

INFORME SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN ESPAÑA A TRAVÉS DE ENTIDADES DE MEDIOS DE PAGO
(III Trimestre 2010)

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA.....	4
1. EVOLUCIÓN GENERAL.....	4
2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES.....	7
2.1. TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR.....	11
2.2. TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA.....	13
2.3. TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA.....	16

RESUMEN EJECUTIVO

- En el tercer trimestre de 2010, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 1.901,41 millones de euros, lo que supuso un 26,5% más que en el mismo trimestre de 2009; con un total de 24,2 millones de operaciones.
- El montante económico generado en el tercer trimestre se distribuyó principalmente entre las siguientes diez ramas de actividad: las agencias de viajes y operadores turísticos (18,3%), el transporte aéreo (16,2%), el transporte terrestre de viajeros (6,0%), el marketing directo (5,9%), los juegos de azar y apuestas (5,6%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,2%), educación (3,2%), prendas de vestir (2,1%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,0%) y, por último, los ordenadores y programas informáticos (1,9%).

Comercio electrónico desde España con el exterior y viceversa:

- En el tercer trimestre de 2010, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 839,26 millones de euros, representando el 44,1% del importe total, con 12,2 millones de operaciones. La mayor parte del importe de dichas compras se dirigió a la Unión Europea con 744,5 millones de euros (88,7%) y en menor medida a Estados Unidos con 47,3 millones (5,6%) y al área C.E.M.E.A. con 24,0 millones (2,9%).
- El importe de las transacciones realizadas desde el exterior y dirigidas a sitios web españoles fue de 233,0 millones de euros, lo que supuso un 12,3% del volumen de negocio total, con 1,9 millones de operaciones. Las transacciones procedentes de la Unión Europea representaron la mayor parte del importe del volumen de negocio (77,4%), con 180,4 millones de euros, seguidas de las procedentes de América Latina con 14,5 millones de euros (6,2%). En tercer lugar Estados Unidos con 13,9 millones de euros (6,0%).
- Estas cifras situaron el saldo neto de volumen de negocio con el exterior en un balance negativo de 606,3 millones de euros.

Comercio electrónico dentro de España:

- La cifra de negocio del comercio electrónico generado en España y dirigido a puntos de venta virtuales dentro del país fue de 829,13 millones de euros, el 43,6% del importe total, con 10,1 millones de operaciones.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado. La característica básica del comercio electrónico reside en la orden de compraventa, la cual tiene que realizarse a través de algún medio electrónico, con independencia del mecanismo de pago efectivo.

La metodología que la CMT ha utilizado para el siguiente informe sólo ha tenido en cuenta el comercio electrónico hecho a través de tarjetas bancarias de pago adscritas a las entidades de pago españolas colaboradoras: Sermepa-Servired, Sistema 4B, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). La CMT mantiene un censo de todas las transacciones comerciales electrónicas a través de terminales de punto de venta virtuales, cuyo pago ha sido realizado a través de las redes de medios de pago mencionadas anteriormente¹.

A lo largo del documento, se analizará la evolución del comercio electrónico en España en términos de volumen de negocio y de volumen de transacciones desde distintas perspectivas, poniendo atención especial a lo acontecido en el tercer trimestre de 2010.

El presente informe se organiza de la siguiente forma. En el primer apartado, se presentará una visión general de la agregación total del comercio electrónico. En el siguiente punto, se analizará el comercio electrónico en España segmentado por áreas geográficas: en un primer momento viendo la evolución global en función del origen y el destino de las operaciones y, en los tres subapartados siguientes, analizando en mayor profundidad las operaciones desde España con el exterior, desde el exterior con España y dentro de España.

Además del análisis que aquí se realiza, puede obtenerse información adicional en la nota metodológica que recoge información sobre la base de datos utilizada y su uso, y en el apéndice estadístico, donde puede consultarse de manera más detallada y ampliada la información contenida en este Informe.

1. EVOLUCIÓN GENERAL

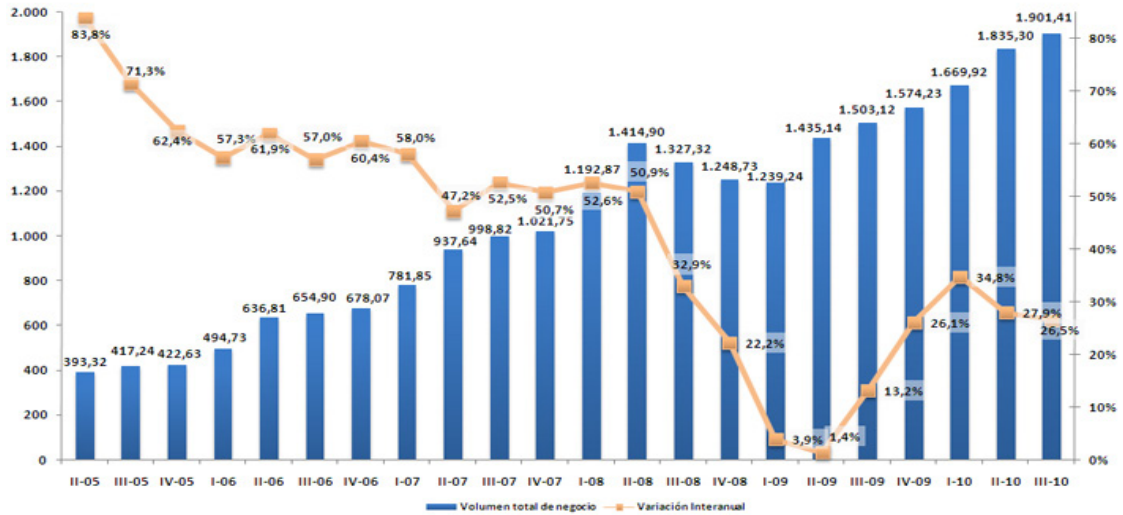
VOLUMEN DE NEGOCIO

En el tercer trimestre de 2010, los ingresos del comercio electrónico en España alcanzaron los 1.901,41 millones de euros, con un aumento interanual del 26,5%.

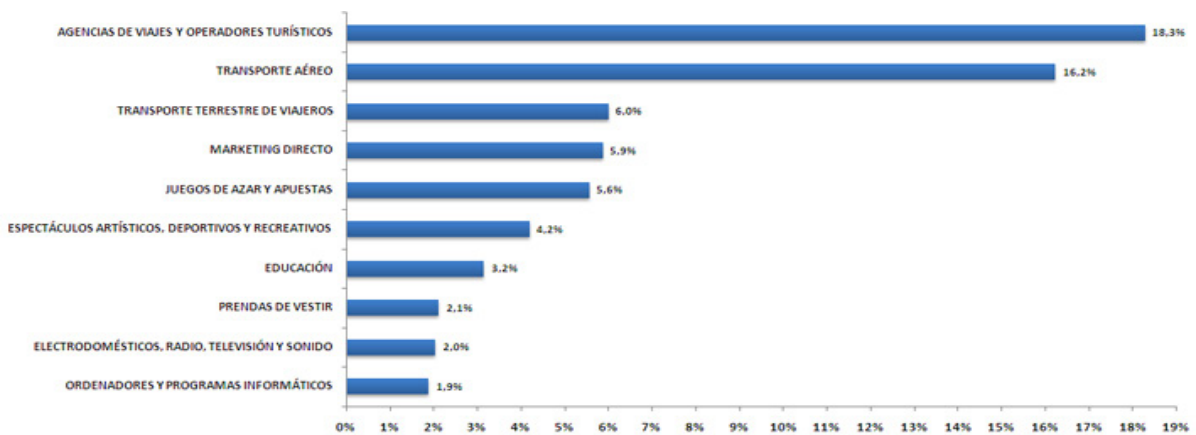
Las ramas de actividad con mayor peso en las cifras de ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos (18,3%), el transporte aéreo (16,2%), el transporte terrestre de viajeros (6,0%), el marketing directo (5,9%), los juegos de azar y apuestas (5,6%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,2%), educación (3,2%), prendas de vestir (2,1%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,0%) y, por último, ordenadores y programas informáticos (1,9%).

¹Quedan excluidos como medios de pago en este informe la transferencia bancaria, contra reembolso, u otra vía de pago que no sea tarjeta bancaria. Por ejemplo, para medios de pago como PayPal sólo se computarían las transacciones PayPal vinculadas a tarjeta de crédito y no las que estén vinculadas a una cuenta bancaria.

1. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



2. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (III-10, porcentaje)

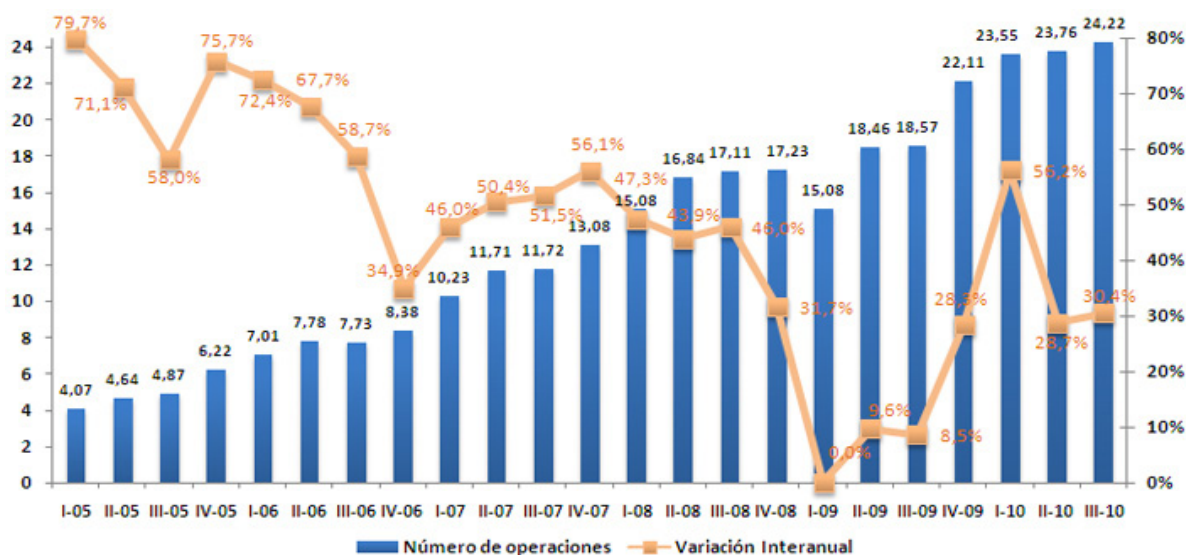


NÚMERO DE TRANSACCIONES

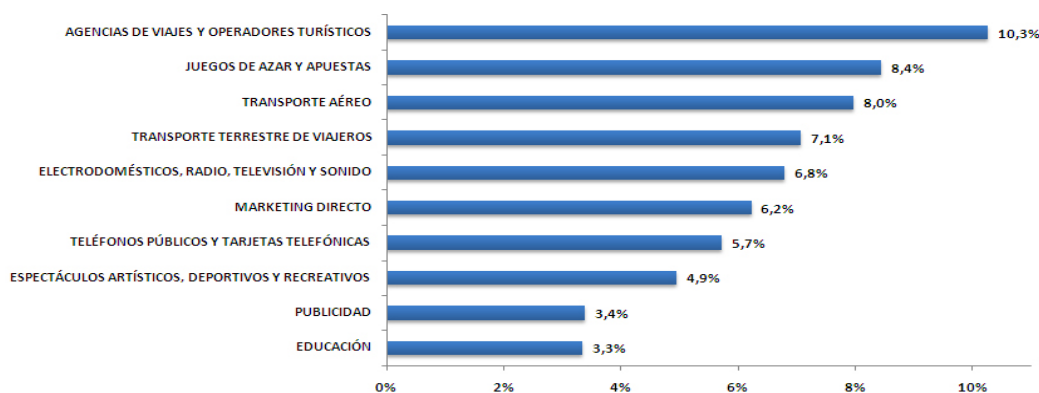
En el tercer trimestre de 2010, la evolución interanual del comercio electrónico medida por el número de operaciones ha sido del 30,4 por ciento. En este trimestre se han contabilizado 24,2 millones de transacciones.

En el tercer trimestre de 2010, las agencias de viajes y operadores turísticos lideraron la lista de las diez ramas de actividad más relevantes en términos de transacciones (10,3%), seguidos de los juegos de azar y apuestas (8,4%), el transporte aéreo (8,0%), el transporte terrestre de viajeros (7,1%), los electrodomésticos, radios, televisión y sonido (6,8%), el marketing directo (6,2%), y los teléfonos públicos y tarjetas telefónicas (5,7%). Continuaron la lista los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (4,9%) y la publicidad (3,4%). En último lugar se situó la educación con un 3,3% del total del volumen de transacciones.

3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



4. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (III-10, porcentaje)



2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE SEGÚN EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LAS TRANSACCIONES

VOLUMEN DE NEGOCIO

Durante el tercer trimestre de 2010, las transacciones de comercio electrónico desde España con el exterior supusieron un 44,1% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España y dentro de España han representado, respectivamente, un 12,3% y un 43,6% del volumen de negocio total.

En este trimestre, de las tres segmentaciones geográficas, se obtuvo un aumento en el volumen de negocio, respecto al trimestre anterior, en el comercio electrónico desde España con el exterior del 2,1% y dentro de España del 3,1%. Por otro lado, las operaciones desde el exterior a España fueron las que más crecieron, un 11,3% respecto al segundo trimestre.

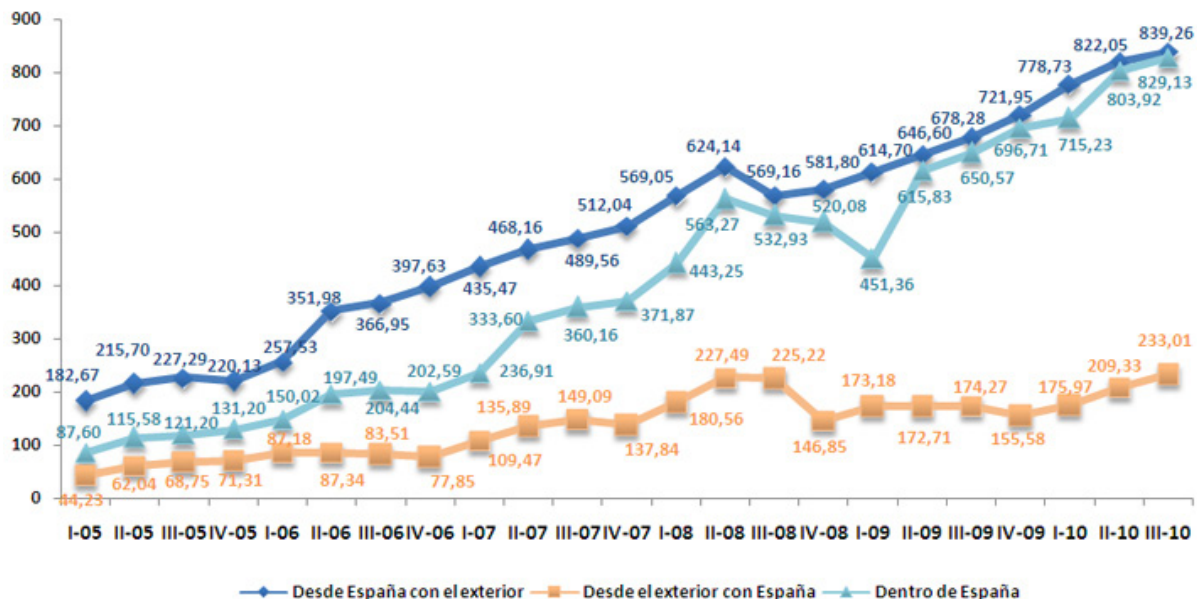
Las variaciones interanuales del volumen de negocio de las operaciones dentro de España y desde España con el exterior muestran un fuerte crecimiento, del 27,4% y 23,7% respectivamente. El volumen de negocio desde el exterior con España mostró también un fuerte crecimiento del 33,7% interanual.

Si comparamos lo que se compra desde el extranjero en sitios webs de España con lo que compramos fuera, tendremos el saldo neto de volumen de negocio. En este trimestre, el déficit se mantuvo por encima de la cota de los 600 millones de euros, alcanzando la cifra de 606,3 millones de euros.

5. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-10, porcentaje)



6. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)

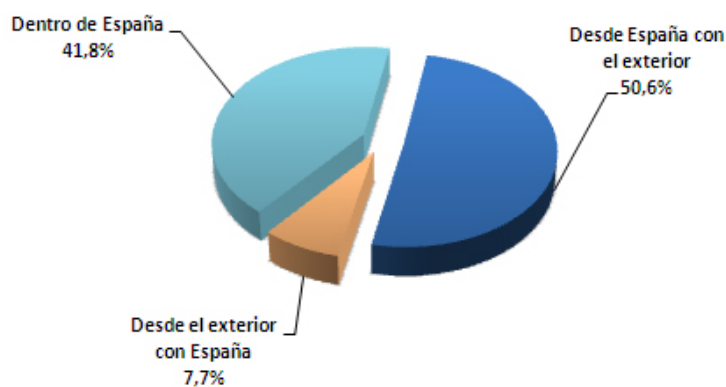


NÚMERO DE TRANSACCIONES

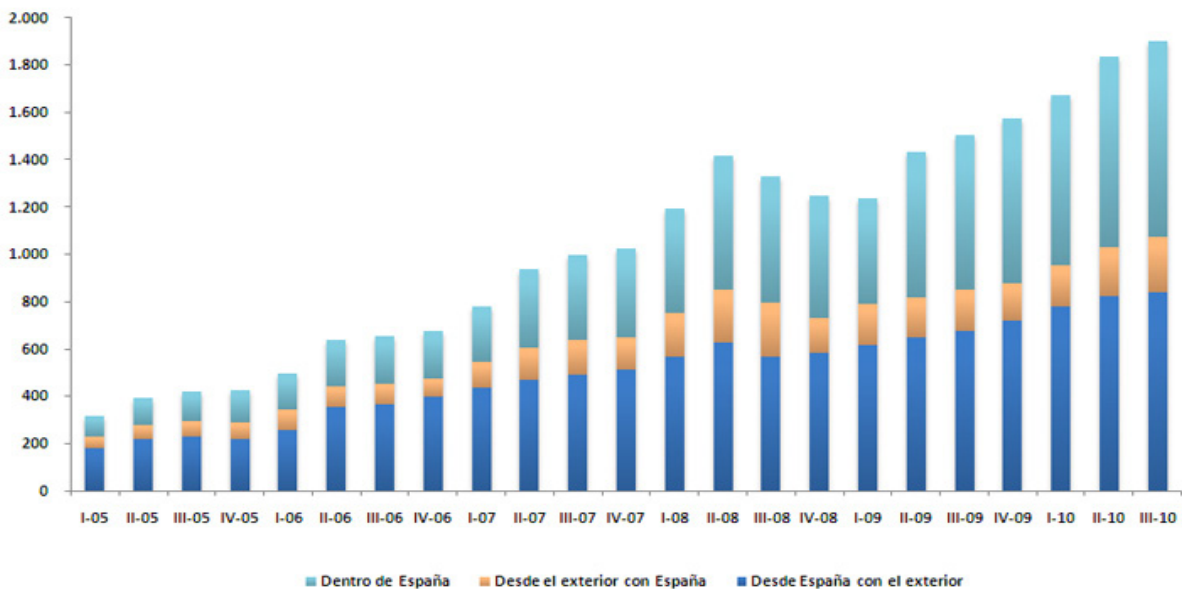
El número de transacciones realizadas durante el tercer trimestre de 2010 siguió la distribución por segmentación geográfica contemplada en el volumen de negocio: es decir, el mayor peso correspondió a las transacciones desde España con el exterior, que representaron el 50,6% del volumen total; en segundo lugar, el comercio dentro de España, con un 41,8% y, en tercero, las transacciones desde el exterior con España, con un 7,7%.

Respecto al comportamiento del volumen total de transacciones en comparación con el segundo trimestre del año 2010, dos de los tres segmentos registraron una variación ascendente. En concreto, las operaciones desde España con el exterior crecieron un 4,7%, las operaciones desde el exterior con España aumentaron un 2,4%. Las operaciones dentro de España cayeron un 1,3%.

7. NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III 10, porcentaje)



8. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



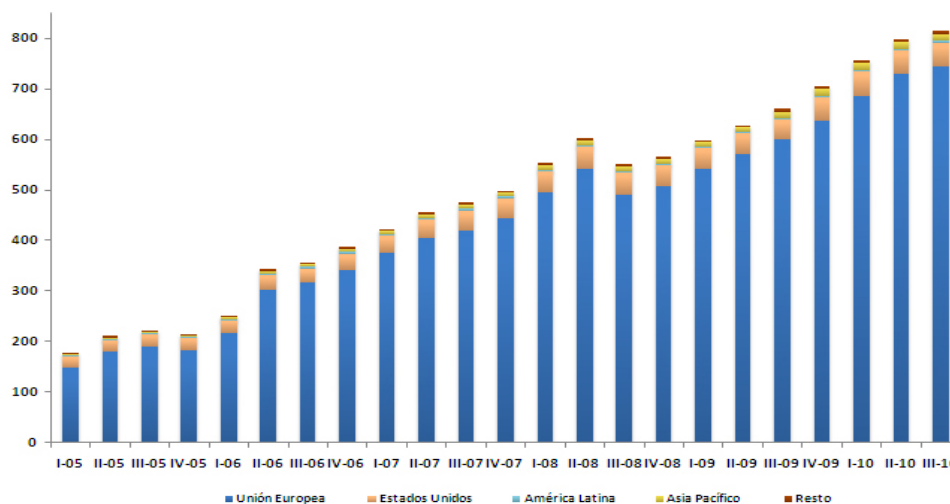
2.1 TRANSACCIONES DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 839,3 millones de euros, representando el 44,1% del total, con un aumento interanual del 23,7%.

La Unión Europea, como viene ocurriendo en los pasados trimestres, fue el destino preferido para realizar compras en el extranjero. El volumen de negocio alcanzó la cifra de 744,5 millones de euros, lo que representó un 88,7% del total.

Los Estados Unidos, igual que en los últimos trimestres, fue el segundo destino elegido por los consumidores españoles, con un volumen de negocio de 47,3 millones de euros y el 5,6% del importe total.

9. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)

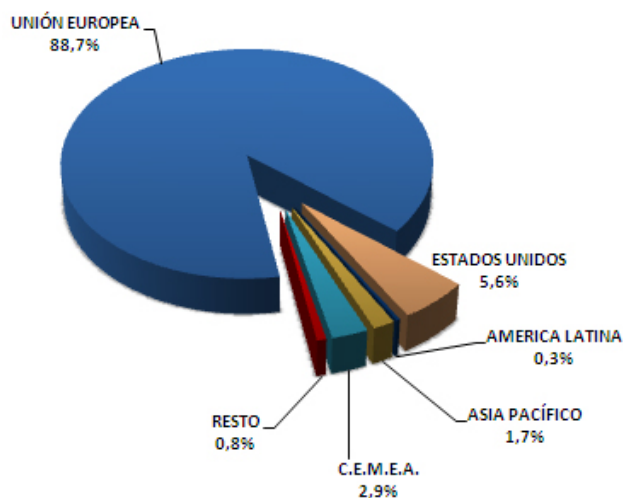


Los países pertenecientes al área C.E.M.E.A. (países de Europa Central, Oriente Medio y África, entre los que se incluyen Suiza, Rusia, Sudáfrica, Turquía y Arabia Saudita) recibieron un total de 24,0 millones de euros, lo que supuso un 2,9% del total del volumen de negocio generado desde España.

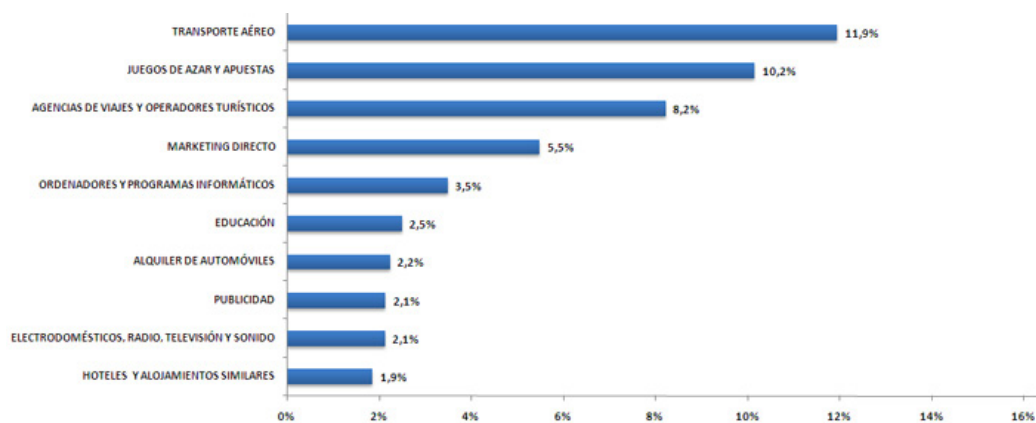
Los mercados de Asia Pacífico y América Latina recibieron el 1,7% y el 0,3% del total del gasto realizado desde España, con un total de 17,1 millones de euros (14,5 y 2,6 millones respectivamente).

Si evaluamos el volumen de negocio de comercio electrónico desde España con el exterior de forma agregada y lo distribuimos por ramas de actividad, obtenemos como resultado que de las diez ramas que obtienen un mayor porcentaje del volumen total, el transporte aéreo fue la rama de actividad más importante (11,9%), seguido por los juegos de azar y apuestas (10,2%), las agencias de viajes y operadores turísticos (8,2%), el marketing directo (5,5%), los ordenadores y programas informáticos (3,5%) y la educación (2,5%). A continuación está el alquiler de automóviles (2,2%). En la parte inferior del ranking se situaron la publicidad (2,1%), los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,1%) y los hoteles y alojamientos (1,9%).

10. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-10, porcentaje)



11. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (III-10, porcentaje)



2.2 TRANSACCIONES DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA

En el tercer trimestre de 2010, el importe de las transacciones desde el exterior con España fue de 233 millones de euros, lo que supuso el 12,3% del total, registrando un incremento interanual del 33,7%.

La Unión Europea y América Latina fueron las áreas geográficas que compraron, de forma electrónica, más bienes de España.

En particular, los países de la Unión Europea (UE-27) gastaron un total de 180,4 millones de euros en nuestro país a través del comercio electrónico, lo que representó un 77,4% del total.

América Latina ostentó el segundo puesto por gasto total realizado vía electrónica en nuestro país con 14,4 millones de euros, un 6,2% del total.

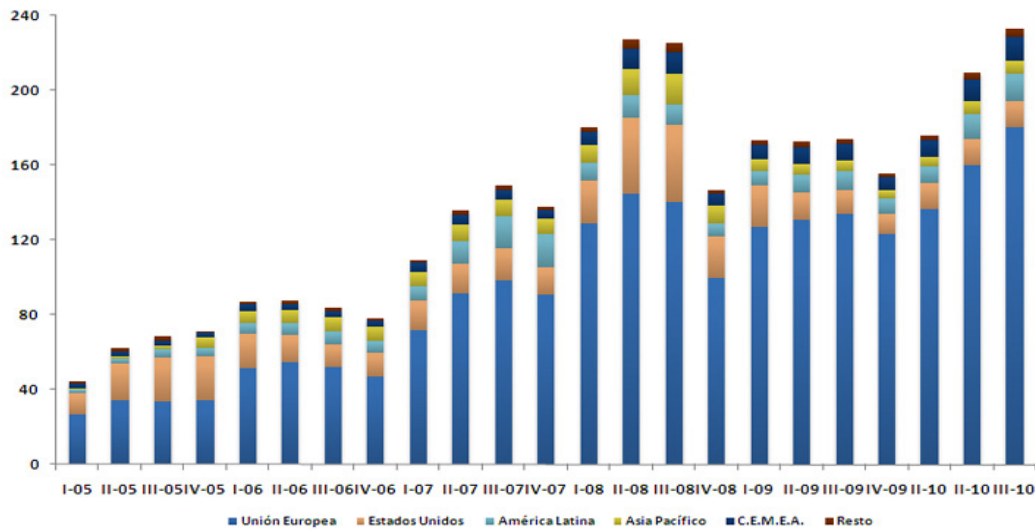
Los ingresos procedentes de los Estados Unidos este trimestre alcanzaron la cifra de 13,9 millones de euros, un 6,0% del total.

La cuarta región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área C.E.M.E.A. con 13,1 millones de euros, lo que supuso el 5,6% del total de ingresos procedentes del exterior.

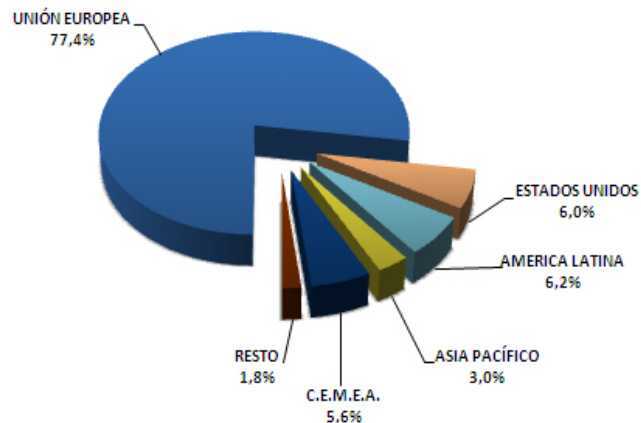
La quinta región por generación de ingresos para el comercio electrónico español fue el área Asia Pacífico. La cifra de gasto total realizado vía electrónica en nuestro país fue de 7,0 millones de euros y el 3% del volumen de negocio total.

Respecto a las ramas de actividad más favorecidas en términos de volumen de negocio, el sector turístico (que comprende el transporte aéreo, las agencias de viaje y operadores turísticos y los hoteles, apartamentos y camping y el transporte terrestre de viajeros) supuso el 71,7% de los ingresos. En orden de importancia por ingresos, le siguieron el marketing directo (4,3%), la educación (4,2%). Cerraron la lista de ramas de actividad más importantes las prendas de vestir (2,6%), los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (2,3%), el alquiler de automóviles (2,1%) y la publicidad (1,9%).

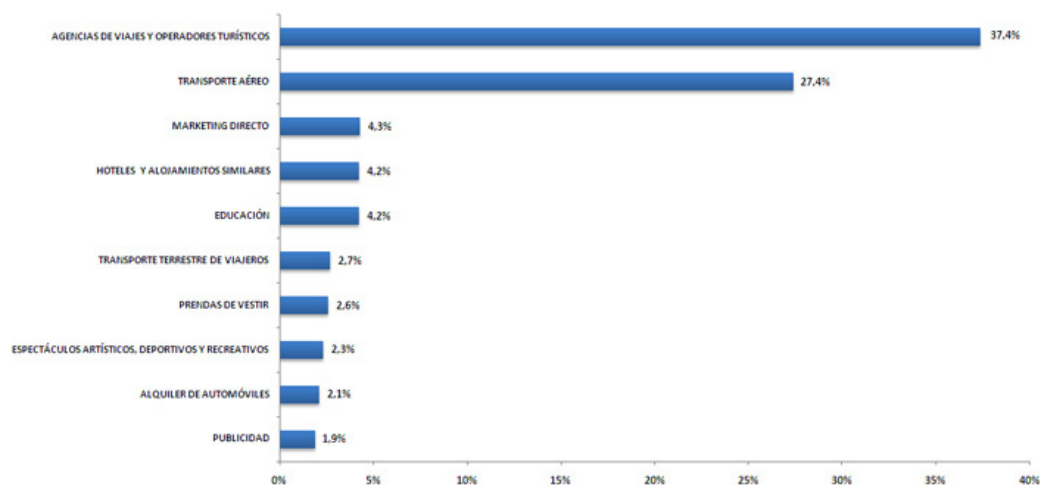
12. VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (millones de euros)



13. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-10, porcentaje)



14. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (III-10, porcentaje)

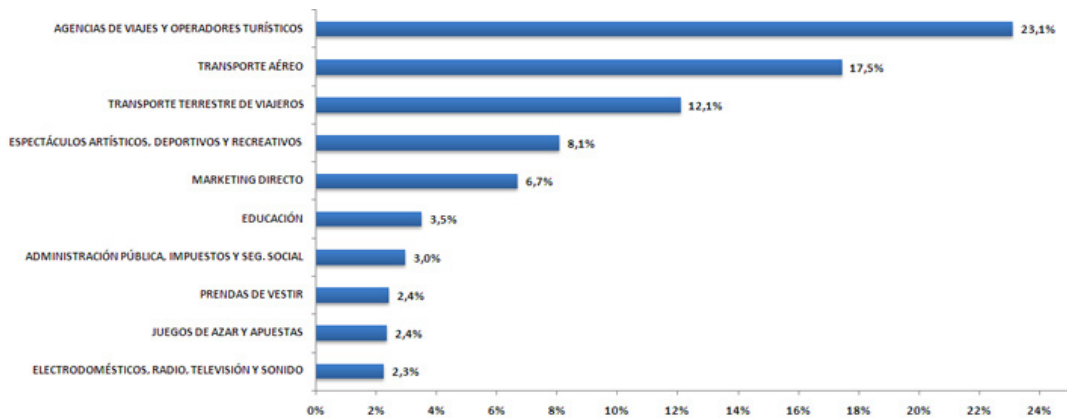


2.3 TRANSACCIONES DENTRO DE ESPAÑA

Los ingresos del comercio electrónico a través de las entidades de medio de pago que se realizaron dentro de España durante el tercer trimestre de 2010 alcanzaron la cifra de 892,6 millones de euros, el 43,6% del total del volumen de negocio y un 27,4% más que en el mismo periodo del año precedente.

El sector turístico, considerado como la agregación de las agencias de viaje y operadores turísticos, el transporte aéreo y el transporte terrestre de viajeros (23,1%, 17,5% y 12,1%, respectivamente), constituyó el 52,7% de los ingresos del comercio electrónico dentro de España. También resultaron relevantes los espectáculos artísticos, deportivos y recreativos (8,1%), el marketing directo (6,7%), la educación (3,5%), Administración pública e impuestos y seguridad social (3%). Cerraron la lista las prendas de vestir (2,4%), los juegos de azar y apuestas (2,4%) y por último los electrodomésticos, radio, televisión y sonido (2,3%).

15. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (III-10, porcentaje)



16. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS POR VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (millones de euros)

