

Estudio Uso de Twitter en España

Barcelona, Julio 2010



adigital

Asociación Española de la Economía Digital

Antes:

fecemd
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA
ECONOMÍA DIGITAL



Índice

- Introducción
- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Principales conclusiones
- Nota de prensa



1. Introducción

En la actualidad, con más de 100 millones de usuarios registrados, Twitter es la tercera red social más importante del mundo*, por detrás de Facebook y MySpace.

Desde su nacimiento en marzo de 2006, esta red social basada en el envío de mensajes cortos de 140 caracteres, ha tenido un crecimiento vertiginoso consiguiendo las siguientes cifras**:

- Más de 105 millones de usuarios registrados.
- 180 millones de visitantes mensuales al sitio.
- 300.000 nuevos registros al día.
- 60% del crecimiento de Twitter es fuera de Estados Unidos.
- 3.000 millones de peticiones al API de Twitter al día.
- 37% de los usuarios activos de Twitter actualizan desde un teléfono móvil.
- 55 millones de tweets son enviados cada día, la gran mayoría son públicos.
- Se hacen 600 millones de búsquedas al día.
- Más de 15.000 millones de tweets publicados desde su nacimiento.



* Fuente: http://www.desarrolloweb.com/de_interes/ranking-redes-sociales-mayo-2010-3437.html

**Fuente: <http://alt1040.com/2010/04/twitter-en-cifras> y <http://www.abc.es/20100531/medios-redes-web/crecimiento-twitter-201005311328.html>

¿Y en España?

Queremos saber un poco más sobre el uso de Twitter por parte de sus usuarios en España. Nuestra idea no era saber cuántos españoles usaban Twitter, sino saber quiénes son sus usuarios y qué uso le dan.



2. Objetivos

Desde FECEMD, la Federación Española de la Economía Digital, nos planteamos un objetivo principal:

Saber quiénes son y qué hacen los usuarios españoles en Twitter

Para ello, nos hemos centrado en 4 premisas:

- Conocer el perfil de los usuarios españoles de Twitter:
 - Franja de edad
 - Nivel de estudios
 - Situación geográfica
 - Número de *followers* y *followings*
 - Perfil profesional / no profesional
- Su actividad en Twitter:
 - Cantidad y tipo de *tweets*
 - Configuración del perfil en Twitter
 - Uso de las listas y los mensajes directos
 - Lugares desde los que accede a Twitter
 - Dispositivos que usa
 - Herramientas web de gestión, mantenimiento y métrica
- La relación con las empresas en Twitter
 - Número de empresas a las que sigue
 - Tweets que desea recibir de esas empresas



3. Metodología

FECEMD lanzó el pasado 2 de Junio de 2010 la Encuesta sobre el Uso de Twitter por parte de los usuarios españoles.

¿Cómo es la Encuesta?	La Encuesta consta de 36 preguntas fáciles y ágiles de responder, agrupadas en áreas según los objetivos marcados.
¿En qué soporte?	La Encuesta se ha diseñado en formato online y ha estado publicada bajo el dominio de la Federación www.fecemd.org
¿Durante cuánto tiempo?	Fecha de lanzamiento: 2 de junio de 2010 Fecha de cierre: 18 de junio de 2010
Acciones realizadas:	<ul style="list-style-type: none">• Difusión, tanto en perfiles como en grupos en los que FECEMD está presente, de las siguientes redes sociales:<ul style="list-style-type: none">- Twitter- Facebook- LinkedIn- Twitter• Publicación en nuestras webs corporativas• Emailing contra nuestra bbdd (+9.000 registros)• Colaboración en su difusión por parte de <i>heavy-users</i> de Twitter• Colaboración en su difusión por parte de empresas asociadas a FECEMD y presentes en Twitter
Respuestas obtenidas	Esta encuesta se lanzó a todos los usuarios de Twitter con un resultado de 897 encuestas cumplimentadas correctamente.

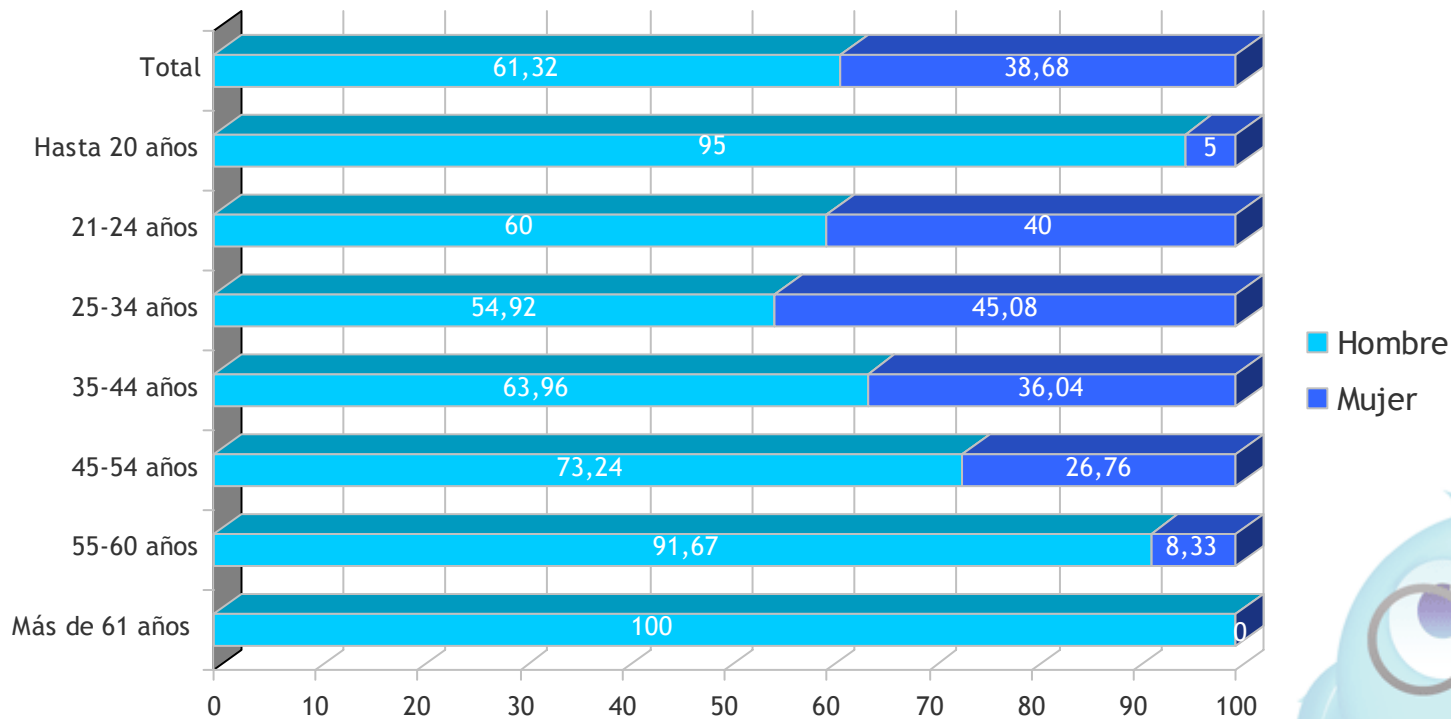


4. Resultados

4.1. Perfil del usuario

Usuarios de Twitter por edad y sexo

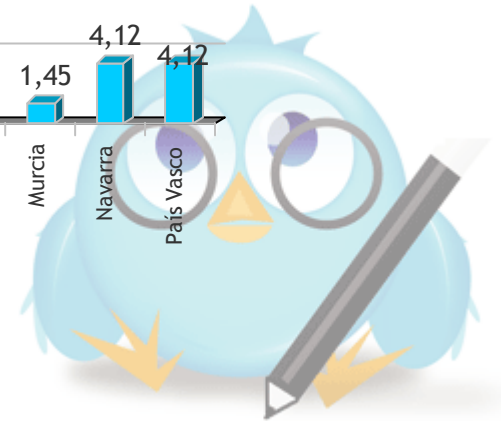
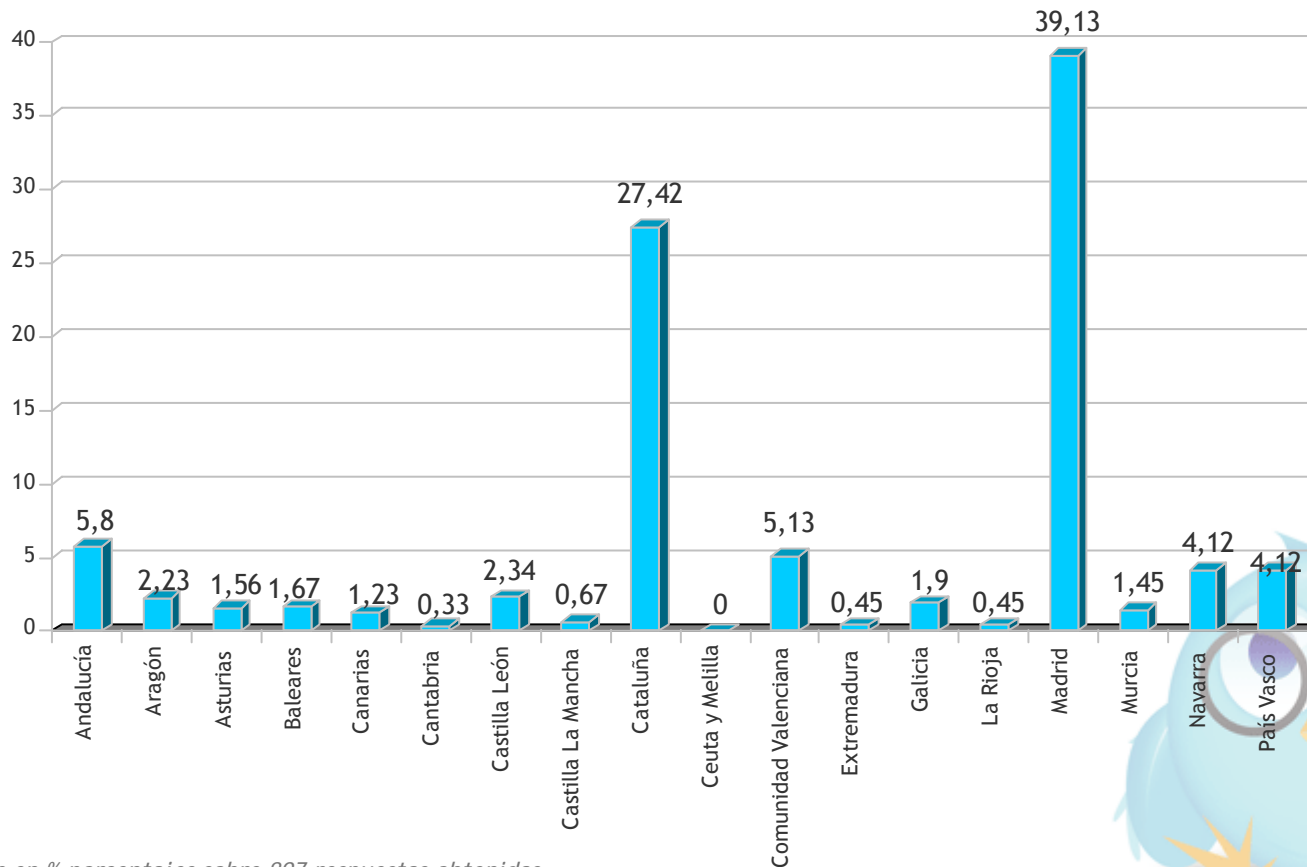
El 61,32% de los usuarios son hombres, frente a un 38,68% de mujeres. En cuanto a franja de edad, el 81% de los usuarios de Twitter tienen entre 25 y 44 años, siendo la franja de edad más importante entre los 25-34 años (47% de las respuestas)



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Usuarios de Twitter por situación geográfica

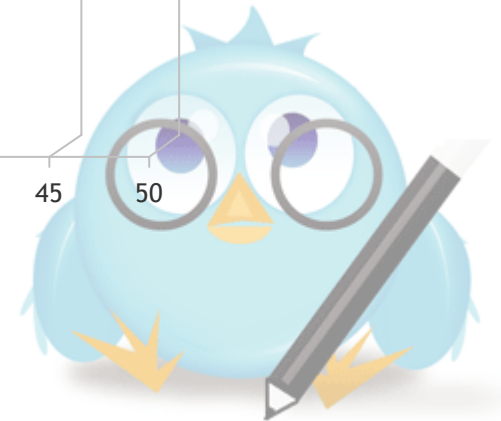
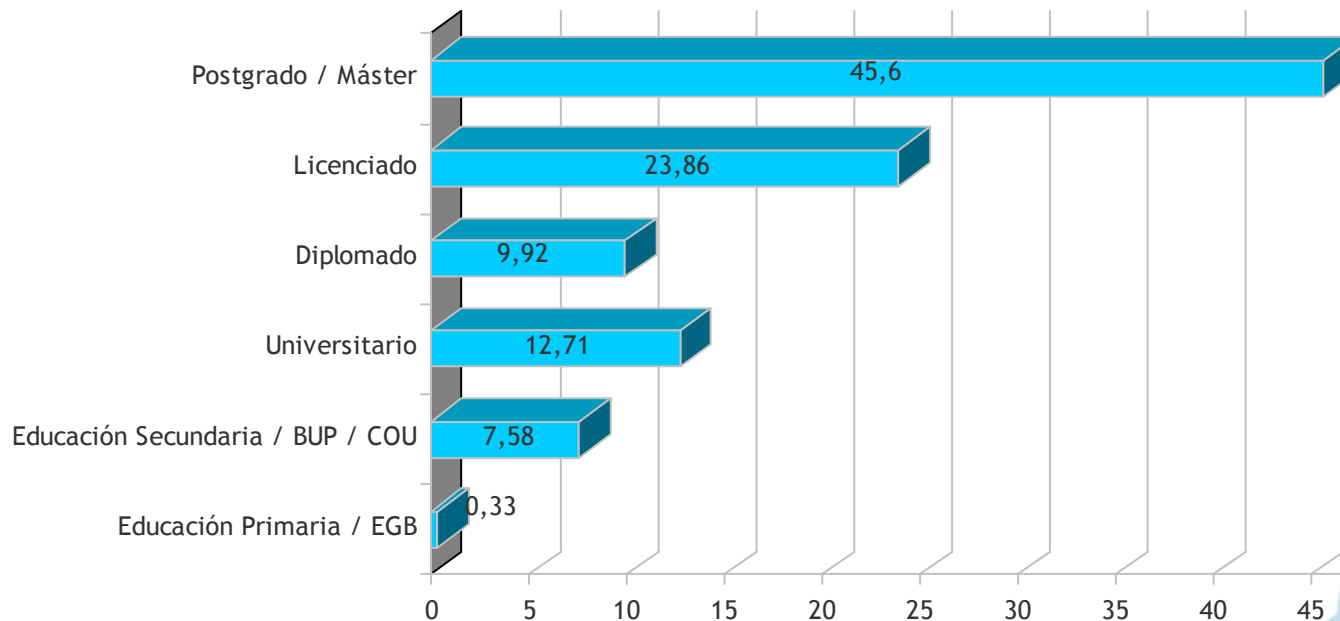
En cuanto a comunidades autónomas, destacan un 39,13% de usuarios en Madrid y un 27,42%, de Barcelona; a bastante distancia podemos encontrar a Andalucía y Valencia con un 5,8% y 5,13%, respectivamente.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Nivel de estudios

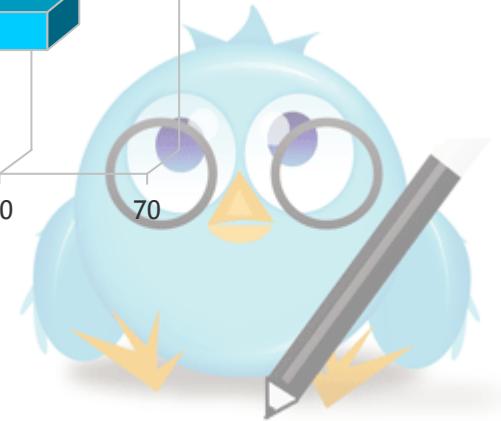
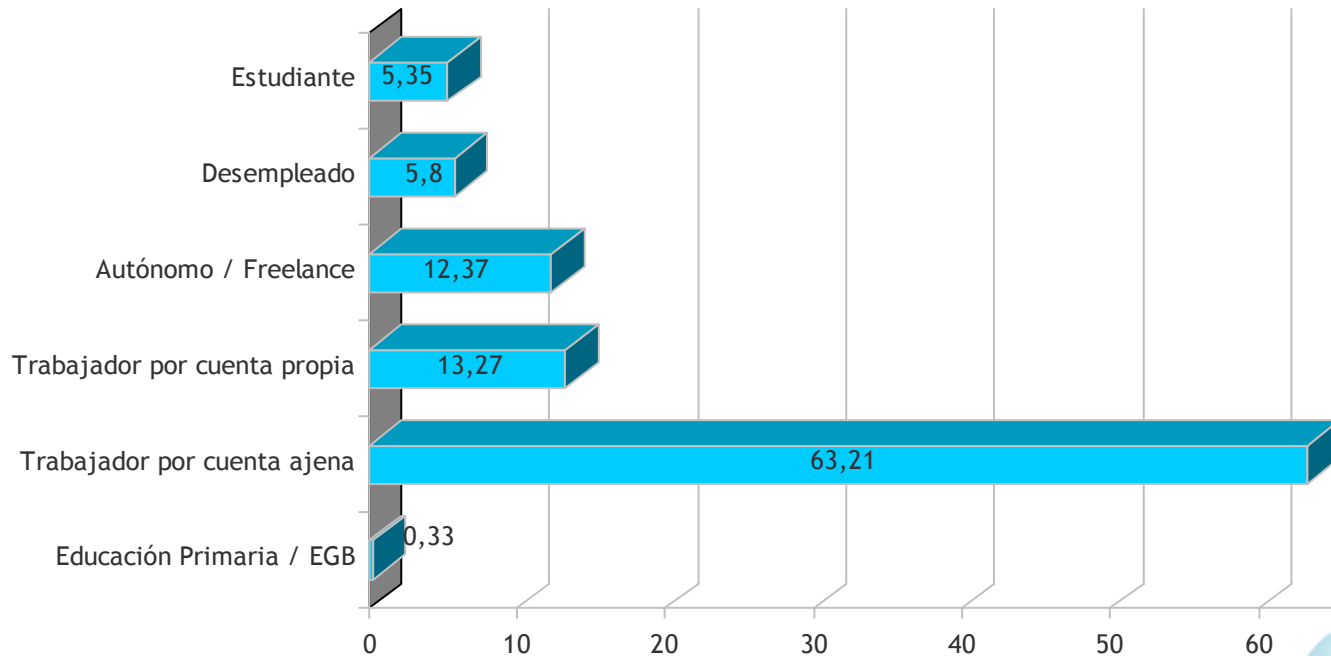
Casi un 80% de los usuarios de Twitter tiene estudios superiores: 45,6% cuenta con Máster o Postgrado; 23,86% es licenciado/a; y un 9,92%, diplomado/a.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Situación laboral actual

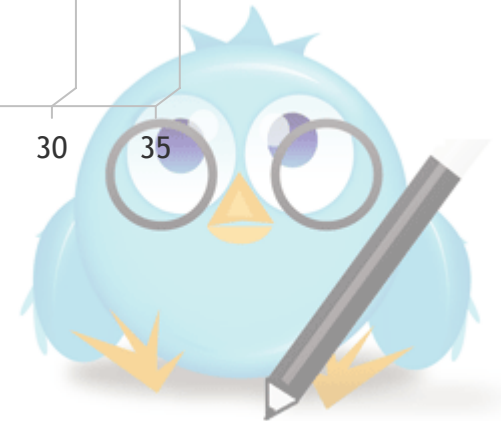
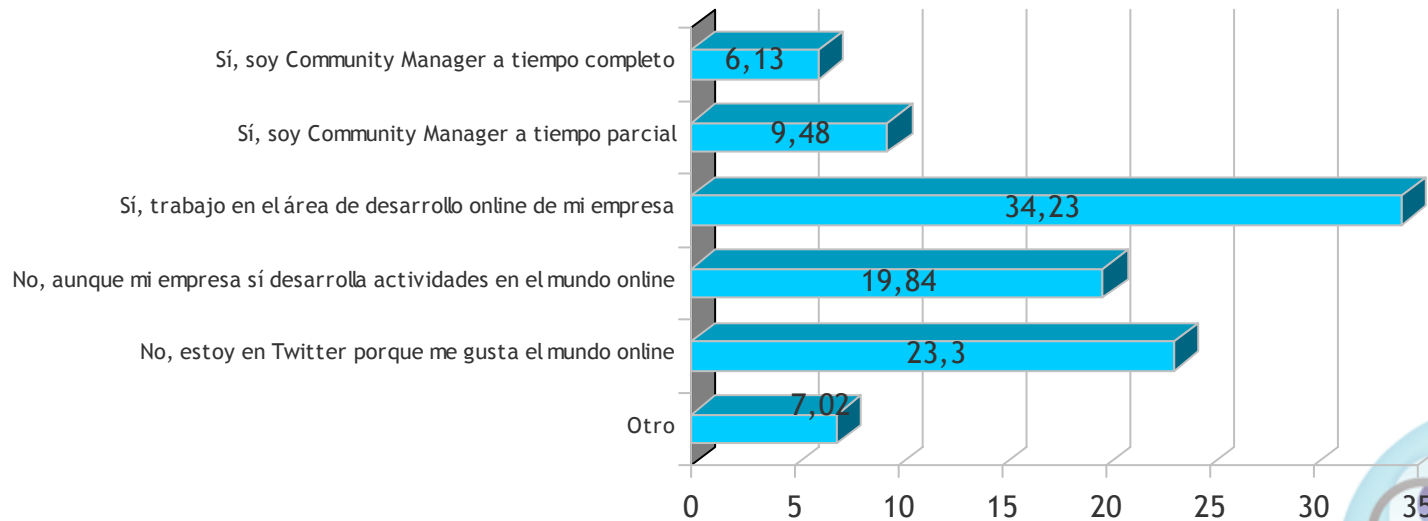
El 63,21% de los usuarios es trabajador/a por cuenta ajena frente a un 25,64% de trabajadores por cuenta propia o *Freelances*. Destaca un 5,8% de usuarios que se encuentra desempleado/a en el momento de realizar la encuesta.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Relación profesional con el mundo online

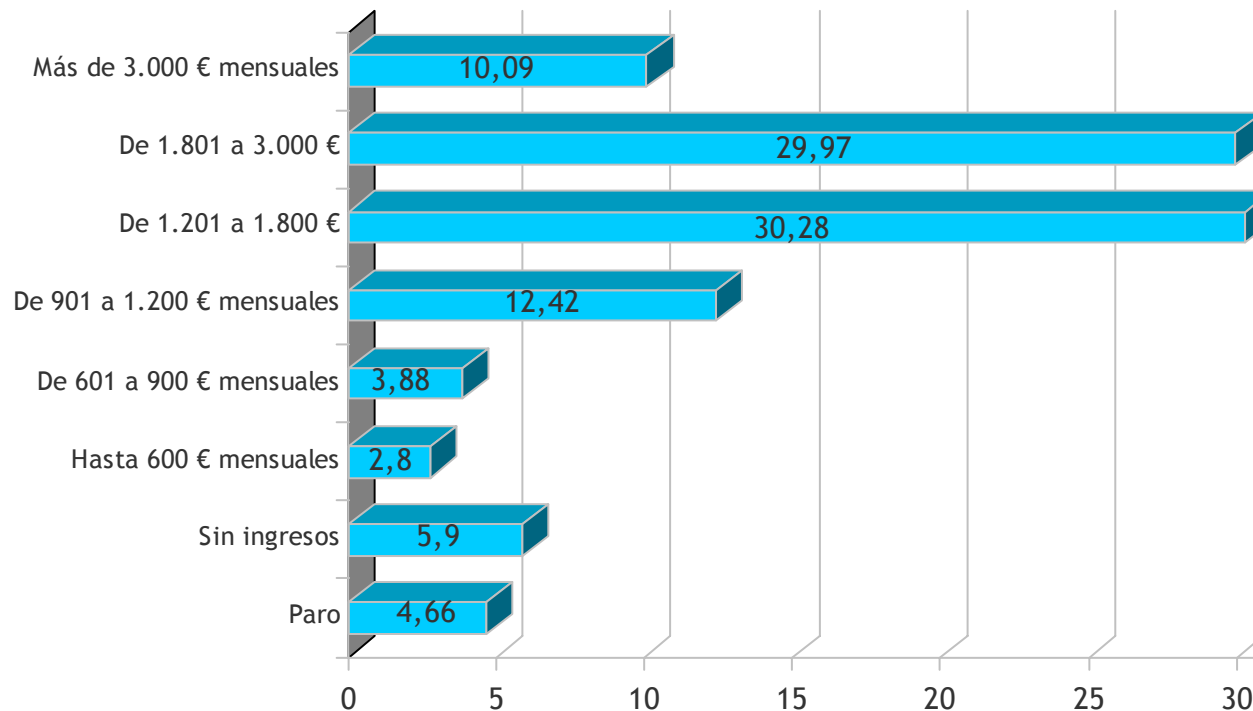
El 69,68% de los usuarios que hay en Twitter está relacionado de una manera u otra con el mundo online a nivel profesional (sólo el 23,3% está en Twitter como afición).



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Nivel de ingresos de los usuarios españoles de Twitter

A nivel de ingresos, un 29,97% de los usuarios que ha respondido a esta pregunta afirma tener un salario neto mensual entre 1.801 a 3.000 €; un 30,28%, de 1.201 a 1.800 € netos mensuales.



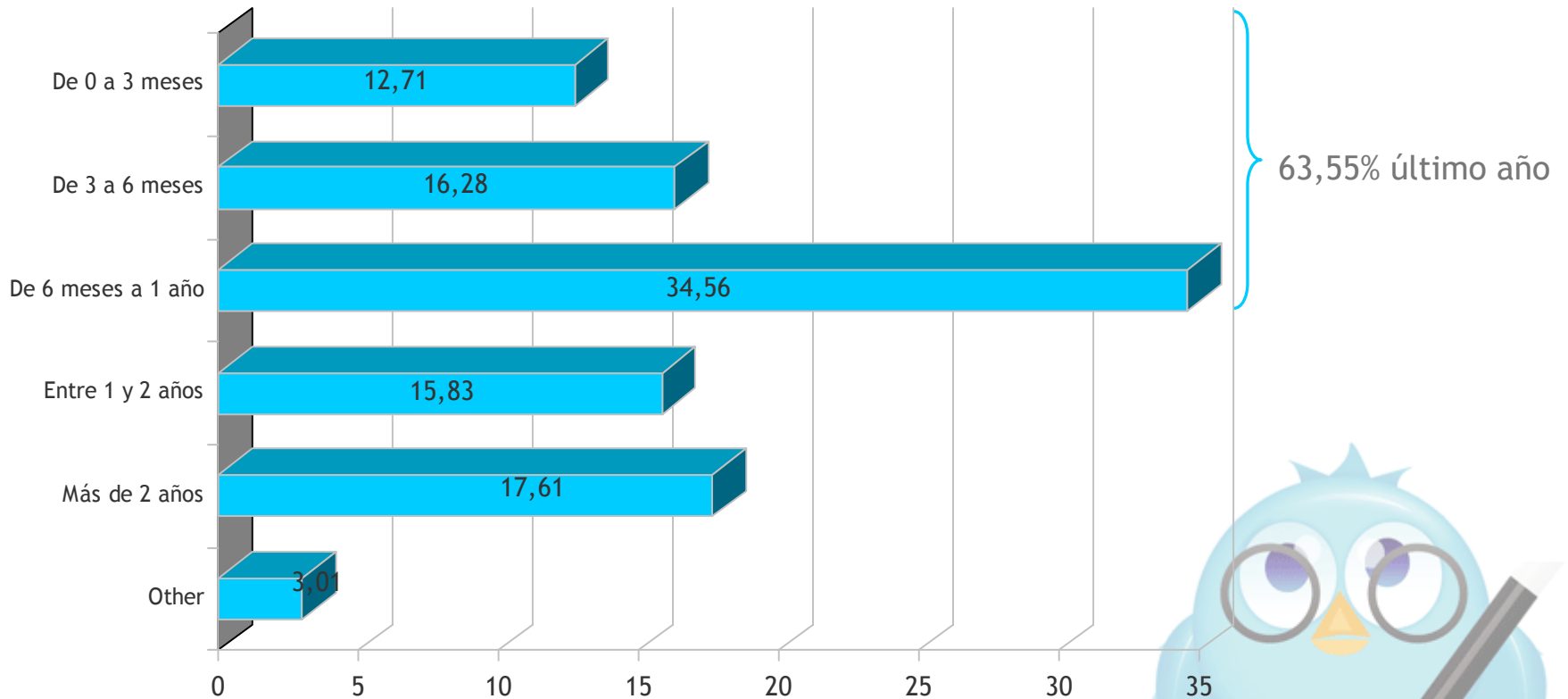
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

4. Resultados

4.2. Tus Inicios en Twitter

Tiempo que lleva en Twitter

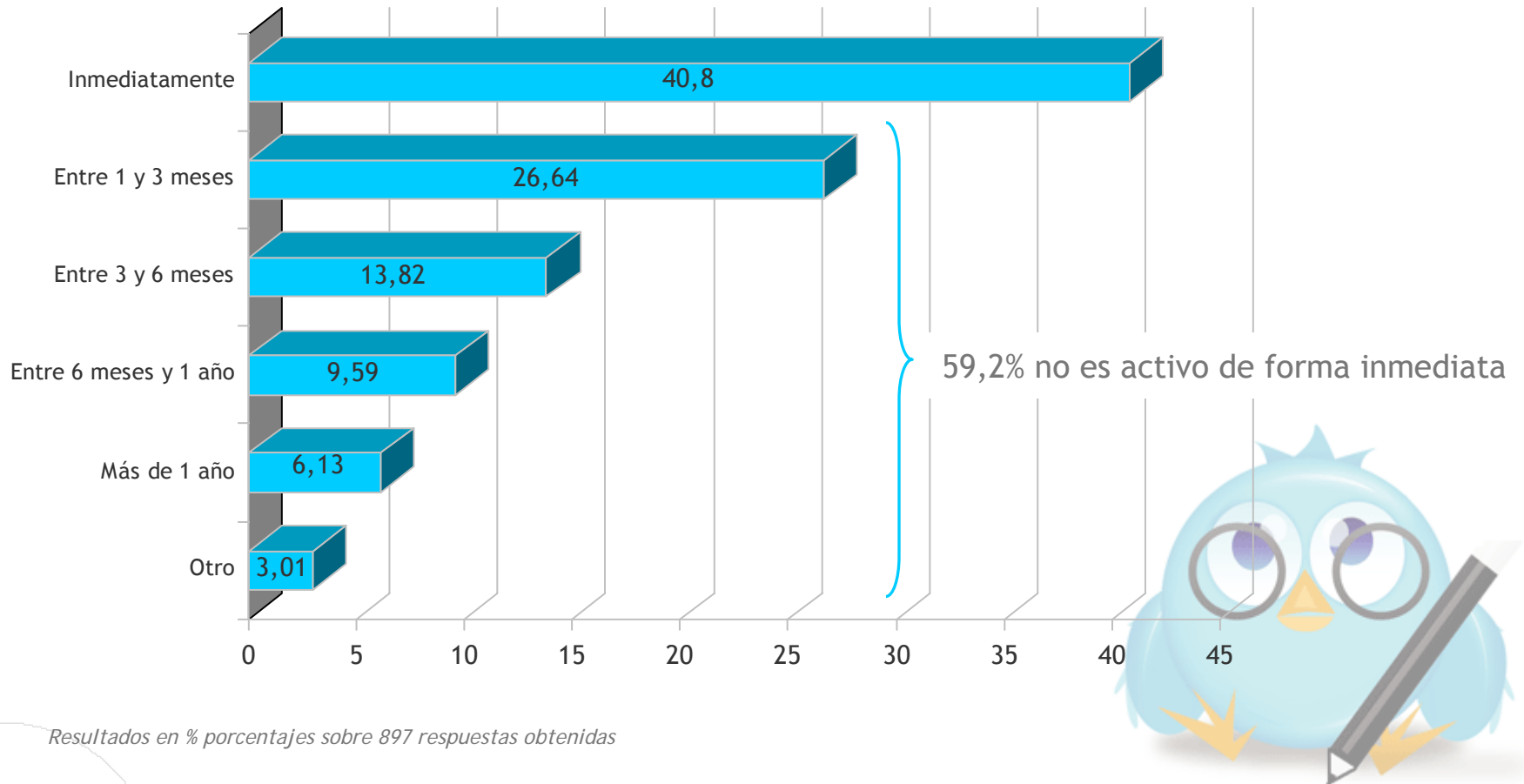
El boom de Twitter ha sido este último año con más del 63% de los usuarios inscritos en este período de tiempo.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Inicio de actividad en Twitter

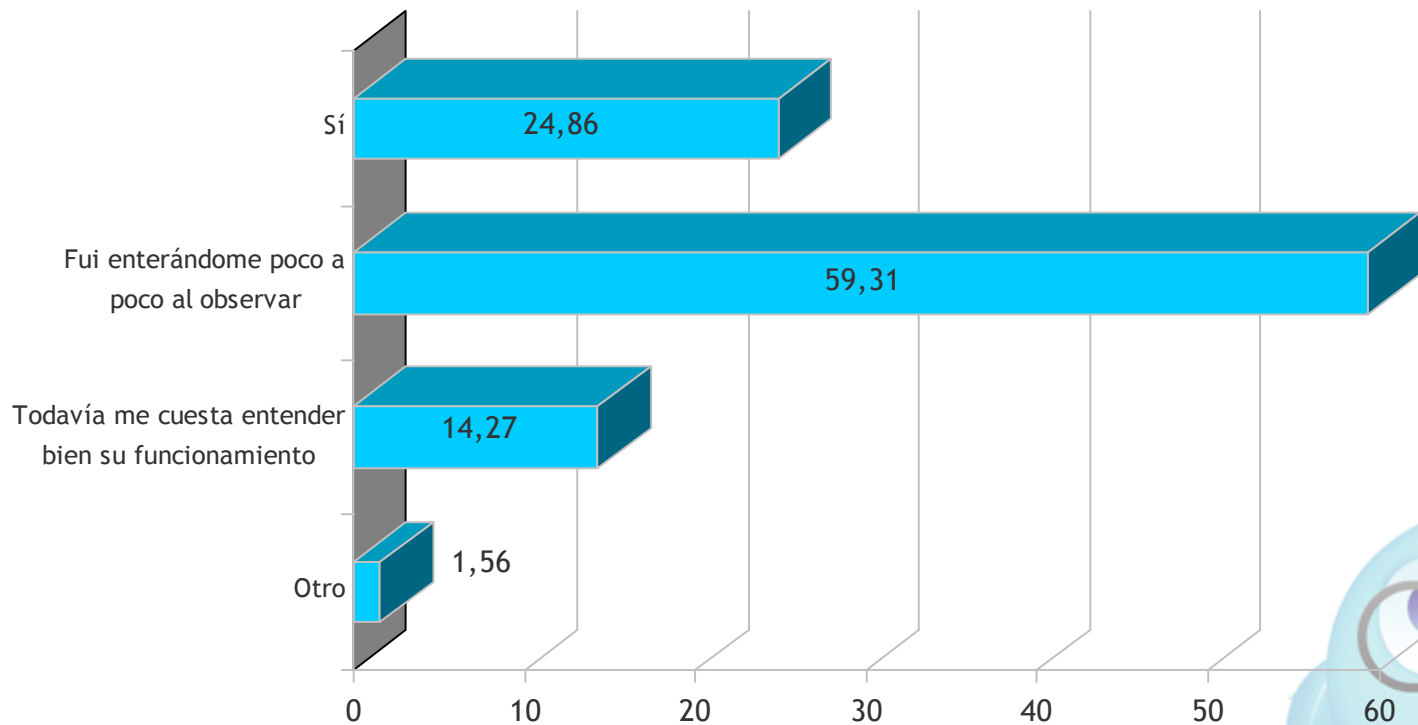
Casi un 60% de los usuarios no es activo en Twitter de forma inmediata.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Comprensión del funcionamiento de Twitter

Sólo un 24,86% entiende inmediatamente su funcionamiento. Destaca el hecho que más de un 59,31% de los usuarios entiende su funcionamiento poco a poco al observar.



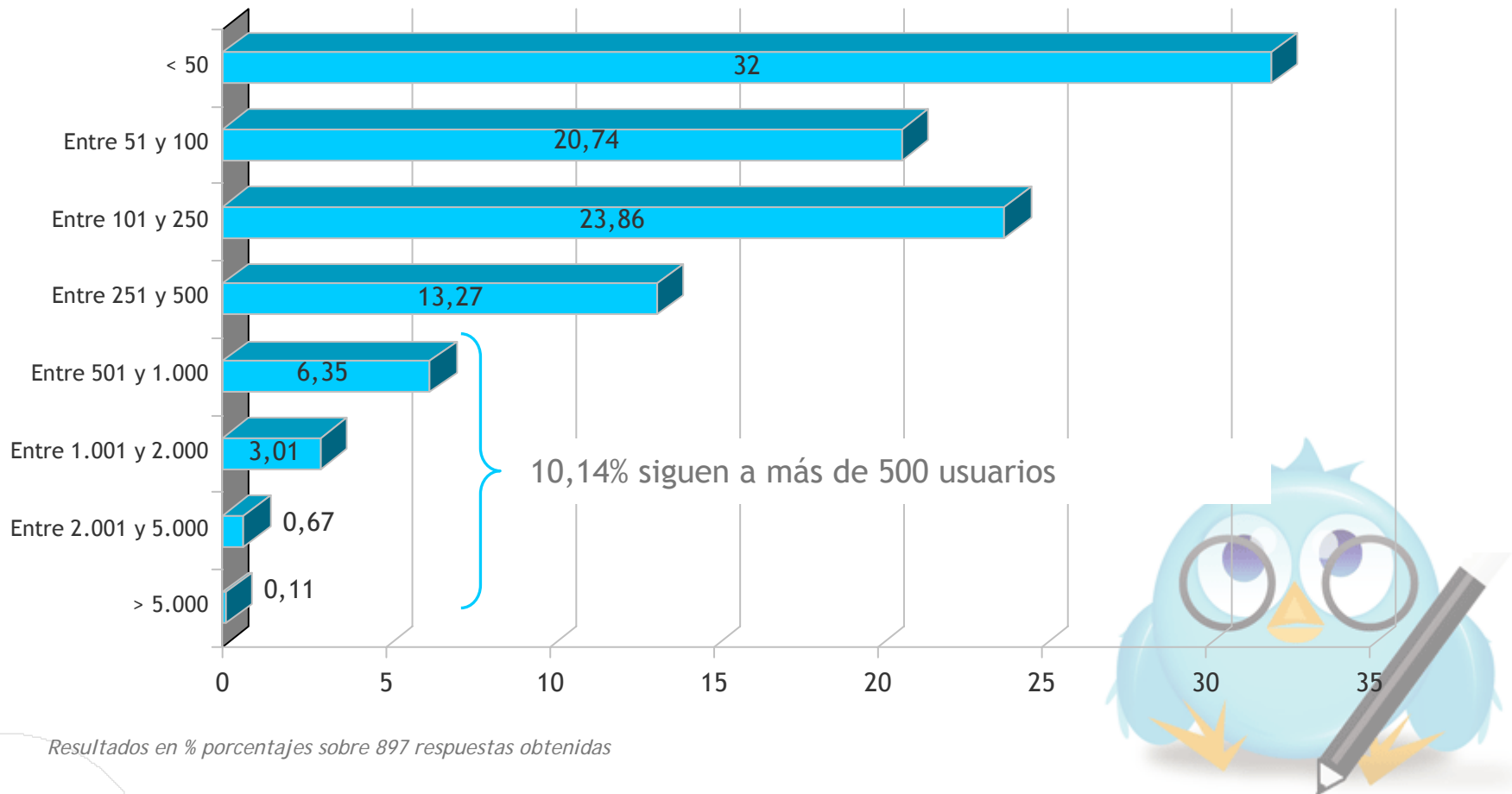
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

4. Resultados

4.3. Tu perfil en Twitter

Número de followings

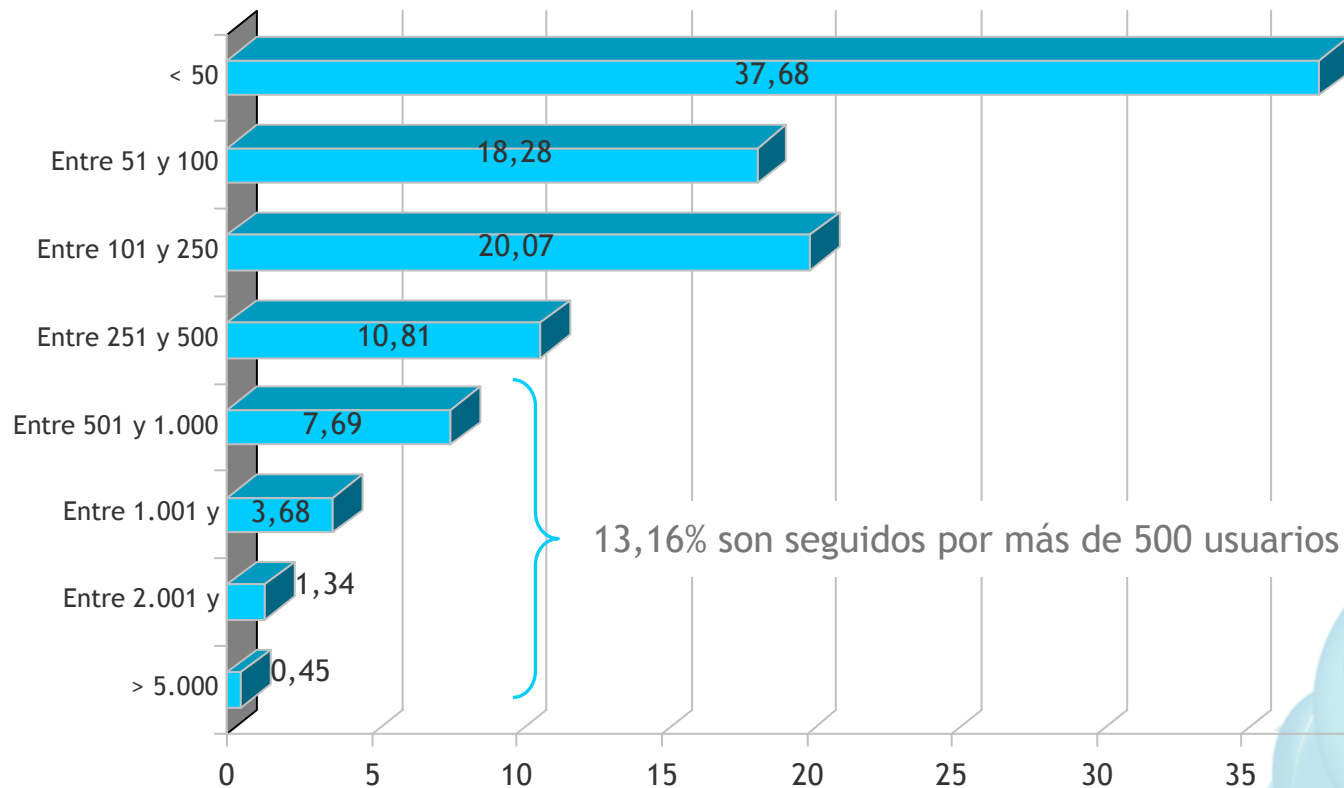
- Sólo un 10% de los usuarios sigue a más de 500 usuarios
- Más del 52% de los usuarios sigue a menos de 100 personas



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Número de followers

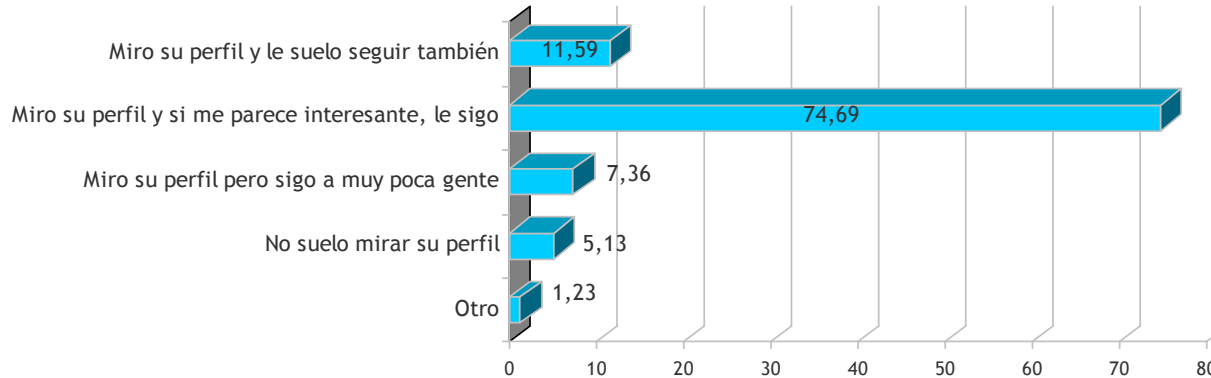
- Más del 55% de los usuarios es seguido por menos de 100 personas
- El 13,16% de los usuarios es seguido por más de 500 usuarios



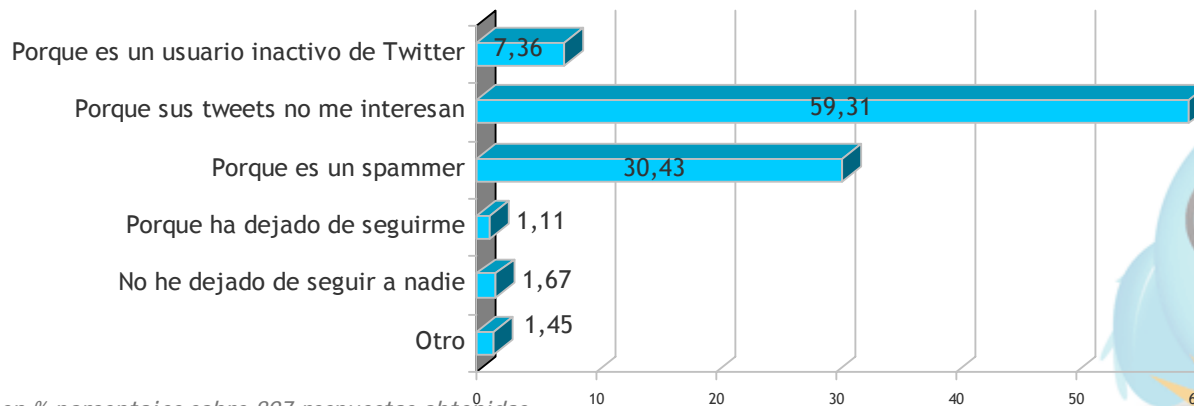
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Seguimiento de usuarios en Twitter

¿Qué sueles hacer cuando alguien ha empezado a seguirte?: El 74,69% mira el perfil de ese usuario y, si le parece interesante, empieza a seguirle.



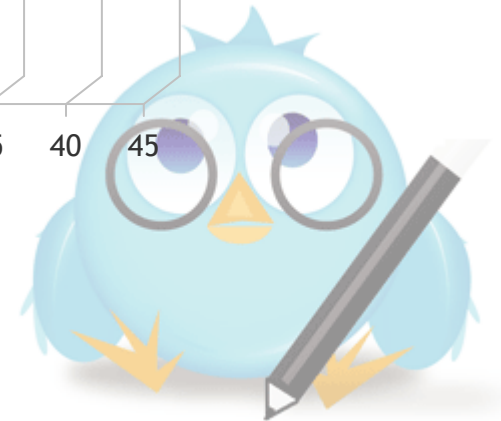
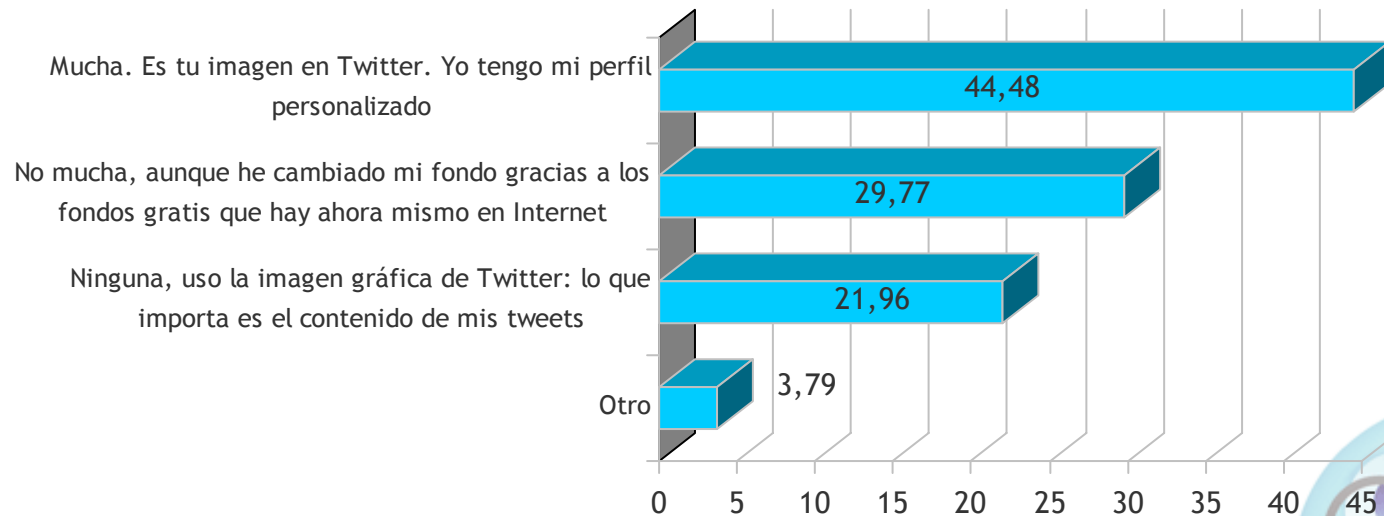
¿Por qué decides dejar de seguir a alguien?: el 59,31% deja de seguir a un usuario de Twitter porque sus tweets no le interesan; el 30,43% porque considera a ese usuario 'spammer'.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Personalización gráfica del perfil

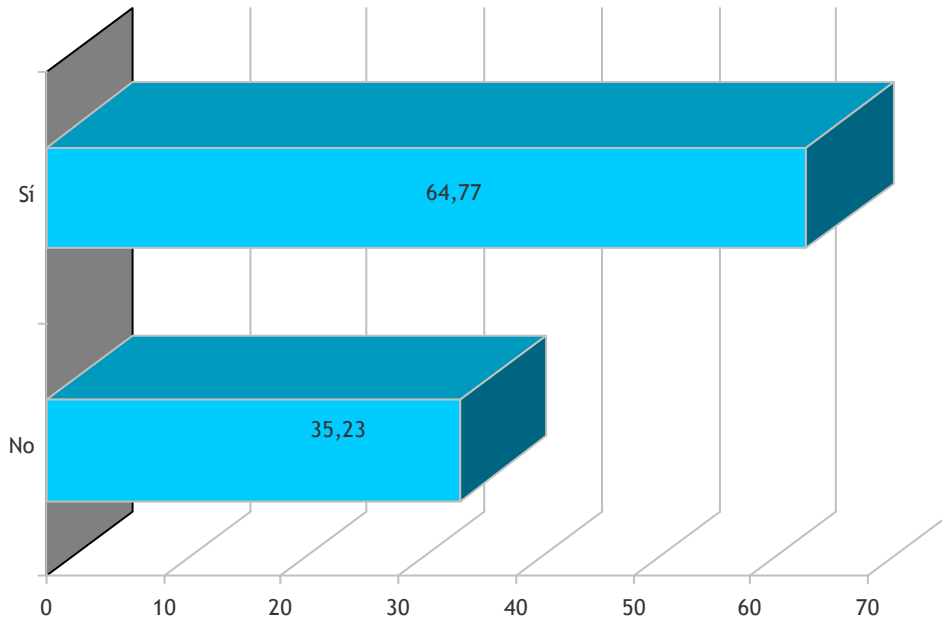
El 44,48% de los usuarios considera muy importante la personalización gráfica de su perfil porque es su imagen en Twitter.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Uso de las listas en Twitter

Las listas de Twitter son utilizadas por un 64,77% de los usuarios españoles.



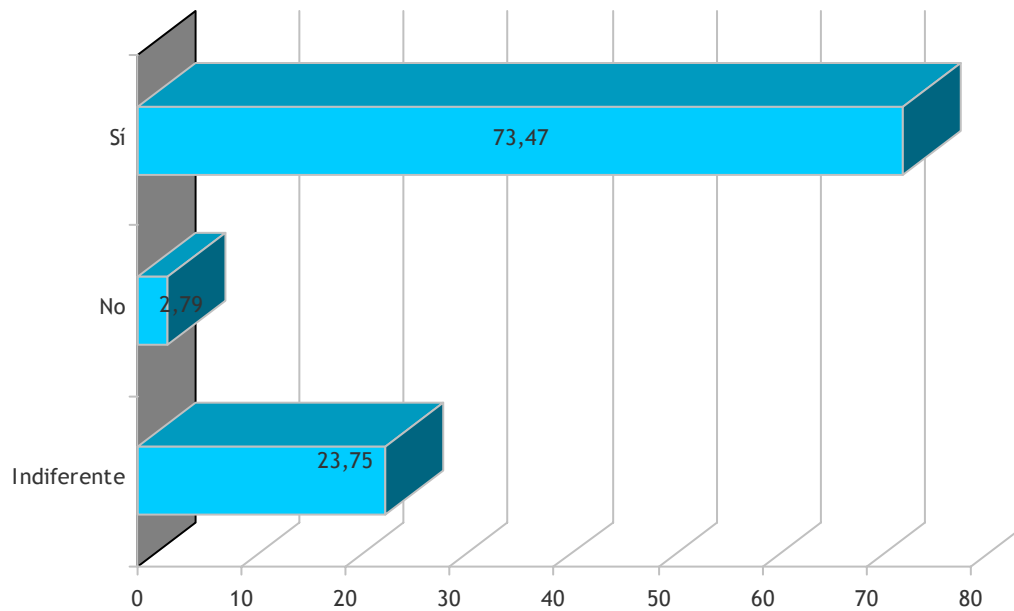
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

4. Resultados

4.4. Empresas & Twitter

¿Los usuarios de Twitter están a favor de encontrarse empresas en Twitter?

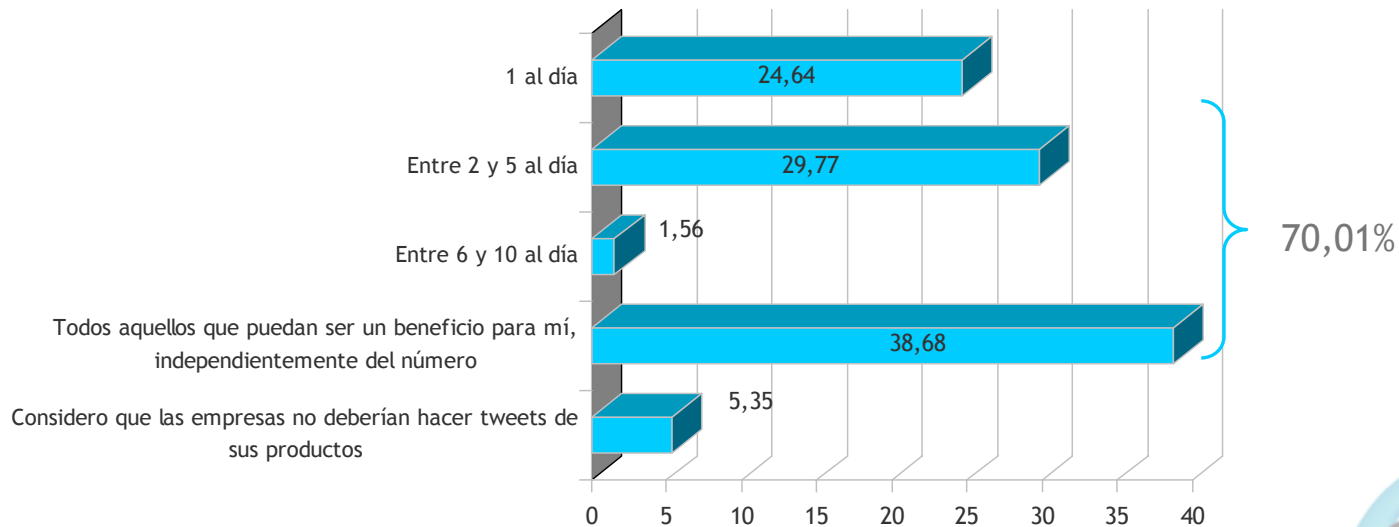
A un 73% de los usuarios le gusta encontrar en Twitter a las empresas en las que confía. Sólo un 3% de los usuarios rechaza esta idea.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Tweets de las empresas

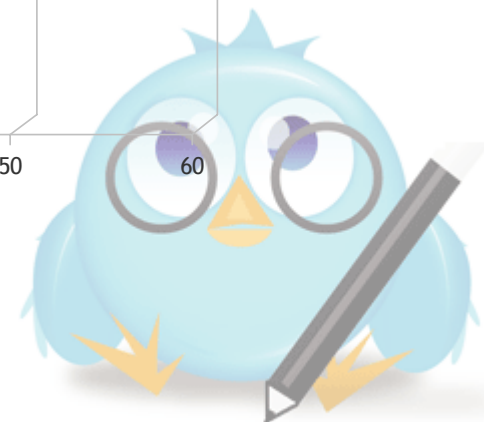
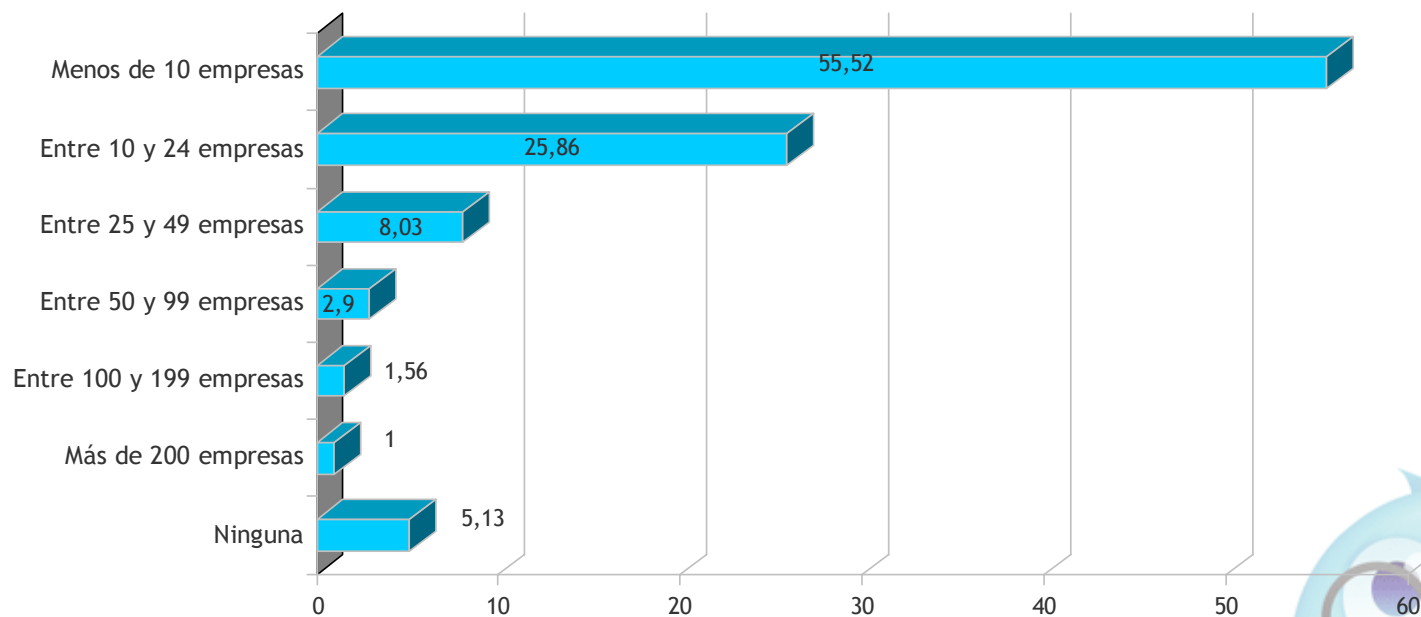
- Más del 70% de los usuarios está dispuesto/a a recibir varios *tweets* al día de empresas en las que confía y que comporten un beneficio para él/ella.
- Únicamente el 5,35% de los usuarios no quiere ver *tweets* de las empresas en las que confía.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Usuarios que siguen a empresas en Twitter

El 94,87% de los usuarios de Twitter sigue a alguna empresa.



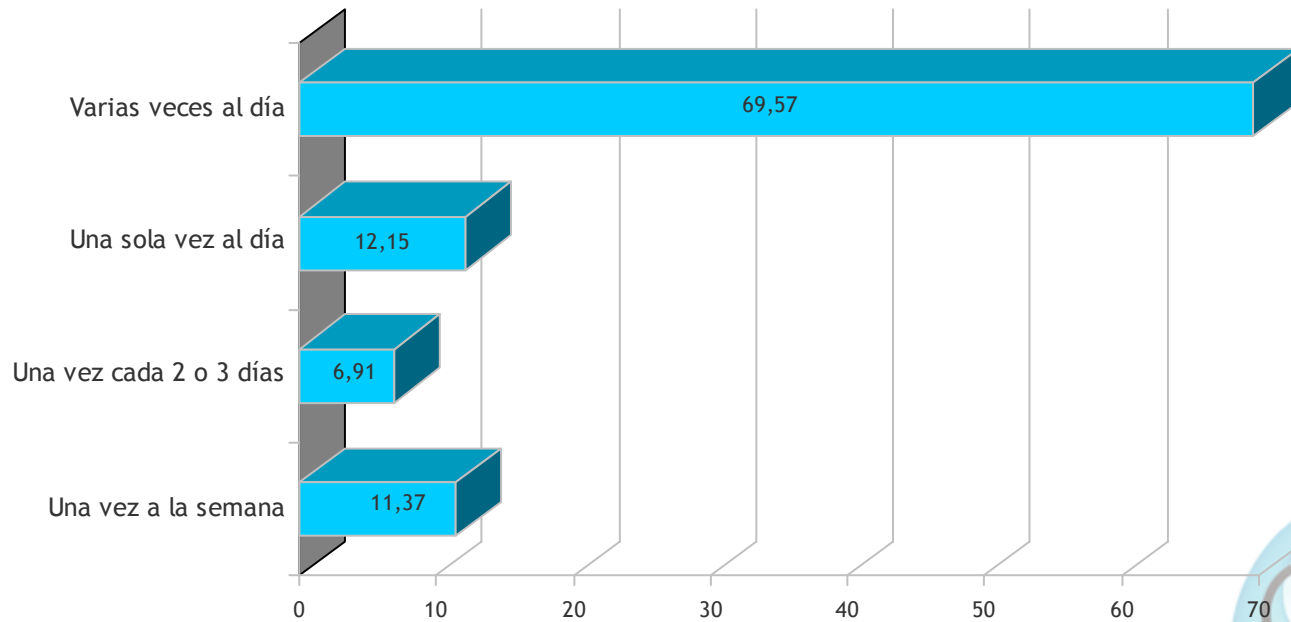
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

4. Resultados

4.5. Actividad en Twitter

Acceso a Twitter

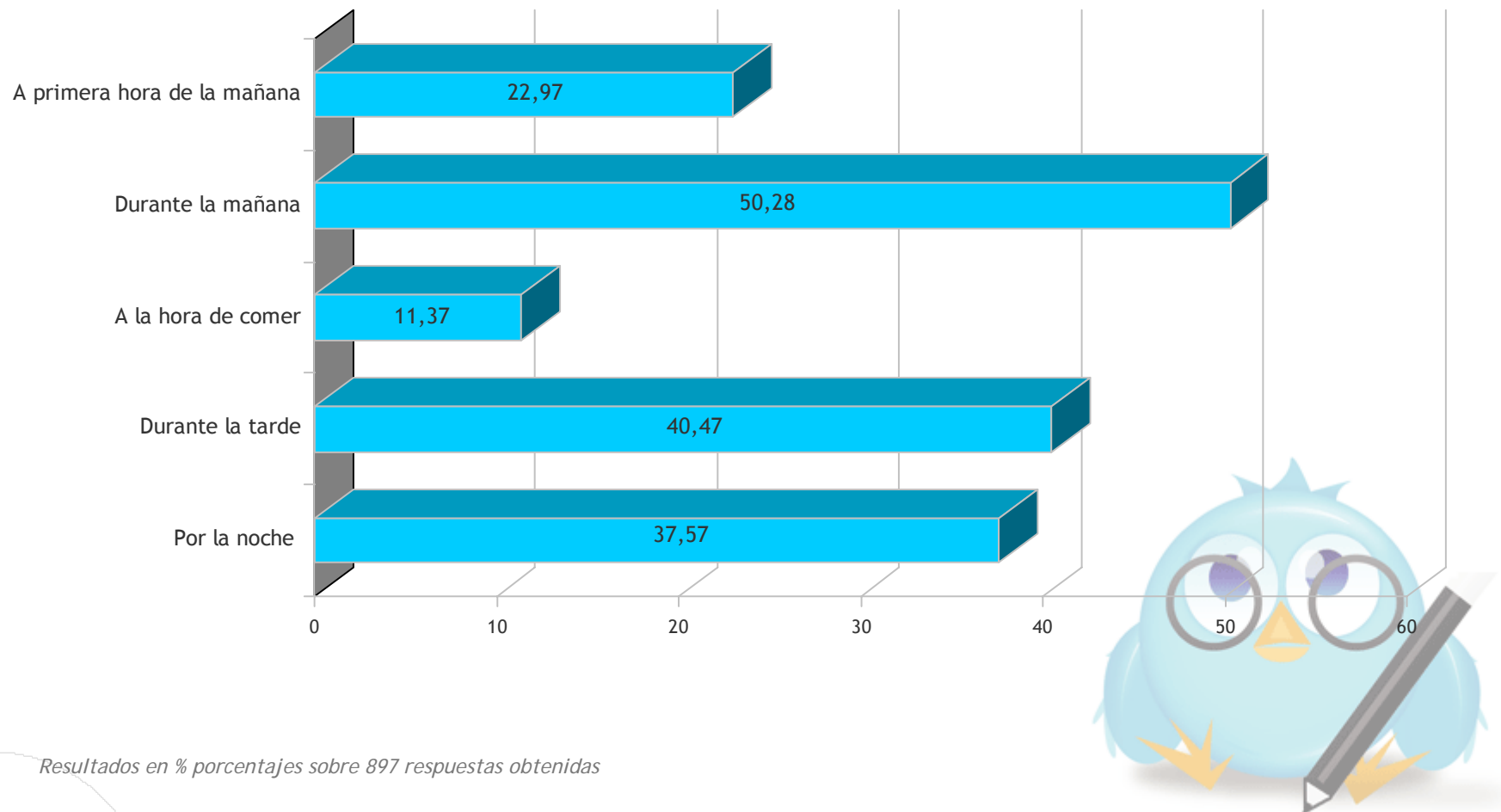
Casi el 70% de los usuarios accede a Twitter varias veces al día.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

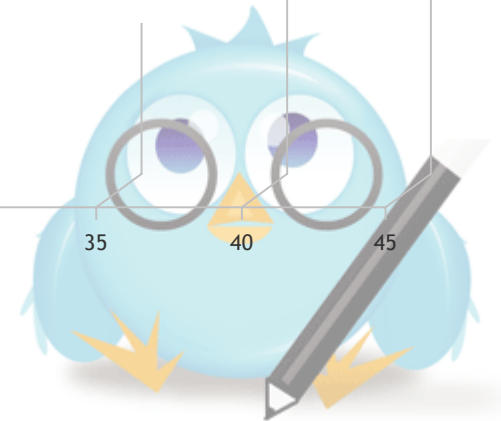
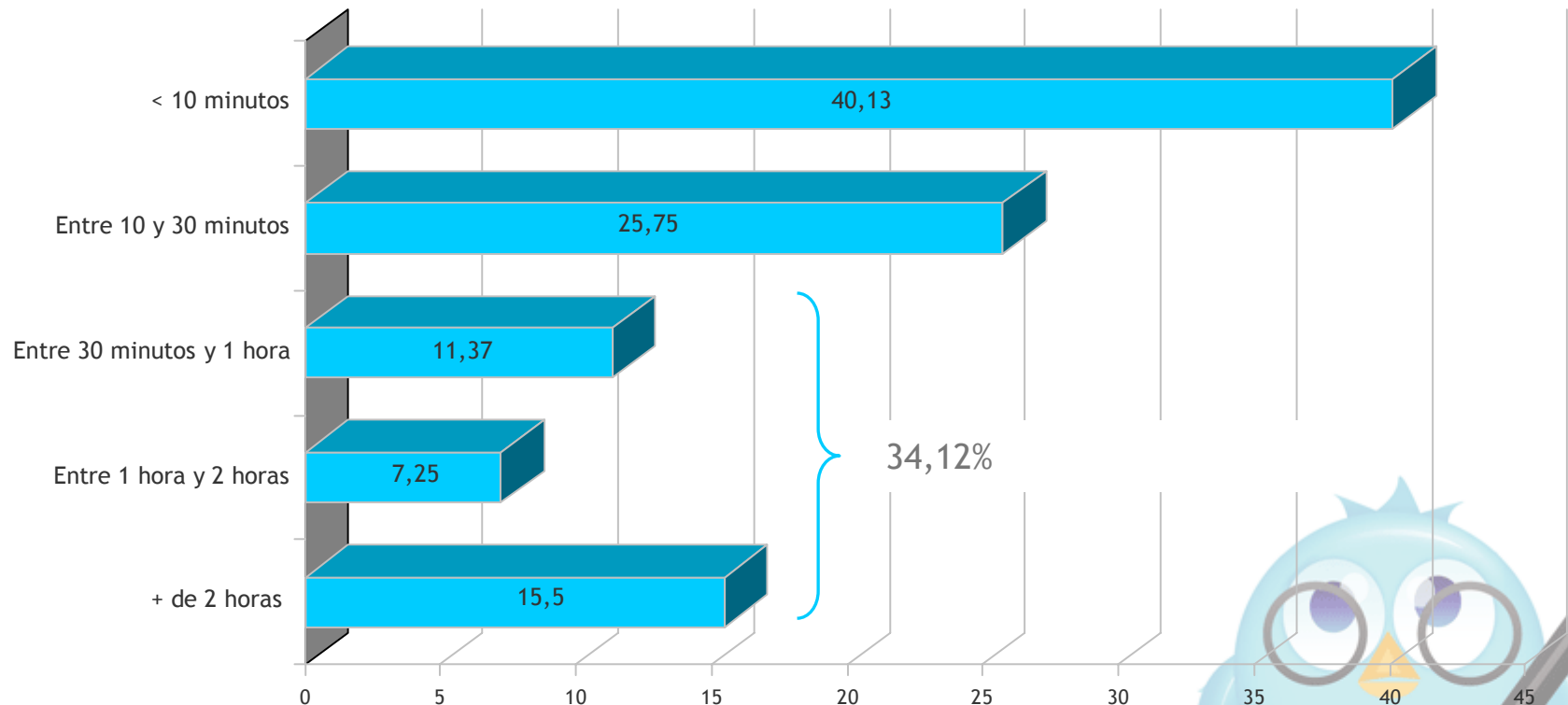
Acceso a Twitter por franja horaria

Se *twittea* a cualquier hora del día (la hora de comer es la franja horaria menos escogida).



Duración de una sesión en Twitter

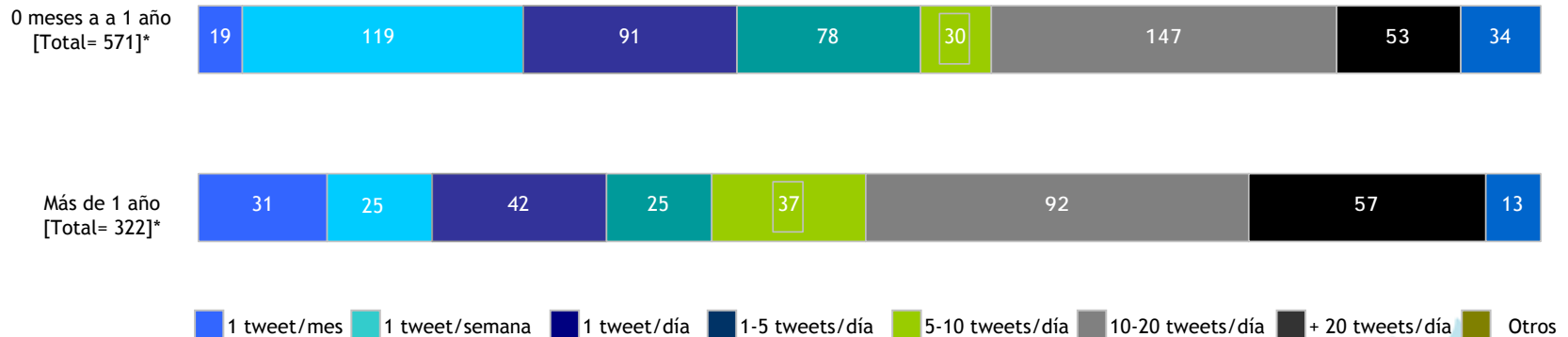
El 34,12% de los usuarios permanece en Twitter más de media hora.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Publicación de Tweets según antigüedad en Twitter

No hay uniformidad a la hora de dictaminar el número de *tweets* que se envían al día: el 26,64 de los usuarios acostumbran a enviar *tweets* de 1 a 5 veces al día, pero destacan el 16,05% que hace 1 *tweet* por semana o el 12,26 que hacen de 5 a 10 *tweets* al día.

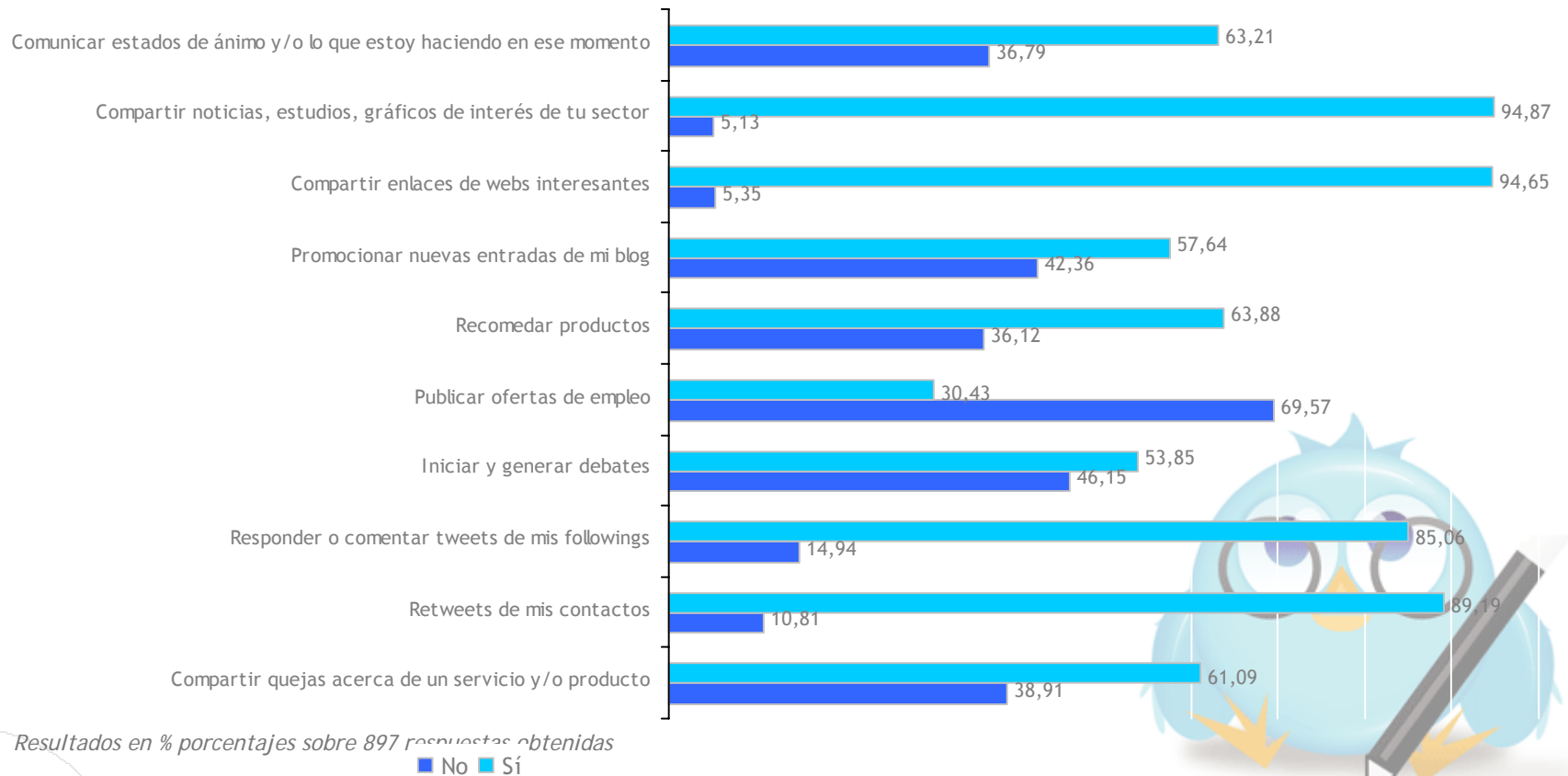


*4 usuarios no respondieron a estas preguntas porque no usan Twitter

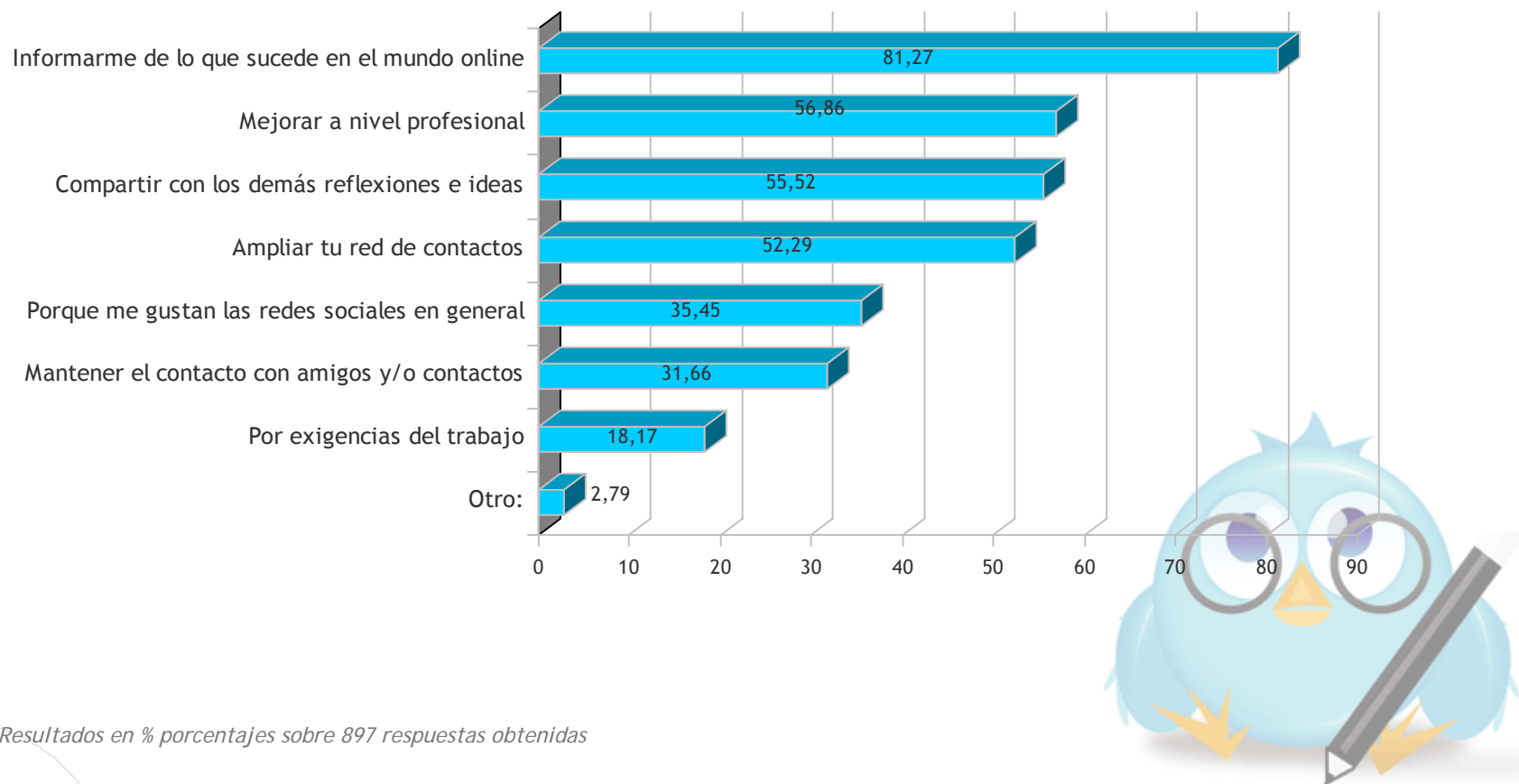
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Tipología de Tweets publicados

- Más de un 94% de los usuarios *twittea* noticias, estudios y gráficos de interés profesional, así como webs interesantes.
- El 89% hace *retweets* de sus contactos; o responden o comentan *tweets* en un 85%.
- Un 63% de los usuarios recomienda productos y un 61%, comparte quejas acerca de un producto o servicio.



Objetivo/s a la hora de utilizar Twitter

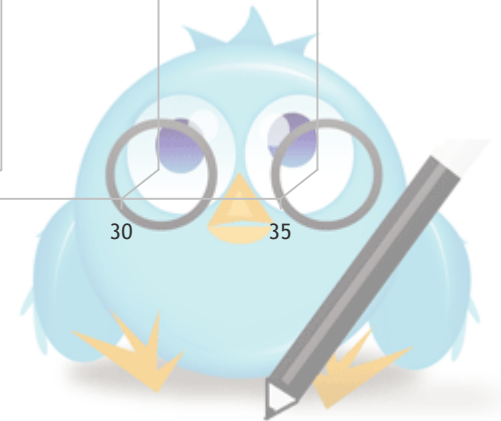
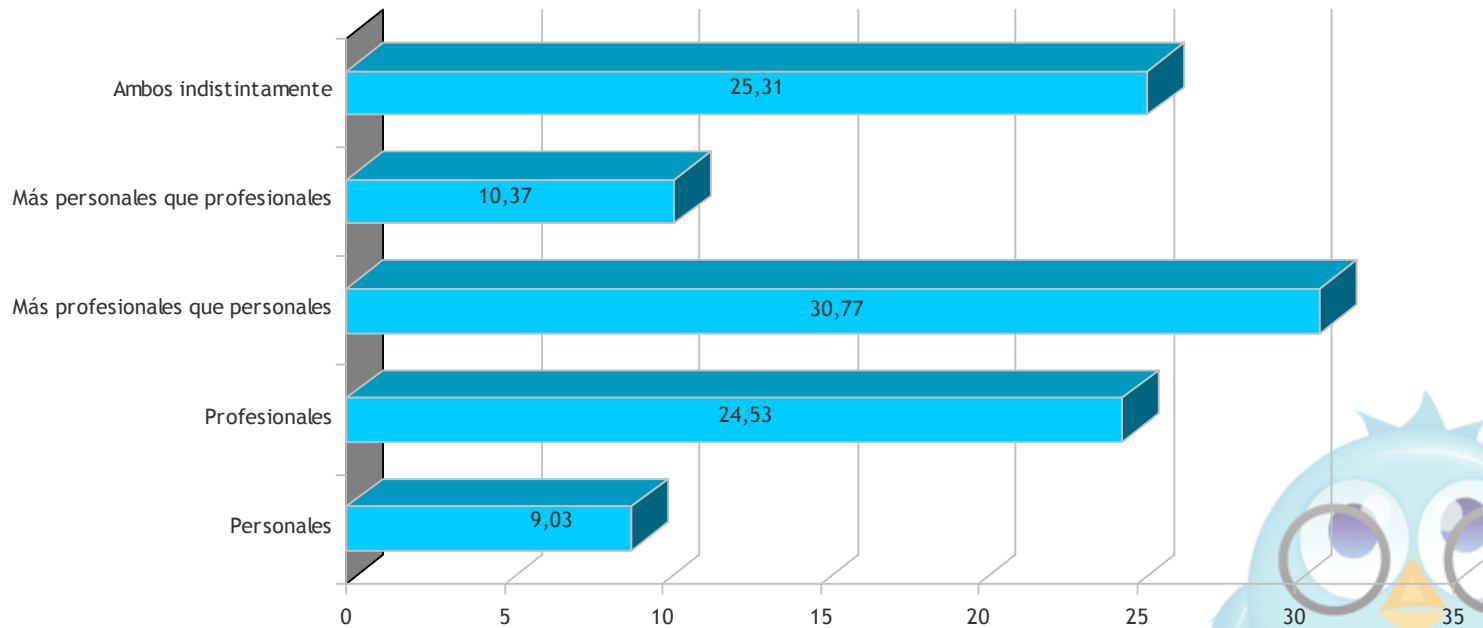


Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Uso profesional/personal de Twitter según antigüedad del usuario

Twitter es una herramienta que se decanta hacia un uso profesional que personal, porque:

- Mientras que más de un 24% de los usuarios usa Twitter con fines exclusivamente profesionales, sólo un 9% de los usuarios lo usa de forma personal.
- Casi un 31% de los usuarios publica más tweets profesionales que personales; frente a un 10,37% que publica más tweets personales que profesionales.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

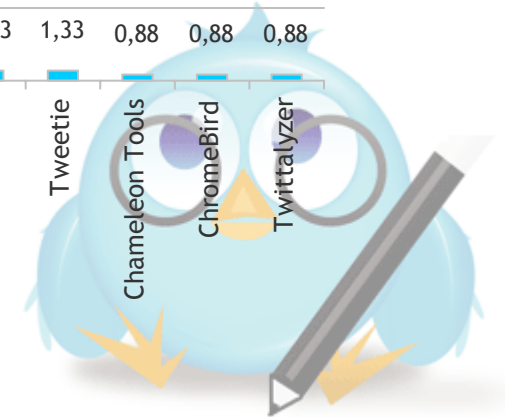
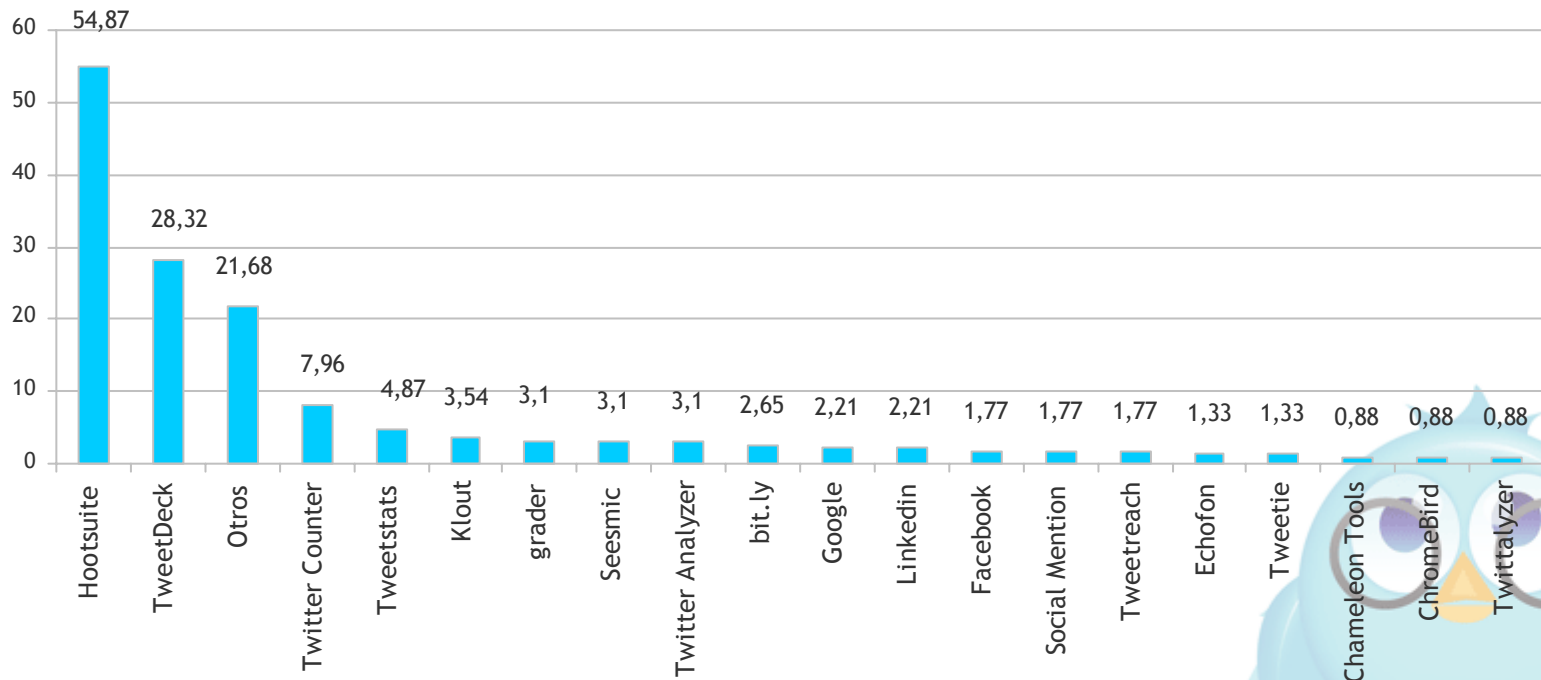
Uso de herramientas web para gestionar y medir los perfiles en Twitter

Un 25,2 de los usuarios utiliza alguna herramienta web para medir y gestionar su perfil en Twitter.

Sí; 25,2 %

No; 74,8 %

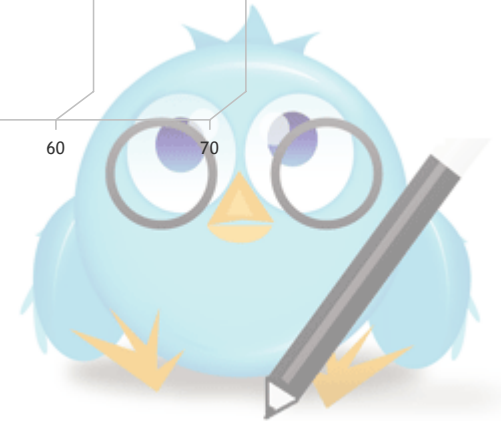
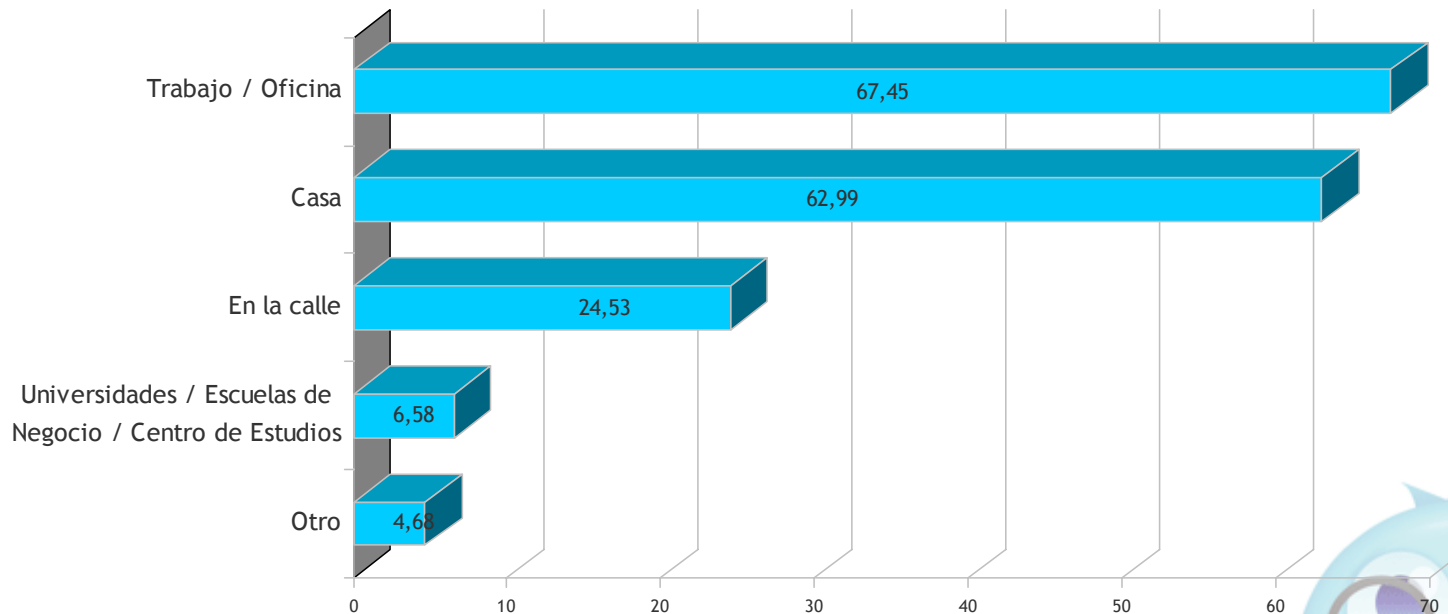
Herramientas más utilizadas: Hootsuite (54,87%) y TweetDeck (28,32%)



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

¿Desde dónde acceden los usuarios a Twitter?

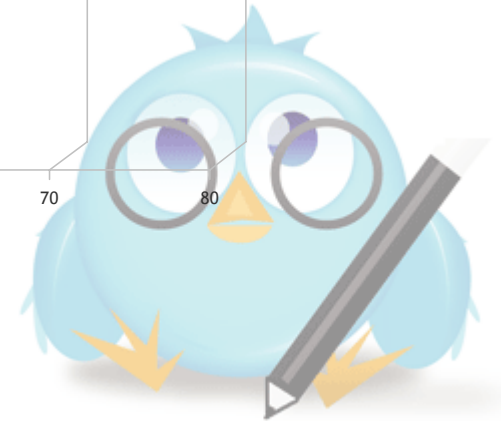
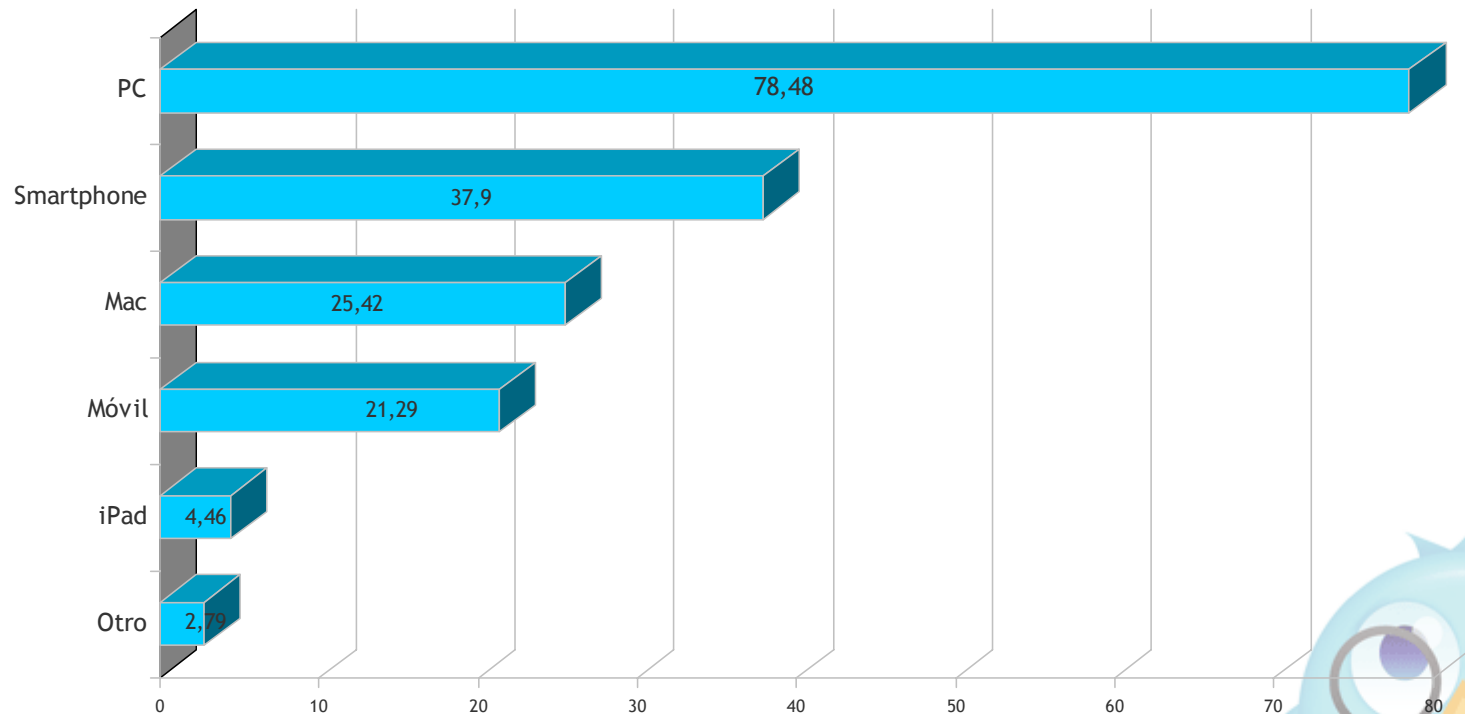
Los usuarios de Twitter acostumbran a acceder a Twitter indistintamente desde el Trabajo y desde Casa. Destaca que un 24,53% también suele acceder mientras está en la calle.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Dispositivos de acceso a Twitter

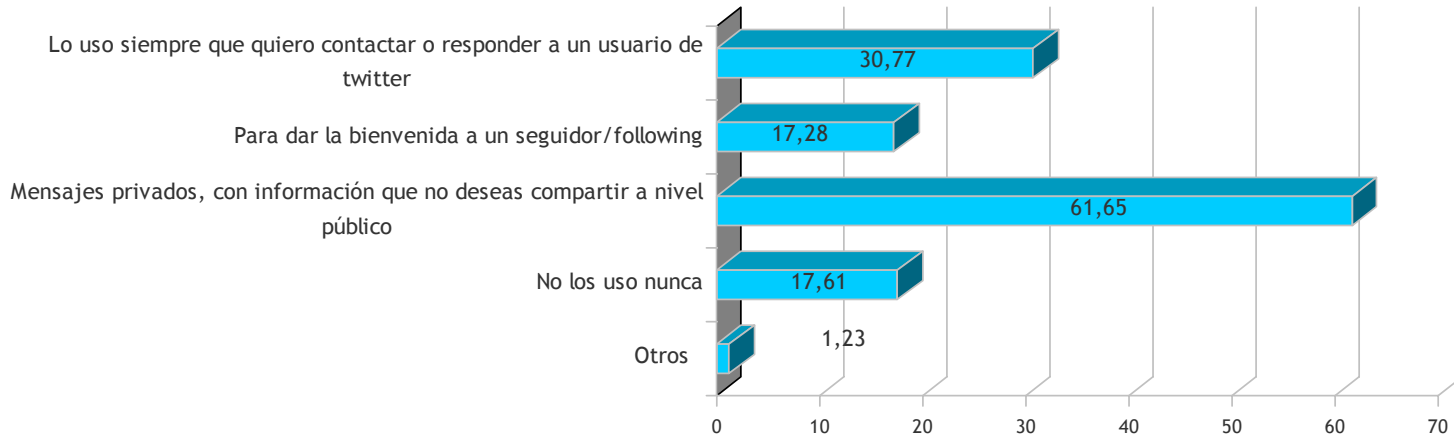
Los usuarios de Twitter acceden de forma mayoritaria desde sus ordenadores (PC/Mac).



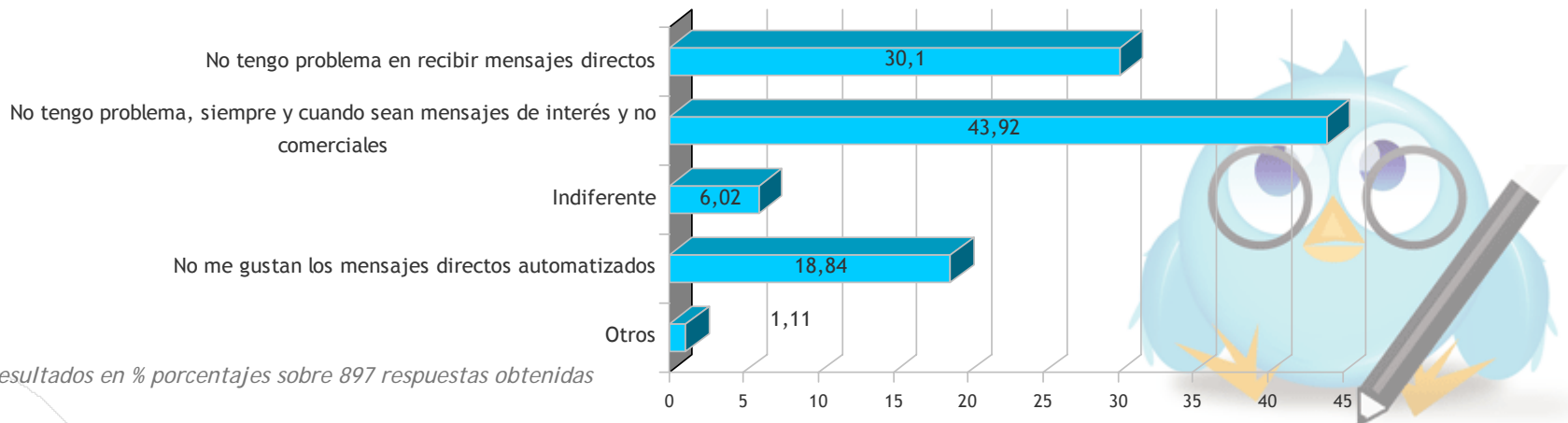
Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Uso de los mensajes directos en Twitter

Envío de mensajes directos: el 17,61% de los usuarios nunca usa los mensajes directos de Twitter.



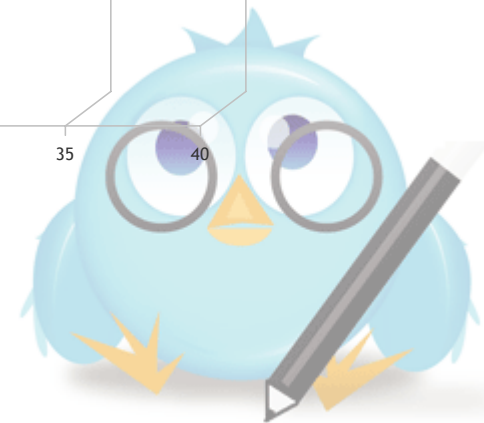
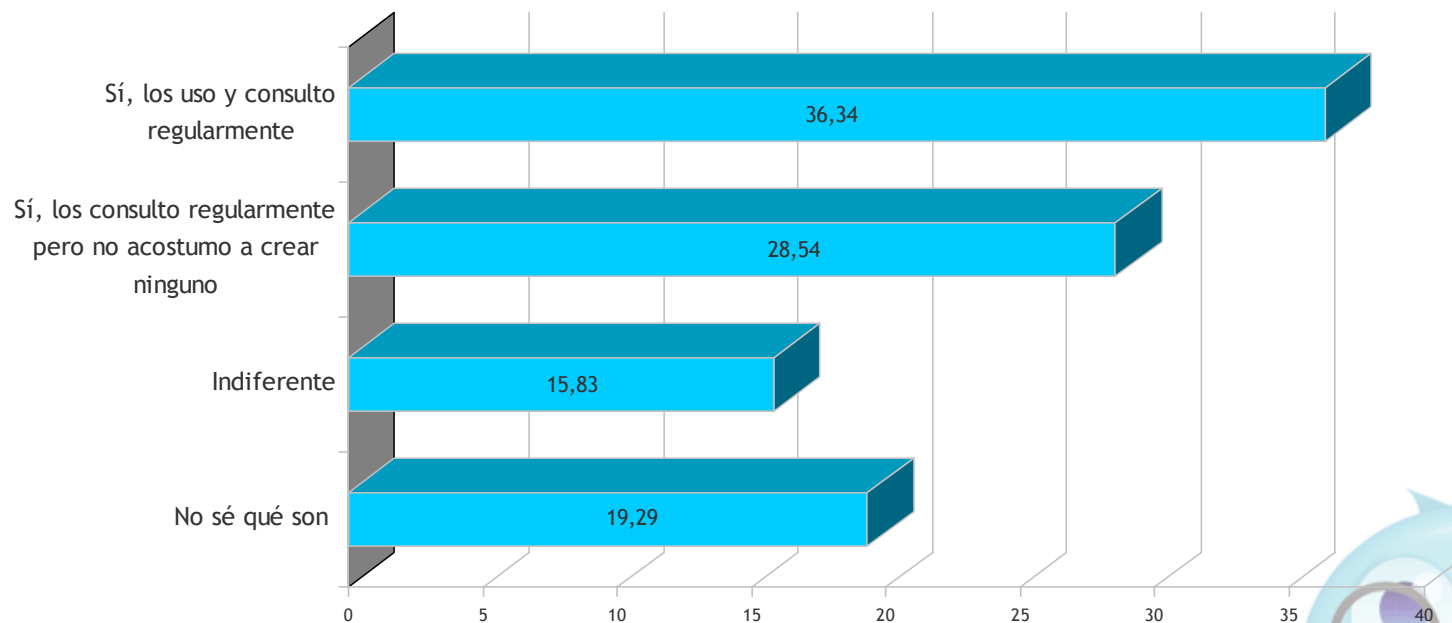
Recepción de mensajes directos: Un 74% de los usuarios no tiene ningún problema en recibir mensajes directos.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

Uso de los hashtags en Twitter

El 64,88% de los usuarios consulta los *hashtags*, aunque sólo un 36,34% los utiliza de forma regular. El 19,29% no sabe qué es un *hashtag*.



Resultados en % porcentajes sobre 897 respuestas obtenidas

5. Conclusiones

“El usuario de Twitter se profesionaliza”

- Un 79% de los usuarios de Twitter tiene estudios superiores.
- El 69,68% de los usuarios está relacionado/a de una manera u otra con el mundo online a nivel profesional (sólo el 23,3% afirma estar en Twitter por afición).
- El 63,21% de los usuarios es trabajador/a por cuenta ajena.
- Los tweets publicados se decantan hacia una temática profesional (55,3%), más que personal (19,4%); aunque un 25.3% afirma publicar ambas tipologías de tweets indistintamente.
- El 30.28% de los usuarios de Twitter afirma tener un nivel de ingresos 1.201 a 1.800 € netos mensuales; un 29,97%, de 1.801 a 3.000 € netos mensuales.



“Noticias, estudios y gráficos de interés profesional, lo más twiteado”

- Más de un 94% de los usuarios twittea noticias, estudios y gráficos de interés profesional, así como webs interesantes.
- El 89% hace retweets de sus contactos; o responden o comentan tweets en un 85%.
- Un 63% de los usuarios recomienda productos y un 61%, comparte quejas acerca de un producto o servicio.



“Los usuarios quieren encontrar a las empresas en Twitter”

- El 94,87% de los usuarios de Twitter sigue a alguna empresa.
- A un 73% de los usuarios le gusta encontrar en Twitter a las empresas en las que confía. Sólo un 3% de los usuarios rechaza esta idea.
- Más del 70% de los usuarios está dispuesto/a a recibir varios tweets al día de empresas en las que confía y que comporten un beneficio para él/ella.
- Únicamente el 5,35% de los usuarios no quiere ver tweets de las empresas en las que confía.



Nota de Prensa

La Asociación Española de la Economía Digital elabora un estudio sobre el “Uso de Twitter en España”

UNO DE CADA CUATRO USUARIOS DE TWITTER ES TRABAJADOR AUTÓNOMO

- Hombre joven, cuya edad oscila entre los 25 y los 44 años, con formación de grado superior y trabajador por cuenta ajena es el perfil del usuario de Twitter en nuestro país.
- El 94% de los encuestados declara utilizar esta red por motivos profesionales: “Informarse de lo que ocurre en el mundo online”, “mejorar a nivel profesional”, “compartir con los demás reflexiones e ideas” o “ampliar la red de contactos” son los principales objetivos que persiguen los usuarios cuando utilizan Twitter.

Madrid, 28 de julio de 2010.- El crecimiento de Twitter en España es imparable y ya se encuentra entre los 10 países del mundo con mayor número de registros, un 1,7% del total según se recoge en www.website-monitoring.com. A tenor de estas cifras, y a partir de los datos facilitados por la propia compañía, se podría estimar que el número de españoles que utilizan Twitter actualmente supera los dos millones.

En nuestro país, el 61,3% de los usuarios de Twitter son hombres frente a un 38,7% de mujeres. Su edad media oscila entre los 25 y 44 años (el 81%), aunque el segmento más activo se sitúa entre los 25 y 34 años (47%). Además, cerca del 80% de los usuarios cuentan con formación superior y un 13% son estudiantes universitarios. Estos datos se desprenden del Estudio “Uso de Twitter en España” que ha sido elaborado por la Asociación Española de la Economía Digital (adigital) y en el que se analiza cuál es el perfil de los internautas que utilizan Twitter, cómo se desarrolla su actividad en esta red y qué relación tienen con las empresas a través de este canal de comunicación.



El estudio también pone de manifiesto que los usuarios de Twitter proceden de forma predominante de Madrid y Cataluña (39,1% y 27,4%, respectivamente), zonas a las que le siguen, muy de lejos, Andalucía (5,8%) y Valencia (5,1%).

En cuanto a la situación laboral de los usuarios encuestados, los resultados ponen de manifiesto que un 63,2% es trabajador por cuenta ajena, mientras que el 25,6% trabaja por cuenta propia (freelance) y un 5,4% está estudiando. Finalmente, el 5,8% de los usuarios declaran encontrarse en situación de desempleo.

Además, el 69,7% de los miembros de Twitter está relacionado de una forma u otra con el mundo online a nivel profesional, y sólo el 23,3% participa en la red como una afición más.

Acceso a Twitter

Según el estudio, casi el 70% de los usuarios accede a Twitter varias veces al día. A pesar de que la franja horaria que registra mayor actividad es la de la mañana, se twittea a cualquier hora del día, con un significativo descenso en el momento de la comida. El acceso se produce de forma indistinta desde el trabajo o desde casa, y destaca que un 24,5% se conecta desde la calle.

En este sentido, el 40% de los participantes en la encuesta afirman que el tiempo que están conectados a Twitter no supera los 10 minutos diarios. Sin embargo, un 34,1% aseguran que utilizan la red durante más de media hora.

El número de tweets que se envían diariamente varía en función de los encuestados. Mientras el 26,6% de los usuarios acostumbra a enviar tweets entre 1 y 5 veces al día y el 12,2% afirma que envía de 5 a 10, existe un 16% que reconoce que sólo lo hace una vez a la semana.

El 94% de los encuestados declaran utilizar esta red por motivos profesionales. “Informarse de lo que ocurre en el mundo online”, “mejorar a nivel profesional”, “compartir con los demás reflexiones e ideas” o “ampliar la red de contactos” son los principales objetivos que persiguen los usuarios cuando utilizan Twitter.



Las noticias, los estudios y los gráficos de interés profesional, así como las webs más interesantes son los principales contenidos que el 94% de los usuarios declara twittear, el 89% hace retweets de su red de contactos, el 85% responden o comentan tweets y el 64% para recomendar productos.

Twitter y las empresas

El carácter profesional de Twitter se pone de manifiesto en muchas de las afirmaciones que se desprenden del Estudio sobre el uso de Twitter en España. En concreto, el 94,9% de los usuarios declara seguir a alguna empresa en Twitter. Además, al 73% le gusta encontrar en esta red a aquellas empresas en las que confía y más del 70% estaría dispuesto a recibir varios tweets al día de empresas con las que se siente afín y puedan aportarle algún beneficio. En los últimos meses, Twitter se ha posicionado como tercera red más importante, tras Facebook y MySpace y ya cuenta con más de 140.000.000 de usuarios. Con un ritmo de crecimiento que alcanza los 300.000 nuevos registros cada día, según la propia compañía, Twitter genera más de 55 millones de mensajes diarios y recibe 180 millones de vistas al mes.

La Asociación Española de la Economía Digital (adigital) integra a más de 500 empresas interesadas en el desarrollo de la economía digital como motor de desarrollo de la economía española. Grandes anunciantes, empresas que utilizan el comercio electrónico y otros sistemas de venta a distancia, entidades financieras, agencias digitales, representantes del sector de la distribución, del contact center, de las redes sociales y organizaciones de fundraising, son sólo algunos de los ámbitos a los que pertenecen los asociados a adigital.



adigital

Asociación Española de la Economía Digital

C/Balmes, 173 4º 1º - 08006 Barcelona | Tel. 93.240.40.70

C/Orense, 14 10º D - 28020 Madrid | Tel. 91.598.11.57

www.adigital.org | www.twitter.com/adigital_org