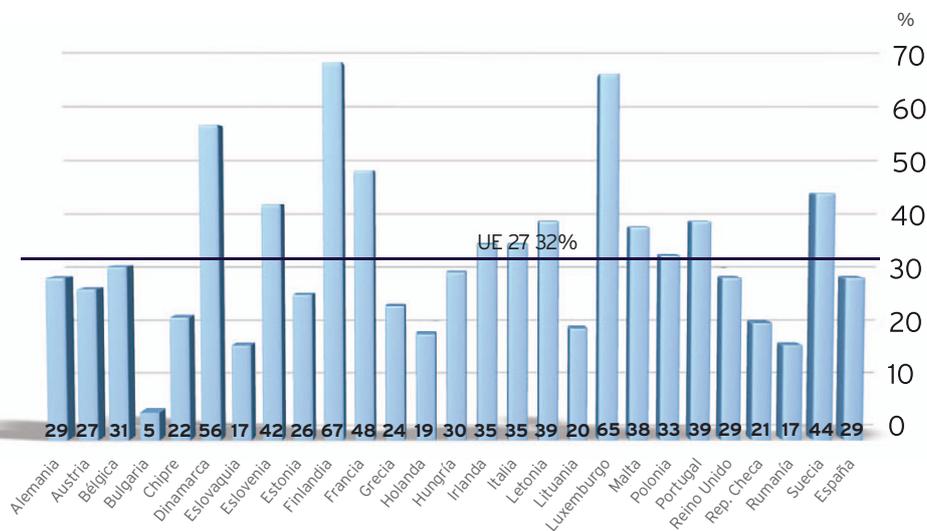


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para buscar información con el propósito de formación (% sobre la población total)

	2007	2008	2009	2010
Alemania	27	28	31	29
Austria	9	12	24	27
Bélgica	17	20	27	31
Bulgaria	2	5	4	5
Chipre	21	17	23	22
Dinamarca	53	47	50	56
Eslovaquia	3	14	15	17
Eslovenia	24	31	29	42
Estonia		22	24	26
Finlandia	30	31	66	67
Francia	43	47	51	48
Grecia	5	22	23	24
Holanda	14	15	17	19
Hungría	19	22	29	30
Irlanda	16	21	30	35
Italia	21	24	32	35
Letonia	5	13	34	39
Lituania	20	20	22	20
Luxemburgo	47	50	59	65
Malta	21	23	34	38
Polonia	19	28	31	33
Portugal	26	33	39	39
Reino Unido	24	25	31	29
Rep. Checa	17	25	26	21
Rumanía	8	11	15	17
Suecia	27	33	37	44
UE 27	23	27	32	32
España	19	25	29	29

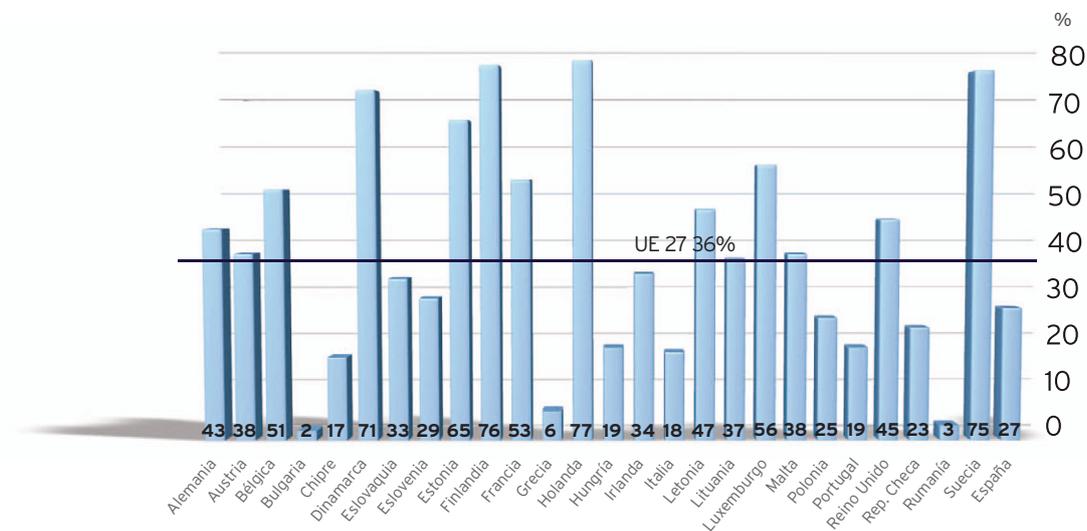


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		32	35	38	41	43
Austria	22	27	30	34	35	38
Bélgica	23	28	35	39	46	51
Bulgaria		1	2	2	2	2
Chipre	6	6	12	11	15	17
Dinamarca	49	57	57	61	66	71
Eslovaquia	10	13	15	24	26	33
Eslovenia	12	16	19	21	24	29
Estonia	45	48	53	55	62	65
Finlandia	56	63	66	72	72	76
Francia		18	32	40	42	53
Grecia	1	2	4	5	5	6
Holanda	50	59	65	69	73	77
Hungría	6	8	12	13	16	19
Irlanda	13	21	24	28	30	34
Italia	8	9	12	13	16	18
Letonia	16	22	28	39	42	47
Lituania	10	15	21	27	32	37
Luxemburgo	37	41	46	48	54	56
Malta	16	16	22	25	32	38
Polonia	6	9	13	17	21	25
Portugal	8	10	12	14	17	19
Reino Unido	27	28	32	38	45	45
Rep. Checa	5	10	12	14	18	23
Rumanía		1	2	2	2	3
Suecia	51	57	57	65	71	75
UE 27	19	21	25	29	32	36
España	14	15	16	20	24	27

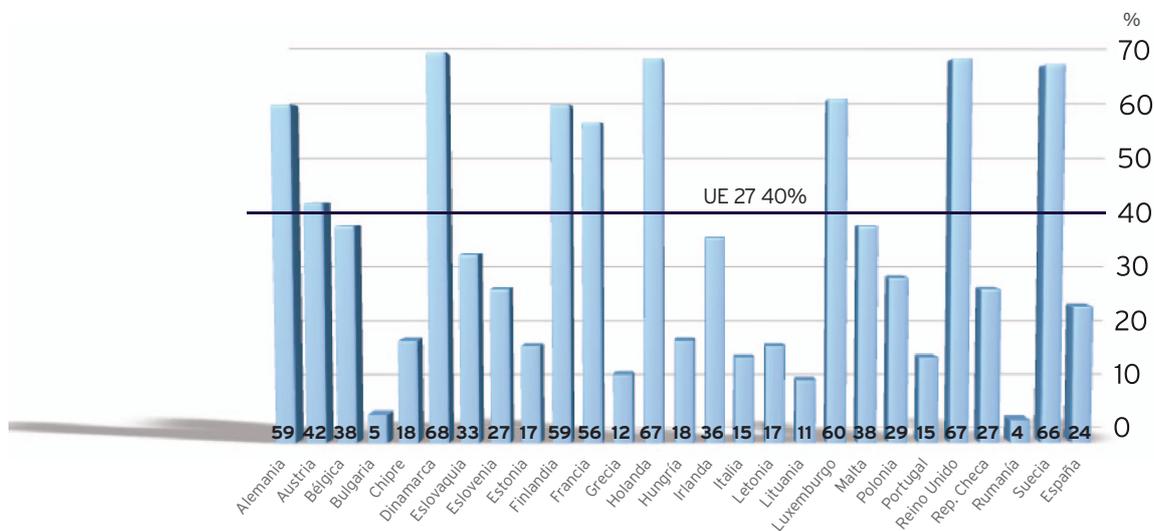


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	42	49	52	53	56	59
Austria	25	32	36	37	41	42
Bélgica	16	19	21	21	36	38
Bulgaria		2	3	3	5	5
Chipre	5	7	10	9	16	18
Dinamarca	48	55	56	59	64	68
Eslovaquia	9	11	16	23	28	33
Eslovenia		13	16	18	24	27
Estonia	7	7	9	10	17	17
Finlandia	38	44	48	51	54	59
Francia		22	35	40	45	56
Grecia	2	5	8	9	10	12
Holanda	43	48	55	56	63	67
Hungría	8	7	11	14	16	18
Irlanda	19	28	33	36	37	36
Italia	6	9	10	11	12	15
Letonia	5	8	11	16	19	17
Lituania	2	4	6	6	8	11
Luxemburgo	39	44	47	49	58	60
Malta	14	14	20	22	34	38
Polonia	7	12	16	18	23	29
Portugal	6	7	9	10	13	15
Reino Unido	44	45	53	57	66	67
Rep. Checa	5	13	17	23	24	27
Rumanía		1	3	4	2	4
Suecia	50	55	53	53	63	66
UE 27	24	26	30	32	37	40
España	12	15	18	20	23	24

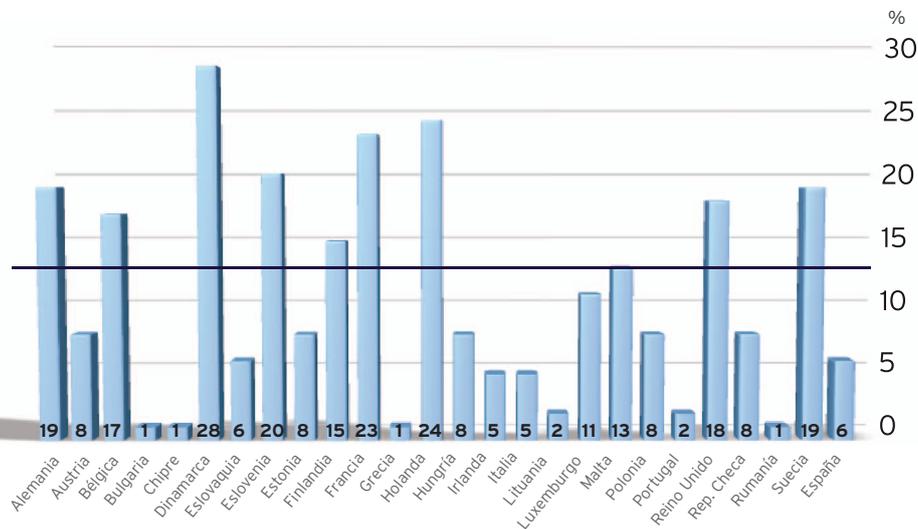


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios
(% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		20	21	18	20	19
Austria	4	8	7	7	5	8
Bélgica		7	8	10	17	17
Bulgaria		1	1	1	1	1
Chipre	0	1	1	1	1	1
Dinamarca	5	17	22	19	25	28
Eslovaquia	0	2	2	5	3	6
Eslovenia		8	9	17	19	20
Estonia	4	3	5	5	5	8
Finlandia	9	14	13	14	13	15
Francia			7	10	12	23
Grecia	1	0			1	1
Holanda	14	18	20	23	18	24
Hungría	1	3	4	5	5	8
Irlanda	1	4	3	3	5	5
Italia	2	3	4	4	4	5
Letonia	1	2	2		4	
Lituania	1	2	1	1	2	2
Luxemburgo	6	5	12	12	15	11
Malta	1	3	7	5	4	13
Polonia	1	5	5	7	6	8
Portugal	1	1			1	2
Reino Unido	8	12	13	15	15	18
Rep. Checa		5			4	8
Rumanía		0	1	1	1	1
Suecia	10	14	13	15	16	19
UE 27	6	9	10	10	10	13
España	2	3	3	4	4	6

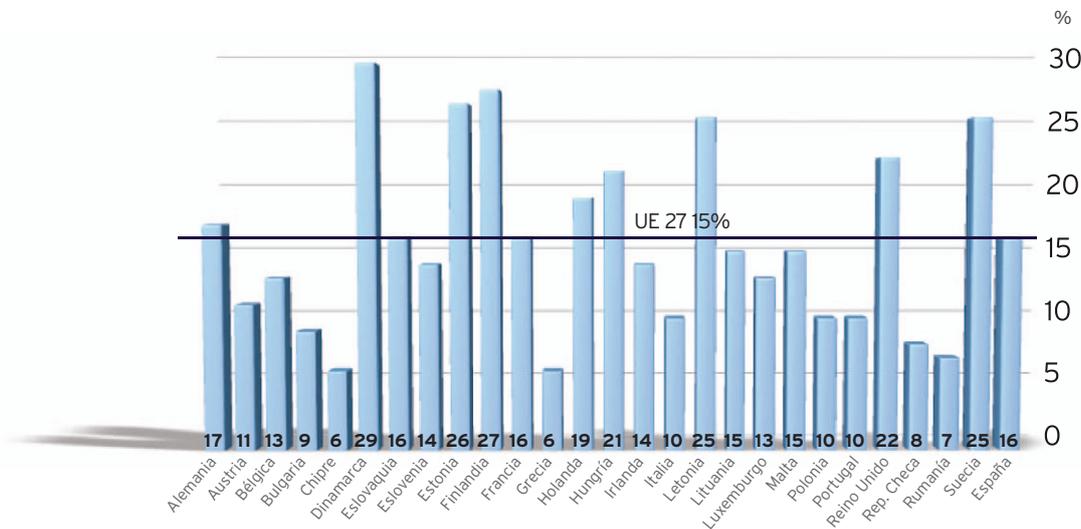


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para buscar un trabajo o enviar una oferta de trabajo (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		17	17	16	18	17
Austria	6	9	8	9	10	11
Bélgica	8	9	8	8	13	13
Bulgaria		4	5	7	9	9
Chipre	3	5	5	4	5	6
Dinamarca	19	20	26	23	27	29
Eslovaquia	11	10	11	13	16	16
Eslovenia	7	9	11	10	12	14
Estonia	18	17	13	15	23	26
Finlandia	24	26	26	26	24	27
Francia		6	13	17	16	16
Grecia	2	4	5	5	6	6
Holanda	16	19	19	17	17	19
Hungría	10	12	13	14	18	21
Irlanda	2	6	7	9	14	14
Italia	5	6	7	7	9	10
Letonia	10	11	9	16	25	25
Lituania	7	9	10	10	15	15
Luxemburgo	12	11	14	12	13	13
Malta	5	8	10	10	14	15
Polonia	5	7	7	8	9	10
Portugal	4	5	6	8	10	10
Reino Unido	16	16	15	20	25	22
Rep. Checa	2	4	4	5	8	8
Rumanía		3	3	3	5	7
Suecia	23	24	18	22	22	25
UE 27	10	11	12	13	15	15
España			10	12	16	16

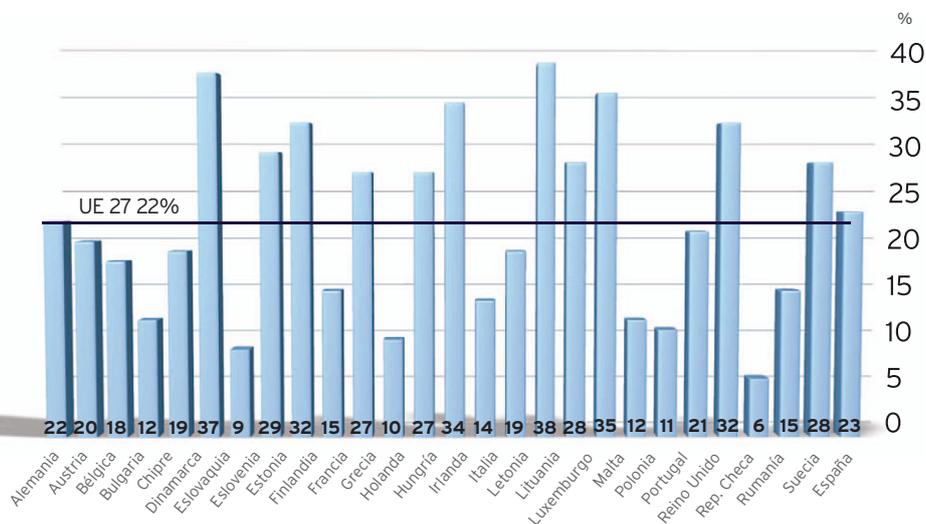


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)

	2008	2009	2010
Alemania	14	23	22
Austria	8	17	20
Bélgica	5	18	18
Bulgaria	3	8	12
Chipre	6	17	19
Dinamarca	14	33	37
Eslovaquia	4	7	9
Eslovenia	10	23	29
Estonia	21	30	32
Finlandia	9	18	15
Francia	17	20	27
Grecia	4	9	10
Holanda	19	26	27
Hungría	17	29	34
Irlanda	8	13	14
Italia	7	17	19
Letonia	19	34	38
Lituania	8	25	28
Luxemburgo	15	38	35
Malta	5	9	12
Polonia	7	11	11
Portugal	7	12	21
Reino Unido	19	33	32
Rep. Checa	2	5	6
Rumanía	5	14	15
Suecia	15	21	28
UE 27	11		22
España	8	19	23

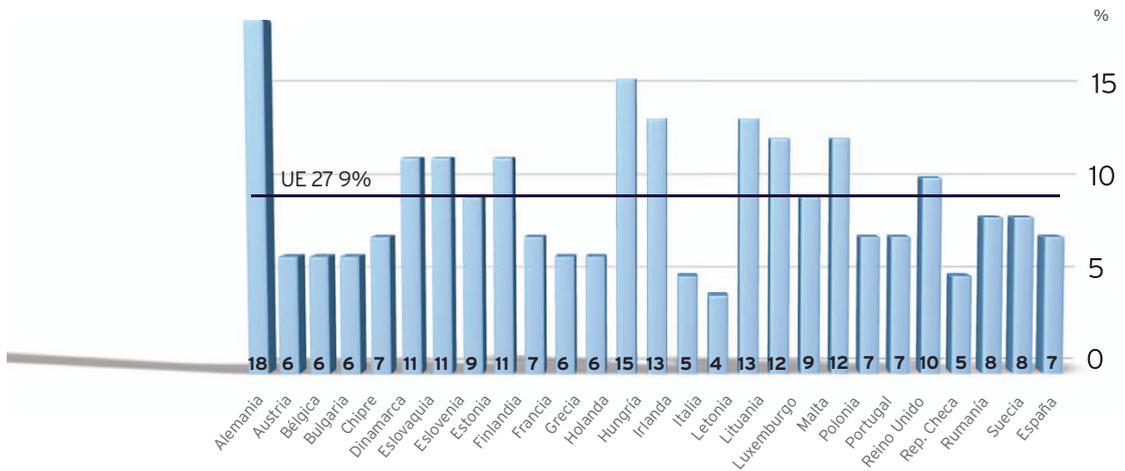


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para descarga de videojuegos o sus actualizaciones (% sobre la población total)

	2008
Alemania	18
Austria	6
Bélgica	6
Bulgaria	6
Chipre	7
Dinamarca	11
Eslovaquia	11
Eslovenia	9
Estonia	11
Finlandia	7
Francia	6
Grecia	6
Holanda	15
Hungría	13
Irlanda	5
Italia	4
Letonia	13
Lituania	12
Luxemburgo	9
Malta	12
Polonia	7
Portugal	7
Reino Unido	10
Rep. Checa	5
Rumanía	8
Suecia	8
UE 27	9
España	7

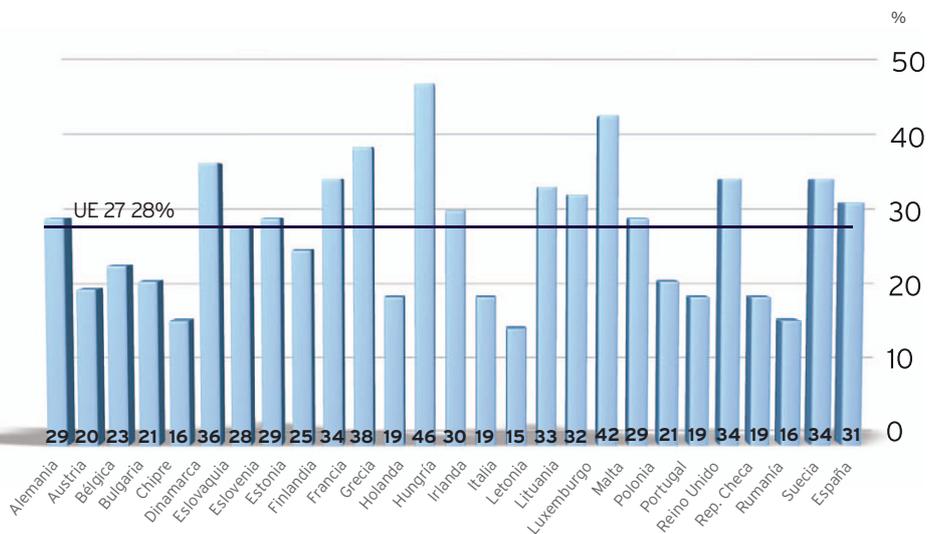


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para descarga / escucha / visualización de música y / o películas (% sobre la población total)

	2008
Alemania	29
Austria	20
Bélgica	23
Bulgaria	21
Chipre	16
Dinamarca	36
Eslovaquia	28
Eslovenia	29
Estonia	25
Finlandia	34
Francia	38
Grecia	19
Holanda	46
Hungría	30
Irlanda	19
Italia	15
Letonia	33
Lituania	32
Luxemburgo	42
Malta	29
Polonia	21
Portugal	19
Reino Unido	34
Rep. Checa	19
Rumanía	16
Suecia	34
UE 27	28
España	31

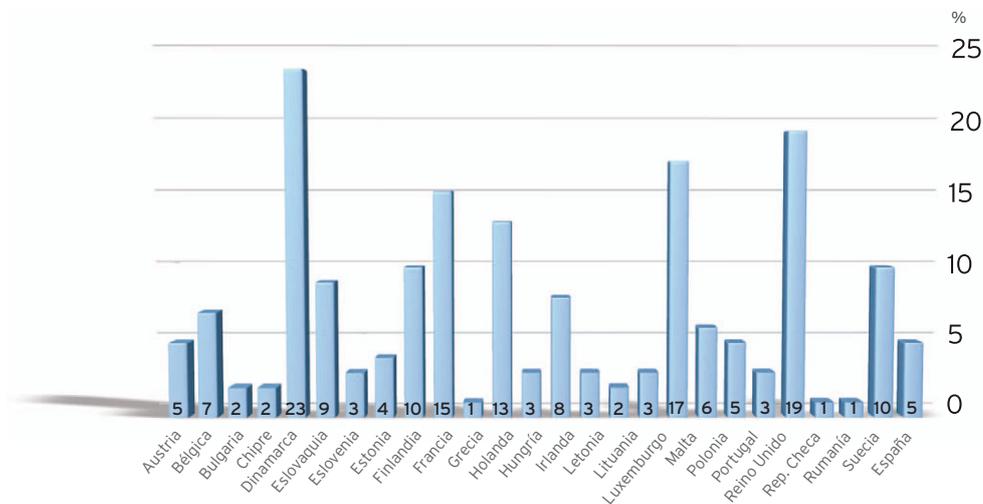


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que pagan por contenidos audiovisuales en línea
(% sobre el total de individuos)

	2008	2009
Alemania	5	
Austria	5	5
Bélgica	3	7
Bulgaria	2	2
Chipre	1	2
Dinamarca	14	23
Eslovaquia	3	9
Eslovenia	3	3
Estonia	1	4
Finlandia	9	10
Francia	5	15
Grecia	2	1
Holanda	7	13
Hungría	2	3
Irlanda	2	8
Italia	0	3
Letonia	4	2
Lituania	3	3
Luxemburgo	12	17
Malta	3	6
Polonia	2	5
Portugal	2	3
Reino Unido	12	19
Rep. Checa	4	1
Rumanía	4	1
Suecia	16	10
UE 27	5	
España	3	5

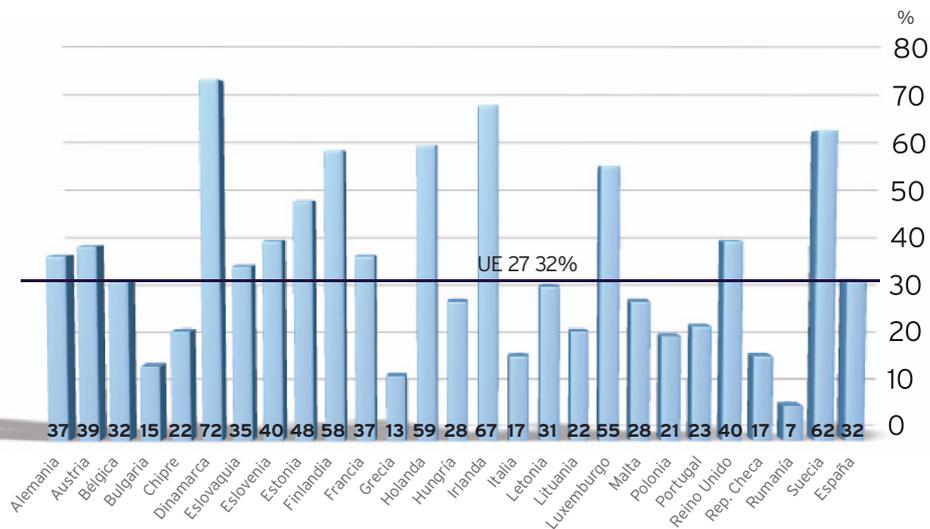


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que utilizan Internet para interactuar con las autoridades públicas (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		32	43	33	37	37
Austria	29	33	27	39	39	39
Bélgica	18	30	23	16	31	32
Bulgaria		8	6	8	10	15
Chipre	11	13	20	16	22	22
Dinamarca		43	58	44	67	72
Eslovaquia	27	32	24	30	31	35
Eslovenia	19	30	30	31	32	40
Estonia	31	29	30	34	44	48
Finlandia	47	47	50	53	53	58
Francia		26	41	43	39	37
Grecia	7	9	12	10	12	13
Holanda	46	52	55	54	55	59
Hungría	18	17	25	25	25	28
Irlanda	18	26	32	27	28	67
Italia	14	16	17	15	17	17
Letonia	13	25	18	16	23	31
Lituania	12	13	18	20	19	22
Luxemburgo	46	46	52	48	54	55
Malta	19	17	25	20	24	28
Polonia	13		15	16	18	21
Portugal	14	17	19	18	21	23
Reino Unido	24		38	32	35	40
Rep. Checa	5	17	16	14	24	17
Rumanía		3	5	9	6	7
Suecia	52		53	52	57	62
UE 27	23	24	30	28	30	32
España		25	26	29	30	32

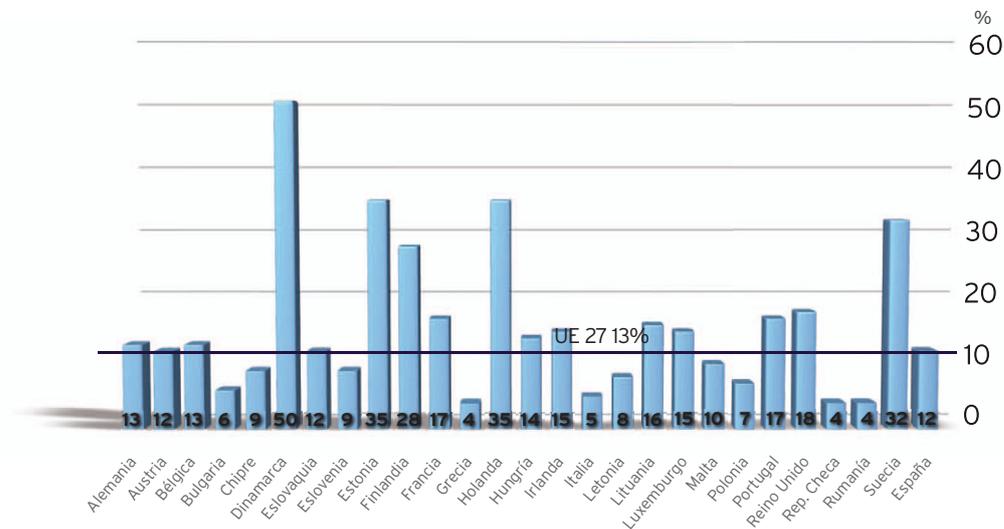


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Individuos que usan Internet para enviar informes cumplimentados (% sobre la población total)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania		9	17	10	12	13
Austria	12	12	13	14	12	12
Bélgica	4	7	8	5	10	13
Bulgaria		2	3	3	5	6
Chipre	2	3	10	6	10	9
Dinamarca		17	33	27	33	50
Eslovaquia	7	7	8	12	13	12
Eslovenia		6	6	7	8	9
Estonia	17	17	20	24	32	35,1
Finlandia	11	15	17	18	23	28
Francia		12	18	25	21	16,7
Grecia	3	2	5	4	4	4
Holanda	20	30	33	32	33	35
Hungría	7	5	13	11	11	14
Irlanda	9	14	19	18	19	15
Italia	4	5	5	5	5	5
Letonia	5	6	6	6	6	8
Lituania	6	6	11	13	13	16
Luxemburgo	19	17	21	16	16	15
Malta	6	4	9	7	10	10
Polonia	3		4	5	5	7
Portugal	9	11	13	13	16	17
Reino Unido	5		18	12	17	18
Rep. Checa	1	3	4	4	5	4
Rumanía		1	2	3	3	4
Suecia	21		24	26	31	32
UE 27	6	9	13	12	13	13
España	6	7	8	9	8	11,8

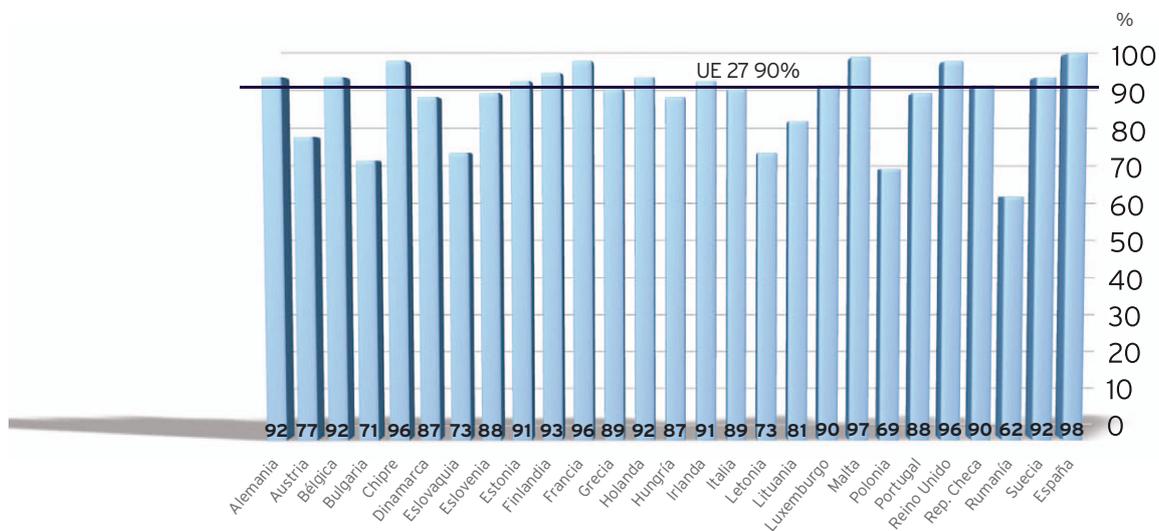


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas con acceso de banda ancha
(% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	66	77	84	89	91	92
Austria	64	71	74	79	78	77
Bélgica	82	89	89	95	91	92
Bulgaria	52	76	81	74	83	71
Chipre	47	63	78	89	94	96
Dinamarca	85	84	82	81	81	87
Eslovaquia	52	65	77	82	80	73
Eslovenia	77	78	82	87	88	88
Estonia	74	82	83	91	90	91
Finlandia	83	90	92	93	94	93
Francia		92	93	97	96	96
Grecia	48	62	77	79	92	89
Holanda	79	84	88	87	91	92
Hungría	61	77	80	83	86	87
Irlanda	52	64	71	86	85	91
Italia	62	75	80	86	88	89
Letonia	64	74	66	71	71	73
Lituania	67	65	60	60	61	81
Luxemburgo	70	81	86	91	92	90
Malta	87	93	94	97	99	97
Polonia	49	52	58	63	64	69
Portugal	77	79	85	88	89	88
Reino Unido	73	83	84	93	93	96
Rep. Checa	56	73	81	83	81	90
Rumanía		54	54	65	56	62
Suecia	86	92	92	94	94	92
UE 27	69	79	83	87	88	90
España	85	94	95	97	98	98

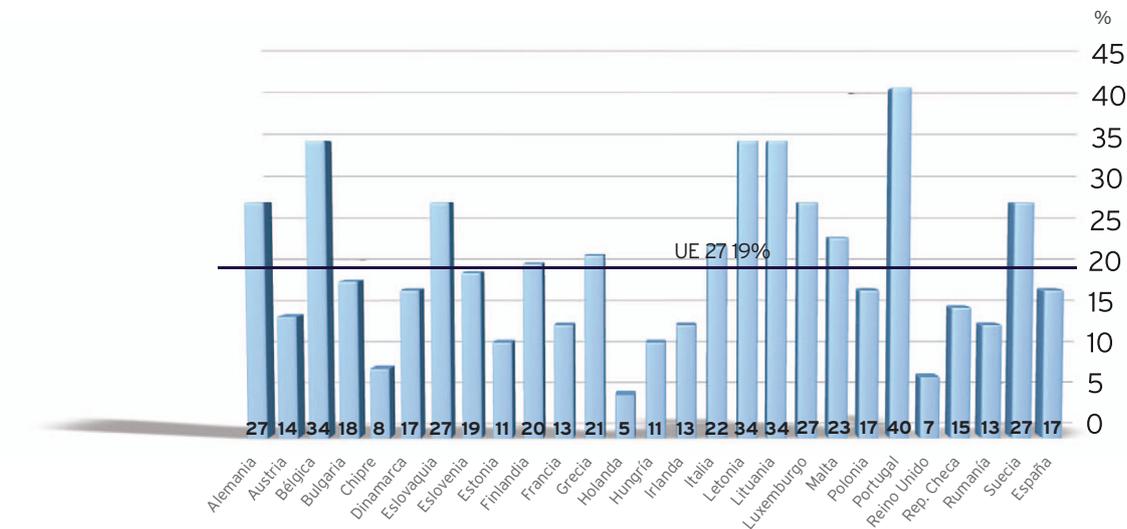


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas cuyos procesos de negocio están automáticamente enlazados con los de sus proveedores y/o clientes (% sobre el total de empresas)

	2008	2009	2010
Alemania	12	14	27
Austria	20	14	14
Bélgica	35	32	34
Bulgaria	14	14	18
Chipre	8	9	8
Dinamarca	22	19	17
Eslovaquia	20	29	27
Eslovenia	27	19	19
Estonia	13	13	11
Finlandia	20	19	20
Francia	12	11	13
Grecia	21	12	21
Holanda	13	14	5
Hungría	14	10	11
Irlanda	11	10	13
Italia	21	23	22
Letonia	20	23	34
Lituania	29	28	34
Luxemburgo	23	21	27
Malta	19	19	23
Polonia	14	13	17
Portugal	31	31	40
Reino Unido	7	7	7
Rep. Checa	12	13	15
Rumanía	7	10	13
Suecia	27	31	27
UE 27	16	15	19
España	20	14	17

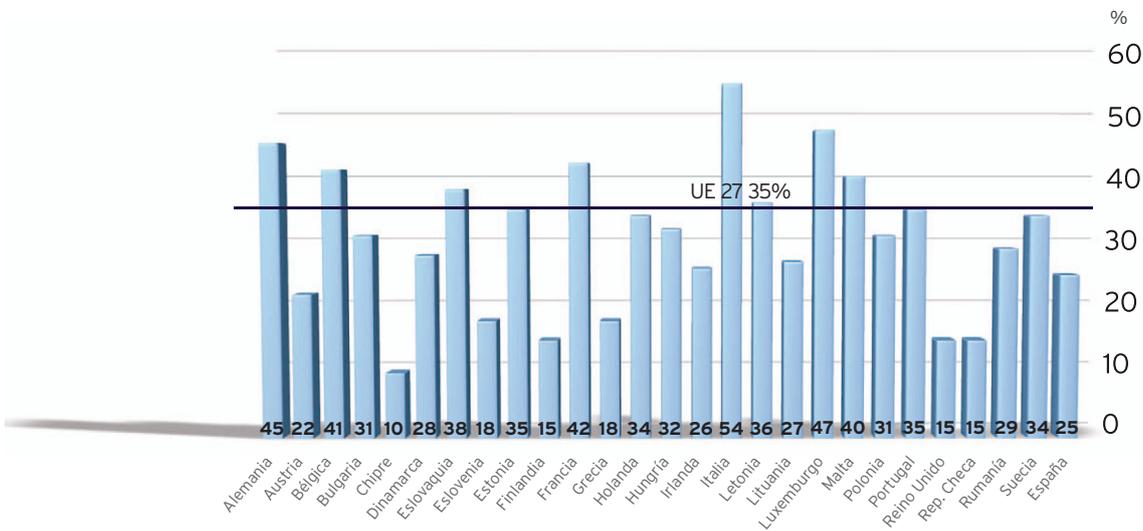


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que usan intercambio automático de datos con clientes o proveedores (% sobre el total de empresas)

	2008	2009	2010
Alemania	35	40	45
Austria	29	19	22
Bélgica	39	43	41
Bulgaria	31	27	31
Chipre	8	10	10
Dinamarca	38	29	28
Eslovaquia	36	40	38
Eslovenia	26	24	18
Estonia	34	34	35
Finlandia	28	21	15
Francia	29	30	42
Grecia	22	18	18
Holanda	34	41	34
Hungría	19	21	32
Irlanda	24	23	26
Italia	27	33	54
Letonia	19	27	36
Lituania	33	21	27
Luxemburgo	35	26	47
Malta	28	32	40
Polonia	26	25	31
Portugal	39	32	35
Reino Unido	11	8	15
Rep. Checa	15	15	15
Rumanía	18	18	29
Suecia	25	34	34
UE 27	25	26	35
España	13	12	25

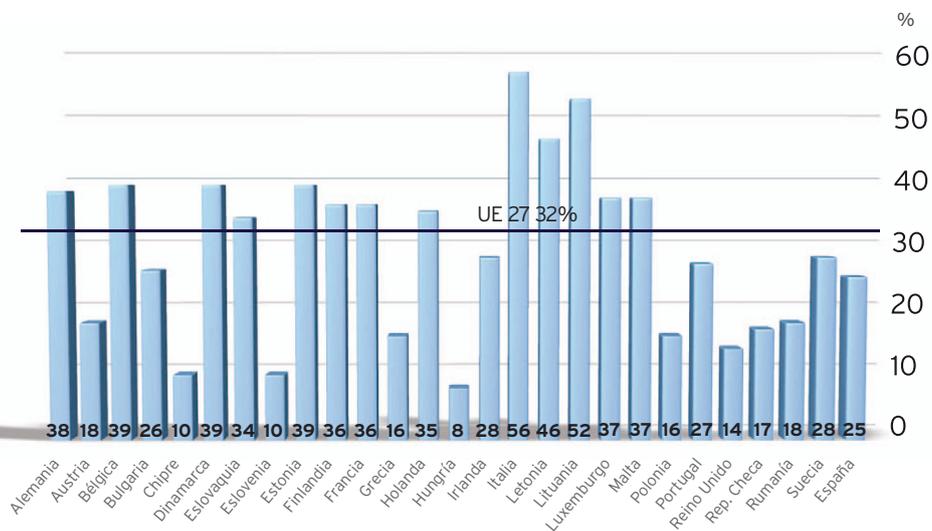


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas
(% sobre el total de empresas)

	2007	2008	2009	2010
Alemania	19	27	32	38
Austria	18	17	13	18
Bélgica	31	36	40	39
Bulgaria	9	26	28	26
Chipre	10	7	8	10
Dinamarca	37	43	38	39
Eslovaquia	14	23	31	34
Eslovenia	7	8	9	10
Estonia	25	39	40	39
Finlandia	27	25	24	36
Francia	10	20	21	36
Grecia	10	15	12	16
Holanda	11	29	34	35
Hungría	4	5	7	8
Irlanda	26	22	23	28
Italia	34	29	35	56
Letonia	25	20	32	46
Lituania	15	35	41	52
Luxemburgo	23	24	20	37
Malta	24	25	27	37
Polonia	8	11	12	16
Portugal	14	24	23	27
Reino Unido	15	11	9	14
Rep. Checa	33	17	19	17
Rumanía	15	11	12	18
Suecia	18	17	25	28
UE 27	18	21	23	32
España	9	12	17	25

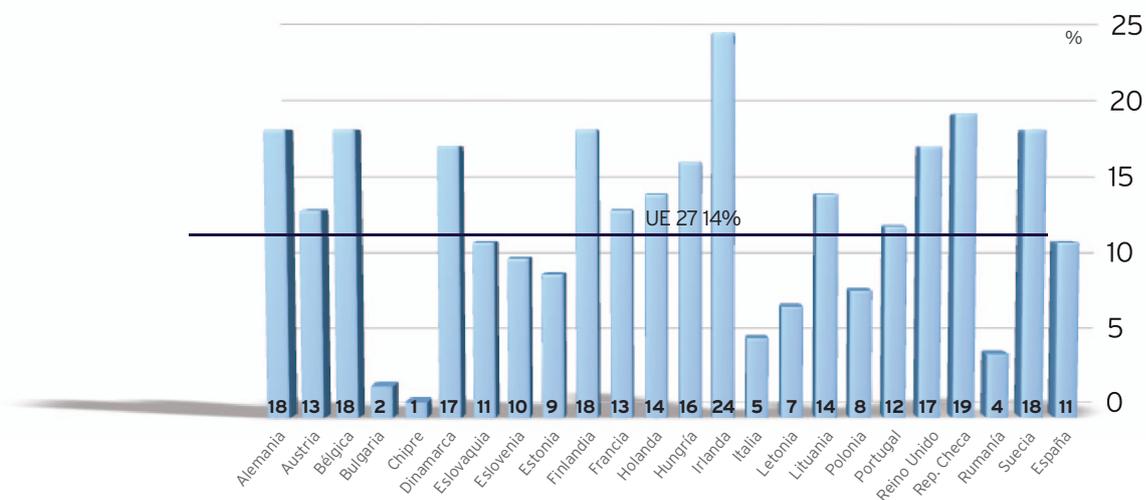


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Tasa de volumen de negocios de las empresas de comercio electrónico (% sobre la cifra de negocio)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	13	14	11		16	18
Austria	7	10	11	13	12	13
Bélgica	9	8	11			18
Bulgaria		0	1	1	1	2
Chipre	0	2	1	1	1	1
Dinamarca		17	22			17
Eslovaquia	0	0	3	8	12	11
Eslovenia		9	9		13	10
Estonia	2					9
Finlandia	14	14	15	16	18	18
Francia				12	14	13
Grecia	2	3	2	3		
Holanda				14	13	14
Hungría	3	7	6	15	15	16
Irlanda	20	17	19	21	29	24
Italia	2	2	2			5
Letonia	1	1	2	7	5	7
Lituania	2	5	5	8	9	14
Malta				22	17	
Polonia	4	6	6	9	7	8
Portugal		8	7	12	12	12
Reino Unido	16	17	19	21	16	17
Rep. Checa	8	7	9	15	17	19
Rumanía		1	2	2	2	4
Suecia		14	14	13	19	18
UE 27	10	11	11	12	13	14
España	3	7	9	8	10	11

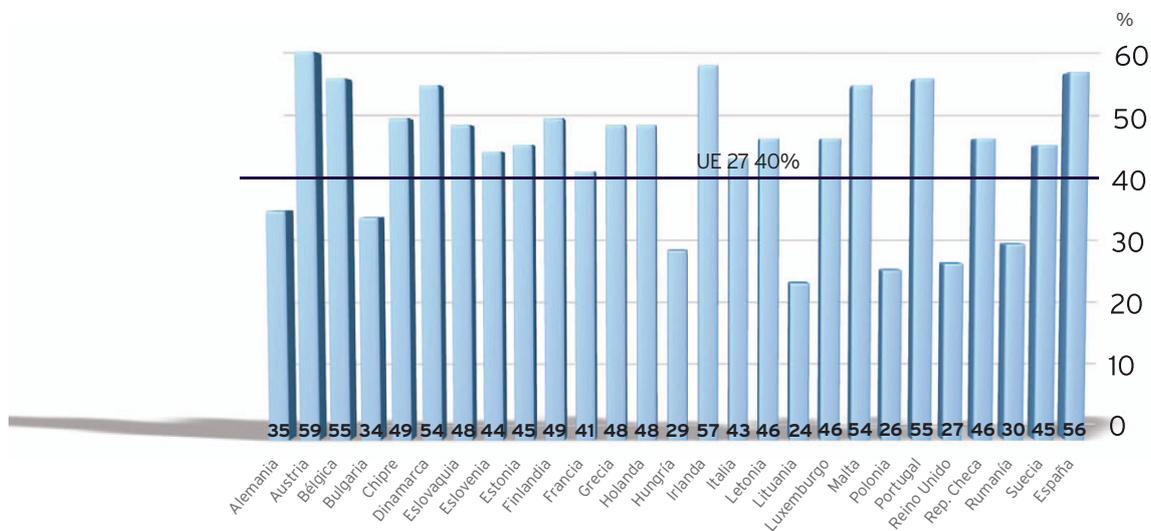


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que comparten electrónicamente información de ventas o compras a través de un SW usado en funciones internas
(% sobre el total de empresas)

	2008	2009	2010
Alemania	33	33	35
Austria	59	59	59
Bélgica		58	55
Bulgaria	34	35	34
Chipre	44	46	49
Dinamarca	58	57	54
Eslovaquia	51	45	48
Eslovenia	43	47	44
Estonia	43	42	45
Finlandia	49	49	49
Francia	48	46	41
Grecia	38	46	48
Holanda	57	69	48
Hungría	30	27	29
Irlanda	60	63	57
Italia	44	49	43
Letonia	42	36	46
Lituania	24	23	24
Luxemburgo	43	49	46
Malta	57	58	54
Polonia	25	24	26
Portugal	55	53	55
Reino Unido	29	27	27
Rep. Checa	46	49	46
Rumanía	31	28	30
Suecia	49	47	45
UE 27	41	41	40
España	52	40	56

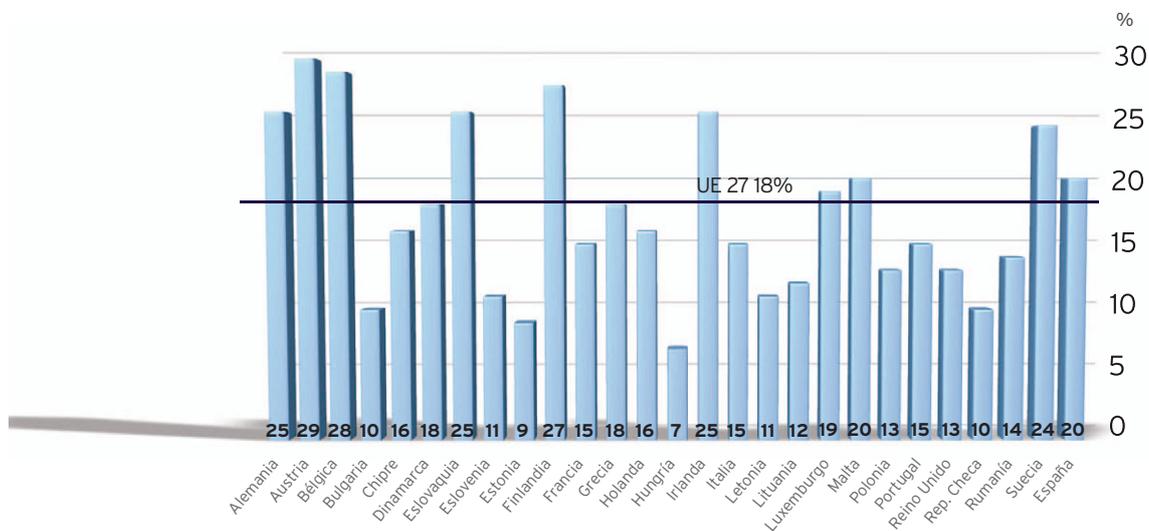


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que usan SW (CRM) para analizar información sobre los clientes con propósitos de marketing (% sobre el total de empresas)

	2007	2008	2009	2010
Alemania	30	26	26	25
Austria	29	30	28	29
Bélgica	17			28
Bulgaria	9	9	9	10
Chipre	14	14	16	16
Dinamarca	17	19	20	18
Eslovaquia	11	13	19	25
Eslovenia	14	9	12	11
Estonia	10	9	10	9
Finlandia	26	25	25	27
Francia	9	14	15	15
Grecia	15	17	16	18
Holanda	14	20	19	16
Hungría	5	5	6	7
Irlanda	23	24	24	25
Italia	15	14	13	15
Letonia	10	9	11	11
Lituania	9	8	9	12
Luxemburgo	13	17	17	19
Malta	22	19	20	20
Polonia	12	12	14	13
Portugal	15	16	15	15
Reino Unido	13	14	15	13
Rep. Checa	15	14	14	10
Rumanía	14		13	14
Suecia	22	23	24	24
UE 27	17	17	17	18
España	15	17	18	20

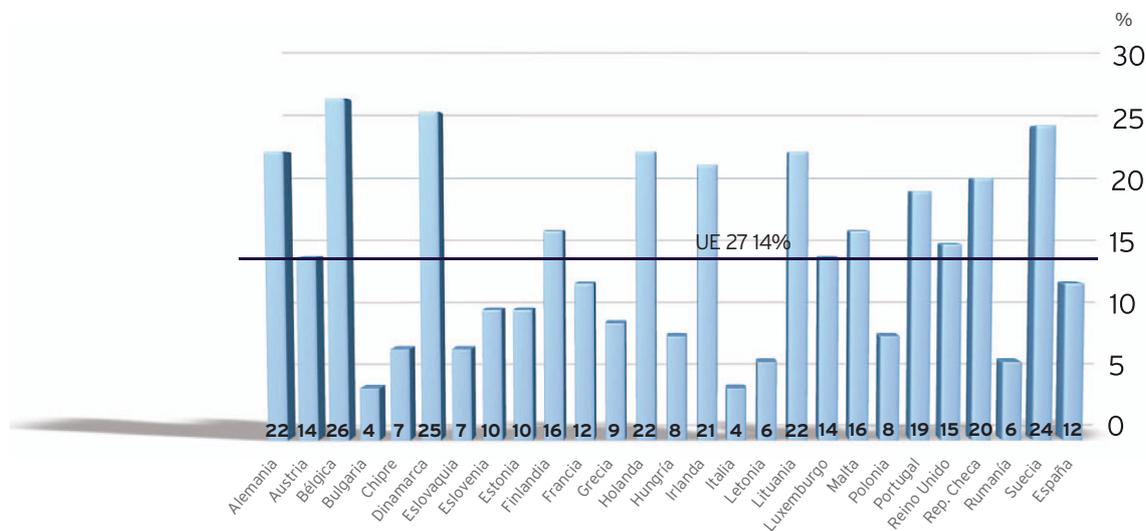


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que han recibido pedidos en línea
(% sobre el total de empresas)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	16	18	24		18	22
Austria	10	15	18	15	10	14
Bélgica	16	15	18	16	20	26
Bulgaria		2	1	2	3	4
Chipre	4	6	7	7	7	7
Dinamarca	32	34	33	20	19	25
Eslovaquia	7		5	5	6	7
Eslovenia	12	11	10	8	11	10
Estonia	8	14	7	11	11	10
Finlandia	17	14	15	13	15	16
Francia				11	12	12
Grecia	7	7	6	7	6	9
Holanda	14	23	26	27	22	22
Hungría	4	9	4	4	6	8
Irlanda	21	23	27	26	21	21
Italia	3	3	2	3	4	4
Letonia	1	2	2	6	4	6
Lituania	6	13	14	22	18	22
Luxemburgo	10	11	13	10	9	14
Malta	16	14	16	13	12	16
Polonia	5	9	9	8	5	8
Portugal	9	7	9	19	16	19
Reino Unido	25	30	29	32	16	15
Rep. Checa	13	8	9	15	15	20
Rumanía		2	3	3	3	6
Suecia	23	24	27	19	21	24
UE 27	12	14	15	16	12	14
España	3	8	8	10	10	12

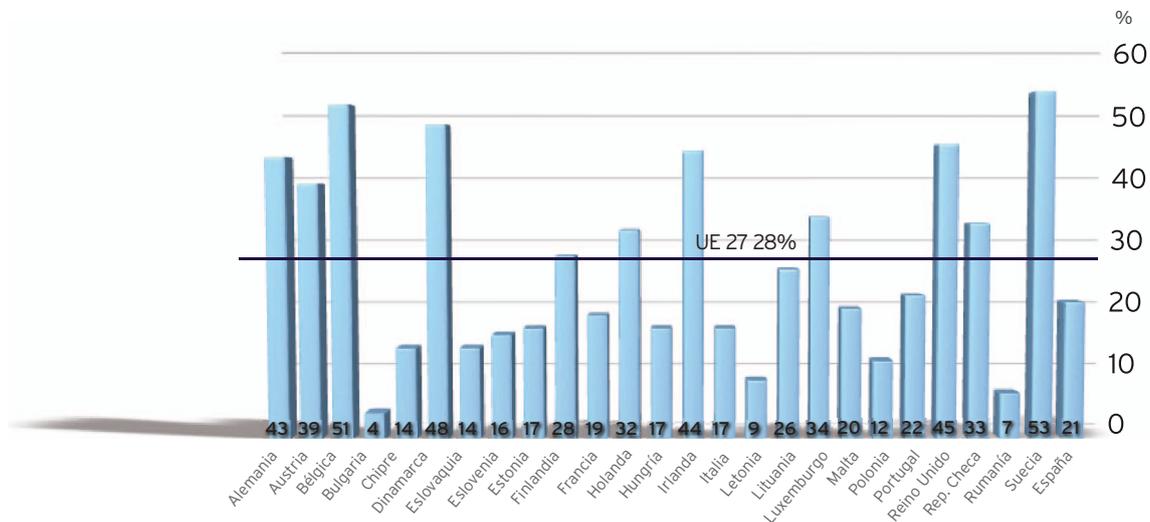


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que han realizado compras por Internet
(% sobre el total de empresas)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	41	48	52		43	43
Austria	22	37	42	34	31	39
Bélgica	18	16	43	34	44	51
Bulgaria		3	3	3	5	4
Chipre	15	10	12	14	15	14
Dinamarca	32	34	36	38		48
Eslovaquia	7		8	9	12	14
Eslovenia	15	18	21	15	20	16
Estonia	13	17	13	18	17	17
Finlandia	19	23	19		26	28
Francia				18	21	19
Grecia	14	11	8	10		
Holanda	20	32	36	40	37	32
Hungría	5	11	7	7	15	17
Irlanda	41	53	55	55	49	44
Italia	4	10	10	12	14	17
Letonia	1	3	5	9	8	9
Lituania	7	17	18	25	21	26
Luxemburgo	22	30	34	23	23	34
Malta	33	25	27	13	19	20
Polonia	9	16	13	11		12
Portugal	12	14	12	20	19	22
Reino Unido	51	51	49	47	29	45
Rep. Checa	21	17	22	26	27	33
Rumanía			8	4	5	7
Suecia	41	44	48	50	48	53
UE 27	24	28	29	28	24	28
España	4	15	16	19	18	21

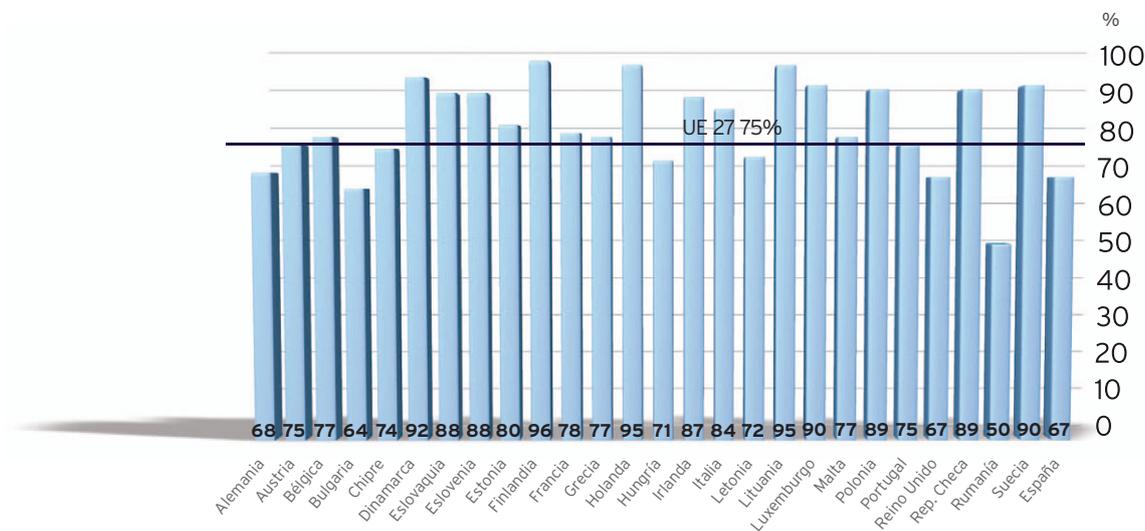


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos
(% sobre el total de empresas)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	44	49	56	56	68	68
Austria	75	81	81	80	82	75
Bélgica	61	59	51	69	85	77
Bulgaria	32	46	45	58	73	64
Chipre	40	44	54	65	80	74
Dinamarca	87	87	88	90	93	92
Eslovaquia	57	77	85	88	95	88
Eslovenia	72	75	83	88	93	88
Estonia	70	69	76	77	84	80
Finlandia	91	93	94	95	96	96
Francia		66	69	73	78	78
Grecia	81	84	82	83	89	77
Holanda	57	70	81	85	88	95
Hungría		45	55	60	79	71
Irlanda	76	84	89	91	95	87
Italia	73	87	84	82	88	84
Letonia	35	40	45	55	74	72
Lituania	72	76	76	86	98	95
Luxemburgo		83	85	90	93	90
Malta	68	67	77	74	83	77
Polonia	64	61	64	68	74	89
Portugal	58	60	72	75	83	75
Reino Unido	39	52	54	64	73	67
Rep. Checa	79	76	73	73	73	89
Rumanía		39	42	39	65	50
Suecia	80	80	79	78	91	90
UE 27	57	63	65	68	78	75
España	55	58	58	64	68	67

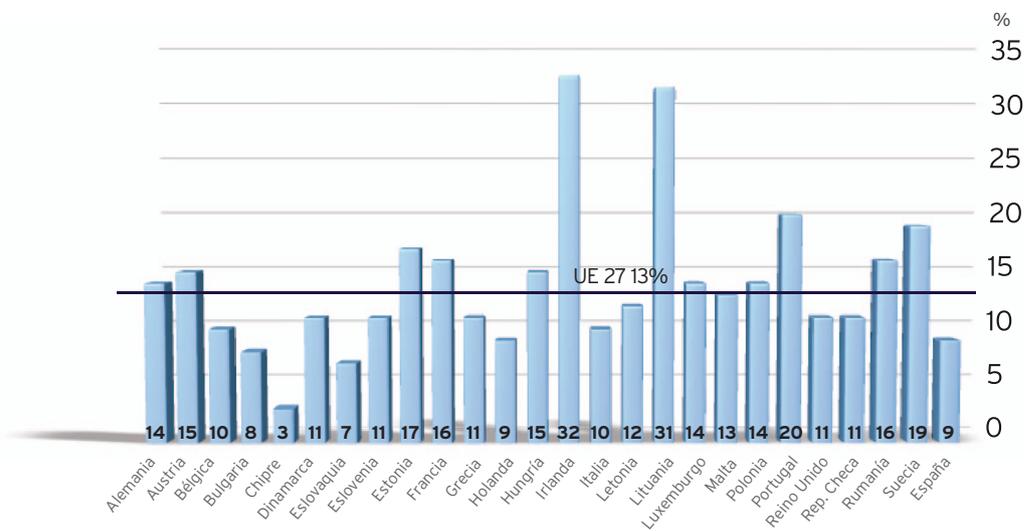


Fuente: Eurostat

18. iEurope-2010 Países de la UE

Empresas que usan Internet para presentar una propuesta de licitación en un sistema público electrónico a las autoridades públicas (% sobre el total de empresas)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	13	11	12	10	12	14
Austria	11	13	11	16	16	15
Bélgica		6	3	7	11	10
Bulgaria	8	17	7	8	9	8
Chipre	0	0	0	0	0	3
Dinamarca		5	7	8	12	11
Eslovaquia	2	4	6	7	8	7
Eslovenia	5	4	5	11	10	11
Estonia		13	13	12	16	17
Finlandia		0	0	0	0	
Francia		11	9	13	14	16
Grecia	21	11	10		11	11
Holanda		5	6	6	8	9
Hungría		8	8	9	15	15
Irlanda	14	21	22	26	33	32
Italia	10	7	7	9	10	10
Letonia	0	0	6	8	12	12
Lituania	8	13	16	20	29	31
Luxemburgo		12	5	7	13	14
Malta	7	9	11	7	12	13
Polonia	6	7	8	6	9	14
Portugal	6	10	9	14	19	20
Reino Unido		12	10	9	13	11
Rep. Checa	16	10	12	8	9	11
Rumanía		6	8	10	20	16
Suecia	10	12	11	11	15	19
UE 27	9	9	9	9	12	13
España	2	2	3	5	8	9



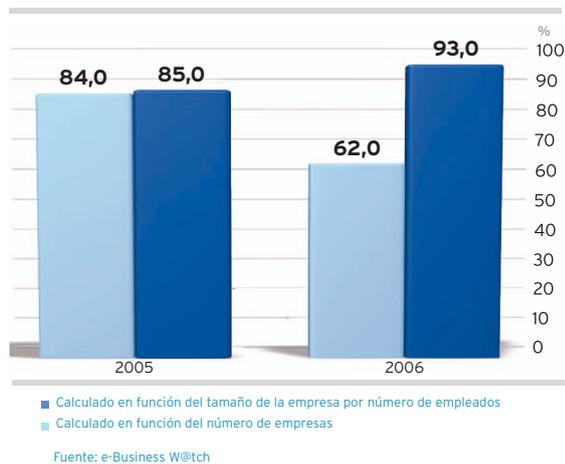
Fuente: Eurostat

19. Indicadores sintéticos*

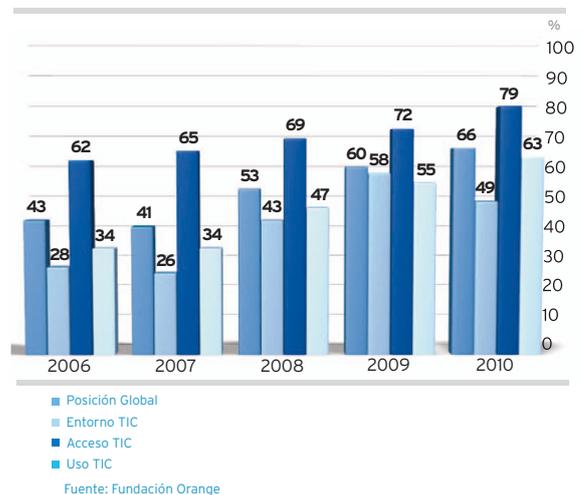
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Fuente	Unidades
E-BUSINESS INDEX									
Calculado en función del tamaño de la empresa por número de empleados		84	62					e-Business W@tch	Valoración de 0 a 100
Calculado en función del número de empresas		85	93					e-Business W@tch	Valoración de 0 a 100
E-ESPAÑA									
Posición global			43	41	53	60	66	Fundación Orange	Valoración de 0 a 100
Entorno TIC			28	26	43	58	49	Fundación Orange	Valoración de 0 a 100
Acceso TIC			62	65	69	72	79	Fundación Orange	Valoración de 0 a 100
Uso TIC			34	34	47	55	63	Fundación Orange	Valoración de 0 a 100
E-READINESS	7,2	7,1	7,3	7,3	7,5	7,2	7,3	EIU	Valoración de 1 a 10
IT-INDUSTRY COMPETITIVENESS				46,1	46,3	47,4		EIU	Valoración de 1 a 100
NETWORKED READINESS INDEX (NRI)			4,4	4,5	4,5	4,4		World Economic Forum	Valoración de 1 a 7
ICT DIFFUSION INDEX (IDI)		0,5						UNCTAD	Valoración de 0 a 1
KNOWLEDGE INDEX (KI)			8,1					Banco Mundial	Valoración de 0 a 10
ICT DEVELOPMENT INDEX (IDI)									
Acceso				5,8	6,3			UIT	Valoración de 0 a 10
Uso				3,5	4,3			UIT	Valoración de 0 a 10
Habilidades				8,9	8,9			UIT	Valoración de 0 a 10

* se incluyen estos indicadores sólo a título informativo, no se tratan de datos considerados oficiales por el ONTSI

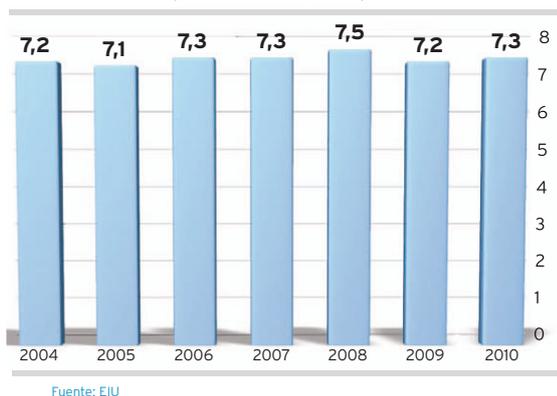
E-BUSINESS INDEX



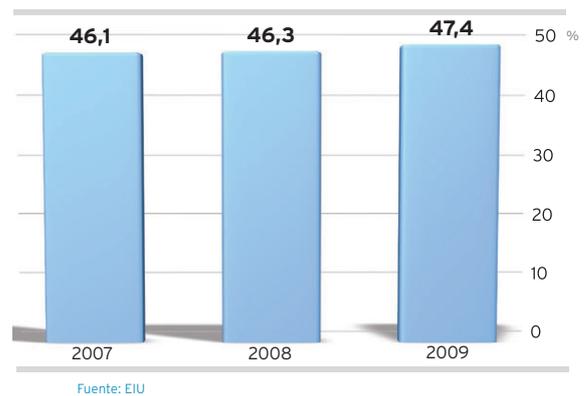
E-ESPAÑA



E-READINESS
(valoración de 1 a 10)

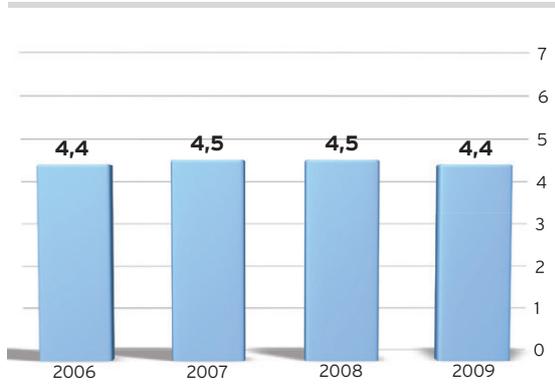


IT-INDUSTRY COMPETITIVENESS



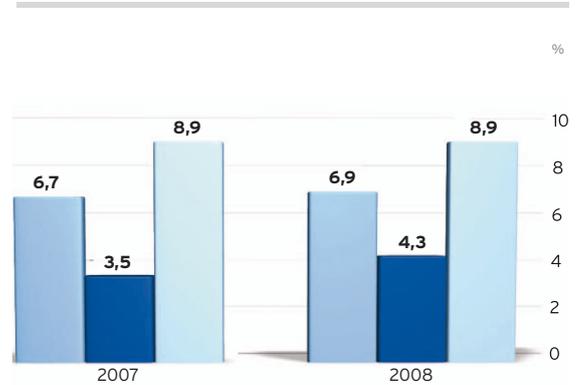
19. Indicadores sintéticos

NETWORKED READINESS INDEX (NRI)
(valoración de 1 a 7)



Fuente: World Economic Forum

ICT DEVELOPMENT INDEX (IDI)
(valoración de 0 a 10)



■ Acceso
 ■ Uso
 ■ Habilidades
 Fuente: UIT



Acrónimos

AETIC	Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España
AIMC	Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación
BdE	Banco de España
CE	Comisión Europea
CMT	Comisión del Mercado de Telecomunicaciones
EIU	Economist Intelligence Unit's
Eurostat	Statistical Office of the European Communities
INE	Instituto Nacional de Estadística
M.Ed	Ministerio de Educación
MIR	Ministerio del Interior
MITyC	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
ONTSI	Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
SETSI	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development

Nota: Para el año 2010, los indicadores de fuente Eurostat e INE relacionados con empresas se obtienen a partir de la encuesta a empresas tomando como referencia la clasificación NACE rev.2 para los datos de Eurostat y la CNAE 2009 para los datos de fuente INE. Para años anteriores se tomaba como referencia la clasificación NACE Rev 1 y la CNAE 93 rev. 1.1 respectivamente.