



OCTUBRE DE 2009 A
MAYO DE 2010

RESUMEN
GENERAL



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.435.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 30.321 multimedia (+ 49.933 monomedia radio

+ 45.155 monomedia prensa

+ 19.991 monomedia revistas

+ 13.083 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

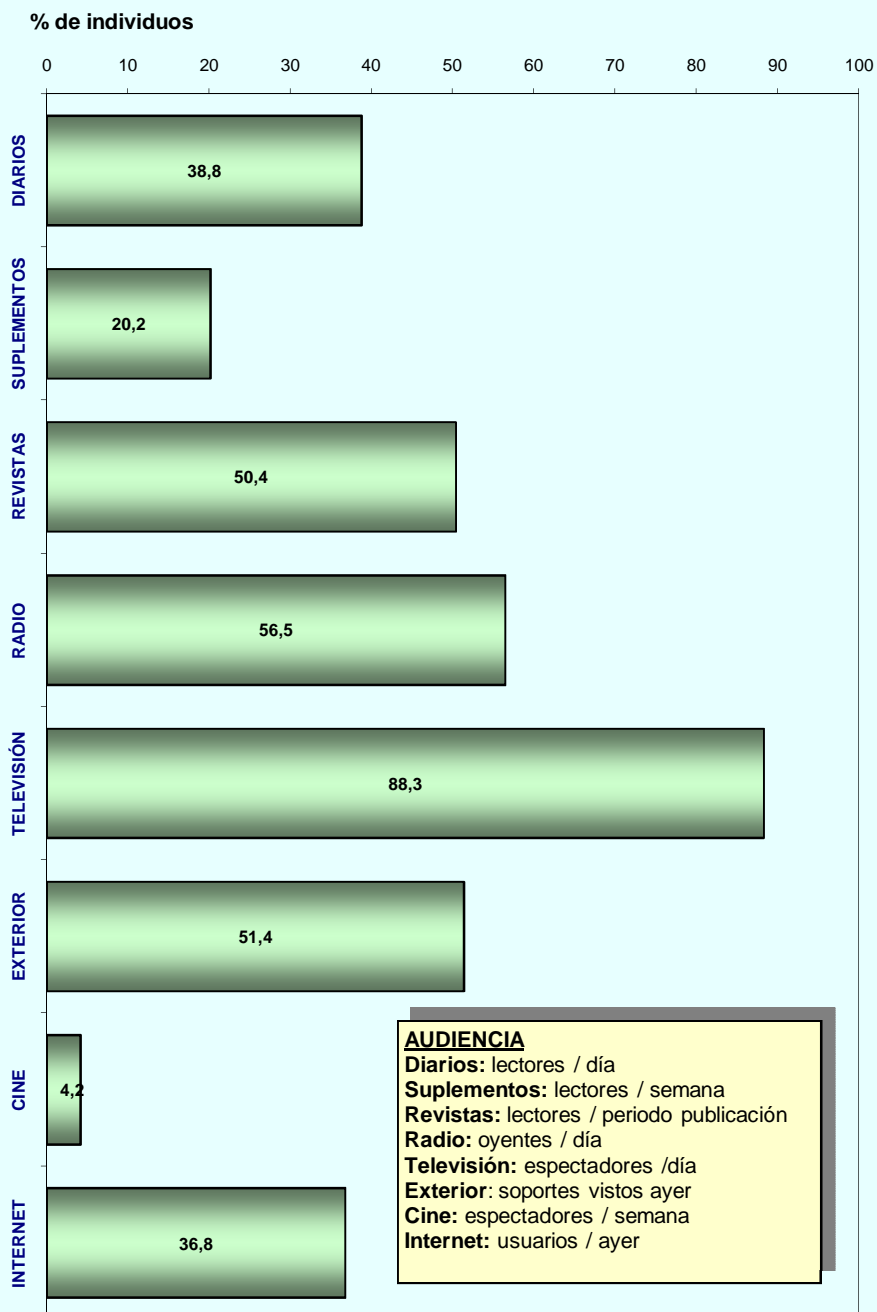
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

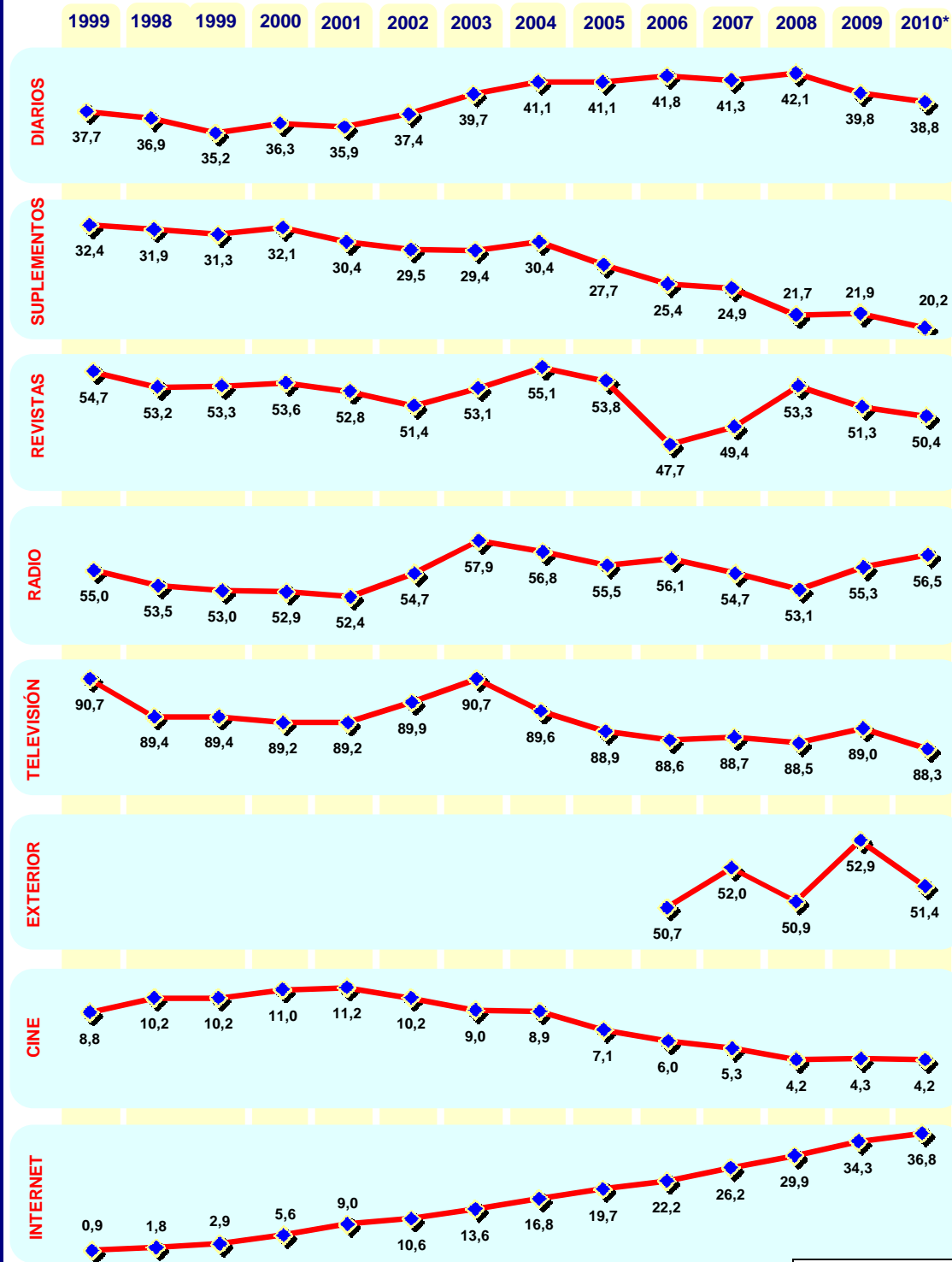
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS
EVOLUCIÓN (Penetración %)


* Octubre de 2009 a Mayo de 2010

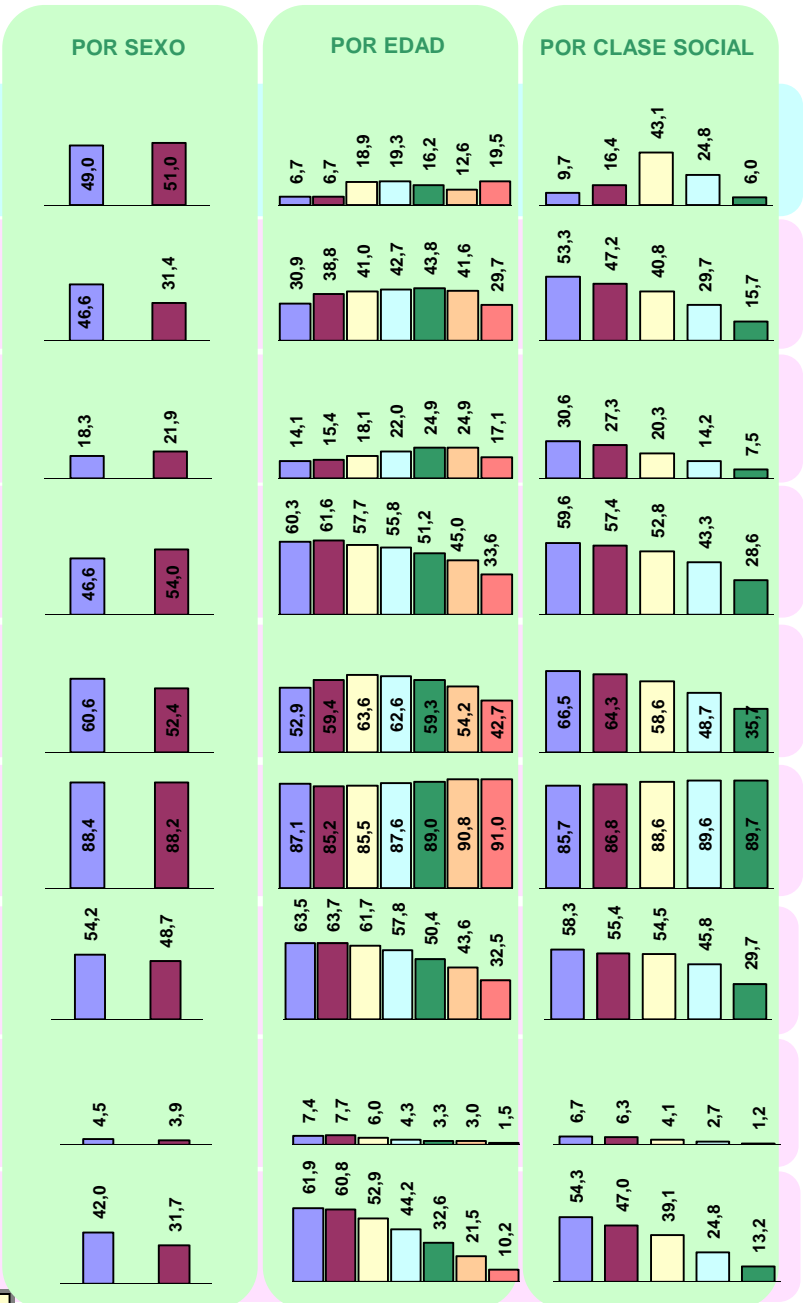
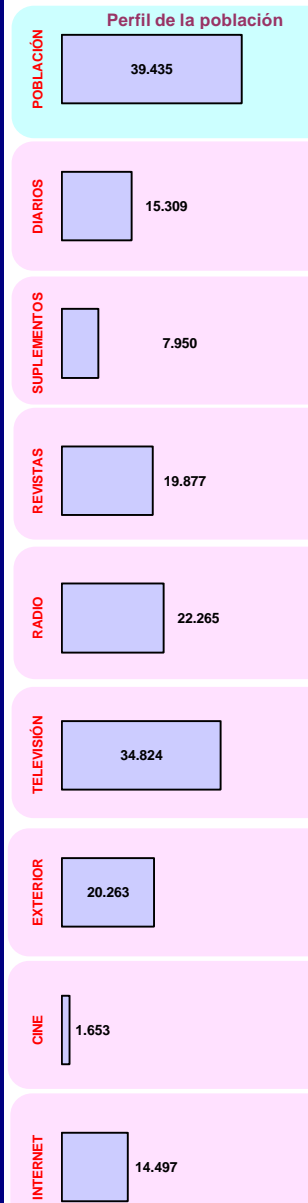
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / período publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

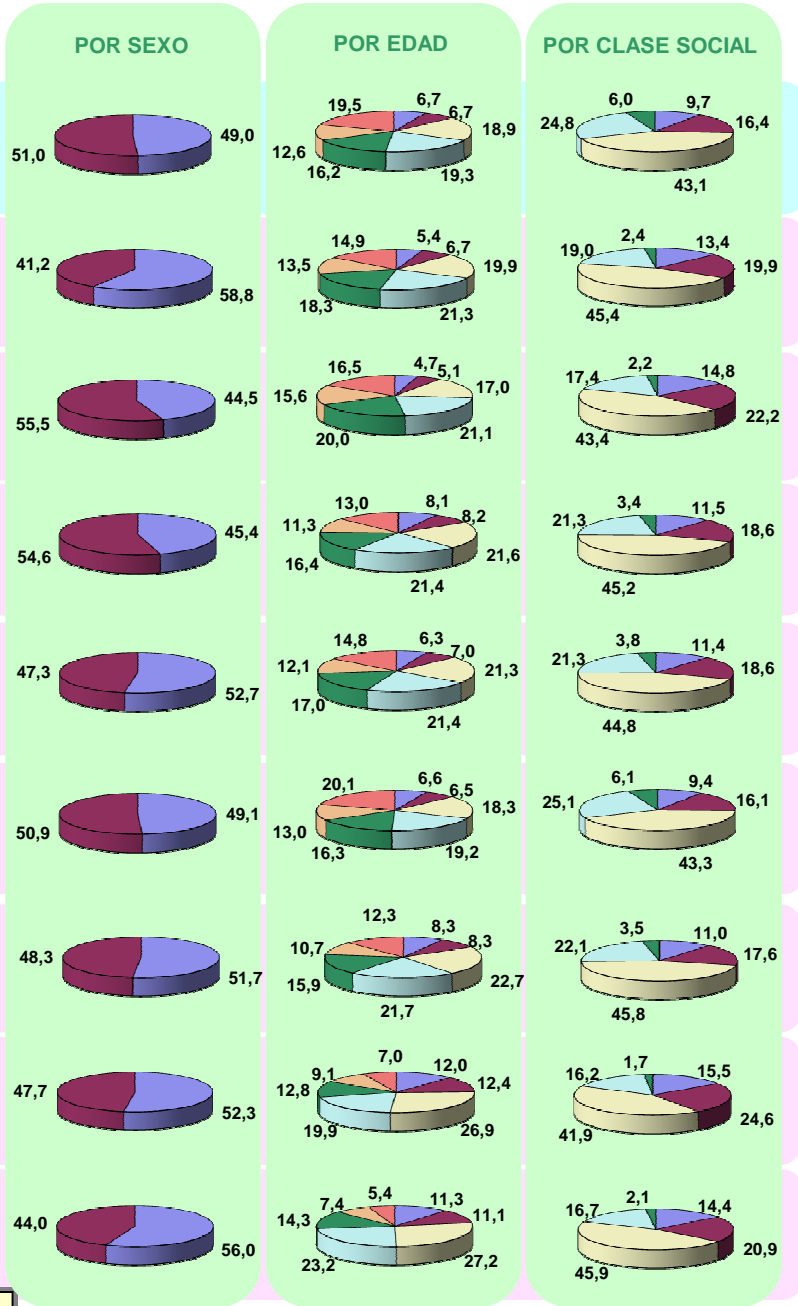
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	39.435
DIARIOS	15.309
SUPLEMENTOS	7.950
REVISTAS	19.877
RADIO	22.265
TELEVISIÓN	34.824
EXTERIOR	20.263
CINE	1.653
INTERNET	14.497

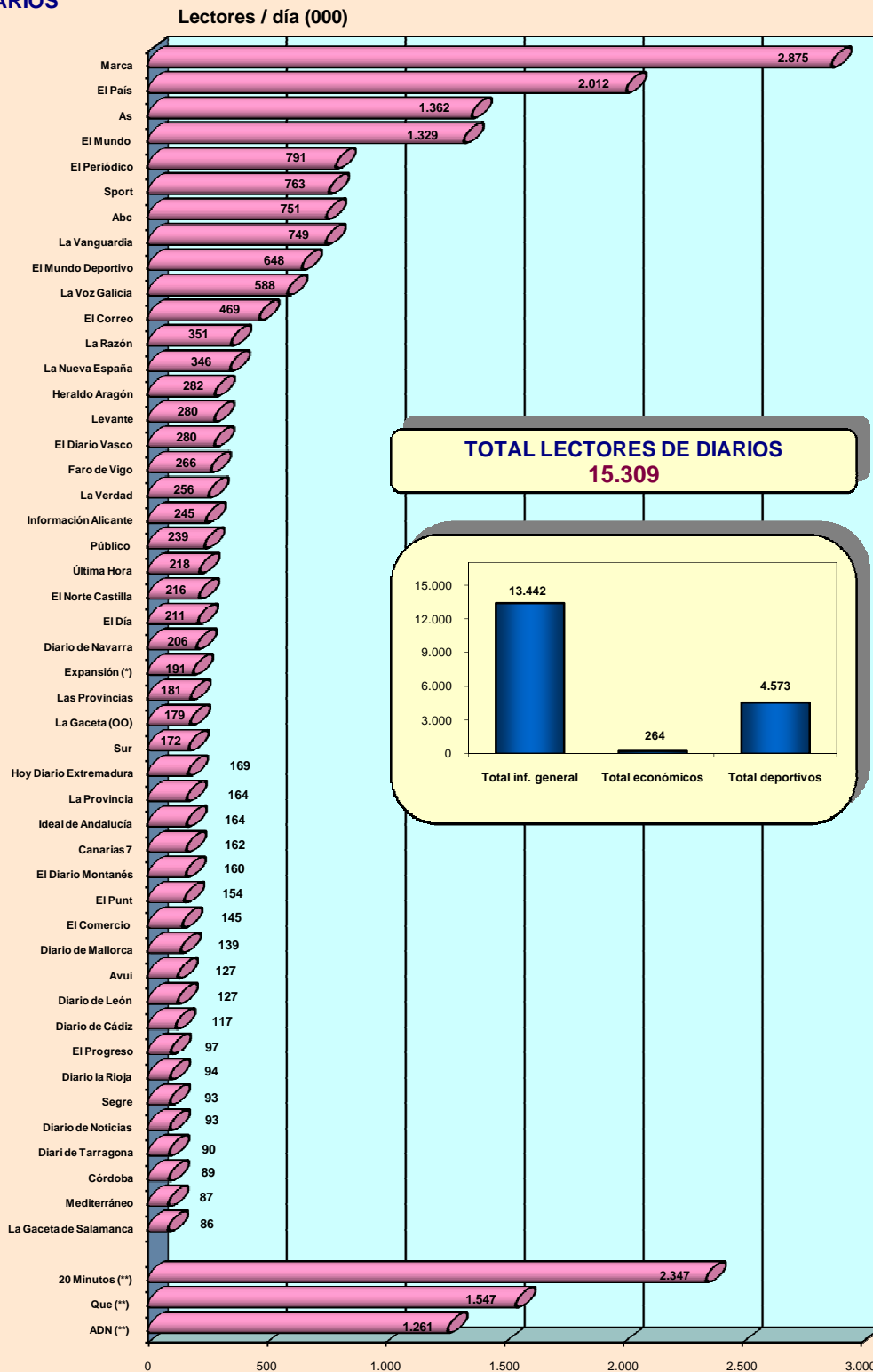


AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS


(OO) Datos referidos al promedio de 1ª ola y 2ª ola de 2010

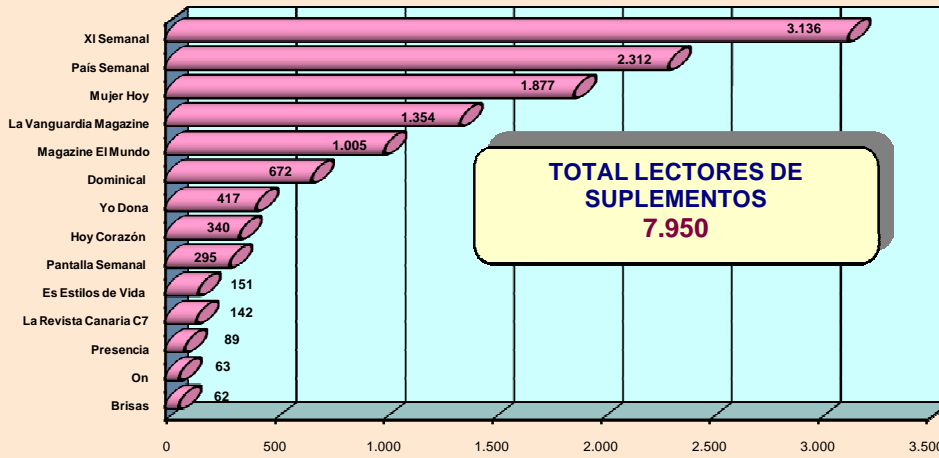
(*) Se publica de lunes a sábado

(**) Se publica de lunes a viernes

© AIMC - Fuente: EGM

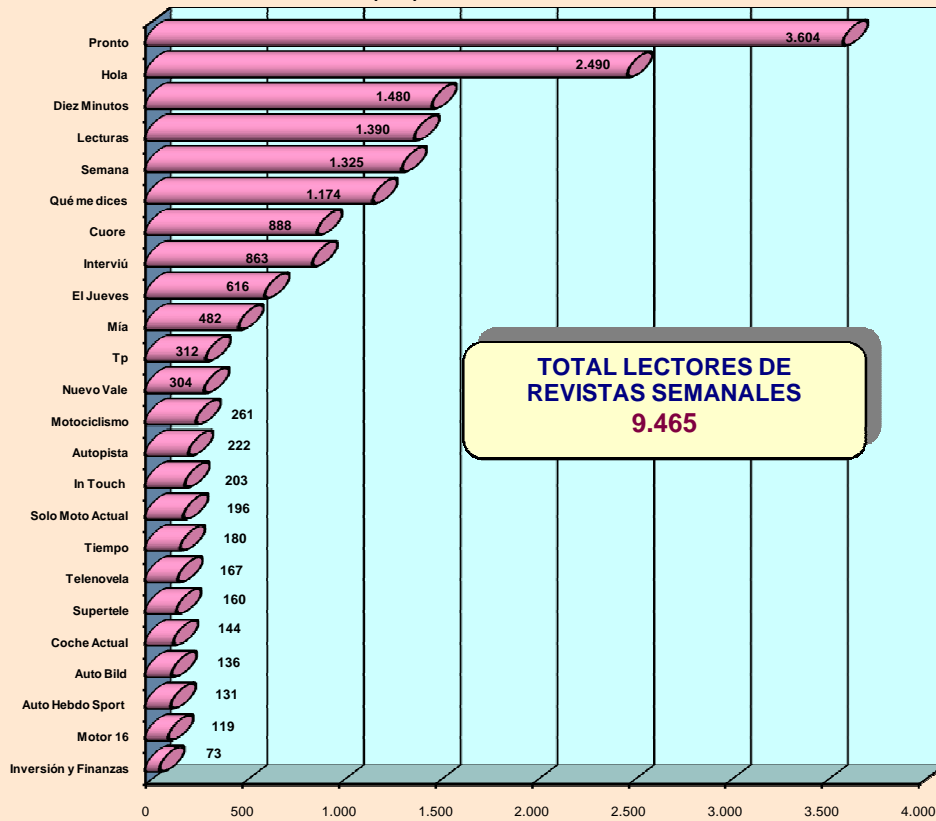
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS
SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)


REVISTAS SEMANALES

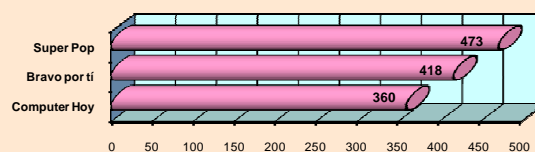
© AIMC - Fuente: EGM

Lectores / semana (000)


REVISTAS QUINCENALES

© AIMC - Fuente: EGM

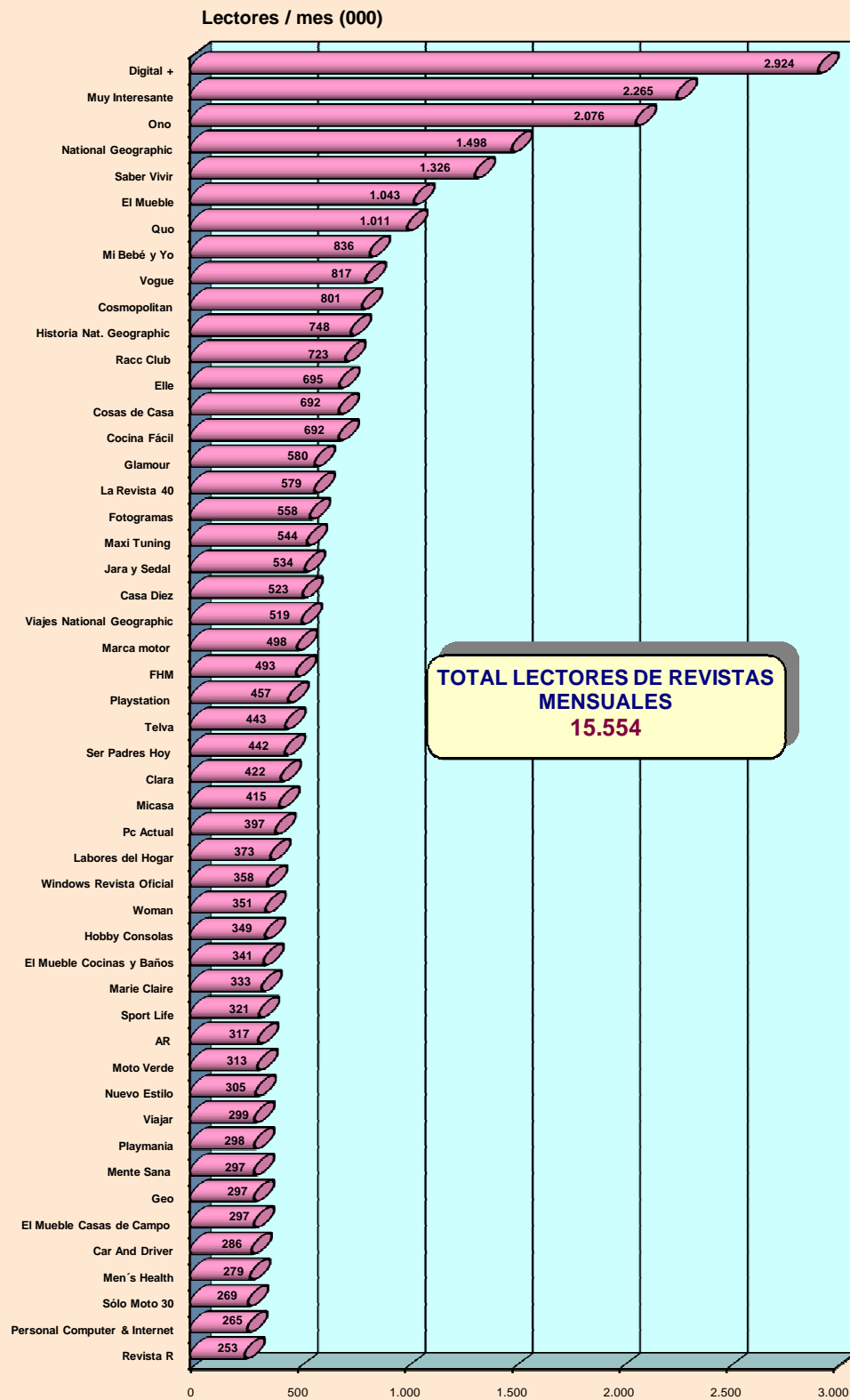
Lectores / quincena (000)



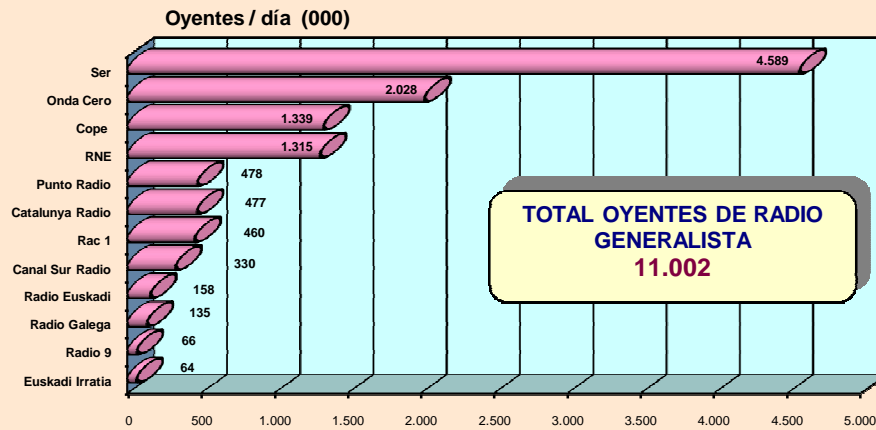
TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
967

© AIMC - Fuente: EGM

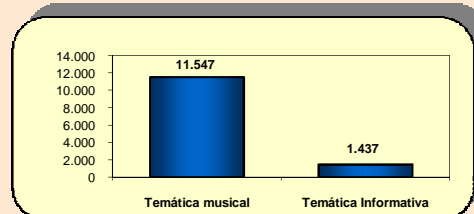
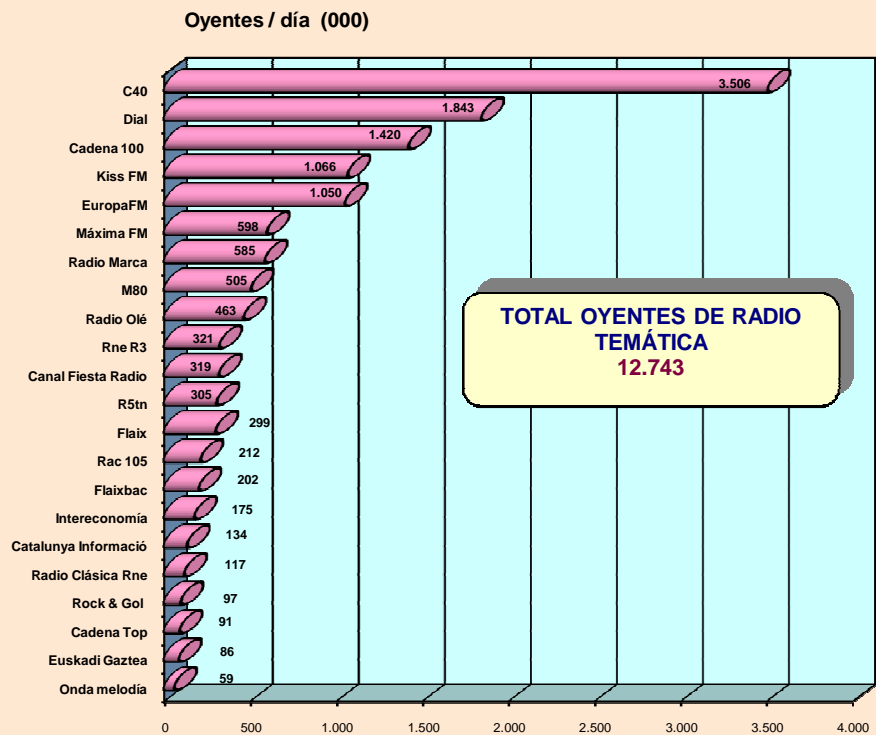
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES


© AIMC - Fuente: EGM

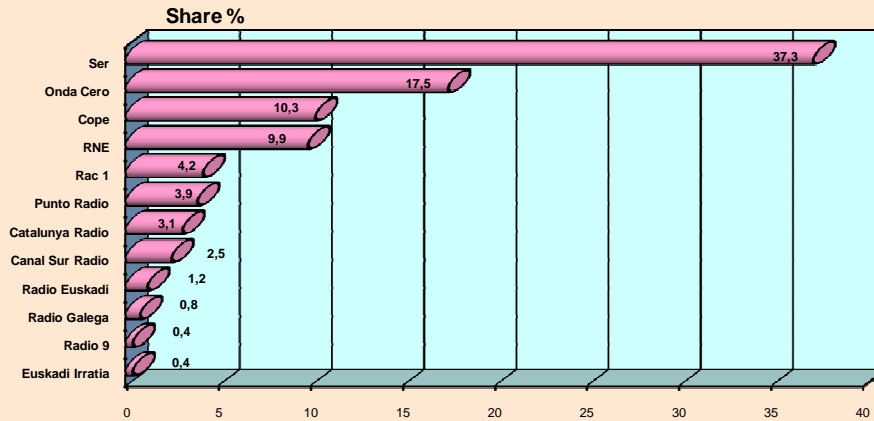
RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

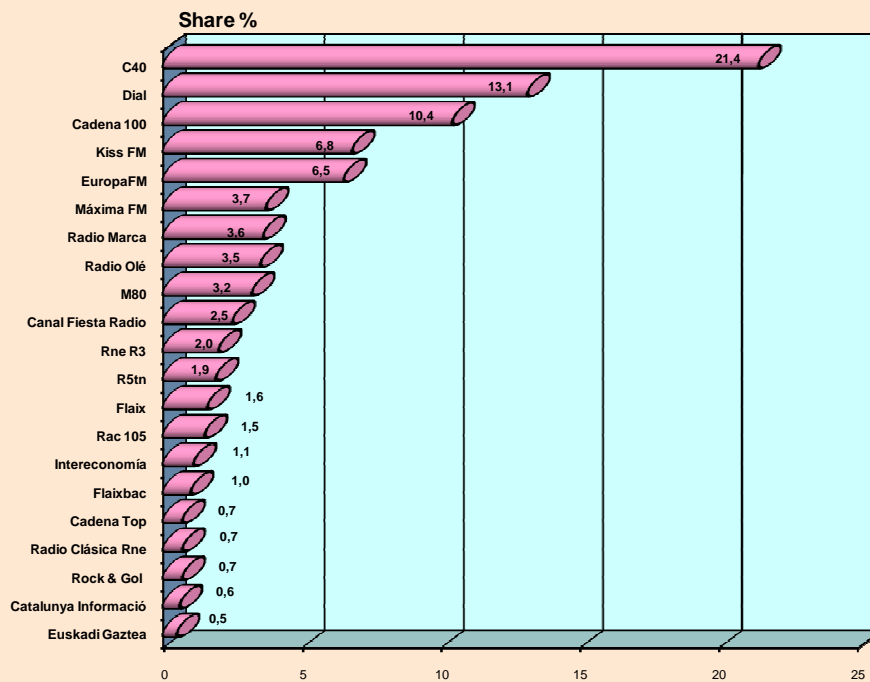
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

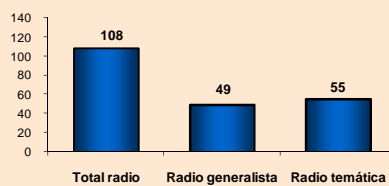
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

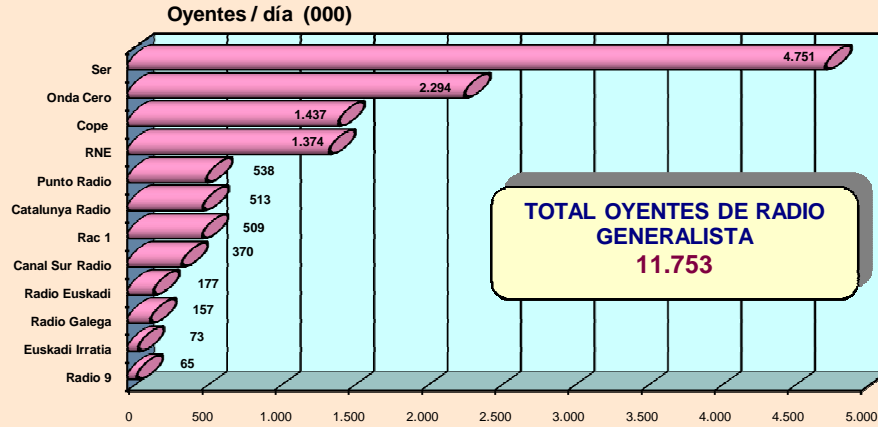
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

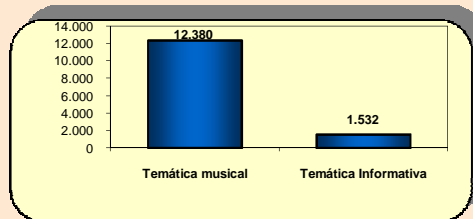
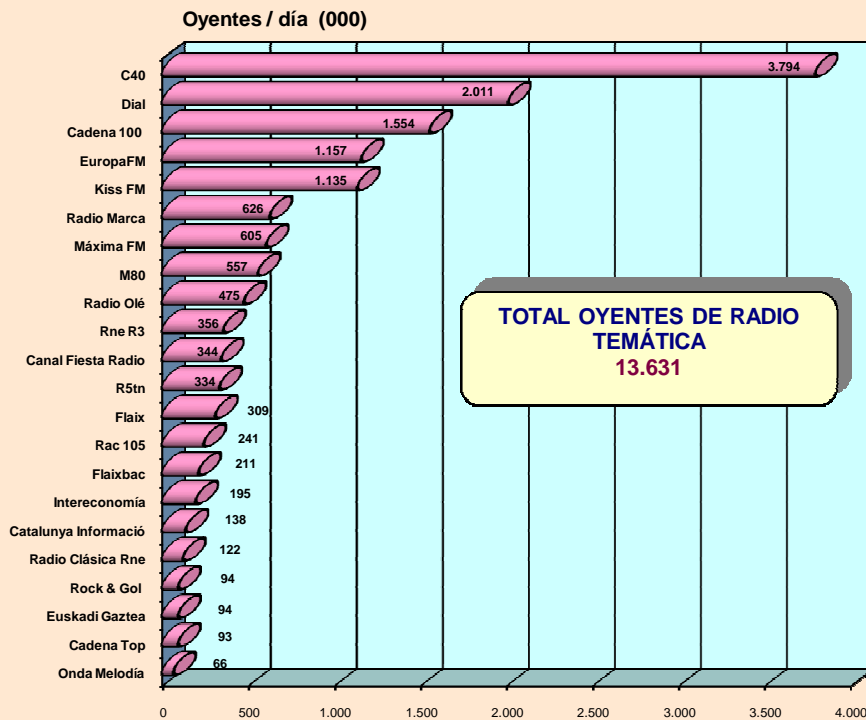
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

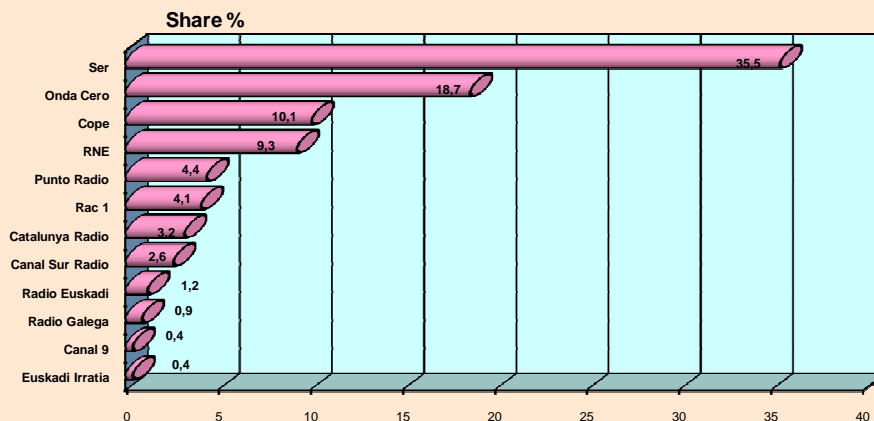
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

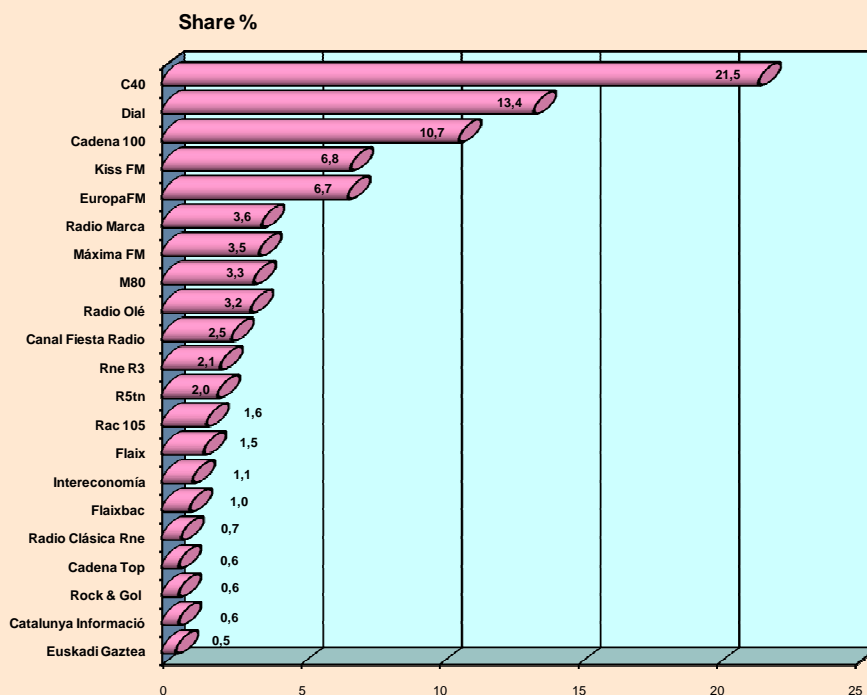
RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

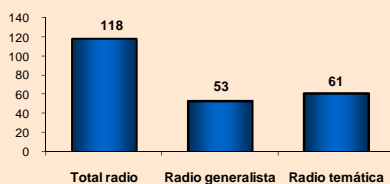
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

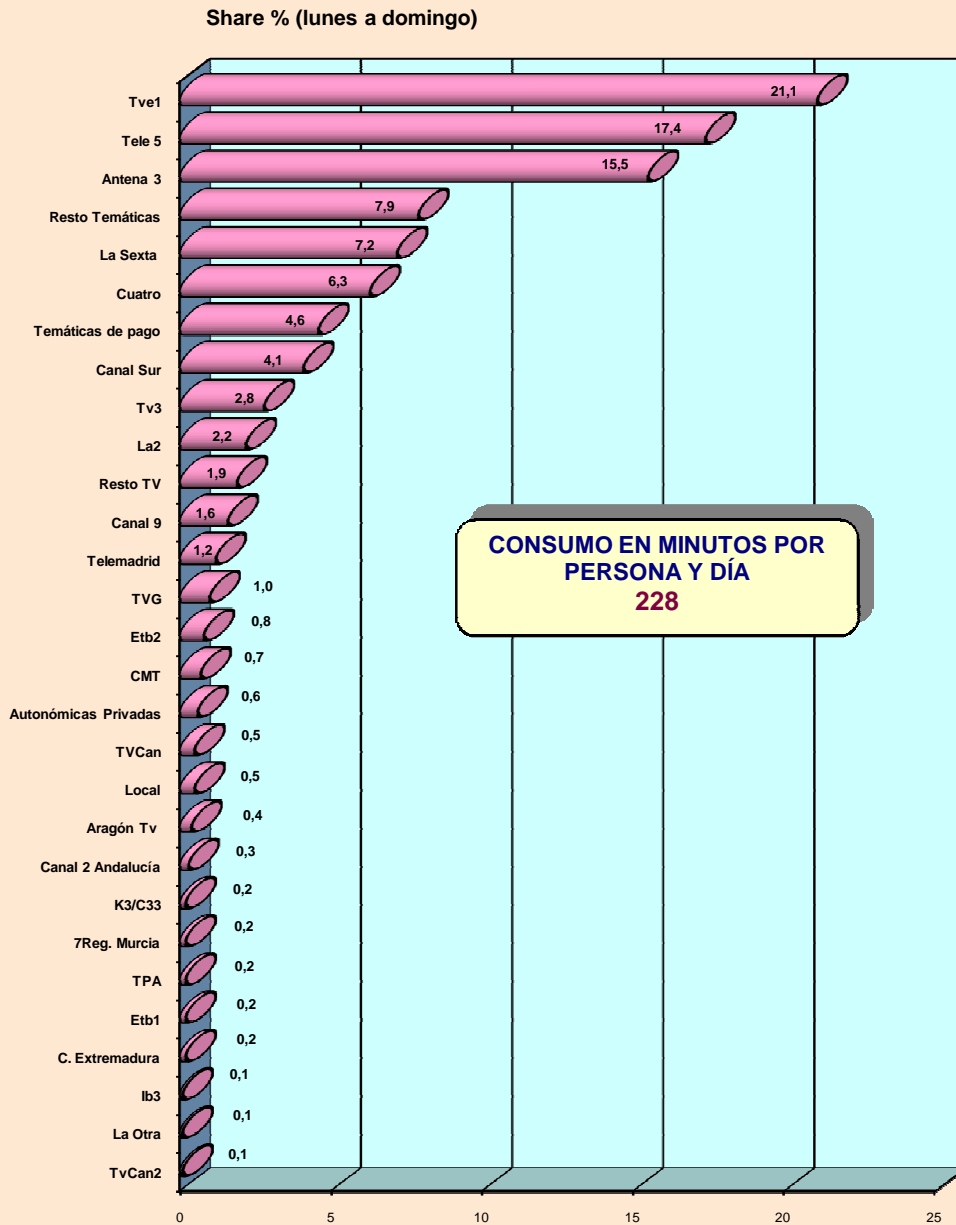
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

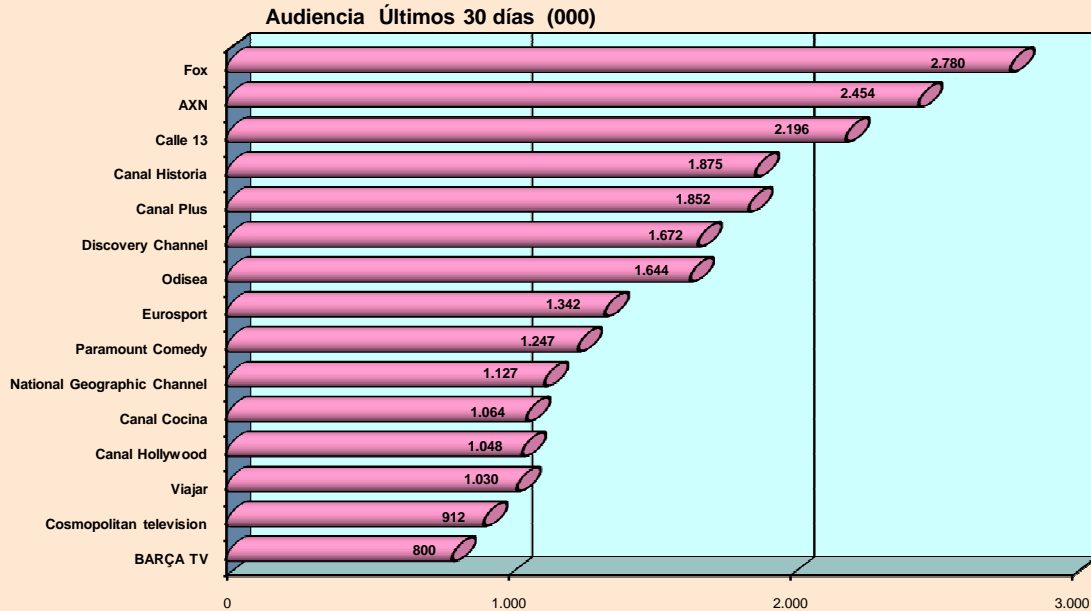
RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

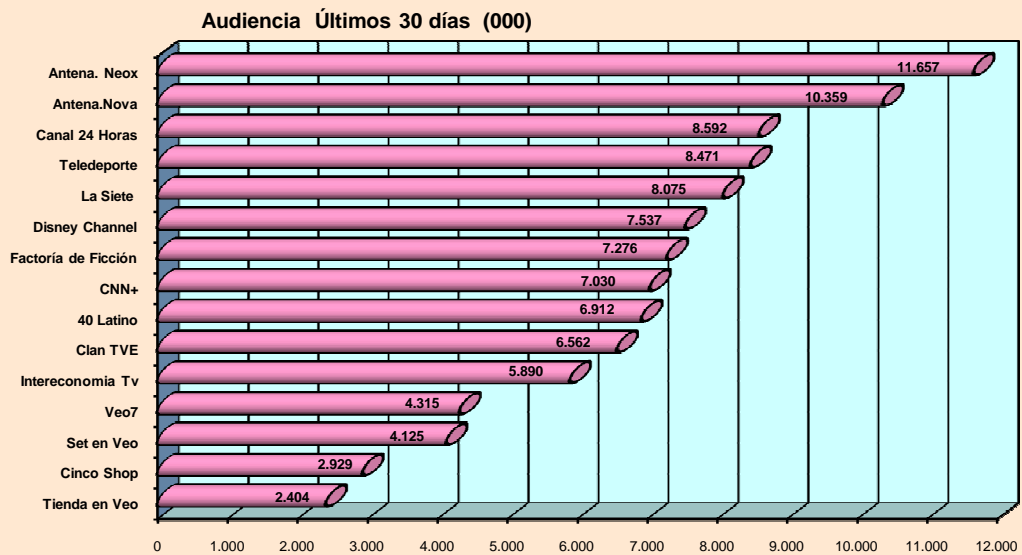


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS
CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

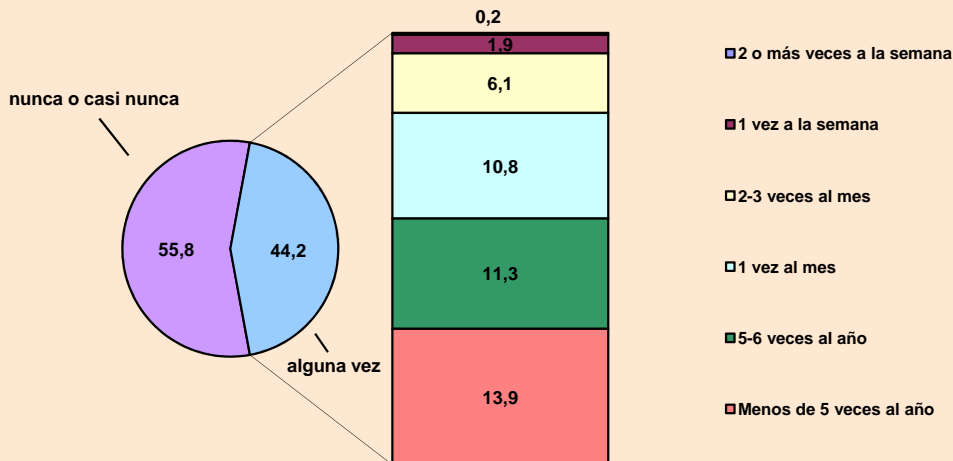
© AIMC - Fuente: EGM

CINE



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



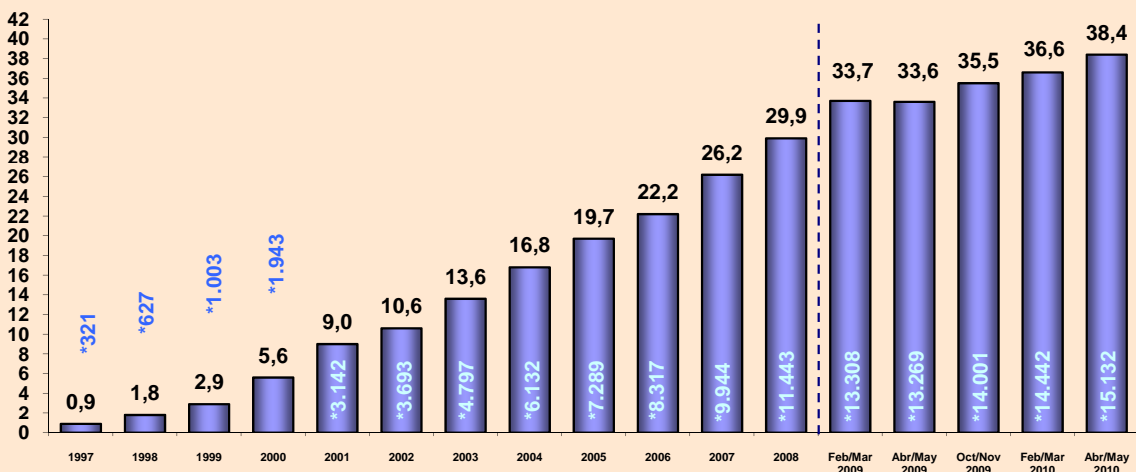
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos

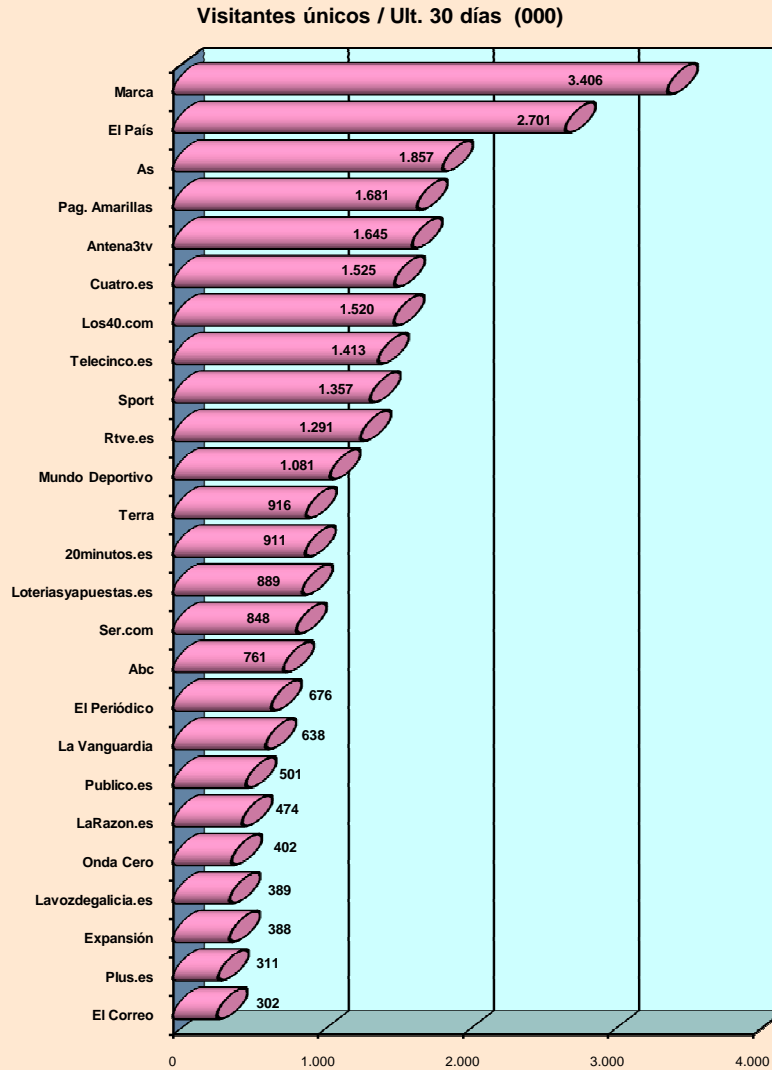


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

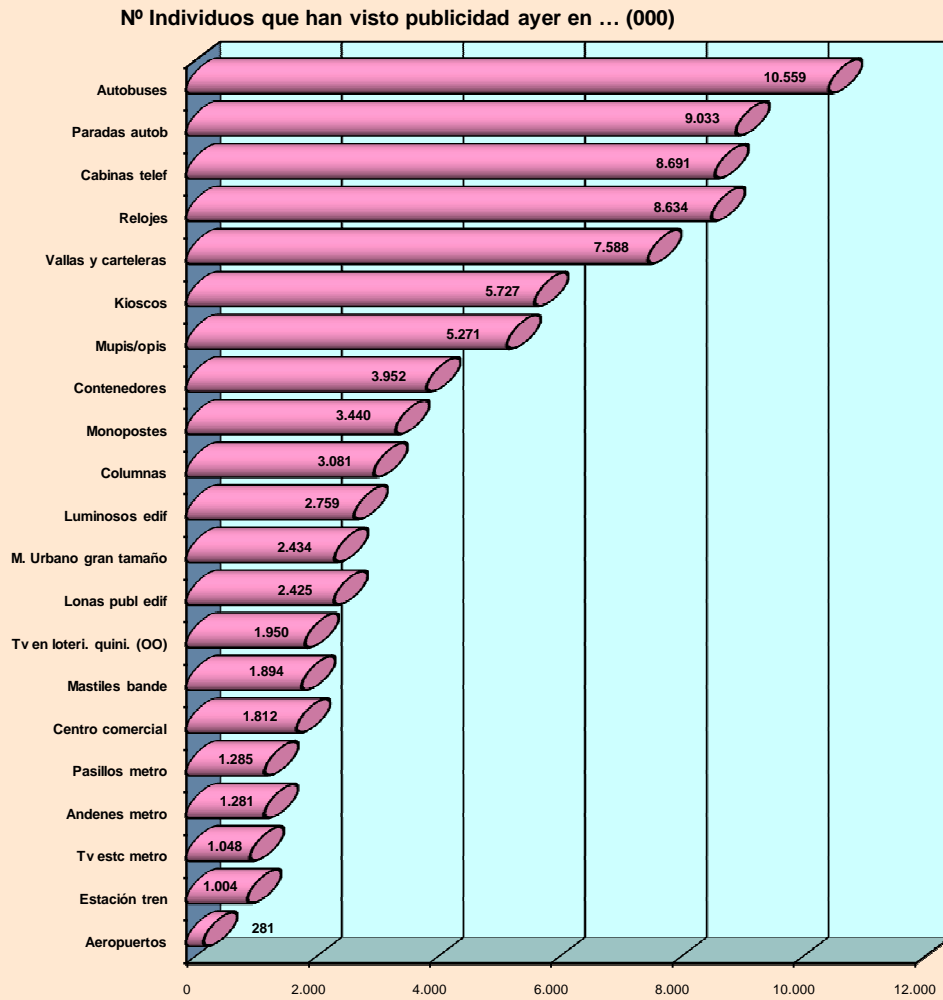
(DATOS POR OLA)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR



(OO) Datos referidos al promedio de 1ª ola y 2ª ola de 2010

© AIMC - Fuente: EGM